

报告显示
11月乘用车投诉量
同比增长近四成

本报讯 据国内缺陷汽车产品信息收集平台车质网对11月份相关数据的统计显示,本月共接到车主有效投诉信息3219宗。投诉量较2015年10月环比增长4%,同比2014年11月则增长了39.6%,继续保持了年底投诉量趋高势头。

数据显示,长安CS75、长安福特蒙迪欧、东风致胜408、长安福特福克斯、长安福特翼虎、广汽传祺GS4、江淮瑞风S3、雪佛兰迈锐宝、东风日产轩逸、一汽-大众速腾、斯柯达明锐、雪佛兰科鲁兹、别克凯越、广汽丰田雷凌、别克昂科拉、一汽-大众奥迪A4L、吉利帝豪、北京现代朗动、众泰T600、北汽银翔幻速3的投诉量在本月进入了前二十。

报道称,轮胎质量缺陷或许是整车厂家最不愿看到的投诉问题,漫长曲折的责任认定不仅牵扯精力,且轮胎厂家的鉴定结果极有可能会激化车主情绪,最终导致车企躺枪,影响品牌美誉度。即便如此,整车厂家则更应对轮胎问题引起足够关注,不要因双方推卸责任而影响到驾乘者的安全。

此外,11月,车质网接到的投诉信息共涉及365个车系,相比10月份减少了22个,其中投诉量达到2位数的车系有79个,相比上月则减少了10个。

本月十大典型故障依次为变速器异响、发动机异响、制动异响、车内异味、变速器顿挫、转向异响、车身生锈、无法换挡、发动机抖动及发动机烧机油。随着部分地区气温的骤降,发动机及变速箱相关故障开始增多,发动机及变速箱异响问题依然占据前两位。

11月,无法换挡问题又回归到前十大典型故障之列,共涉及30余个品牌的60个车型,或受低温等客观因素影响,投诉多以个案形式出现,其中也不排除潜藏共性问题隐患,有待进一步观察。(丁楠)

**大众汽车广州车展
向中国消费者说抱歉**

本报讯 (记者于冠凡)大众集团就尾气门事件给中国消费者带来的不便表示道歉。“我们希望通过全新的大众品牌以及更多针对中国市场的产品和措施,重拾中国消费者的信心。”11月20日,大众汽车品牌董事会成员,负责销售与市场的Jürgen Stackmann说,他从德国赶来以期保住中国市场的稳定。

数据显示,2015年10月份,大众汽车在日美欧等市场的销量急剧下滑之时,反观大众在华的两家合资公司均出现同比增长。上海大众10月份同比增长10.1%,一汽大众同比增长3.3%。有分析人士认为,中国市场是大众最后的堡垒。仅今年一季度大众集团在中国市场的利润为15.98亿欧元,占据大众汽车全球利润总额33.28亿欧元的48%。

今年9月被曝光的排放作弊丑闻,令原本即将登上世界汽车之巅的大众汽车的信誉和形象一落千丈,除了在美国和欧洲迎接更多的调查外,大众汽车对其最重要的中国市场也重视起来。相比于之前久拖不决的DSG风波,大众汽车此时对中国市场的反应可谓迅速且诚恳。除了大众汽车(中国)CEO海兹曼教授在广州车展开幕前一天亲自道歉外,集团层面亦不敢怠慢,派高管来华致歉,并制定了一系列针对中国市场的措施和产品规划。

“车之道唯大众”,是大众汽车的广告语。不过自广州车展始,“车之道唯大众”将变为“车之道为大众”。全新的品牌推广代表了大众汽车对中国市场的理解和感激。大众汽车品牌将推出阵容强大的新能源车型系列,同时宣布将大举扩充旗下SUV车型,使其覆盖多个细分市场。海兹曼称:“大众汽车集团(中国)将进一步推进中国电动化出行进程,并计划在未来三至五年内推出15款本土化生产的新能源车型。”截至2020年,大众汽车旗下将拥有大约十款不同级别的SUV车型,其中六款将实现本地化生产,几乎所有新车型都将搭载车联网技术。

线图(2015年版)》提出:到2020年中国新能源汽车的销量将达到汽车市场需求总量的5%以上,自主品牌汽车年销量突破100万辆,对应市场份额在70%以上,同时打造本土明星车型,进入全球销量排名前十。

根据中汽协的数据,今年中国的新能源汽车市场正处于接近“井喷”的状态。1~10月份,插电式混动车型的累计销量达到2.84万辆,同比增长155.8%;而在纯电动汽车领域,北汽新能源汽车占全国纯电动乘用车市场份额首位,在售车型包括E150EV、EV160、EV200、ES210、威旺307EV等产品,今年前10月累积销售电动汽车1.38万辆,全年将冲击2万辆的销售目标。此外,长安也发布了未来十年的新能源汽车战略,而广汽传祺则分别亮相一款纯电动车型GS4 EV和一款插电式混合动力车型GA3 PHEV。

纵观本届广州车展,新能源话题已经不光是举办方与厂商单方面的宣传,很多怀揣预算的消费者也开始重点关注新能源产品。国内自主品牌中,几乎所有的厂商都在新能源领域发力。至于原因,一是目前的政策利好,国家补贴加上地方补贴,原本价格明显更高的新能源车型的终端售价已经可以下探到10万~15万元区间,非常诱人;第二个原因来自于国外及合资厂商的价格和技术逼迫,例如丰田对外宣称,到2020年,自家旗下将不生产纯汽油车型,转而全面销售混合动力车型。

本届广州车展,自主品牌们一方面在高调宣传自己的纯电动与混动技术,另一方面也在暗中寻求更多出路。有政策的支持与老百姓的关注,相信我国的自主新能源领域会拿出更多产品力出众的新车,就如同本届广州车展一样百花齐放。

高速公路公司收不抵支转外包 协作单位为求盈利“猫腻多”

四川高速公路清排障乱象多发

消费者大多选择不了了之,今年以来收到相关投诉不到10起

本报讯 (记者高柱 李娜)“高速公路在收不抵支的情况下,将拖车服务外包给协作单位,而当一项服务性工作变成营利行为,自然就多了很多‘猫腻’。”11月30日,四川省交通运输厅高速公路管理局相关负责人告诉《工人日报》记者,四川高速公路“天价拖车费”、强行拖车、强行指定维修场所等乱象出现,最大“病根”在于清排障作业收费标准未能与时俱进,至今仍执行15年前旧规。

一类车(10座以下轿车等)基价5公里以内150元,每增拖一公里加收8元……这是四川省交通厅、四川省物价局在2000年下发的《高速公路清排障作业收费标准》。

与之形成鲜明对比的是,2014年成都公

布的交通拖车收费标准:一类客货车基价(10公里以内)250元,每增拖一公里加收10元。“市级新调整收费标准明显高于省高速公路

标准,说明15年前的标准已经远滞后于市场实际。”省高管局工作人员说。

“不赚钱可以接受,若还要倒贴肯定没有公司愿意干。”据省高管局相关负责人介绍,由于清排障服务为高速公路公司非营利项目,若按照四川省现行收费标准,高速公路拖车就成为了一项需要亏本提供的服务,于是为了转嫁风险,也为了减少人员设备投入,高速公路公司还将这项工作外包给了第三方的协作单位来做。

只赔不赚,协作单位就为了赚吆喝?记者调查发现,事实情况并非如此。

“拖车赔钱,修车可能赚钱。”成都市民侯先生告诉记者,如果拖车价格低,拖车公司会指定维修场所,否则就只负责把车拖到就近收费站,这样来自自己还要再联系4S店来拖车,过程十分麻烦,“其实并不放心拖车公司

捆绑的维修服务,但为了省事,一般也就认了。”

“捆绑维修、提高收费标准等这样的乱象普遍存在,但真正会投诉的市民并不多。”四川省高管局负责人表示,今年以来至今接到的关于拖车服务和价格方面投诉只有不到10起,一般情况下只要保险公司承担理赔,更多市民即便遇到拖车公司违规做法,都如侯先生一样选择不了了之。而高管局对此监管则存有一定的困难,除非接到举报投诉,否则很难抓到现行,“今年总共开展了两次排查行动,只有一家协作单位的违规行为在排查中被证实,但高速公路公司只需解除合约,另寻合作方即可,所承担风险被降到最低。”

既然收费标准脱离实际,四川省又为何15年都没有进行调整?“高管局向物价局提过几次,但苦于没有法律依据,不过现在这项

工作有了推进的条件。”据介绍,于12月起正式实施的《四川高速公路条例》中不仅明确“高速公路清障救援由高速公路经营者组织实施,具体收费项目和收费标准由省人民政府发展改革、交通运输等部门确定并向社会公布”,同时还规定了“指定维修场所,擅自增加收费标准”等违法行为的处罚措施,“这将对遭受诟病已久的天价拖车等高速公路乱象

形成很好的规范作用,目前调整收费标准已经纳入计划,应该很快就会推出。”四川省高管局工作人员如是说。



东方IC

车讯集纳

广州车牌摇号竞争比约83抢1

据媒体报道,上周广州2015年11月中小客车指标摇号活动如期举行。本月有5051个个人普通车指标诞生,与此同时,获得通过的有效个人申请编码总数是420523个,这意味着竞争比例大致为83抢1。而截至本月,广州个人车牌摇号已连续三期超40万人参与。

南京规定脏车破车上路最高罚2000元

据媒体报道,近日,南京市法制办公征集立法意见,规定脏、破、有碍市容观瞻的机动车上路最高可罚2000元。

草案中指出,车身有明显污迹、泥土,有碍市容观瞻;车辆底盘、轮胎附带泥土影响市容;泥土等污渍遮挡号牌等七种情形将受到处罚。同时,草案明确了上述行为的处罚办法。轻者由城管执法部门责令清洗

车身,并可处20元以上100元以下罚款;重者由城市管理行政执法部门责令恢复原状,并可处500元以上2000元以下罚款。

事实上,脏车被罚并不是南京首次开河,国内外都曾有先例。俄罗斯规定最好保持车身光亮干净,开脏车最高可被罚款2000卢布(约合200元人民币)。国内的贵阳、成都也曾将脏车定为处置对象。

全国新增通客车的建制村7974个

据新华社电 (记者赵文君)今年全国新增通客车的建制村7974个、基本实现高速公路ETC全国联网。记者26日从交通运输部获悉,2015年更贴近民生10件实事目前已完成两件,其余8件进展顺利,将于年底前全部完成。

今年年初,交通运输部向社会公布了2015年更贴近民生10件实事,涉及农村公路、农村客运、渡口渡船改善、溜索改桥、公路安全生命防护工程、公路危桥改造、ETC联网、已建成ETC专用车道12772条,发展ETC用户约2515万个。

刘鹏飞介绍,今年7至10月,农村公路平均每月建设里程为3.1万公里。全国合计

改造完成隐患路段2.9万公里、危桥改造2720座/26万延米。今年1至10月,全国共更新农村渡船376艘,完成渡口改造757道。

289个溜索改桥项目已经开工277个,开工率达到96%。在国道联网工程方面,23个“断头路”项目已开工18个,36个“瓶颈路段”项目开工26个。

据介绍,2015年,交通运输部共安排875亿元购车购税资金支持全国农村公路建设,42亿元用于公路安全生命防护工程,63亿元用于危桥改造工程。



上海:实拍事故车“坟场” 数千辆车“面目全非”集中堆放

11月26日,上海,实拍上海浦东某大型事故车辆堆场,数千辆被撞得面目全非的机动车和非机动车集中堆放在一起,让人心惊胆战。这个堆场位于浦东临港地区老芦公路附近,是事故车辆的集中堆放点,其中,大量的机动车被撞得车头变形、面目全非、摩托车和电动车有些只剩下了“骨架”,数千辆事故车集中在一起,一辆车似乎代表了一个生命的陨落,让人唏嘘不已,仿佛在无声地警醒人们一定要遵守交通法规。

沈春琛/视觉中国

汽、柴油价格12月1日再次进入调价“窗口”

市场预测,汽、柴油价格将迎来“三连跌”

■新华社记者 安蓓

在连续两次下调后,国内汽、柴油价格下调的步伐仍未停止。12月1日是国内成品油调价“窗口”。本计价周期内,国际原油价格先升后降,但总体呈下跌走势。市场预测,汽、柴油价格将迎来“三连跌”,每升降价幅度或将超过1角。

新华社石油价格系统30日发布的数据

显示,11月27日一揽子原油平均价格变化率为负5.17%。据此测算,预计国内汽柴油价

格每吨下调140元左右。11月30日是本计

周期内的第九个工作日。

本计价周期初期,国际原油价格持续低位震荡。但随后,沙特表示愿与其他产油国合作稳定油价,中东局势则因土耳其击落一架俄罗斯战机而变得高度紧张,国际原油期货价格因此持续几个交易日上涨。但全球原油供过于求的压力始终挥之不去,并最终占了上风;美元走强也降低了以美元计价的石油产品的投资吸引力,国际油价在本计价周期后几个交易日再度进入下跌通道。

我国于2013年3月底出台完善后的成品油价格形成机制。按照新机制,国内汽柴油价格根据国际市场原油价格变化每10个工作日调整一次,当调价幅度低于每吨50元时,不做调整,纳入下次调价时累加或冲抵。

因此此次油价下调兑现,将是今年以来第12次下调成品油价格。进入冬季以后,雨雪天气增多,气温骤降,广大私家车主代步需求增加。而且在严寒天气下,热车及暖风大幅耗油,油价持续下调给广大私家车主带来了一定实惠。

市场机构中宇资讯预测,冬季清淡的行情下,各地批发价在出货压力下多已降至低位,且部分完成年度销售任务的主营单位降价意愿不强。但雨雪大雾天气影响市场资源流通,各地均出现不同幅度的出货不畅局面,因此本轮下调落实之后各地批发价或小幅下降,个别任务完成不佳的地区促销力度也将加大。

自主厂商看重短期新能源产品规划

“雾霾”这个词,已经成为近两年国内一二线城市的热门词汇。据估计,在我国一线城市中,车辆排放尾气中的可吸入颗粒物以及

PM2.5对雾霾的产生占了大约30%的“贡献”。从政策层面讲,低排放甚至零排放的车辆以及对应的技术已经得到鼓励和扶持。

然而,政策制定和出台的速度往往是要快于技术跟进,在这个背景下,厂商们更加着眼于中期的产品规划,一步一步走,从满足家用的性能和可靠性开始。例如广汽传祺在车展上亮相的EV Coupe概念车,命名为“酷沛”,该车采用纯电动驱动,最大续航里程为240公里,外观与技术指标均已接近量产,而广汽新能源则在车展上展示了EU260,续航里程达到260公里,与已经在售的E150EV、EV160、EV200、ES210形成梯队递进的电动汽车系列,逐渐完善品牌在纯电动领域的布局。采用类似产品策略的还有江淮iEV系列,在iEV4上市一年后,江淮推出续航能力更强的iEV5,而在今年广州车展上,iEV6首发亮相,将电动汽车技术拓展到了SUV领域。

在前两年,电动汽车还因为受限于续航里程和充电问题,市场前景并不明朗。随着政策上的鼓励与扶持,充电桩的大规模铺设、不限号、停车免费等利好因素,厂商开始以中短期的产品规划努力填充市场空白。而从本届广州车展上自主品牌新车亮相的速

度也不难看出技术开发方面的实力不容小觑。

值得注意的是,在已有车型的基础上借势开发,衍生出“新能源版本”成为越来越多的车企逐渐努力的方向。这样的最大好处是大大节省了新能源车型的外观、内饰设计中的开发成本,同时易于推广,消费者也更容易接受。本届广州车展上广汽传祺GS4 EV由普通版GS4打造而来,最大续航里程超过240公里,同时还保持了与普通版GS4相当的车身尺寸。长安之星5的纯电动版以及逸动EV也是如此,均由各自的普通版车型衍生而来。值得关注的是,各家厂商深谙此理。

快充技术集中呈现 克服“续航里程低”

如同我们生活中使用手机,电动汽车如果续航里程不够的话,厂商还想到了另一个解决途径——提高单次充电速度。从技术角度讲,目前国内厂商多采用三元锂电池作为核心电能存储介质,这种技术的优势在于能量密度高,无记忆效应、寿命更长。本届广州车展亮相的江淮iEV6s使用专用快充装置的话,1个小时可以充足80%的电量;而北汽EU260和帝豪EV更是仅需半个小时。目前国内正在大力投资建设充电桩,优先照顾商

圈、小区等用车频率最高的地段,发展快充技术正好契合了这一间接性的利好——停车位,开始充电,喝杯咖啡的工夫就能给车充满电了。

另外,从传统燃油到纯电动,需要政府、厂商、消费者的共同努力,也是整个汽车产业的漫长转型。混合动力车型是这个转型过程中的“止痛剂”。不光是本届广州车展,从2012年北京车展开始,混合动力就已经是每次大型车展的重点关照对象了。

本届广州车展,上汽荣威E950的亮相,标志着上汽的混合动力技术在经过荣威550 Plug-in做技术积淀后,向定位更高的车型辐射。E950采用1.4T发动机+电动机电池的驱动形式,综合百公里油耗低至1.7L,同时两个动力源可耦合出高达687Nm的最大扭矩,同时这也是中国首款自主研发插电式混合动力B级车,作为“542”战略中承前启后的一枚棋子,比亚迪元依旧采用增压发动机+前双电机的混合动力技术。而所谓的“542”,即百公里加速5秒以内、四驱系统、综合百公里油耗2L以内。

有逼迫才有突破

前不久,工信部发布的《重点领域技术路