

高速公路公司收不抵支转外包 协作单位为求盈利“猫腻多”

四川高速公路清排障乱象多发

消费者大多选择不了了之,今年以来收到相关投诉不到 10 起

本报讯 (记者高柱 李娜)“高速公路在收不抵支的情况下,将拖车服务外包给协作单位,而当一项服务性工作变成营利行为,自然就多了很多‘猫腻’。”11月30日,四川省交通运输厅高速公路管理局相关负责人告诉《工人日报》记者,四川高速公路“天价拖车费”,强行拖车、强行指定维修场所等现象出现,最大“病根”在于清排障作业收费标准未能与时俱进,至今仍执行 15 年前旧规。

一类车(10 座以下轿车等)基价 5 公里以内 150 元,每增拖一公里加收 8 元……这是四川省交通厅、四川省物价局在 2000 年下发的《高速公路清排障作业收费标准》。

与之形成鲜明对比的是,2014 年成都公布的交通拖车收费为:一类客货车基价(10 公里以内)250 元,每增拖一公里加收 10 元。“市级新调整收费标准明显高于省高速公路

标准,说明 15 年前的标准已经远落后于市场实际。”省高管局工作人员说。

“不赚钱可以接受,若还要倒贴肯定没有公司愿意干。”据省高管局相关负责人介绍,由于清排障服务为高速公路公司非营利项目,若按照四川省现行收费标准,高速公路拖车就成为了一项需要亏本提供的服务,于是为了转嫁风险,也为了减少人员设备投入,高速公路公司将这项工作外包给了第三方的协作单位来做。

只赔不赚,协作单位就为了赚吆喝?记者调查发现,事实情况并非如此。

“拖车赔钱,修车可能赚钱。”成都市民侯先生告诉记者,如果拖车价格低,拖车公司会指定维修场所,否则就只负责把车拖到就近收费站,这样一来自己还要再联系 4S 店来拖车,过程十分麻烦,“其实并不放心拖车公司

捆绑的维修服务,但为了省事,一般也就认了。”

“捆绑维修,提高收费标准等这样的乱象普遍存在,但真正会投诉的市民并不多。”四川省高管局负责人表示,今年以来至今接到的关于拖车服务和价格方面投诉只有不到 10 起,一般情况下只要保险公司承担理赔,更多市民即便遇到拖车公司违规做法,都如侯先生一样选择不了了之。而高管局对此监管则存在一定的困难,除非接到举报投诉,否则很难抓到现行,“今年总共开展了两次排查行动,只有一家协作单位的违规行为在排查中被证实,但高速公路公司只需解除合约,另寻合作方即可,所承担风险被降到最低。”

既然收费标准脱离实际,四川省又为何 15 年都没有进行调整?“高管局向物价局提过几次,但苦于没有法律依据,不过现在这项

工作有了推进的条件。”据介绍,于 12 月起正式实施的《四川高速公路条例》中不仅明确“高速公路清障救援由高速公路经营者组织实施,具体收费项目和收费标准由省人民政府发展改革、交通运输等部门确定并向社会公布”,同时还规定了“指定维修场所,擅自增加收费项目,提高收费标准”等违法行为的处罚措施,“这将对遭受诟病已久的天价拖车等高速公路乱象

形成很好的规范作用,目前调整收费标准已经纳入计划,应该很快就会推出。”四川省高管局工作人员如是说。



东方 IC

报告显示

11 月乘用车投诉量

同比增长近四成

本报讯 据国内缺陷汽车产品信息收集平台车质网对 11 月份相关数据的统计显示,本月共接到车主有效投诉信息 3219 宗。投诉量较 2015 年 10 月环比增长 4%,同比 2014 年 11 月则增长了 39.6%,继续保持了年底投诉量趋高势头。

数据显示,长安 CS75、长安福特蒙迪欧、东风标致 408、长安福特福克斯、长安福特翼虎、广汽传祺 GS4、江淮瑞风 S3、雪佛兰迈锐宝、东风日产轩逸、一汽-大众速腾、斯柯达明锐、雪佛兰科鲁兹、别克凯越、广汽丰田雷凌、别克昂科拉、一汽-大众奥迪 A4L、吉利帝豪、北京现代朗动、众泰 T600、北汽银翔幻速 S3 的投诉量在本月进入了前二十。

报告称,轮胎质量缺陷或许是整车厂家最不愿看到的投诉问题,漫长曲折的责任认定不仅牵扯精力,且轮胎厂家的鉴定结果极有可能会激化车主情绪,最终导致车企躺枪,影响品牌美誉度。即便如此,整车厂家则更应对轮胎问题引起足够关注,不要因双方推卸责任而影响到驾乘者的安全。

此外,11 月,车质网接到的投诉信息共涉及 365 个车系,相比 10 月份减少了 22 个,其中投诉量达到 2 位数的车系为 79 个,相比上月则减少了 10 个。

本月十大典型故障依次为变速器异响、发动机异响、制动异响、车内异味、变速器顿挫、转向异响、车身生锈、无法换挡、发动机抖动及发动机烧机油。随着部分地区气温的骤降,发动机及变速箱相关故障开始增多,发动机及变速箱异响问题依然占据前两位。

11 月,无法换挡问题又回归到前十大典型故障之列,共涉及 30 余个品牌的 60 个车型,或受低温等客观因素影响,投诉多有以个案形式出现,其中也不排除潜藏共性问题隐患,有待进一步观察。(丁楠)

大众汽车广州车展

向中国消费者说抱歉

本报讯 (记者于宛尼)大众集团就尾气门事件给中国消费者带来的不便表示道歉。“我们希望通过全新的大众品牌以及更多针对中国市场的产品和措施,重拾中国消费者的信心。”11 月 20 日,大众汽车品牌董事会成员,负责销售与市场的 Jürgen Stackmann 说,他从德国赶来以期保住中国市场的稳定。

数据显示,2015 年 10 月份,大众汽车在日美欧等市场的销量急剧下滑之时,反观大众在华的两家合资公司均出现同比增长。上海大众 10 月份同比增长 10.1%,一汽大众同比增长 3.3%。有分析人士认为,中国市场是大众最后的堡垒。仅今年一季度大众集团在中国市场的利润为 15.98 亿欧元,占据大众汽车全球利润总额 33.28 亿欧元的 48%。

今年 9 月被曝光的排放作弊丑闻,令原本即将登上世界汽车之巅的大众汽车的信誉和形象一落千丈。除了在美国和欧洲迎接更多的调查外,大众汽车对其最重要的中国市场也重视起来。相比于之前久拖不决的 DSG 风波,大众汽车此时对中国市场的反应可谓迅速且诚恳。除了大众汽车(中国)CEO 海兹曼教授在广州车展开幕前一天亲自道歉外,集团层面亦不敢怠慢,派高管来华致歉,并制定了一系列针对中国市场的措施和产品规划。

“车之道唯大众”,是大众汽车的广告语。不过自广州车展始,“车之道唯大众”将变为“车之道为大众”。全新的品牌推广代表了大众汽车对中国市场的理解和感激。大众汽车品牌将推出阵容强大的新能源车型系列,同时宣布将大举扩充旗下 SUV 车型,使其覆盖多个细分市场。海兹曼称:“大众汽车集团(中国)将进一步推进中国电动化出行进程,并计划在未来三至五年内推出 15 款本土化生产的新能源车型。”截至 2020 年,大众汽车旗下将拥有大约十款不同级别的 SUV 车型,其中六款将实现本地化生产,几乎所有新车型都将搭载车联网技术。

线图(2015 年版))提出,到 2020 年中国新能源汽车的销量将达到汽车市场需求总量的 5%以上,自主新能源汽车年销量突破 100 万辆,对应市场份额在 70%以上,同时打造本土明星车型,进入全球销量排名前十。

根据中汽协的数据,今年中国的新能源汽车市场正处于接近“井喷”的状态。1-10 月份,插电式混动车型案的累计销量达到 2.84 万辆,同比增长 155.8%;而在纯电动汽车领域,北汽新能源汽车占全国纯电动乘用车市场份额首位,在售车型包括 E150EV、EV160、EV200、ES210、威旺 307EV 等产品,今年前 10 月累积销售电动汽车 1.38 万辆,全年将冲击 2 万辆的销售目标。此外,长安也发布了未来十年的新能源汽车战略,而广汽传祺则分别亮相一款纯电动车型 GS4 EV 和一款插电式混合动力车型 GA3 PHEV。

纵观本届广州车展,新能源话题已经不光是举办方与厂商单方面的宣传,很多怀揣预算的消费者也开始重点关注新能源产品。国内自主品牌中,几乎所有的厂商都在新能源领域发力。至于原因,一是目前的政策利好,国家补贴加上地方补贴,原本价格明显更高的新能源车型的终端售价已经可以下探到 10 万-15 万元区间,非常诱人;第二个原因来自于国外及合资厂商的价格和技术逼迫,例如丰田对外宣称,到 2020 年,自家旗下将不生产纯汽油车型,转而全面销售混合动力车型。

本届广州车展,自主厂商们一方面在高调宣传自己的纯电动与混动技术,另一方面也在暗中寻求更多出路,有政策的支持与老百姓的关注,相信我国的自主新能源领域会拿出更多产品力出众的新车,就如同本届广州车展一样百花齐放。

车讯集纳

广州车牌摇号竞争比约 83 抢 1

据媒体报道,上周广州 2015 年 11 月中小客车指标摇号活动如期举行。本月有 5051 个个人普通车指标诞生,与此同时,获得通过的有效个人申请编码总数是 420523 个,这意味着竞争比例大致为 83 抢 1。而截至本月,广州个人车牌摇号已连续三期超 40 万人参与。

南京规定脏车破车上路最高罚 2000 元

据媒体报道,近日,南京市法制办公开征集立法意见,规定脏、破、有碍市容观瞻的机动车上路最高可罚款 2000 元。

草案中指出,车身有明显污迹、泥土,有碍市容观瞻;车辆底盘、轮胎附带泥土影响市容;泥土等污渍遮挡号牌等七种情形将受到处罚。同时,草案明确了上述行为的处罚办法。轻者由城管执法部门责令清洗车辆,并可处 20 元以上 100 元以下罚款;重者由城市管理行政执法部门责令恢复原状,并可处 500 元以上 2000 元以下罚款。

事实上,脏车被罚并不是南京首开先河,国内外都曾有先例。俄罗斯规定最好保持车身光亮干净,开脏车最高可罚款 2000 卢布(约合 200 元人民币)。国内的贵阳、成都也曾将脏车定为处置对象。

过半数人支持网约车平台纳入管理

据媒体报道,近日,交通部发布消息称,自 10 月发布两个深化出租汽车行业改革文件征求意见稿后,截至 11 月 9 日,共收到社会公众反馈意见 5008 件。经过梳理,过半数人表示支持网约车平台纳入管理。

据介绍,从收集上来的意见看,有 497 条意见表示赞成将网约车纳入政府监管,理由包括:互联网为出租汽车客运业务提供了新的手段,但不是“法外之地”;以此平衡乘客与司机、出租车与城市综合交通体

系,传统出租车与网约车、网约车驾驶员与平台等各方利益;有助于促进“互联网+交通”健康有序发展。

而反对观点则表示,网约车是市场自发形成,在经济“新常态”下应坚持全面深化改革,落实简政放权,发挥市场在资源配置中的决定性作用。政府应尊重市场优胜劣汰的规律,减少过多行政干预,加强采取事中事后监管,保障市场的公平与法治。(丁楠整理)

汽、柴油价格 12 月 1 日再次进入调价“窗口”

市场预测,汽、柴油价格将迎来“三连跌”

■新华社记者 安蓓

在连续两次下调后,国内汽、柴油价格下调的步伐仍未停止。12 月 1 日是国内成品油调价“窗口”。本计价周期内,国际原油价格先升后降,但总体呈下跌走势。市场预测,汽、柴油价格将迎来“三连跌”,每升调价幅度或将超过 1 角。

新华社石油价格系统 30 日发布的数据显示,11 月 27 日一揽子原油平均价格变化率为负 5.17%。据此测算,预计国内汽柴油价格每吨下调 140 元左右。11 月 30 日是本计价周期的第九个工作日。

本计价周期初期,国际原油价格持续低位震荡。但随后,沙特表示愿与其他产油国合作稳定油价,中东局势则因土耳其击落一架俄罗斯战机而变得高度紧张,国际原油期货价格因此持续几个交易日上涨。但全球原油供过于求的压力始终挥之不去,并最终占了上风;美元走强也降低了以美元计价的石油产品的投资吸引力,国际油价在本计价周期后几个交易日再度进入下跌通道。

我国于 2013 年 3 月底出台完善后的成品油价格形成机制。按照新机制,国内汽柴油价格根据国际市场原油价格变化每 10 个工作日调整一次,当调价幅度低于每吨 50 元时,不做调整,纳入下次调价时累加或冲抵。

如果此次油价下调兑现,将是今年以来第 12 次下调成品油价格。进入冬季以后,雨雪天气增多,气温骤降,广大私家车主代步需求增加,而且在严寒天气下,热车及暖风大幅拉高油耗,油价持续下调给广大私家车主带来了一定实惠。

市场机构中宇资讯预测,冬季清淡的行情下,各地批发价在出货压力下多已降至低位,且部分完成年度销售任务的主营单位降价意愿不强。但雨雪大雾天气影响市场资源流通,各地均出现不同幅度的出货不畅局面,因此本轮下调落实之后各地批发价或小幅下调,个别任务完成不佳的地区促销力度也将加大。

截至目前,今年汽、柴油价格已经历 22 轮调价周期,其中 11 次下调,7 次上调,4 次“搁浅”。汽油价格每吨累计下调 525 元,柴油价格每吨累计下调 575 元;折合 90 号汽油零售价格每升下调 0.38 元,0 号柴油每升下调 0.51 元。

■穆正凯

作为年内国内车市“收官盛典”,11 月 21 日,第 13 届中国(广州)国际汽车展览会拉开帷幕,本届展展的主题为“新科技,新生活”。不同于北京、上海车展两年一届的特点,广州车展在每年一届的前提下仍然保持了强大的活力与多变的风格。

与往年不同的是,本届广州车展在众多汽车厂商中的地位明显提高,在展示新车的同时,也不忘将自家最新的技术放上展台,从这一点不难看出消费者正在从外观、配置等“感性购车”的阶段过渡到以技术与可靠性为前提的“理性购车”阶段。不同于往届广州车展上“喊口号”一样的新能源宣传,本次包括大众、宝马、丰田、奥迪、上汽、比亚迪等十几家厂商,都拿出了旗下最新的新能源车型。而在本届广州车展中,尤为令人眼前一亮的,是自主品牌在技术层面,特别是新能源领域的深耕。

自主品牌看重中期新能源产品规划

“雾霾”这个词,已经成为近两年国内一二线城市的热门词汇。据估计,在我国一线城市中,车辆排放尾气中的可吸入颗粒物以及

PM2.5 对雾霾的产生占了大约 30%的“贡献”。从政策层面讲,低排放甚至零排放的车辆以及对应的技术已经得到鼓励和扶持。

然而,政策制定和出台的速度往往是要快于技术跟进,在这个背景下,厂商们更加着眼于中短期的产品规划,一步一步走,从满足家用性的性能和可靠性开始。例如广汽传祺在车展上亮相的 EV Coupe 概念车,命名为“酷沛”,该车采用纯电力驱动,最大续航里程为 240 公里,外观与技术指标均已接近量产。而北汽新能源则在车展上市了 EU260,续航里程达到 260 公里,与已经在售的 E150EV、EV160、EV200、ES210 形成阶梯式递进的电动汽车系列,逐渐完善品牌在纯电动领域的产品线布局。采用类似产品策略的还有江淮 iEV 系列,在 iEV4 上市一年后,江淮推出续航能力更强的 iEV5,而在今年广州车展上,iEV6s 首发亮相,将电动汽车技术拓展到了 SUV 领域。

在前两年,电动汽车还因为受限于续航里程和充电问题,市场前景并不明朗。随着政策上的鼓励与扶持,充电桩的大规模铺设、不限号、停车免费等利好因素,厂商开始以中短期的产品规划努力填充市场空白。而从本届广州车展上自主品牌新车亮相的速



上海:实拍事故车“坟场”

数千辆车“面目全非”集中堆放

11 月 26 日,上海,实拍上海浦东某大型事故车辆堆场,数千辆被撞得面目全非的机动车和非机动车集中堆放在一起,让人心惊胆战。这个堆场位于浦东临港地区老芦公路附近,是事故车辆的集中堆放点,其中,大量的机动车被撞得车头变形、面目全非,摩托车和电瓶车有些只剩下了“骨架”,数千辆事故车集中在一起,一辆车似乎代表了一个生命的陨落,让人唏嘘不已,仿佛在无声地警醒人们一定要遵守交通法规。

沈春琛/视觉中国

国内自主品牌阵营不约而同地在新能源领域发力,多款车型亮相广州车展

广州车展自主品牌新能源车成亮点

度也不难看出技术开发方面的实力不容小觑。

值得注意的是,在已有车型的基础上借势开发、衍生出“新能源版本”成为越来越多的车企逐渐努力的方向。这样的最大好处是大大节省了新能源车型的外观、内饰设计中的开发成本,同时易于推广,消费者也更容易接受。本届广州车展上汽传祺 GS4 EV 由普通版 GS4 打造而来,最大续航里程超过 240 公里,同时还保持了与普通版 GS4 相当的车身尺寸。长安之星 5 的纯电动版以及逸动 EV 也是如此,均由各自的普通版车型衍生而来。借已有车型的东风,各家厂商深谙此理。

快充技术集中呈现 克服“续航里程低”

如同我们生活中使用手机,电动车如果续航里程不够的话,厂商还想到了另一个解决途径——提高单次充电速度。从技术角度讲,目前国内厂商多采用三元锂电池作为核心电能存储介质,这种技术的优势在于能量密度高、无记忆效应、寿命更长。本届广州车展亮相的江淮 iEV6s 使用专用快充装置的话,1 个小时可以充足 80%的电量;而北汽 EU260 和帝豪 EV 更是仅需半个小时。目前,国内正在大力投资建设充电桩,优先照顾商

圈、小区等用车频率最高的地段,发展快充技术正好契合了这一间接性的利好——停入车位,开始充电,喝杯咖啡的工夫就能给车充满电了。

另外,从传统燃油到纯电动,需要政府、厂商、消费者的共同努力,也是整个汽车产业链的漫长转型。混合动力车型是这个转型过程中的“止痛剂”。不光是本届广州车展,从 2012 年北京车展开始,混合动力就已经是每次大型车展的重点关照对象了。

本届广州车展,上汽荣威 E950 的亮相,标志着上汽的混合动力技术在经过荣威 550 Plug-in 做技术积淀后,向定位更高端的车型辐射。E950 采用 1.4T 发动机+电动机电池的驱动形式,综合百公里油耗低至 1.7L,同时两个动力源可耦合出高达 687Nm 的最大扭矩,同时也是中国首款自主插电式混合动力 B 级车。作为“S42”战略中承前启后的一枚棋子,比亚迪元依旧采用增压发动机+前后双电机的混合动力技术。而所谓的“S42”,即百公里加速 5 秒以内、四驱系统,综合百公里油耗 2L 以内。

有逼迫才有突破

前不久,工信部发布的《重点领域技术路