

探求文化的进化理论
厘清批评的诸种概念

邓崎凡

《地方的近代史》

罗志田 / 徐秀丽 / 李德英 主编
社会科学文献出版社

这本书是近代史研究杂志社与四川大学历史文化学院于2014年10月联合举办的第四期“中国近代史论坛”的成果集结。以“地方的近代史:州县士庶的思想与生活”为主题,探讨了“中国近代的时局变动与士绅感应、国家治理与地方应对、民间组织与地方秩序、小农经济与农村发展、以及近代以来的乡村建设、地方逻辑和农村的未来走向等问题。

《文化的进化》

[英]凯特·迪斯 著 李冬梅 著 何自然 译
世界图书出版公司

本书中,作者提出了一种文化进化的理论,并讨论了它如何能帮助我们理解人类文化的起源和发展。按照作者的观点,人类分享信息的渠道不仅有口语和手势语等自然语言,也有人工语言,即文字和乐谱等人类自身创造的媒介。所有这些语言均使人类能够接收和传递文化信息资源中的各种变异,并为文化的进化提供了一种新的解读机制。人类的这种元表征能力——对自身思维的思考——加速了文化的进化,因为它可以使文化信息从各种具体语言的概念约束中解脱出来。作者运用了本书中所概述的文化进化理论,并将其与经济学、语言学和发展生物学等学科相结合,为读者展示了她对人类文化复杂性和多样性独到的理解视角。

《批评的诸种概念》

[美]勒内·韦勒克 著
罗钢 / 王鲁铎 / 杨德友 / 曹雷雨 译
世纪文景/上海人民出版社

本书是韦勒克经典著作的首次全本中文翻译。本书是韦勒克的一部重要的文学研究奠基之作,面对20世纪层出不穷的批评流派和言不及义的批评方式,韦勒克开宗明义地阐明了文学理论、文学批评和文学史之间的联系和区别,对文学批评中广被使用的重要概念如巴罗克、浪漫主义、现实主义、实证主义等的起源和演变也作了详细的论述,并总结了20世纪文学批评的主潮。在韦勒克看来,厘清这些概念和轮廓,是打破文学批评领域因众说纷纭而导致的言语“巴别塔”这一危机的唯一途径。

他的得力“干将”赞不绝口。“他创新开展的‘表卡定位管理’还多次被我们公司采纳呢,还在各供电所推广应用,有效提升了电能表管理的工作效率,降低了电能表安装的差错。”

任劳任怨 亲力亲为树新风

作为一名农电工作人员,他与企业一同行走,一同成长。

2007年,在公司创建“国一流”过程中,面对供电所基础资料不完整,电子档案资料几乎为零的不利情况,他深感创建压力之重。白天,挨个到台区绘制低压线路图,记录设备台账;晚上,使用CAD将资料录入电脑。经过两个多月的日夜加班,终于将供电所三分之二共146个台区的低压线路图全部录入电脑,完善了基础资料,在验收中顺利过关。

他的这种任劳任怨、以所为家的精神慢慢地影响了整个供电所,一种爱岗敬业的工作作风在整个供电所辐射开来,他所在的供电所在各项考核指标中始终处于公司的前列。

(林爱芬)

《小石狮》、京剧猫》,在国际上得奖的朱成梁的《团圆》,郁蓉的《云朵一样的哥哥》,黑昧的《辫子》等。这些颇具中国传统文化特色的作品受到了家长和孩子们的欢迎。

家住北京市西城区的年轻爸爸张勇在儿子两岁多时给他买了一套《最爱中华老童谣》。出生于湖北农村的他在给孩子读童谣时,经常穿插自己小时候的故事。“儿子不仅超喜欢这些童谣,把几十首童谣全部背下来了,而且对我的家乡产生了浓厚兴趣,只要有空我就带他回老家,带他看看白墙黑瓦的老房子、雕花木床、摇车等,体验乡村生活。有种文化寻根、传承的感觉。”现在,儿子已经6岁,每晚张先生都带他读几首古诗,“感受古诗的韵律美”。

另一位北京妈妈白阳则向记者推荐一本童谣图画书——《园青菜成了精》。画风是中国的水墨画,辣椒队里有“辣霸”,莲藕军中有“藕霸”,白萝卜大王的娘娘红萝卜竟然还是坐在轿子上的……“这些菜咱每天早晨都能在菜市场见到,孩子一点都不陌生。光从这点说,外国图画书还真比不上咱自己的东西。比如有次孩子问我‘苹果派’‘菠萝派’‘长啥样儿,我描述了半天,最后还是带她去洋快餐店专点了一个‘派’,才打消了她的追问。”

《西游记之大圣归来》的成功也是“精品是硬道理”的有力印证。据报道,该影片制作历时8年,被誉为“良心之作”。

现实中有多少“孙猴子”可以复制?也许创作者们该听听这个故事:绘画家几米和一家英国老牌儿童出版社合作一部绘本时,从创意到形象,从构图到色彩,从开本到装帧,英国图画编辑不远千里找到几米几次,反复商讨,不断修改。该绘本历时3年才完成。

我国知名原创图画书作家熊亮认为,绘本作家需要慢慢沉淀,沉下心来创作。要关注孩子们真正需要什么,然后用我们中国人特有的方式去表达。

中国未成年人有3.67亿人,包括童书文学出版和动画在内的儿童文化是一个巨大的产业。随着国家放开“二胎”政策,这个市场或将迎来另一轮增长空间。

儿童启蒙:“中国味道”PK“西餐”,缺点啥?

本报记者 陈晓燕

一个多月后,当许多人回望如水般流逝的2015年时,想必脑海中一只猴子的记忆挥之不去——孙猴子!

先是国产动画电影《西游记之大圣归来》横空出世,上映62天劲收9.56亿元票房,成为大陆影史上票房最高的动画电影。电影里的孙猴子不仅风靡全国,也随着影片在国外放映而“惊艳四方”。然后是某综艺节目真人秀中的5岁混血娃刘诺一,以“萌白甜”特质“圈粉”无数。因他在节目中动辄提《西游记》典故,被誉为“《西游记》十级学者”,其偶像也正是那只古灵精怪的孙猴子。

齐天大圣打败了哆啦A梦“伴孩子们同行”,妈妈是法国人的诺一成了“中国传统文化传播者”(网友赠封号),这“反转的剧情”让一向崇尚西方文化教育的奶爸妈妈们不淡定了,咋?咱老祖宗的东西还能这么好看?!用“中国味儿”熏陶出来的孩子也能懂分享有责任、肯担当?

“儿童启蒙的‘中国味道’PK‘西餐’,欠缺的只是火候和功夫。只要用心做了,咱‘本地佳肴’更能抓住孩子们的心。”一位网友说。

洋童书里成长起来的中国娃

眼下,奶爸妈吗尤其是高知爸妈们在对孩子的启蒙和教育上更青睐“洋货”是不争的事实。

这个事实有强大的数据支撑。以发展迅猛的童书市场为例,在国内最大的网络童书销售商当当网上,2014年度畅销童书排行榜前20名中16本是图画书,其中只有2本是国内原创,其余全为引进版。

而与童书密切相关的动画片市场,迪斯尼、皮克斯以及宫崎骏系列等动画电影,无论是在电影票房上,还是音像市场上,都比国产动画片口碑好很多。

家住北京市东城区的5岁男童正正(化名)的启蒙环境也许可以作为这种“西风压倒

东风”现象的一个缩影。

11月24日早晨,正正被妈妈郑蓉叫醒起床,她把一个MP3打开,放在他床头,MP3里有郑女士转存的《爱丽丝漫游仙境》、《夏洛的网》等西方儿童故事,正正很快就听入了迷,一直到上幼儿园的路上,他都在听。

把正正交给老师后,郑蓉顺便翻了翻立在大班教室门口的童书架。一共15本图画书,全部是来自英国、美国、法国、比利时、爱尔兰等外国的翻译版。窗台上家长们设立的“图书交换区”情况稍好点,但大部分也是外国图画书。

下午,妈妈带正正去上英语课,两个半小时后回到家,正正踮脚从书架上抽出一本贝贝熊故事书(美国系列图画书),要妈妈讲睡前故事。这个书架的三层以及书桌上的书都属于正正,五颜六色的书中,有故事类的,也有科普类的,但除了最底层的一小块地方立着《西游记》、《中国民间故事》、《睡前十分钟》等几本国产图画书,其他全是进口版。

为什么“外国的月亮比中国圆”?

爸妈们为什么更爱给孩子准备“西式文化餐”?“中国味道”哪里不对劲儿了?

郑蓉说起一件事:“在正正两岁多时,我给他买了个故事机,故事机里有一些中国神话。在讲‘女媧造人’时,我竟然听到‘女媧手捏出来的泥人就是高贵的人,随意用树枝甩溅的泥点变成的人,就是低贱的人’这样的封建思想糟粕,从那以后,对国产的儿童文化产品我就特别谨慎。”

除了担心传统文化“过时”,给孩子不好的引导,一些父母还认为,传统文化里的文言文、诗文等晦涩难懂,连大人都望而生畏,何况孩子?作为一名母亲,记者不止一次听周围的爸妈们吐槽《弟子规》、《论语》、《三字经》以及成语故事等传统文化读物在白话文翻译、趣味性方面的“硬伤”。

而即使不加传统文化这味料,有些国产原创的儿童文化产品也存在粗制滥造、跟风模仿等问题。

“比如图画书这块,一个好的图画书应该



讲好一个故事,而且这个故事要暖心的,让孩子一下子就爱上了。”家住南昌市,是两个孩子母亲的王平平近3年一直在做图画故事书阅读推广工作。她认为,整体而言,国产的图画书偏重于从大人的立场出发,说教味道较浓,比较侧重于让孩子听话、顺从,或者学识;而外国的图画书则强调从孩子立场出发,更注重趣味性和创造性。后者显然比前者更受孩子欢迎。

重庆一家出版社的童书策划人杨晓冬介绍,国外的图书从产品的阅读体系来说,内容出版商便有意识从年龄上做出划分,比如0~2岁布书、玩具书,3~5岁绘本,6~8岁儿童语言,8~10岁校园小说,11~13岁奇幻、探险,包括性别都会有具体的关键词,方便父母挑选合适的书。而国内的出版圈追求畅销书而缺乏长期产品线划分。

此外,在表现形式上,国外图画书的绘图及涂色更精致,富于艺术感;综合采用立体、折叠、布艺等形式,更富趣味,易为孩子们接受。

杨晓冬认为,家长青睐外国图画书的现象折射出国内童书出版存在诸多缺陷与不

足。现阶段,国内专门为儿童设计书籍的专业人才和单位明显不足,而且版税很低,很难吸引人才在童书方面发展。纵观国内整个童书出版业,由于行业的风气比较浮躁,只追求快速生产,出版单位大多难以静下心来去出版一些精细、高品质的儿童图书。

有多少“孙猴子”可以复制

尽管有种种不足,但记者采访中发现,大部分业内人士对做好儿童文化的“中式大餐”持乐观态度。尤其在图画书领域,多位出版业内人士认为,我国原创图画书时代已经进入历史最好时期。

“‘中国味道’的亲合力应该是我们的最大优势。”熊女士认为,很多父母不是排斥“国产”,只要是经过精心制作,他们更倾向于选择“国产”,因为更容易在文化情感上产生共鸣。眼下,这类“国产精品”越来越多,比如曹文轩的《草房子》再版已经接近300次;《青铜葵花》再版150多次,并设立了“青铜葵花奖”;杨红樱的《笑猫日记》系列,出版9年,共19册,发行量突破3000万册。还有熊亮的

全民阅读工作会议召开 8地代表传授经验

全国已有400多个城市常设读书活动

推荐力度;三是全民阅读“七进”更加深入基层,先进阅读典型不断涌现;四是各方共同推动少儿阅读,关注特殊群体、困难群体基本阅读需求;五是全民阅读基础设施不断完善,中央和地方共投入150多亿元,在全国建成60万多个农家书屋。截至2014年年底,全国县级以上公共图书馆全部免费向公众开放。全国总工会通过在全国扶持建设6000家职工书屋示范点,带动全国各地工会和基层企事

业单位建成职工书屋逾6万家,藏书总量约3亿册。全国各类出版物发行网点17万处。财政部、总局和多地开展实体书店扶持工作,已经累计投入资金4亿多元。全国共在人流密集的公共场所建设城乡阅报栏(屏)7.2万余个;六是各类阅读推广方式不断创新,全民阅读率明显提高。从2010年到2014年,全民阅读调查结果显示,读书的人确实更多了,阅读率明显提高;成年人图书阅读率由52.3%

精英与疯子间的“那一线”

英们都有“精神病”,这种精神病的现代学名就叫“双相情感障碍”。

结论的得出,并不令人惊奇,因为早就有“天才与疯子只有一线之隔”的民谚;从中国历史文化上说,孟子也早就总结了“天将降大任于斯人也,必先苦其心志,劳其筋骨,饿其体肤,空乏其身,行拂乱其所为也,所以动心忍性,增益其所不能”。心理学无论是基于史料,还是基于实验,研究后基本形成共识:在社会意义上,精神健康的人会是好的“牧羊人”,但他们很难“疯狂”起来,所以只能是普通人;而当人们患有轻微“精神病”的时候,他们在外界的刺激下很容易“疯狂”起来,会想到正常人想不到的方面,于是就有了洞悉或者创造力,所以,在危急时刻,“精神病人”的表现往往更好。

当然,不应该把“精神病”看成是人生的坏事,也并不代表它就完全是好事。从严重程度来说,“精神病”是可以分为很多等级的,一点点焦虑,一点点抑郁,或者一点点情绪波动,甚至是一点点躁狂症,都可能将我们推向精英的战场。但这不是逃避严重疾病治疗的

有规律的工作,却让王晓东们有些小习惯,感觉很拘束。一个变电运维班组,3个人要负责全天24小时的值班,设备巡视、红外测温、报警信号处理和运维记录等,繁琐且要求及时准确无误。王晓东觉得,这并不比爬塔走线轻松。

次日凌晨3点,鼾声如雷的王晓东被室友推醒,轮到他们值夜班了,时间是从凌晨3点到凌晨8点半。他有些晕乎乎着的,但站里的运维人员已经很快地进入了状态,在完成与上半夜值班人员交接之后,他马上开始查看主控屏上的各项参数信号。王晓东好不容易熬到了下夜班,赶紧回房大睡,午饭也不想起来吃,直到下午被饿醒。

3天的变电站值班体验很快结束。王晓东和他的线路班兄弟学到了很多东西,但他最大的收获是:把自己的青春认真地倾注到一项工作中,无论是枯燥乏味也好,如履薄冰也好,都将是人生中一道美丽的风景。

(雷子 吴炜 韩凯)

湖北检修公司开展“红领交换空间”活动

国庆节前一周,湖北检修公司鄂西北运维分部开展“红领交换空间”主题实践活动,让输电员工陪同值班、变电员工协助巡线。该公司开展这项活动是为了让员工通过角色互换,体验不同岗位的艰辛,以增进理解、凝聚共识,促进企业文化更好落地。

这项活动一公布,便受到了班组成员欢迎。王旦黎是500千伏樊城变电站的值班长,听说所巡线路是十堰到襄阳的500千伏十樊二回,她很兴奋,因为这条线路穿越武当山脉,简直就是一次旅游嘛。

但当下一下车,沿着线路一头钻进大山时才发觉,大部分都是荆棘丛生,用镰刀砍出来的险峻小道。

王晓东是输电一班班长,也是王旦黎所在巡线分队的队长。为了照顾“新手”,这次

巡线特地安排了位置比较好的地段体验,但这已经让王旦黎累得够呛,等其他几组都从山林中赶到集合点吃饭时,已经快3点了。王旦黎说,这种前胸贴后背的饥饿感在变电站是无法想象的,站里是到点吃饭,我们作息要规律得多。当天有一项任务是更换绝缘子,当看到这些粗犷的汉子娴熟地爬上几十米的高塔,精准而又灵敏地完成任务时,王旦黎说,这是最好的风景。

两天的巡线体验结束后,接下来便轮到王晓东和线路上的兄弟进入樊城变电站陪同值班了。这也是王晓东第一次来到爱人工作的地方。在王晓东的印象中,老婆值4天班然后休息4天,一个月在一起的时间不到5天,两个孩子只能分别由双方的父母照顾。按时值班、换班、交接班——变电站这么