

依赖烧钱补贴和广告营销,难以摆脱传统交易风险

二手车电商平台仍面临危机

本报讯(实习生张子鑫 记者于宛尼)诚信缺失、流通慢、客户体验差……二手车行业的风险与压力期望通过互联网模式改善。记者从12月1日召开的中国汽车行业发展峰会暨中国二手车行业发展论坛上了解到,拥抱互联网后,烧钱模式下的二手车电商平台仍面临危机。

在欧美等发达市场,二手车交易量2-3倍于新车交易,且渠道利润也高于新车利润(二手车利润率10%,新车5%)。然而,我国的二手车市场却一直不温不火,只有近两年才突然升温,

成为创业者们的香饽饽、投资者们的心头肉。

据汽车流通协会统计,今年前8月,全国二手车交易量已超过去年一整年的交易量。5年后,二手车交易市场可能达到万亿级规模。

谈及二手车买卖,“黄牛”等中间环节的冗杂混乱一向为人诟病。在北京花乡二手车市场卖车,记者一进大门就遭到“黄牛”围堵,之后又不断被压价,更有人趴在车盖上不让走。优信二手车执行总裁彭惟廉认为,原有的二手车市场中间环节过多,体验太差,中间商

已经失去了用户的信任。

借助电商平台销售二手车,绕开中间商的C2C模式,将二手车销售进行交易环节解构重建,使得二手车交易过程更加规范、透明,这是二手车电商平台受到追捧的重要原因。彭惟廉说,“比如客户录入信息后5分钟进行电话询问,评估师用单反拍照,iPad无线传输照片,验收后短信回访……”

然而,二手车电商平台也存在着传统交易无法摆脱的“老问题”,据了解,二手车辆从

收购到进店销售的周期一般为15天左右,销售周期大约为60天。受制于新车价格变动影响,大部分经销商超过三个月以上的库存二手车基本就亏本销售。

在全国工商联汽车经销商商会二手车行业发展委员会秘书长郭平看来,二手车行业还面临着另一个挑战,“二手车车辆来源广泛,经销商手中的车辆随时可能出现问题——所收车辆在办理过户过程中被法院查封、定金被骗、已过户车辆被公安机强制执

行暂扣等,都使得二手车收购风险很大。”

此外,目前二手车电商依赖烧钱补贴以及广告营销,很难成为二手车市场的销售主力。车果网CEO夏文佳说,目前很多二手车电商平台都面临着线上有余、线下不足的窘境,在客户数量增长之后,由于平台没有自己的线下渠道,出现直接将客户倒给车商的情况,难以获得高利润,平台运营成本反而大幅提升。随着二手车市场的发展,这将成为二手车电商最大的软肋。



吴文俊人工智能科学技术奖揭晓

本报讯(记者杜鑫)2015年度“吴文俊人工智能科学技术奖”近日在义乌揭晓,23项科研成果获奖,其中创新奖11名,进步奖12名,成就奖首次空缺。据悉,该奖是我国智能科学技术领域唯一以吴文俊院士命名,依托社会力量设立的科学技术奖。

中国工程院院土、中国人工智能学会理事长李德毅表示,当前人工智能已成为改变世界的前沿战略和“未来科技”。未来,每个家庭都拥有机器人不会梦想。那么,如何去发挥科技奖励对创新人才的激励和引导作用,推进创新驱动发展,服务国家战略需求就显得尤为重要。“我们发起主办‘吴文俊人工智能科学技术奖’,就是要激励创新,成就荣耀。”

“一带一路”大讲堂活动举办

本报讯(记者邓崎凡)日前,由中国西部发展促进会“一带一路”经济文化发展中心主办的,以“需求引领投资,金融助力发展”为主题的“一带一路”大讲堂活动在北京举办。

据介绍,本次会议旨在贯彻落实“一带一路”国家战略,促进“一带一路”沿线区域合作与文化融合,明确地方政府、城市在“一带一路”战略中的新定位,为中国企业在“一带一路”走出去寻找新的商机,获得政策和资金支持。活动后,“一带一路”经济文化发展中心将继续广泛联系国内外工商界,并建立经贸投资渠道和搭建信息与合作交流平台。

长白山推出多项冬季旅游活动

本报讯(记者彭冰)12月2日,长白山管委会全面启动2016长白山冰雪节暨长白山国际冰雪嘉年华活动。据了解,2016年长白山雪节将从前一直持续到明年4月。

雪节期间,主办方将举行登山观日出、《盗笔记》之冬日祈福“冰与火”——手机随手拍主题摄影比赛、长白山温泉火锅节、滑雪烤肉party、雪地摩托车驾驶培训、儿童冰雪乐园等一系列活动。

此外,2016长白山国际冰雪嘉年华,将于2016年1月1日启幕。

应对气候变化能力建设取得国际领先成果 我国全面实施节能低碳认证认可制度

本报讯(记者刘津农)记者12月2日从国家认监委获悉,“十二五”时期,我国已全面实施节能低碳认证认可制度。截至2015年10月底,我国累计颁发各类节能低碳认证证书5.9万余张,其中节能产品认证证书56740张,低碳产品认证证书981张,能源管理体系认证证书1373张,证书总数比上年增长10.5%,比“十一五”末增长6倍,为积

极应对气候变化、实现绿色低碳发展提供了有力支撑。

作为国家绿色低碳发展战略的重要举措之一,我国遵循《联合国气候公约》、《京都议定书》的减排承诺,按照国际通行规则建立了节能低碳认证认可制度,形成了包括节能产品认证、低碳产品认证、森林认证、能源管理体系认证、碳排放量审定/核査以及相关合格

评定机构认可在内,适应我国产业结构特点和节能减排目标需求的认证认可体系,并广泛应用于“节能低碳万家企业行动”、“金太阳”工程、“节能产品政府采购”、碳排放权交易市场试点、低碳城市创建等项目,在低碳认证认可技术研发、制度建设、支撑国家政策目标、服务政府监管等方面走在了国际前列。

通过开展节能低碳认证认可,我国显著提升了相关企业及产品的能效和减排效率,激发了企业应用节能减排先进管理技术的积极性,引导了绿色低碳生产和消费模式,增强了政府部门的政策调控和监管能力,促进了节能减排控制目标的落实,产生了巨大的社会经济和生态效益。以节能产品认证为例,经测算,2010~2014年获证产品累计实现节能量折合标准煤1.83亿吨,减少二氧化碳排放4.57亿吨。

制造存在一些问题,一是“新瓶装旧酒”,即现在搞智能制造这个瓶子是新的,但是酒就是数字制造的酒。二是“弯道超车”违反规律,数字制造是智能制造的基础,智能制造是数字制造的提升。现在数字制造还没有搞得很好,就开始搞智能制造了,想绕过去,实际上是绕不过去的。三是“盲人摸象”,面对智能制造远景,无从着手,盲目发展。

12月2日,陕西略阳县组织应急供水服务车,向徐家坪社区群众提供生活用水。

受上游甘肃省陇星铜业有限公司尾矿库11月24日发生的泄漏事故影响,下游嘉陵江一级支流西汉水陕西省汉中市略阳段出现镉超标水污染。目前,陕西省略阳县已启动城乡供水应急预案,该县受影响的3500余户、1.4万余人临时用水得到较好保障。

新华社记者 张晨俊 摄

智能制造重大项目将带动整个制造业发展 中国制造面临智能机遇

本报讯(记者杜鑫)“国内很多企业在生产工业机器人,但是控制系统等核心部件很多都是以国外进口为主。”工信部机械工业仪器仪表综合技术经济研究所高级工程师王春喜,近日在中国智能制造产业高峰论坛上谈到了中国制造业正面临着创新能力和核心竞争力不足的问题。他认为中国制造业同时还面临着资源环境的刚性约束比较大、产品质量不高、产业结构不合理等问题。上述高峰论坛是第五届中国智能博览会的子活动之一。

中国航天科技集团总工程师杨海成表示,根据规划,到2025年中国制造要走到世界制造的前列,这预示着未来10年到30年中国制造业将进入一个黄金发展期,“不是制造业不行了,是制造业又迎来了一个新的黄金发展时期。”而国家大力支持发展的智能制造重大项目将带动整个制造业的发展。

中国工程院院土谭建荣认为智能制造可以分三个层面:制造对象的智能化、制造过程智能化、制造工具的智能化。他指出当下智能

国家风景名胜区有了“退出机制” 若风景名胜资源价值丧失或者明显退化将被撤销

本报讯(记者赵创影)近日,记者从住房城乡建设部获悉,资源价值丧失或者明显退化的国家风景名胜区将被撤销。住房城乡建设部出台的《国家级风景名胜区管理评估和监督抽查办法》规定,建立国家级风景名胜区黄牌警告和退出机制,实行濒危名单管理。

住房城乡建设部规定具有以下情形之一的,可以认定风景名胜资源价值丧失或者明显退化,不再具备国家风景名胜区设立条件或标准,特级、一级景点(景物)遭到实质性破坏;自然景观和人文景观被人为干预或者破坏,丧失自然状态或者历史原貌;风景名胜区碎块化严重或违法违规建设活动侵入核心景区,不具备资源完整性要求。

据了解,国家级风景名胜区具有风景名胜资源和价值面临严重破坏或者濒临灭失风险的、所在地人民政府及有关部门保护管理明显不力的、存在重大违法违规行为不能有效查处或者拒不纠正等情形的,将被列入濒危名单,给予警告,并责令1年内限期整改。在整改验收达标前,暂停风景名胜区内新增建设项目的审批。整改完成或者濒危整改期限届满,住房城乡建设部将组织专家重新进行评估,达到整改要求的,继续保留国家级风景名胜区资格,移出濒危名单;经评估,风景名胜资源价值丧失或者明显退化,不具备国家风景名胜区设立条件或标准的,将报请国务院,建议予以撤销。



山中“寻”路者 ——国网福清供电公司音西供电所员工巡线记

文/阮瑞鹏 图/郑小妹

爬深山、入荒郊、顶酷暑、沐风雨、遇毒蛇、抗蚊虫……在笔者脑海中,对野外巡线早已这般下了定义。11月18日,立冬虽已过去好几天了,但福建省福清市30℃的气温让人还是感觉置身酷暑之中。当日上午,笔者跟随国网福清市供电公司音西供电所配电人员对10千伏线路走廊进行巡视检查,深切体验一线电力员工巡线工作的艰辛。

8时30分,班前会交代安全注意事项后,音西供电所林师傅和周师傅就带着我们从220千伏林中变电站门口开始沿着10千伏线路向云中洋山区进发。这条长达5公里的10千伏线路前半部在郊区村庄,后半部却都在山中。

在山中巡线不是一件简单的事,杂草荆棘丛生,巡线的道路早已被蕨类茅草覆盖,与其说是在巡线,不如说是在寻路。林师傅在前,一边挥着砍刀开路,一边叮嘱我们小心跟上。浓密的灌木丛用遮天蔽日形容并不为过,走在其中简直就是寸步难行。我们绕了一道又一道的弯,翻了一个又一个的坎,前脚明明还能看到不远处的下一基电杆,可后脚就得钻透灌木,不知得多走多少“冤枉路”才能到达。对于巡线人来说,路都是踩出来的,他们是绝对的老手,虽然背着沉重的工具包,却走得既快又稳,时不时地还提醒我们哪里有坑、哪里有坡。当看见巡线员的



巡线人员用望远镜仔细查看铁塔

“再大再难,再苦再累,工作久了就习惯了,熟悉了就变得容易多了。”“不是没有路,路都在我们心中,把每一步走实就不怕。”巡线归来,笔者与两位师傅攀谈的这两句话一直萦绕耳边,细细品来甚有道理。

“定期对管辖线路设备巡查,保障电网安全是供电巡线人员的责任。他们用脚丈量大地,无论风霜雨雪,还是骄阳烈日,都勇往直前担负起守护电网安全运行的重任。只要有电杆屹立,有线路经过的地方,都会留下他们一串串艰难跋涉的足迹。他们用自己的汗水,换来城乡的万家灯火……”



巡线人员用红外测温仪检测线路设备

品牌绽放丝路 ——兰州铁路局客运系统“一站十二车”品牌创建综述

文/贾国庆 强科

“敦煌号”、“天马号”、“方特号”、“宁夏号”、“兰州号”……

一年多来,12趟品牌列车跨越陇山黄河、飞驰塞上江南,成为“敢于引领、争创一流、全面发展”的“先锋车”;传承丝路文化,播撒爱心种子,远扬“丝路情怀”的“宣传车”;拉动旅游经济,助力甘宁两省区经济腾飞,实现路企双赢的“创效车”。

“一站”,即“丝路驿站”,塞上江南“银川车站”;“十二车”,分别是兰州—敦煌Y667/8次“敦煌号”、兰州—武威Z6201/2次“天马号”、兰州—张掖Z6207/8次“金张掖号”、兰州—嘉峪关D2755/6次“嘉峪关方特号”、兰州—中卫Y662/1次“沙坡头号”、兰州—长庆K9672/4次“白银号”、陇西—天水7504/3次“城乡文化列车号”、兰州—天水T6604/3次“麦积山号”、银川至北京西Z275/6次“丝路驿站—宁夏号”、银川—杭州K1805/6次“丝路驿站—银川号”、银川—成都K1616/5次“丝路驿站—沙湖号”、兰州—上海Z218/7次品牌列车。

兰州铁路局局长王峰、党委书记管亚林多次强调,要叫响“敦煌号”列车品牌,将各次品牌列车打造成丝绸之路、塞上江南流动的宾馆和一流的站车风景。

全局上下打开“敢于引领、争创一流,全面发展”的思想闸门,凝聚“打造西部品牌列车、争创全国一流服务”的思想共识,牢牢抓住“三个出行”目标,坚持高标定位的理念导向,从敦煌文化、丝路文化、西夏文化的融合交汇中汲取营养,提炼出品牌列车“安全为天,服务为本”的核心价值观,锤炼出“一切为了旅客”的服务理念,自觉运用新思维、新时空、新服务、新文化、新元素,通过“一车一景”、“一车一馆”、“一车一文化”的“兰铁模式”,精心设计了全局一站十二车的创建方案和细化措施,将甘肃、宁夏的历史名城、历史故事、历史人物、民俗特产、人文景观、诗词歌赋搬上列车,讲好兰铁好故事,传递人间真善美,让旅客一进车厢仿佛置身于一座流动的文化展馆。

银川车站作为宁夏对外展示形象的一张名片,一个窗口,该站立足于服务地方经济发展,致力于满足西北人民群众期盼,依托黄河文化和银川精神,弘扬“亲、诚、惠、容”的文化礼仪,推出“丝路驿站—塞上江南”之“好客银川”、“宁夏有礼”、“塞上风韵”、“六仪堂堂”、“湖光山色”、“情浓意暖”、“风舞塞上”等7个主题板块,通过硬件和软件的“同频共振”,在丝路驿站形成品牌绽放的集群效应,释放出宁夏中阿之轴和丝绸之路经济带“桥头堡”的品牌魅力。

兰州铁路局聘请部队教官,组织乘务员进行军姿、纪律、仪表等方面的集中军

冬日“体检”农贸市场

文/陈怡 顾柏豪

11月30日上午8点,江苏省常熟市供电公司沙家浜供电所运维班班长张丹脸上带着一丝忧虑走进了办公室,刚上班他就匆匆叫上两位同事出了门。

原来,半个月来的连绵阴雨加上寒流突降,这几日辖区几处区域的用电情况,让他甚是担心。

行车路上,张丹交代了同伴当天去往的目的地:唐市及沙家浜两处农贸市场。随后3个人来到了唐市的农贸市场,该市场由一个500千伏安的专变供电,有上百家商铺,每天为唐市及周边镇区提供新鲜的蔬菜和鱼肉。前些年每到冬季,市场就会发生因用户私拉乱接不当引起的全市场停电,摊贩遇到停电这个麻烦总是让他们又急又恼。

张丹一行先是快步进入配电间,检查了开关箱内过电流保护器、接触器和漏电保护器等开关设备是否正常工作 and 有无堆放杂物情况。随后三人就来到市场内仔细检查了各处低压线路,询问用电情况

的同时,张丹几人还为一些贩卖蔬菜的商户消除了照明线路老旧破损带来的用电安全隐患,帮助肉铺老板更换了3个老旧的开关插座,张丹在与卖菜的李大叔交谈时,了解到农贸市场的用电情况已经一年比一年有好转,几位跟供电人员熟识的菜农也表示供电所的检查工作让他们用电更放心。

之后,小分队驱车来到沙家浜的农贸市场,同样进行了安全大检查,并没有发现重大隐患。由于沙家浜供电所近年来多次进行用电安全大检查,部分用电客户已经慢慢拥有了良好的安全用电意识,用电安全隐患逐年减少。接下来,沙家浜供电所还将对人流密集地方和弱势群体群集中进行安全用电的检查。