

无论是新兴的“不洗不吹不染不烫”的“快速剪发店”、还是美发行业里最后的国营店、抑或是最具人情味的街边理发摊，它们独特的经营模式和服务方式不仅赢得了特定的消费群体，同时也为它们在这个时代找寻到了专属于自身的立足价值。

别让“头”等大事 剪不断 理还乱



■本报记者 罗筱晓

15分钟的美发花了3.8万！继“天价美发”后，前段时间长沙曾女士遭遇的“天价理发”也引起了媒体的关注。看似个案，但害怕“理发这件小事”，却越来越在消费者中成为常态。原本简单的理发，变成了不计其数的组合套餐和天花乱坠甚至是强制性的推销。

或许正因如此，专注于“头发”的本身的研发，反而变成了稀奇事。近日，《工人日报》记者对北京别具一格、形态各异的理发店进行了探访，无论是创新，还是传统，抑或是古老，独特的经营模式都为它们赢得了特定的消费群体，同时也为它们在这个时代找寻到了专属于自身的立足价值。

简洁至上的“快速剪发店” 不洗不吹不染不烫

1台取号机，4张等候椅，5位发型师，6个工作台，14个储物柜。40平方米的理发店里，再无多余之物。37岁的王继成，已经在这样的环境里工作了近8个月。这8个月里，他的工作内容只有一项：剪发。

从今年初开始，一家名为“星多客快剪”的理发店在北京各大购物中心陆续开张。只



位于北京北三环边上的明光村，一名街头理发师在给顾客理发。他说：“由于城市规划需要，类似这样的街头理发会越来越少。”

本报记者 王伟伟 摄

做剪发，单价20元，平均耗时15分钟。简洁至上的理发模式，在日本、台湾等地已存在多年。除了北京、浙江、福建、广东等地近期也兴起了这种“快速剪发”。

11月15日晚上6点半，位于北京太阳宫附近的凯德MALL里熙熙攘攘。前来逛街的崔小姐路过位于负一层的快剪店，被招牌吸引的她在店内发型师的协助下，通过取号机缴费取号，等待了大约10分钟，就坐到了镜子前。

没有洗发、护发、头皮按摩，发型师询问了崔小姐对剪发的要求后，就利索地拿起剪刀工作起来。当工作台上的定时器显示到14分钟时，刘海和背后的头发已明显修短，用特制的吸发器把残留在头上的发屑吸掉后，这次剪发就结束了。“速度这么快，还挺不习惯的。”起身时，崔小姐忍不住自言自语了一句。

同样感到“不习惯”的，还有快剪的发型师们。没有了洗发水、染发膏混合而成的气雾，没有了轰轰作响的吹风机声音，现在摆在王继成面前的只有五件工具：剪刀、梳子、装清水的小水壶，造型打底素以及修护液。他算了算，现在平均每天可以给25个顾客剪发，这在他以前工作的发廊，是不可能的。

作为一个入行12年的“老师傅”，王继成过去在发廊为顾客设计发型的平均收费是

70元，月收入在8000元左右。相比现在20元的“身价”和6000元的月收入，他并不觉得“掉价”；过去每个月都背着销售产品和卡的指标，指标与收入直接挂钩，压力很大。现在至少心里轻松了，专心做好剪发的本职工就行。

发型师“沉默”后，顾客也清静了。同样是第一次尝试快剪的褚小姐虽然对“不洗”、“不吹”的方式略有疑虑，但全程“零推销”的体验，让她有了做回头客的念头：“快剪很合适，简单修剪头发，现在很多发廊的捆绑销售、推销真是让人不敢进去。”

在服务内容越来越繁复、多元的美发业，反其道而行之的“快剪”，让“只想理发不想美发”的消费群体有了新的选择。

最后的国营店 顾客、理发师傅年龄层偏大

理发，有未满“周岁”的新模式，也有“年过半百”的老传统。

11月19日上午9点，王府井商圈还没迎来热闹的时候，但步行街上的“四联美发”店，已开始了一天的营业。

1957年，为支援北京服务业，上海的“华新”、“紫罗兰”、“云裳”、“湘铭”四家理发名店，组成“四联理发馆”迁来北京。58年后的今天，“四联”成为了我国美发行业里最后一家国营企业。在这样一间有历史感的理发店里，似乎什么都与“时间”、“年限”相关。

采访当天，拉开“四联”的玻璃门，迎面走出来一位刚理完发的70岁左右的老先生。再往里走，无论是一楼的女宾部还是二楼的男宾部，50岁以上的顾客比比皆是，在等候区甚至还坐着拄着拐杖的老人。副总经理王然笑称：“虽然我们有专门为流行发饰设立的新概念工作室，但很多年轻人在门外看到一楼顾客的年龄就不敢进来了。”

顾客年龄层偏大，理发师傅的年纪也不小。四五十岁的师傅在店里忙前忙后，这种在其他发廊很难见到的情景每天都在“四联”上演。今年38岁，已在“四联”工作18年的王然

位于北京太阳宫附近的一座购物商场内，以“不烫、不染、不办卡”为经营特色的某快剪理发品牌，以低廉的价格、舒适的服务赢得不少年轻人的青睐。

本报记者 王伟伟 摄

在年龄上只能算中间梯队。“我们还有许多退休后又返聘回来的师傅。”

就连顾客与师傅的关系，也在漫长时间的流转中变得格外稳固。一边接受采访，王然一边帮来烫发的李阿姨修剪着头发。“做头发，找王然”，这个习惯李阿姨已经保持了8年多。而从18岁第一次走进“四联”开始，30年来，她已经经历了好几位给她理发的师傅就行了。”

发型师“沉默”后，顾客也清静了。同样是第一次尝试快剪的褚小姐虽然对“不洗”、“不吹”的方式略有疑虑，但全程“零推销”的体验，让她有了做回头客的念头：“快剪很合适，简单修剪头发，现在很多发廊的捆绑销售、推销真是让人不敢进去。”

在服务内容越来越繁复、多元的美发业，反其道而行之的“快剪”，让“只想理发不想美发”的消费群体有了新的选择。

最后的国营店 顾客、理发师傅年龄层偏大

理发，有未满“周岁”的新模式，也有“年过半百”的老传统。

11月19日上午9点，王府井商圈还没迎来热闹的时候，但步行街上的“四联美发”店，已开始了一天的营业。

1957年，为支援北京服务业，上海的“华新”、“紫罗兰”、“云裳”、“湘铭”四家理发名店，组成“四联理发馆”迁来北京。58年后的今天，“四联”成为了我国美发行业里最后一家国营企业。在这样一间有历史感的理发店里，似乎什么都与“时间”、“年限”相关。

采访当天，拉开“四联”的玻璃门，迎面走出来一位刚理完发的70岁左右的老先生。再往里走，无论是一楼的女宾部还是二楼的男宾部，50岁以上的顾客比比皆是，在等候区甚至还坐着拄着拐杖的老人。副总经理王然笑称：“虽然我们有专门为流行发饰设立的新概念工作室，但很多年轻人在门外看到一楼顾客的年龄就不敢进来了。”

顾客年龄层偏大，理发师傅的年纪也不小。四五十岁的师傅在店里忙前忙后，这种在其他发廊很难见到的情景每天都在“四联”上演。今年38岁，已在“四联”工作18年的王然

技术的传承，是“四联”的招牌，却也是这两个世纪老店的瓶颈。在王然帮李阿姨剪发的同时，18岁的刘重阳正在旁边练习卷发。在职业学校学习两年后，三个月前她到“四联”开始实习。王然对记者说，“四联”很少向社会招聘，新人绝大部分都是从职业学校“校招”而来，但开设美发专业的学校已经越来越少了。在刘重阳看来，愿意扎实学习老手艺的年轻人也越来越少，甚至有同样学美发的朋友问我‘四联’是什么？”

从上海到北京，从“理发”到“美发”，老传统和它的传承者、消费者，还在坚守。

现代“挑担剃头匠” 街边理发里的人情味

在古老的理发行业里，58岁的“四联”，其实还算年轻。

11月23日，一场大雪后的北京，室外温

度-2℃。在左家庄公交车站旁的街心公园里，路边三个穿白色褂子的人十分显眼。他们是长期驻扎在街心理发师。

德胜门桥下，东直门桥下，玉渊潭公园东门，城中村……当理发店的装潢越来越精致，店名越来越洋气时，在北京很多地方还有这种类似旧时挑担剃头的露天理发点。

把一面长方形的镜子挂上铁栏杆，打开一张折叠椅，取出剪刀、梳子、推子，陈师傅的摊位就布置好了。剃光头5元，理发7元，染发10元。他告诉记者，最多的时候这条路上有11个理发师，每个人都有自己固定的位置。

来街心公园理发的基本都是老年人。78岁的李大爷已经是陈师傅的常客，对他来说，理发是买菜散步时顺便做的事情；既方便又便宜。像我这么大的年纪的人，不用多好看，剪短就行了。”也许正因为要求简单，街头理发更像是师傅与顾客“共商发型”。“觉得顺眼吗？您看哪儿还要动动。”“右边再短点吧。”只10分钟的时间，李大爷的头发就收拾妥当了。

街头理发师出身、来路都各不相同。陈师傅退休前在单位做理发师，到街心公园理发既是打发时间，也能顺便挣点零用钱。他一般早上9点到，中午1点就收拾摊位回家。在陈师傅旁边，从湖北农村来的罗阿姨则要依靠理发的收入生活。她告诉记者，除非是很恶劣的天气，她都会从早上8点工作到下午5点。采访中，她一直跟记者抱怨收入不多：“理发师太多，竞争很大。而且老奶奶们都愿意找我，理一个女发的时间都赶上两个男发了。”

虽然有诸多不满，但记者注意到，许多来往的路人都会主动跟罗阿姨打招呼，还有人把买的水果寄存在她的摊位再去散步，“这些都是我的顾客，时间长了，都是熟人了。”说到这个，她的脸上难得露出了笑容。

采访结束时，陈师傅和罗阿姨的椅子上都坐上了理发的人。在“昨天雪可真大”，“可不是嘛”的唠嗑声中，剪刀咔咔的声音再次响起。

但目前，跨境物流运输面临着出去的多，回来的少局面，这也是传统物流不能解决的问题，所以如何创造需求，发展回境货物运输客户，建立科学化、信息化、现代化的智慧物流系统是重庆应该首先考虑的问题。”

力推“互联网+物流”

随着物联网、云计算、大数据、移动互联网等现代信息技术在物流领域应用的深入，现实物流实体运作与网上虚拟的物流信息开始了全方位融合，现代物流逐步进入了4.0时代。

业内人士称，物流互联网就是实体经济世界的物流系统与线上互联网世界的物流信息系统实现一体化融合的互联网。在一系

统中，互联网成为物流实体运作的主导与控制核心，成为物流系统的“大脑”和神经系统，并通过物流信息互联网向网下物流系统延伸和无缝对接。

“重庆目前的战略地位要求传统的物流方式转向‘互联网+物流’形成新的‘物联网’模式。”陈兴元说。

据了解，为推动“物联网+”模式的建设，印发《重庆市促进物流业发展三年行动计划（2015—2017年）的通知》，明确提出要打造具有区域影响力的跨行业和区域的重庆智能物流公共信息平台，要在2015年，完成重庆市物流公共信息平台建设方案编制及公司注册工作；2016年，实现重庆市物流公共信息平台正式上线运行的工作目标。目前，相关建设正在稳步推进。

首届海峡两岸工业合作与发展论坛举行

本报讯（记者罗筱晓）11月26日，首届海峡两岸工业合作与发展论坛在北京举行，来自海峡两岸的产业界代表、专家学者围绕两岸“智能制造”、“绿色制造”等产业发展互补性强、合作潜力大的重点领域进行了研讨交流。当天晚些时候，两岸工业界代表共同签署了交流合作谅解备忘录。

论坛共同召集人、工业和信息化部副部长辛国斌在论坛上表示，两岸工业合作根基牢固，产业合作日益紧密，合作规模不断扩大、水平不断提升，创造了优势互补的双赢局面。他建议，两岸产业界要携手面对全球新一轮科技与产业变革带来的历史机遇和重大挑战，务实合作，共同向未来产业竞争制高点迈进。

论坛台方共同召集人沈荣津表示，两岸产业交流环境正在快速变化，制造业重新受到全球重视。面对全球工业升级风潮与智能制造商机，两岸分别启动了产业转型升级的《中国制造2025》和“生产力4.0”新战略。

“义新欧”列车戚浙江“一带一路”新支点

本报讯（记者李刚毅）在义乌经商两年的西班牙商人里奇，从义新欧中看到了更多的商机。他日前兴奋地说：“自从这条线路开通后，我不仅在家门口就能收到来自义乌的各类小商品，我还可以把我们家乡的特色产品比如说橄榄油，通过这条线路运回义乌，卖给我们中国人。”

“义新欧”班列，即义乌—新疆—欧洲，全程1305公里，几乎横贯整个欧亚大陆，贯穿“丝绸之路”经济带，是目前所有开行的“中欧班列”中最长的一条。11月18日，“义新欧”中欧班列迎接来了周岁生日。据统计，一年来海关累计监管进出口集装箱4908标箱，进出口货值（含中亚、欧洲）达12.1亿元，其中目的国为欧洲的出口集装箱超过1500标箱，为东西方经贸往来开辟了一条“新通道”。

目前，“义新欧”出口班列已实现每周1—2列、回程每月1列的双向常态化运行，成渐江“一带一路”新支点。

武汉天河机场三期工程雏形初现

本报讯（通讯员杨波 李应平 记者张翀）日前，中建三局基础设施公司承建的武汉天河机场三期项目新建航空塔台工程外挑钢结构施工完成，新塔台雏形初现，标志着新塔台结构施工完成，正式进入幕墙及装饰装修施工阶段。

据介绍，塔台项目分塔台、空管两个部分，占地总面积约20亩，建筑高度115米，属国内第一，世界第二高塔，建成后将成为中部航空枢纽——武汉天河国际机场的标志性建筑。目前，塔台已完成所有钢柱、钢梁的吊装工作，塔台内管井综合管道以及相关阀门，附楼地下埋管已经全部完成。塔台附楼的装修工作也同步展开，目前已完成地坪的混凝土浇筑，进入砌体砌筑阶段。

北京电商类邮件呈创新高

本报讯 “双11”后，大批网购邮件开始疯狂涌入邮政部门中间作业环节。北京邮区中心局各个邮件作业现场，去年“双11”期间的单日最高处理量是86000件，而11月12日这天，现场处理量已经超过10万件以上，创出了历史新高。

今年“双11”前，中国邮政进行了业务整合，原有的与网络商务密切相关的三个业务种类“经济快递”、“国内小包”和“快递包裹”整合为新的“快递包裹”，并统一了处理标准。

为完成大部分邮件的及时投递，北京邮区中心局作业现场大部分原来的白班作业已经变为了夜间和凌晨作业，邮件信息的处理，也正在由邮袋“总包”为单位朝全面接收散件化信息转换，同时不断简化场内作业环节和手续。

（钟山 康涛）

石家庄地铁1号线一期工程全线“洞通”

本报讯 11月26日，随着石家庄地铁1号线火炬广场站至石家庄车站暗挖区间隧道最后一板二衬混凝土浇筑完成，现场全体参建人员一片欢呼。至此，由中国中铁承建的石家庄城市轨道交通1号线一期工程19座车站及21个区间土建主体结构已全部完工，标志着石家庄地铁1号线已经实现全线“洞通”。

石家庄地铁1号线一期工程由中国中铁以BT模式投资建设，总长度23.9公里，均为地下线，是河北省首条城市轨道交通线，投资估算173.2亿元。自开工以来，中国中铁按照“主动作为、主动担当、替政府与业主着想，超前策划、平行推进”的总体思路，克服建设模式新、前期工程多等多重困难，倒排工期，超前策划，科学组织，确保了整个施工过程进度、安全、质量可控，主体工程有序、快速推进。

（赵作建 杨进伟）

传统物流行业“小、散、乱”的现状急剧向信息化、智慧化靠拢，物流市场大踏步与“互联网+”融合

重庆现代物流建设力推“物联网+”

■本报记者 李国 实习生 郑荣俊

随着“互联网+”与“一带一路”战略的推进，当下多地的物流企业开始重视物流行业信息平台的建设与推进，并使得物流行业趋向信息化和智慧化。

为进一步强化“一带一路”和长江经济带“字形大通道”的连接点上的战略优势，加快对外大通道建设，促进物流产业协作、区域合作，实现“互联互通”和“跨境联动”，重庆在11月上旬，先后举办了第二届中国—重庆国际物流展及第十四届中国物流学术年会。

在物流学术年会上，多位专家坦言，随着“一带一路”战略的推进、渝新欧班列的开通以及中新合作项目的落户，给重庆提供了巨大的发展机遇。

物流行业作为其中的基础行业，传统的运营方式已不能满足现实的需要，传统物流必须向信息化、智慧化转变。“物联网+”则是重庆现代物流系统建设的最佳着力点。

物流行业作为其中的基础行业，传统的运营方式已不能满足现实的需要，传统物流必须向信息化、智慧化转变。“物联网+”则是重庆现代物流系统建设的最佳着力点。

物流行业作为其中的基础行业，传统的运营方式已不能满足现实的需要，传统物流必须向信息化、智慧化转变。“物联网+”则是重庆现代物流系统建设的最佳着力点。

物流行业作为其中的基础行业，传统的运营方式已不能满足现实的需要，传统物流必须向信息化、智慧化转变。“物联网+”则是重庆现代物流系统建设的最佳着力点。

物流行业作为其中的基础行业，传统的运营方式已不能满足现实的需要，传统物流必须向信息化、智慧化转变。“物联网+”则是重庆现代物流系统建设的最佳着力点。

物流行业作为其中的基础行业，传统的运营方式已不能满足现实的需要，传统物流必须向信息化、智慧化转变。“物联网+”则是重庆现代物流系统建设的最佳着力点。

物流行业作为其中的基础行业，传统的运营方式已不能满足现实的需要，传统物流必须向信息化、智慧化转变。“物联网+”则是重庆现代物流系统建设的最佳着力点。

类包袱，从执行调拨计划转向市场竞争有一个艰难的适应过程，缺乏竞争优势，其中已有相当一部分企业从