

央企影像联盟微电影作品研讨会举办

本报讯(记者刘静)11月27日下午,“微电影·好故事·小人物·大情怀”,央企影像联盟微电影作品研讨会在北京举行。“微电影创作要考虑受众,特别是90后和本世纪初出生的这一代人在阅读方式上的变化。”国资委宣传局局长、新闻中心主任卢卫东指出,除了要坚持专家指导,调动员工积极性,发挥央企影像联盟平台,还应该充分利用央企这座富矿,创作更多脍炙人口的作品。

在本月初举行的第三届亚洲微电影艺术节上,由国务院国资委新闻中心、央企影像联盟组织报送的中央企业五部微电影作品斩获九项大奖,其中《天山儿女》更是一举夺得最佳作品、最佳导演、优秀男主角、优秀男配角和优秀原创音乐五项大奖。

镇海炼化开放办企业

本报讯(记者孙喜保)近日记者从中石化镇海炼化获悉,镇海炼化与当地政府每月联合举办规范化、流程化的“镇海炼化公众开放日”活动,自2013年1月份实施以来,如今已经有近两年的时间。

据悉,这一活动举办以来,已经有超过3600人的公众代表被邀请到镇海炼化参观,活动也举办了将近80期,得到了当地居民、政府的好评,形成了政府、企业、公众三方良性互动的局面。镇海炼化作为国内最大的炼化企业,其主要业务为石油化工,因此环保问题始终是当地政府和周围居民关注的话题。为了打消居民对于镇海炼化环保不放心的疑虑,镇海炼化自2013年1月开始举办公众开放日活动。

皖南最大高铁车站站房工程投入使用

本报讯 11月27日,新建芜湖站站房一期工程投入使用,为宁安高铁在近期开通运营奠定了基础,也将成为连结宁安、宁芜、合杭三条高铁的重要枢纽。芜湖站站房建筑面积约5万平方米,东西长约268米,是皖南地区最大的高铁车站。中国中铁电气化局建筑公司在建设过程中大量运用新技术、新工艺和新材料,实现了徽派建筑风格 and 现代施工技术的有机融合。据施工单位中国中铁电气化局集团项目负责人介绍,施工项目部成立专项技术科研组,在站房南北面幕墙侧设幕墙维护专用设备,实现了全国高铁首例高架跨线结构幕墙养护维护一体化成功。新建芜湖站站房幕墙结构有多种形式,其中装修石材幕墙尤其复杂。施工项目部会同厂家技术专家,通过计算机三维模型进行排版下料、加工,现场石材开孔,背栓加角钢的形式将石材一一安装。在安装过程中,通过背栓后的角钢不断调整安装精度到最佳。(马佑伍 张永光)

共促农民合作社健康发展

本报讯 近日,河北省宽城满族自治县国税地税主动对接宽城惠农板栗种植专业合作社、宽城广盛居高粱种植专业合作社、承德殷岩养鹿专业合作社等特色产业,开展“调研、辅导、送政策”一条龙贴心服务,积极引导农民合作社规范经营,健康发展。国税地税联合组织法律顾问及业务骨干开展涉农税收调研,全面了解企业生产经营情况,并及时解答企业遇到的税收难题,有针对性地提供纳税咨询和办税辅导。同时,在办税服务厅开通“农业合作社办税绿色通道”,由专门窗口一窗受理相关涉税高办效率。目前,国地税累计为55户专业合作社减免各项税款540万元,使各项优惠政策落到实处。(刘玉存 赵辉)

“阳光”招标赢得职工认可

本报讯 11月23日,信阳工务段漯河线路车间职工李鑫一大早就来到了火车站,他要赶T289次到段机关参加该段“班组网络完善”招议标会议。这是他第一次以职工代表的身份参与、监督企业的对外招议标活动。而像这样组织职工代表全过程参与段内经济活动事项在该段已成为常态。

为了进一步规范企业经济行为,该段从2013年初开始,坚持对路局下达的年度基本建设、更新改造、大修项目、绿化等涉及资金2000元以上的项目和工程纳入招议标范围;并制定了招议标管理办法,从组织领导、成员组成、评标办法等多方面进行详细、严格的规定。这种公开、公正、公平的招标方式保证了招标质量,也赢得了广大职工的认可。(徐凤莲 刘淑卿)

淮北启动水电气“三表合一”系统建设

本报讯 为推进智慧城市建设,淮北市启动水、电、气“三表合一”系统建设。11月24日,在安徽省淮北市凤凰城小区,淮北供电公司技术人员在用电信息采集系统中安装一个转换器,将水表接入该系统,成功实现了水表远程采集,率先在全省实现水、电、气“三表合一”系统建设与应用工作零的突破。

据了解,由淮北市政府智慧城市建设办公室牵头,建委及水、电、气三家参加,推进“三表合一”建设。淮北供电公司成立“三表合一”建设工作组,明确建设方案、试点小区、工作计划、职责及协调机制。还积极探索新产品研究开发,促进用电信息采集系统成为综合公用事业联合抄表平台。(杜教)

立足岗位创造精彩

本报讯 近日,郑州铁路局洛阳机务段洛阳检修车间贾彦伟被授予全国五一劳动奖章,他在第四届全国铁路行业职业技能大赛机车电工专业比赛中取得了第一名佳绩。

贾彦伟面对困难从不退缩,而是勇于钻研,主动攻关。有一段时间,和谐机车受电弓故障严重干扰了运输安全和整备效率。对此,贾彦伟深入研究受电弓各部动作原理,最终找到导致故障发生的原因,及时提出解决方案。他制定的电力机车“五项专检”工作小组安全卡控措施,有效保证了人身安全和机车质量。贾彦伟还先后荣获“全路技术能手”、“全路新长征突击手”等荣誉称号。(赵华 张先锋 刘红灿)

热潮再起:主题公园能否一帆风顺

■实习生 丁楠

明年春天,国际排名第一的迪士尼乐园将在上海正式开园。这个神奇王国风格的乐园将有米奇大街、奇想花园、探险岛、宝藏湾、明日世界、梦幻世界六个主题园区,不管男女老少,都可以找到适合自己的项目,畅游乐园。

而国际排名第三的环球影城也已进驻北京通州,并在近日开工。该主题公园已经规划了哈利波特、变形金刚、侏罗纪世界、未来水世界、小黄人等七大景区,共约27个景点,并将于2020年开园运营。

近年来,主题公园市场俨然成为一片热土,地产界、影视界等各路精英纷纷抢滩,欲得一席之地。

抢滩中国主题公园市场

随着国人生活水平的提高,消费类型也开始发生转变。人们精神文化的需求越来越高,消费水平正在逐步赶超物质生活消费。

“平时忙于工作,周末就想带着家人去娱乐放松一下,欢乐谷挺适合全家一起玩儿,所以就来了。”在北京朝阳区的欢乐谷,一位带着妻子和6岁儿子出游的先生告诉笔者。

而在文化娱乐消费方面,具有文化内涵的主题乐园日益受到了中国消费者的喜爱。相关数据显示,在2014年全球排名前十的主题公园集团中,中国主题公园集团增速强劲,宋城集团增速高达103.6%,长隆集团增速59.9%,国际主题公园集团相对增速缓慢。而横店影视城公司、海昌集团、方特集团,都有进入全球前十名主题公园集团的潜力。

从访问人数来看,中国被认为2020年将超过美国,成为世界最大的主题公园市场。面对着巨大的市场潜力,不管是国内还是国外的投资者纷纷抢滩,发力中国主题游乐园市场。于是,继上个世纪八九十年代以来,一股兴建主题公园的热潮近年来再次被掀起。

迪士尼、环球影城、六旗娱乐集团等三大海外主题乐园巨头近年来纷纷把目光投向中国市场,众多的国内投资者也不甘落后,巨臣



在北京欢乐谷主题公园游玩的人们。

王甲/摄

投资建设各色主题乐园。深圳华侨城已拥有和将开始运营主题公园有20个之多,万达将在全国十多个城市建设具有中国元素主题乐园,国内主题乐园的竞争逐渐走向国际化。

据统计,2015年我国共有21家主题乐园开园,20家在建项目,竞争越来越白热化。

主题乐园盈利困难

在市场的诱惑下,投资者不惜花重金进军娱乐产业,万达计划用2000亿建12个主题公园,王健林更是声称:希望在主题公园领域与迪士尼的客流和利润相比较。

在新的主题公园项目纷纷投入巨资开始建设的同时,许多主题公园却纷纷排队关门甚至沦为烂尾工程。

“北京游乐园挺可惜的,它曾经是80后心中的童年游玩圣地,前几年却已经在各种新奇特主题乐园的竞争压力下,倒闭了。”就职于一家互联网公司的“老北京”小陈说。

实际上,除了北京游乐园,国内近年来关门或者烂尾的主题乐园非常多。

2012年9月,号称“亚洲最大游乐园”的北京昌平区烂尾14年的沃德兰游乐园拆迁工程悄然进行;2007年杭州未来世界关门;2005年,江苏无锡统一嘉园,在开园四年之后宣告破产,拍卖遭流拍后,闲置七年无人问津;2004年广州东方乐园关门;2000年上海环球乐园关门;1999年,武汉烂尾工程“万国公园”停工。

即使正常运营的主题公园,仍然大多存在盈利困难的情况。2011年,华谊兄弟确定投资4个项目,分别为海南观澜湖华谊冯小刚电影公社、苏州电影主题公园、深圳坪山和上海嘉定两个文化城项目。除了第一个实现了正常运营外,其余的都进展缓慢,而且冯小刚电影公社的盈利情况也并不乐观。

专业人士透露,目前中国有2500多个主题公园,其中有九成不赚钱,八成亏损。“国内主题乐园经营情况比较好的也有,但是大部分是处于一种急功近利的心态,还没搞清楚什么是主题乐园,就生搬硬套别人的模式开

始建设了,当然最终盈利效果并不好。”

而面对近似疯狂的主题乐园建设,相关专家对国内一些主题乐园长远的盈利并不是十分看好,“短期内,这些主题乐园的盈利应该没有问题,但是要保持长期的吸引力、长久的生命力,则任重道远。本土化的主题乐园保持内核的精神和理念很重要。”

很多国内的主题乐园还在为存活下来而努力的时候,迪士尼主题乐园2014财年乐园及度假村盈利123.3亿,比2013年增长7%。而香港迪士尼乐园2014年游客以750万人次创下新纪录,业务纯利润达3.32亿港元,同比上升36%。其中48%的访客来自内地。到底是什么魔力吸引大陆游客到香港迪士尼游玩呢?

曾经跟家人一起去香港迪士尼乐园游玩的内地游客雷女士对迪士尼乐园印象深刻,她说:“它能给人美的享受,不单单是刺激好玩,能让人放松,尽情发挥想象,打破传统,说它是童话故事王国一点都不为过。”

“既然是游乐园,游客必须得到乐,这个乐不仅仅是感官之乐,更是精神之乐,让你玩过之后不仅仅是疲惫,而是回味无穷,流连忘返,迪士尼做到了。”一位曾带团到迪士尼乐园的导游说。

加强创新,转变盈利方式

“虽然说我国主题公园竞争激烈,但是市场并没有饱和。导致国内主题乐园倒闭的主要原因还是创新能力的缺失、盈利模式的单一。”相关人士介绍说,“主题是主题公园的灵魂,创新是主题公园的生命。如果主题公园主题相似或一致,游客就会对这些公园失去兴趣,导致公园客源大减,利润降低。”

在旅游中,游客所注重的不再仅仅是通过各种游乐设施获得感官的刺激、精神的体验正在变得越来越重要。一位曾去浙江安吉县HELLO KITTY主题公园游玩的大三女生告诉笔者:“这个主题公园满足了我一直以来的少女情怀。”

主题公园吸引消费者的地方首先在于独

2015 年企业网购规模接近 13 万亿元

企业网购将迎风口,市场呈三大特点

望达到129万亿元,在电子商务市场细分行业结构占比将达到80%。未来3年,企业级电商企业的供应商和产品数量都会呈现几何式增长。

二是企业采购标准和流程趋于规范化、透明化和电子化。随着企业的采购行为日趋市场化和公开化,企业采购市场将迎来更多的发展空间和机遇。一方面,政府和国有企业信息公开的要求愈发严格,公开招标采购制度逐步完善;另一方面,信息网络技术推进电子商务迅猛发展,企业采购电子化成为企业运营信息化不可或缺的重要组成部分。企业采购公开化、透明化和电子化成为不可阻挡的趋势。

三是企业网购市场愈加专业化,交易方

本报讯 “2015年中国电子商务市场整体交易规模为162万亿元,其中企业网购市场交易规模有望达到129万亿元,占电商整体交易规模的近八成,同比增长27.2%。”这是11月25日,在北京举行的首届中国企业网购高峰论坛上发布的《中国自营式企业网购分析报告》显示的数据。

由赛迪顾问联合中国电子报社发布的该报告指出,从2010年开始,中国企业网购市场发展进入快速增长通道,近年来随着政府出台一系列鼓励和扶持政策、企业对电子商务的认知和利用程度加深,以及电子商务相关配套设施逐渐完善。企业网购分析报告预计,2016年~2018年,中国企业网购市场将迎来风口,年均增长率将保持在30%,高于电子商务整体增长率。

总体来看,目前中国企业网购市场呈现三大特点。一是企业采购市场规模巨大,企业网购活跃度上升。2015年中国企业网购市场规模有

▲南极科考队突击队合影。
宋政玲 摄▲11月7日,中国第32次南极科学考察队乘坐“雪龙”号从上海出征。
新华社记者 张建松 摄

追梦南极

11月7日上午,位于上海市郊的中国极地考察基地码头,“雪龙”号破冰船上彩旗飘舞。码头上人潮涌动,乐鼓喧天,各界人士用鲜花和掌声为中国第32次南极科学考察队277名成员送行。

随着一声令下,“雪龙”号科考船缓缓

驶离码头。全体成员将乘着“雪龙号”穿过赤道,穿越西风带到达中山站,然后前往长城站。然后,再返回中山站。总航程约3万海里,历时近半年。

作为南极站的建设者,这次也是中铁建工集团第13次出征。1984年,国人首次踏上

“专家”上门服务 免费“快递送证”
“五个一”服务让企业省心舒心

本报讯(记者杨明清 通讯员杨超)近日,位于青岛市城阳区的青岛威奥轨道装饰材料制造有限公司决定进行股权改制。这虽是好事,却把公司人事部经理马庆双愁坏了。“我咨询了一些朋友,像我们公司这种改制,专业性强,手续繁琐,光是跑材料就要一个多月,在企业和政府间来回跑,想想就犯愁!”带着一堆困惑和担忧,马庆双到城阳区行政服务中心进行咨询。没想到,城阳区行政服务中心“五个一”的服务,为他解决了这个大难题。

“以前,也在别的地方办过业务,都是我们一趟一趟往政府跑,费时费力;现在,政府工作人员三天两头往我们公司跑,还给我们专门配备了1名专家指导。”马庆双所说的“专家”,是

企业走出去
如何克服水土不服

长虹西班牙压缩机厂既输入企业文化又入乡随俗

■高原

对于中国企业来讲,把产品销售到海外,仅仅是国际化发展的第一步;整合国外企业、把工厂建在海外,逐渐在全球完成产业布局,才是国际化水平达到更高阶段的第二步。但在走出去的过程中,很多企业都因为种种原因因了学费。

2012年,长虹旗下的华意压缩股份公司在西班牙巴塞罗那收购了全球轻型商用压缩机排名第四的cubigel公司,将它改名华意巴塞罗那压缩机有限公司,简称HCB。

3年过去了,之前凡易其主都未能走出困境的HCB,在长虹、华意技术、销售及原材料诸多方面的协同下,逐渐步入良性发展轨道,成为长虹继黑电产业走出去之后的又一力作。

长虹华意是如何克服“水土不服”,让cubigel公司在短时间内起死回生的?华意又经历了哪些中西文化的碰撞与交融?日前,华意压缩常务副总经理吴巍峰接受笔者采访时透露出成功的秘密。

一个厂子4家工会

走出去运营一个工厂会遇到很多问题,但在吴巍峰看来,首要的问题就是当地的法律环境。简单地说,这中间既要输入我国的文化理念,又要尊重当地的法律法规、风土人情,才能共生共赢、和谐发展。

跟中国的一个工会统领全体职工的构架不一样,cubigel公司原有职工近600名,共有4个工会组织在各自运行,代表职工来跟资方谈判、交涉,维护自己会员的合法利益。此外,还有少量无党派人士没有加入工会。“总体说来,与4个工会一一对接,确实有点让人头疼,前期是很考验人的。”

作为收购条件之一,华意入主之后对cubigel公司的近600职工进行了梳理、合并与优化,最终,保留了380个岗位,剩下的200多名职工由西班牙政府负责裁员安置。出于语言交流、稳妥推进等多方面的因素,华意请4个工会组织出面参与了裁员的沟通、协调工作。

尽管如此,裁员的进程仍然困难重重。“比如一些双职工家庭,本来两个人都不适合留下来,但是都裁了肯定不人道,这个时候就需要去找工会出面协调,让妻子先出去,丈夫留下来挣钱养家。不论在中国还是企业,企业都需要在保证盈利与人文关怀之间找到一个平衡点。”吴巍峰说。

输入企业文化

在西班牙,别说老板,就是行政人员与一线工人都是分开的。平时,老板不会去生产线,工人也难得见到行政管理人员。因此,一线工人没有机会了解企业长远的目标,他们只管把手上的任务完成、领到工资。

华意入主cubigel公司之后,基本上都保

资建设各色主题乐园。深圳华侨城已拥有和将开始运营主题公园有20个之多,万达将在全国十多个城市建设具有中国元素主题乐园,国内主题乐园的竞争逐渐走向国际化。

据统计,2015年我国共有21家主题乐园开园,20家在建项目,竞争越来越白热化。

主题乐园盈利困难

在市场的诱惑下,投资者不惜花重金进军娱乐产业,万达计划用2000亿建12个主题公园,王健林更是声称:希望在主题公园领域与迪士尼的客流和利润相比较。

在新的主题公园项目纷纷投入巨资开始建设的同时,许多主题公园却纷纷排队关门甚至沦为烂尾工程。

“北京游乐园挺可惜的,它曾经是80后心中的童年游玩圣地,前几年却已经在各种新奇特主题乐园的竞争压力下,倒闭了。”就职于一家互联网公司的“老北京”小陈说。

实际上,除了北京游乐园,国内近年来关门或者烂尾的主题乐园非常多。