

依赖烧钱补贴和广告营销，难以摆脱传统交易风险

二手车电商平台仍面临危机

本报讯

(实习生张子鑫 记者于宛亮)诚信缺失、流通慢、客户体验差……二手车行业的风险与压力希望通过互联网模式改善。记者从12月1日召开的中国汽车行业发展峰会暨中国二手车行业发展趋势上了解到，拥抱互联网后，烧钱模式下的二手车电商平台仍面临危机。

在欧美等发达市场，二手车交易量2-3倍

于新车交易，且渠道利润也高于新车利润(二手车利润率10%，新车5%)。然而，我国的二手车

市场却一直不温不火，只有近两年才突然升温，

成为创业者们的香饽饽，投资者们的心头肉。

据汽车流通协会统计，今年前8月，全国二手车交易量已超过去年一整年的交易量。5年后，二手车交易市场可能达到万亿美元规模。

谈及二手车买卖，“黄牛”等中间环节的冗杂混乱一向为人诟病。在北京花乡二手车市场卖车，记者一进大门就遭到“黄牛”围堵，之后又不断被压价，更有人趴在车盖上不让走。优信二手车执行总裁彭维廉认为，原有的二手车市场中间环节过多，体验太差，中间商

已经失去了用户的信任。

借助电商平台销售二手车，绕开中间商的C2C模式，将二手车销售进行交易环节解构重建，使得二手车交易过程更加规范、透明，这是二手车电商平台受到追捧的重要原因。

彭维廉说：“比如客户录入信息后5分钟进行电话询问，评估师用单反拍照、iPad无线传输照片，验收后短信回访……”

然而，二手车电商平台也存在着传统交易无法摆脱的“老问题”。据了解，二手车辆从

收购到进店销售的周期一般为15天左右，销售周期大约为60天。受制于新车价格变动影响，大部分经销商超过三个月以上的库存二手车基本就亏本销售。

在全国工商联汽车经销商商会二手车行

业发展委员会秘书长郭平看来，二手车行业还面临着另一个挑战，“二手车车辆来源广泛，经销商手中的车辆随时可能出现问题——所收车辆在办理过户过程中被法院查封、定金被骗、已过户车辆被公安机关强制执

行暂扣等，都使得二手车收购风险很大。”

此外，目前二手车电商依赖烧钱补贴以

及广告营销，很难成为二手车市场的销售主力。车果网CEO夏文佳说，目前很多二手车电商平台都面临着线上有余、线下不足的窘境。在客户数量增长之后，由于平台没有自己的线下渠道，出现直接将客户倒给车商的情况，难以获得高利润，平台运营成本反而大幅提升。随着二手车市场的发展，这将成为二手车电商最大的软肋。

应对气候变化能力建设取得国际领先成果

我国全面建立实施节能低碳认证认可制度

本报讯 (记者刘津农)记者12月2日从国家认监委获悉，“十二五”时期，我国已全面建立实施节能低碳认证认可制度。截至2015年10月底，我国累计颁发各类节能低碳认证证书5.9万余张，其中节能产品认证证书56740张、低碳产品认证证书981张、能源管理体系认证证书1373张，证书总数比上年同比增长10.5%，比“十一五”末增长6倍，为积

极应对气候变化、实现绿色低碳发展提供了有力支撑。

作为国家绿色低碳发展战略的重要举措之一，我国遵循《联合国气候变化公约》、《京都议定书》的减排承诺，按照国际通行规则建立了节能低碳认证认可制度，形成了包括节能产品认证、低碳产品认证、森林认证、能源管理体系认证、碳排放量审定/核查以及相关合格

评定机构认可在内，适应我国产业结构特点和节能减排目标需求的认证认可体系，并广泛应用于“节能低碳万家行动”、“金太阳”工程、“节能产品政府采购”、碳排放权交易试点项目、低碳城市创建等项目，在低碳认证认可技术研发、制度建设、支撑国家政策目标、服务政府监管等方面走在了国际前列。

通过开展节能低碳认证认可，我国显著提升了相关企业及产品的能效和减排效率，激发了企业应用节能减排先进管理技术的积极性，引导了绿色低碳生产和消费模式，增强了政府部门的政策调控和监管能力，促进了节能减排控制目标的落实，产生了巨大的社会经济和生态效益。以节能产品认证为例，经测算，2010~2014年获证产品累计实现节能电量折合标准煤1.83亿吨，减少二氧化碳排放4.57亿吨。

制造存在一些问题：一是“新瓶装旧酒”，即现在在搞智能制造这个瓶子是新的，但是酒就是数字制造的酒。二是“弯道超车”违反规律，数字制造是智能制造的基础，智能制造是数字制造的提升。现在数字制造还没有搞得很好，就开始搞智能制造了，想绕过去，事实上是绕不过去的。三是“盲人摸象”，面对智能制造远景，无从着手，盲目发展。

中国航天科技集团总工程师杨海成表示，根据规划，到2025年中国制造要走到世界制造的前列，这预示着未来10年到30年中国制造业将进入一个黄金发展期，“不是制造业不行了，是制造业又迎来了一个新的黄金发展时期。”而国家大力支持发展的智能制造重大项目将带动整个制造业的发展。

中国工程院院士谭建荣认为智能制造可

以分三个层面：制造对象的智能化、制造过

程智能化、制造工具的智能化。他指出当下智能

制造的三个问题：

一是“新瓶装旧酒”，即现在在搞智能制造这个瓶子是新的，但是酒就是数字制造的酒。二是“弯道超车”违反规律，数字制造是智能制造的基础，智能制造是数字制造的提升。现在数字制造还没有搞得很好，就开始搞智能制造了，想绕过去，事实上是绕不过去的。三是“盲人摸象”，面对智能制造远景，无从着手，盲目发展。

新华社记者张晨俊 摄

智能制造重大项目将带动整个制造业发展

中国制造面临智能机遇

本报讯 (记者杜鑫)“国内很多企业在生产工业机器人，但是控制系统等核心部件很多都是以国外进口为主。”工信部机械工业仪器仪表综合技术经济研究所高级工程师王春喜，近日在中国智能制造产业高峰论坛上谈到了中国制造业正面临着创新能力和核心竞争力不足的问题。他认为中国制造业同时还面临着资源环境的刚性约束比较大、产品质量不高、产业结构不合理等问题。上述高峰论坛是第五届中国智能博览会的子活动之一。

中国航天科技集团总工程师杨海成表示，根据规划，到2025年中国制造要走到世界制造的前列，这预示着未来10年到30年中国制造业将进入一个黄金发展期，“不是制造业不行了，是制造业又迎来了一个新的黄金发展时期。”而国家大力支持发展的智能制造重大项目将带动整个制造业的发展。

中国工程院院士谭建荣认为智能制造可

以分三个层面：制造对象的智能化、制造过

程智能化、制造工具的智能化。他指出当下智能

制造的三个问题：

一是“新瓶装旧酒”，即现在在搞智能制造这个瓶子是新的，但是酒就是数字制造的酒。二是“弯道超车”违反规律，数字制造是智能制造的基础，智能制造是数字制造的提升。现在数字制造还没有搞得很好，就开始搞智能制造了，想绕过去，事实上是绕不过去的。三是“盲人摸象”，面对智能制造远景，无从着手，盲目发展。

新华社记者张晨俊 摄

山中“寻”路者

——国网福清供电公司音西供电所员工巡线记

文/阮瑞鹏 图/郑小妹

背部已被汗水浸透时，才发现自己也早已是大汗淋漓。

每到一个杆塔，两位师傅就认真检查塔杆、绝缘子、导线，有时还要清除爬上杆塔的藤蔓。拥有20年一线配电工作经验的林师傅做起事来十分认真、细心。他说，巡线找缺陷，经验很重要，眼神更重要，如发现线杆拉线松动要立即处理，若发现树木触及高压线路，则要立即记录下来，随后安排人来处理。

11时许，我们走出了灌木丛，来到了半山腰的水泥道上。此时每个人都是一身汗水，衣服上有洗不掉的树叶汁，还有一脚泥巴，裤子上粘满了刺，手腕上还有若干被蚊虫叮咬的疙瘩。看着我们的样子，林师傅从工具包中拿出了风油精和藿香正气水给我们，这是他们巡线的必备品，里面还有包扎伤口的药品、纱布和蛇药等。

没休息一会儿，笔者又跟随两位师傅再次穿进了丛林中，继续余下线路的巡查。每根杆塔都查完，不知不觉已过去了4个多小时，好在一切平安无事，没有发现线路隐患现象。

“再大再难，再苦再累，工作久了就习惯了，熟悉了就变得容易多了。”“不是没有路，路都在我们心中，把每一步走实就不怕。”巡线归来，笔者与两位师傅攀谈的这两句话一直萦绕耳边，细细品来甚有道理。

← 巡线人员用望远镜仔细查看铁塔设备



手记：定期对管辖线路设备巡查，保障电网安全是供电巡线人员的责任。他们用脚丈量大地，无论风霜雪雨，还是骄阳烈日，都勇往直前担负起守卫电网安全运行的重任。只要有电杆屹立，有线路经过的地方，都会留下他们一串串艰难跋涉的足迹。他们用自己的汗水，换来城乡的万家灯火……

→ 巡线人员用红外测温仪遥测线路设备



品牌绽放丝绸之路

——兰州铁路局客运系统“一站十二车”品牌创建综述

文/贾国庆 强科

“敦煌号”、“天马号”、“方特号”、“宁夏号”、“兰州号”……

一年多来，12趟品牌列车跨越陇山黄河、飞驰塞上江南，成为“敢于引领、争创一流、全面发展”的先锋军；传承丝路文化，播撒爱心种子，远扬“丝路情怀”的“宣传车”；拉动旅游经济，助力甘宁两省区经济腾飞，实现路企双赢的“创效车”。

“一站”，即“丝路驿站·塞上江南”银川车站，“十二车”，分别是兰州-敦煌Y667/8次“敦煌号”、兰州-武威Z6201/2次“天马号”、兰州-张掖Z6207/8次“金张掖号”、兰州-嘉峪关D2755/6次“嘉峪关方特号”、兰州-中卫Y662/1次“沙坡头号”、兰州-长

征K9672/4次“白银号”、陇西-天水7504/3次“城乡文化列车号”、兰州-天水T6604/3次“麦积山号”、银川至北京西Z2756/7次“丝路驿站·宁夏号”、银川-杭州K1805/6次“丝路驿站·银川号”、银川-成都K1616/5次“丝路驿站·沙湖号”、兰州-上海Z2187/8次“品牌列车”。

兰州铁路局局长王峰、党委书记管亚林多次强调，要叫响“敦煌号”列车品牌，将各次品牌列车打造成丝绸之路、塞上江南流动的宾馆和一流的车站风景。

全局上下打开“敢于引领、争创一流、全面发展”的思想闸门，凝聚“打造西部品

牌”的思想共识，牢牢抓住“三个出行”目标，坚持高标准定位的理念导向，从敦煌文化、丝路文化、西夏文化

的融合交汇中汲取营养，提炼出品牌列车“安全为天、服务为本”的核心价值观，锤炼出“一切为了旅客”的服务理念，自觉运用新思维、新时空、新速度、新文化、新元素，通过“一车一景”、“一车一馆”、“一车一文化”的“兰铁模式”，精心设计了全局一站十二车的创建方案和细化措施，将甘肃、宁夏的历史名城、历史故事、历史人物、民俗特产、人文景观、诗词歌赋搬上列车，讲好兰铁好故事，传递人文真善美，让旅客一进入车厢仿佛置身于一座流动的文化展馆。

银川车站作为宁夏对外展示形象的一张名片，一个窗口，该站立足于服务地方经济发展，致力于满足西北人民群众期盼，相得益彰的列车品牌结构，架起了甘宁两省会城市与地市级城市间1日快

速交通生活圈，在陇原大地和塞上江南形成了千帆竞发、品牌绽放、互联互通、快速连通的品牌集群效应，实现了拉动经济、方便出行、传播文化三管齐下、三带全推、三战三捷、同频共振的创建目标，最大化满足了甘、宁两省区人民群众出行的新需求，充分展示了铁路现代化建设的新风貌。

兰州铁路局聘请部队教官，组织乘务员进行军姿、纪律、仪表等方面的集中训

练。采取换岗轮流、岗位实训等方式，对乘务员进行实时化、常态化培训，以此提高工作标准和服务技能，使一大批优秀人才走出车厢，成为引领客运系统“创先争优”的排头兵，涌现出全国铁路最美青工张雪蔚、甘肃省劳动模范孟春燕等一批先进典范。

同时，客运部门还将礼仪、提醒式、无干扰式、私人订制式服务贯穿列车服务全过程，酒吧车自助点餐服务、多项免费快捷服务，使品牌列车开成了展现地域文化特色，体现铁路“安全、快捷、温馨”服务宗旨，传递真诚友善的“流动宾馆”。

兰州局“一站十二车”品牌的创建，在古丝绸之路上形成了高铁动车、直达列车、旅游列车、普通列车、城乡列车相互补充，相得益彰的列车品牌结构，架起了甘宁两省会城市与地市级城市间1日快速交通生活圈，在陇原大地和塞上江南形成了千帆竞发、品牌绽放、互联互通、快速连通的品牌集群效应，实现了拉动经济、方便出行、传播文化三管齐下、三带全推、三战三捷、同频共振的创建目标，最大化满足了甘、宁两省区人民群众出行的新需求，充分展示了铁路现代化建设的新风貌，创造了不菲的经济效益和社会效益，赢得了甘、宁两省区领导和人民群众的一致好评。

冬日“体检”农贸市场

文/陈怡 顾柏豪

11月30日上午8点，江苏省常熟市供电公司沙家浜供电所运维班班长张丹脸上带着一丝忧虑走进了办公室，刚上班他就匆匆叫上两位同事出了门。

原来，半个月来的连绵阴雨天加上寒流突降，这几天辖区几处区域的用电情况让他甚是担心。

行车路上，张丹交代了同伴当天去的目的地：唐市及沙家浜两处农贸市场。随后3个人来到了唐市的农贸市场，仔细检查了各处低压线路，询问用电情况

的同时，张丹几人还为一些贩卖蔬菜的商户消除了照明线路老旧破损带来的用电安全隐患，帮助内铺老板更换了3个老旧的开关插座，张丹在与卖菜的李大叔交谈时，了解到农贸市场的用电情况已经一年比一年有好转，几位跟供电人员熟识的菜农也表示供电所的检查工作让他们用电更放心。

之后，小分队驱车来到沙家浜的农贸市场，同样进行了安全大检查，并没有发现重大隐患。由于沙家浜供电所多年来多次进行用电安全大检查，部分用电客户已经慢慢拥有了良好的安全用电意识，用电安全隐患逐年减少。接下来，沙家浜供电所还将对人流密集地方和弱势人群集中进行安全用电的检查。

前10个月中国与“一带一路”沿线国家双边投资增长较快



吴文俊人工智能科学技术奖揭晓

本报讯 (记者杜鑫)2015年度“吴文俊人工智能科学技术奖”近日在义乌揭晓，23项科研成果获奖，其中创新奖11名，进步奖12名，成就奖首次空缺。据悉，该奖是我国智能科学技术领域唯一以吴文俊院士命名，依托社会力量设立的科学技术奖。

中国工程院院士、中国人工智能学会理事长李德毅表示，当前人工智能已成为改变世界的前沿战略和“未来科技”，未来，每个家庭都拥有机器人不会是梦想。那么，如何去发挥科技奖励对创新人才的激励和引导作用，推进创新驱动发展，服务国家战略需求就显得尤其重要，“我们发起主办‘吴文俊人工智能科学技术奖’，就是要激励创新，成就荣耀。”

“一带一路”大讲堂活动举办

本报讯 (记者邓崎凡)日前，由中国西部发展促进会“一带一路”经济文化发展中心主办的，以“需求引领投资，金融助力发展”为主题的“一带一路”大讲堂活动在北京举办。

据介绍，本次会议旨在贯彻落实“一带一路”国家战略，促进“一带一路”沿线区域经济合作与文化融合，明确地方政府、城市在“一带一路”战略中的新定位，为中国企业在“一带一路”走出去寻找新的商机，获得政策和资金支持。活动后，“一带一路”经济发展中心将继续广泛联系国内外工商界，并建立经贸投资渠道和搭建信息与合作交流平台。

长白山推出多项冬季旅游活动

本报讯 (记者彭冰)12月2日，长白山管委会全面启动2016长白山雪节暨长白山国际冰雪嘉年华活动。据了解，2016长白山雪节将从当前一直持续到明年4月。

雪节期间，主办方将举行登山观日出、《盗墓笔记》之冬日祈福，“冰与火”——手机随手拍主题摄影比赛、长白山温泉火锅节、滑雪烤肉party、雪地摩托车驾驶培训、儿童冰雪乐园等系列活动。

此外，2016长白山国际冰雪嘉年华，将于2016年1月1日启幕。