



电力体制改革 6大配套措施出台

据新华社北京 11 月 30 日电 (记者陈炜伟 赵超) 国家发展改革委和国家能源局 30 日发布 6 个电力体制改革配套文件,从输配电价、交易机构、发电用电计划、售电侧等重点领域进行了部署。这标志着新一轮电力体制改革进入全面实施阶段。

这 6 个配套文件分别是《关于推进输配电价改革的实施意见》、《关于推进电力市场建设的实施意见》、《关于电力交易机构组建和规范运行的实施意见》、《关于有序放开发用电计划的实施意见》、《关于推进售电侧改革的实施意见》、《关于加强和规范燃煤自备电厂监督管理的指导意见》。

太原铁路局积极开发旅游专列

本报讯 今年以来,太原铁路局大力开发旅游产品,先后开行“山西好风光·东湖号”“山西日报·泰山号”“山西日报·新疆号”等 26 趟省内外交文休闲旅游专列,同时加强与政府、企业以及媒体合作,逐步形成“旅游列车搭台、社会各界唱戏”的旅游产业集群优势,开辟了一条靓丽的铁路旅游风景线。

截至目前,太原铁路局旅游专列增加旅客发送量 1 万余人次,增加客运收入 1000 余万元,旅游综合收入 1457.5 万元,实现利润 117.4 万元,成为推动山西旅游收入增长的新引擎。(王志俊 张启晨)

邢台房管局有效防范“一房二卖”

本报讯 近日,河北省邢台市房管局升级了市区商品房预售网上签约备案系统,购房人与开发企业签约购买期房时,将会拿到每页右上角标有“已备案”字样并带有防伪码的蓝色机打《商品房买卖合同》,使购房群众在拿到合同时就可直接判断商品房预售合同是否备案,有效防范“一房二卖”,此举在全国属首创。

新举措极大地方便了购房群众。而此前,购房群众拿到正规商品房预售合同后,还需专门到邢台市房管局或登录邢台市房管局官网查询,才能确定开发企业是否已登记备案。(路遙)

中建三局定向培养巴基斯坦留学生

本报讯 (通讯员程超 王翠微 记者张静) 11 月 27 日,中建三局与武汉理工大学联合培养巴基斯坦留学生签约仪式在武汉举行,中建三局委托武汉理工大学定向培养 8 名巴基斯坦留学生。求学期间,8 名留学生共计 160 余万元的各项费用均由中建三局承担。

中建三局总经理易文权介绍,2005 年以来,中建三局海外业务延伸至巴基斯坦等 12 个国家,累计完成合同额近 38 亿美元、营业额约 13 亿美元。据了解,该局一直注重挖掘当地人才优势和潜力,近年来,中建三局在巴基斯坦招聘了近 50 名大学毕业生。

推出“低价格+短工期”套餐,靠向装修公司收信息费来盈利

# 互联网家装公司靠谱吗?

本报记者 罗筱晓 李丹青

“388 元/㎡,全屋优质主材”;“699 元/㎡,设计、主材、施工全包,20 天完工”……“互联网+”概念的风靡,让家装行业也搭上了网络快车。近年来,众多互联网家装平台纷纷成立,并推出“工期短、价格低、特省心”的家装套餐。

面对传统装修市场长期存在的“散、乱、差”问题,消费者往往谈“装”色变,因此,当看上去既贴心又实惠的互联网家装问世时,装修新手们在心动之余也会疑虑:互联网家装“靠谱”吗?

从毛坯到精装 20 天

“从毛坯到精装 20 天,现在想想有点不现实。”近日,家住北京市房山区的郑先生准备对新房进行装修。面对众多互联网家装公司推出的“低价格+短工期”的套餐,没有任何装修经验的他动心了,决定注册抢购。

据记者了解,目前市场上的互联网家装企业大致可以分为三类:一是信息中介平台,将整合后的装修信息与资源提供给消费者;

二是卖场平台,通过电商身份切入家装领域;三是垂直企业,即自有设计师和装修团队的互联网家装公司。

郑先生当时注册的是第三类公司,但却被告知要等待 6 个月,无奈之下他选择了传统装修公司。从开工到完工,花了近 3 个月的时间,在这个过程中,郑先生也对装修有了简单的了解:“光是做门就用了 1 个月,还真不知道 20 天能装出什么效果。”

咨询了一些装修工人和家装公司后,记者对装修的平均工期进行了估算:水电隐蔽改造,5 到 10 天;泥瓦工程,10 天;油漆工程,10 天;最后是地板、卫浴洁具、橱柜的安装,它们同时进行也需两三天,这样算下来,工期已有 30 多天,而这当中还可能出现各种突发状况延误工期。

“20 天完工的确可以赶出来。”某知名装饰公司营销中心总监张京告诉《工人日报》记者,但装修过程的很多环节是不以人的意志为转移的。以水泥为例,不同的季节,水泥晾干的时间就有所不同。张京介绍说,120 平方米的房子,他所在的公司平均装修时间为 70 天,“20 天的工期是以牺牲质量为代价的”。

对于各互联网家装公司推出的“388 元/㎡”主材包、“699 元/㎡”全包装套餐,张京透露,这些套餐中虽含名牌主材,但同一品牌不同型号的材料,价格、质量差距都很大,而且不能排除某些材料专为套餐生产的可能。

互联网家装需要资质吗?

从拥有上万平方米样板房的装饰集团,到路边租一间门面就可接活的无名小店,多年来行业的低门槛造就了消费者对我国家装市场“水很深,猫腻多”的印象。在此背景下,随着互联网家装的崛起,家装行业似乎更让人看不懂了。采访中很多消费者都疑惑:家装公司需要资质吗?

北京市建筑装饰协会家装委员会副秘书长石向明告诉记者,在北京市内,有经营多年的大公司,也有小作坊,甚至“游击队”,“究竟有多少人在做家装,谁也不清楚。”

据石向明介绍,目前我国对家装行业并没有强制性的资质要求,因此市面上的许多家装公司只要具备工商部门颁发的营业执照即可从事相关工作。只有涉及公共空间如商场、图书馆的公装工程时,才需要向住建委申

请资质证书。

记者随后致电北京市住房和城乡建设委员会建筑业管理处,一名负责建筑类企业资质审批及政策解答的工作人员告诉记者,前来注册并申请专业资质证书的多是从事公装的装饰公司,住建委只对这些公司进行监管和资格审查。至于家装,因为资质认证并非从业的强制要求,因此只有少部分大型公司会申请家装资质证书。

传统家装没有统一的资质要求,新兴的互联网家装就更没有相关的规范了。

金波是北京某家知名装饰公司家装发展事业中心总经理,他所在的公司在家装方面拥有装饰装修承包二级证书。他无奈地告诉记者,按照目前的市场规模,拥有资质认证的家装公司完全不能满足消费者的需求,这也使许多小规模甚至不正规的家装公司有了“分蛋糕”的机会。

把传统家装搬到互联网上

“我觉得所谓的套餐是换汤不换药,只是换了形式,把传统家装搬到互联网上。”因为新家装修,家住北京的张先生办好几家互联



机器人亮相义乌装博会

11 月 30 日,一款名为“阿尔法”的人形机器人亮相装博会,它能灵活运用身上的 12 个智能关节,既能做单手俯卧撑,又能跳“小

苹果”舞蹈动作,萌态十足,吸引了众多观众的目光。

当日,为期 4 天的 2015 中国义乌国际

装备博览会暨第五届智能博览会,在浙江省义乌市义乌国际博览中心开幕。

新华社发(吕斌 摄)

新华社北京 12 月 1 日电(记者刘铮 王

文迪) 中国人民银行 1 日凌晨发布声明,欢迎国际货币基金组织(IMF)执董会关于将人民币纳入特别提款权(SDR)货币篮子的决定。

华盛顿时间 11 月 30 日,国际货币基金组织执董会决定将人民币纳入特别提款权(SDR)货币篮子,SDR 货币篮子相应扩大至美元、欧元、人民币、日元、英镑 5 种货币,人民币在 SDR 货币篮子中的权重为 10.92%,美元、欧元、日元和英镑的权重分别为 41.73%、30.93%、8.33%和 8.09%。

人民银行声明说,这是对中国经济发展和改革开放成果的肯定。中方对国际货币基金组织管理层和工作人员在 SDR 审查过程

## 中国人民银行:欢迎将人民币纳入 SDR 货币篮子的决定

中的辛勤工作以及广大成员国的支持表示赞赏。人民币加入 SDR 有助于增强 SDR 的代表性和吸引力,完善现行国际货币体系,对中国和世界是双赢的结果。

声明说,人民币加入 SDR 也意味着国际社会对中国在国际经济金融舞台上发挥积极作用有更多期许,中方将继续坚定不移地推进全面深化改革的战略部署,加快推动金融

改革和对外开放,为促进全球经济增长、维护全球金融稳定和完善全球经济治理作出积极贡献。

记者从人民银行了解到,SDR 是特别提款权(Special Drawing Rights)的缩写,其含义是兑换“可自由使用”货币的权利。它是 IMF 于 1969 年创设的一种补充性储备资产,与黄金、外汇等其他储备资产一起构成国际

储备。IMF 通常每 5 年对 SDR 进行一次例行审查,主要内容是 SDR 货币篮子的货币构成及权重。

根据 IMF 决定,新 SDR 货币篮子生效时间是 2016 年 10 月 1 日。记者从人民银行了解到,这主要是由于多年来第一次有新的货币加入 SDR,需要给 SDR 使用者预留充裕时间做好会计和交易的准备工作。

云南是个令人神往的旅游圣地,因为它以大自然所赋予的独特旅游资源、四季如春的宜人气候,吸引着四方宾朋,八方来客。与它紧紧相连的广西,同样是一个令人留恋忘返的旅游好去处。在云南和广西之间构筑一条高铁大通道,两地的旅游资源就可以实现优势互补,两地的百姓借此就可以更好地在创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念的引领下,快步进入全面建成小康社会。

云南又是一个神秘莫测的地方,不仅山峦叠嶂,沟壑纵横,而且遍布都是喀斯特地貌,地壳十分活跃,进入本世纪头 20 年,地震频发……在这样的生态环境上动工修建高铁线路,这对于修路架桥的建设者来说,无疑是一大忌。而中交四航局一公司云桂项目部担负施工的 25.582 公里线路施工任务,恰巧是桥隧相连。

原本习惯了在大江大河筑路建桥的中交四航局一公司员工,在与贵州、广西和云南 3 省区交界的文山州广南县境内修建高铁,可谓每走一步都布满了风险,每完成一项分项工程都面临着严峻的挑战。

5 年时间过去了,云桂铁路客专沿线原来层峦叠嶂的山野里,凭添了拔地而起,一座座高耸入云的百米桥墩和穿越千奇百怪的地质岩溶的一座座隧道——云桂铁路从广西首府南宁,一路向西,直奔云贵高原的明珠、四季如春之称的昆明。

工程建设虽然充满了艰辛和挑战,但是作为云桂铁路客专建设者,他们在这里付出的同时,也经历着成长和蜕变。

喀斯特地质隧道施工无风险

在隧道施工领域,流传着这样一种说法:“没有人在云南修建过隧道的队伍,算不上真正的隧道施工队伍”,其原因就在于云南千变万化的喀斯特地质结构——迷宫般的地质变化,隧道施工时,随时都会遭遇各种围岩生成的陷陷。

说来也巧,这个公司的项目部恰恰就是

## 彩云之南铸彩虹——来自中交四航局一公司云桂铁路云南段项目经理部的报道

文/林清 胡彪

以隧道施工为主,隧道总长为 21.278 公里,占施工线路总长的 83.18%。

地质条件差、施工线路长、规模较大……施工路上,荆棘丛生,“陷阱”遍布,面对如此严峻的施工生态,如何确保项目管理和施工作业安全、优质、高效、顺利地按照目标节点稳步向前推进,这对项目部一班人是个不小的挑战和考验。项目上场后,四航一公司党委书记、项目包保领导陈国良、项目经理张丛明和项目书记林清不约而同地把眼光首先聚焦在隧道施工队伍管理上。

陈国良、张丛明和林清心里都明白,隧道施工能否按照预期目标顺利落地,比拼的关键在于施工队伍的管理,可以说,隧道施工的每一步都充满了风险和挑战,在它的背后是对隧道施工管理模式是否适应风险管理需要和管理能力的双重检验。

在新的监管举措没有出台之前,他们基本上沿袭传统的包管管理模式,对于项目管理层来说,当时是省心了,但是,诸如施工技术遇到的问题,安全管控和资源整合管理问题,隧道施工队伍驾驭不了,施工所需的材料是用了,机械装备也满足了施工需要,劳动力也是足额置到位,施工进度并不尽如人意,安全风险也不断地危及正常施工,返工现象更是时有发生,经过反复权衡和调研认证,他们决定改革传统的管理模式,从包管管理模式改为劳务分包和架子队管理模式相结合的模式,并且先在麻栗树隧道横洞试行。

把劳务分包与架子队管理模式相结合,最明显的特点是,实现架子队负责人与管事同步,其次是项目部不再是甩手掌柜,技术管理人员和服务人员也不再觉得隧道施工如何与自己无关,以项目部技术、安全和质量管理人员为监管层,现场生产骨干为管理层,以合格的劳务人员为作业层的三维施工监管模式构筑起管控体系,把项目部所有员工都摆进去,谁也不再是局外人。架子队按照“1152”配备人员,即 1 个架子队长、1 个技术负责人、5 大员(技术员、安全员、质检员、材料员、试验员)、班组长、领工员。“要素到位,责任到位,管理自然到位,隧道施工更是一天一个变化。”那莫 1# 隧道架子队长张强说。

“架子队从人、料、机入手,集中精力抓好现场施工资源配置管理,确保隧道平安顺利地进行,项目部则着重从制度建设、学习引导和施工监管入手,集中精力抓好服务和监管,确保现场施工按照各项制度的要求,科学、有序地进行。”张丛明介绍说。为了让那莫 1# 隧道架子队集中精力,根据制度安排,组织施工生产,项目部建立健全了与那莫 1# 隧道施工管理有关的架子队管理、班组劳务人员管理、教育培训上岗等各项规章制度,如交接班制度、跟班制度、奖惩制度、管理人员、作业人员执行“一岗双责、岗责结合、责权利对等”的岗位责任制度。同时,严格监督材料计划,从源头上严把材料采购关,质量关和使用关,无论材料大小多少和值多少钱,一律先行预算

计划,审批采购,现场登记材料进出,及时跟踪材料使用情况,做到采购不影响施工又防止材料使用超耗。

那莫 1# 隧道试行架子队管理模式不到 3 个月,收到明显成效后,项目部很快在全线的所有隧道推广这一做法。全线的隧道施工新局面很快打开,所有隧道施工的进度、质量和安全,以及成本可控,特别是施工安全和工程质量明显提高,窝工、返工和浪费现象基本杜绝。麻栗树隧道横洞施工先后穿越 4 个断层破碎带,地质情况极其复杂,2013 年 1 至 7 月完成正洞开挖Ⅲ级围岩 140 米,试行 4 个月,完成Ⅳ级围岩 170 米、Ⅲ级 306 米;2014 年完成Ⅳ级围岩 220 米、Ⅲ级 361 米;2015 年累计至 8 月,完成Ⅳ级围岩 133 米、Ⅲ级 249 米;9 月 1 日,隧道顺利贯通。那莫 1# 隧道进口数据对比也很明显:2013 年完成正洞开挖Ⅴ级围岩 108 米,2014 年 1 月至 6 月完成Ⅳ级围岩 51 米,试行后,2014 年下半年完成正洞开挖Ⅴ级围岩 140 米、Ⅳ级 87 米;2015 年累计至 8 月,完成Ⅳ级围岩 341 米、Ⅲ级 90 米;8 月 26 日,隧道顺利贯通。两个高风险隧道顺利贯通推动了项目部后续工作开展,缩短了整个项目的施工工期。

……

2015 年 10 月 3 日凌晨 1 时,随着云桂铁路控制性工程——阿福隧道的顺利贯通,由这个项目部担当施工的云桂高铁项目管段内所有隧道全部贯通。

“一炮一领一跟”强化安全管控

“安全就是竞争力。”这是项目部主管安全的副经理梁启健的口头禅。

由这个公司云桂项目部负责施工的战线长、分项工程多,现场作业人员也多。此外,较高的桥隧比,对火工品的需求量也很大。因此,提升所有作业人员的施工安全意识,加强安全教育,营造良好的安全生产氛围显得尤其重要。

对此,他们根据现场实际施工情况对职工开展安全教育,组织安全技术知识、安全管理文件的学习或进行一些施工管理经验交流活动;组织开展对作业人员的安全教育培训,采取分不同班组、工种进行培训考试,未参加培训或者考试不合格者将不得上岗作业。

阿福隧道下台阶进行钢架支护作业时,支护完成后该洞口技术员范斌前往报检,发现钢架连接处 4 颗螺丝只上了两颗,范斌严格按照项目的管理制度向劳务队提出整改要求,并通过控制火工品发放的方式,促使作业班组及时消除安全隐患,确保了第一时间排除安全隐患。

“火工品管理,一直是项目部、安保部人员的心头肉,格外重视。”项目部安全总监许金萍如是说。施工高峰期,项目部一个月使用的火工品达 40 吨左右,使用火工品的分项工程也比较分散。为了方便现场施工所需,项目部在

沿线建立了 6 个火工品库。随着火工品库房的增加,给现场火工品管理也带来了诸多麻烦。对此,他们从强化管理制度建设抓起,采取“一炮一领一跟”的管理制度,就是一次领取的炸药,只能用于一个作业面爆破,并由技术主管、安全主管和分管领导签发,从申领出库到没有用完的火工品退回炸药库,由专人全程跟踪,确保火工品的使用绝对安全。从项目开工建设到全线结束火工品申领使用,火工品使用管理一直处于安全可控状态,得到了建设单位和当地政府监管部门的充分肯定。

六年重复同一种自选动作

针对员工普遍比较年轻,很多施工经验需要积累,这个项目部因地制宜,结合施工生产的需要,为每个年轻技术人员量身定制了成长计划和传帮带责任人——导师带徒制度,项目部总工程师和工程部部长等技术骨干利用深入到各工区和分项工程工点检查指导工作的机会,为现场技术人员进行培训学习、指导,做好传帮带工作,有效地使导师带徒制度落地生根。

与此同时,他们充分利用各工区、分项工程工点技术人员到项目部参加各种会议的机会,在会前或会后由总工程师组织专业技术知识、技术管理文件的学习或进行一些施工管理经验交流活动,这样一坚持就是近 6 年时间。

如今,中交四航局一公司云桂项目部已经超过了 6 个年头,项目管理水平明显提升,生产效益显著提高。成就了项目的同时,也培育了一批年轻的管理人员和技术人员。“在工作中遇到的难题不重要,重要的是年轻技术人员得到了历练和收获了难得可贵的工作经验,掌握了处理问题的方法,而这是全体员工最美好、最难忘的回忆,更是一笔受益终生的宝贵财富。”站在高耸入云的大桥上,一眼望去,从广西自治区首府南宁通往云彩之南春城昆明的铁路贯穿,就像一条美丽的彩虹,公司党委书记陈国良感慨地说。