

发挥工会优势,用好用活“五把钥匙”

新疆工会引领职工共奏民族团结“交响曲”

“暖人心、聚人气”,解决职工最关心、最实际的问题

工会改革创新进行时

本报讯 (记者李元程 康劲)每天学一句双语、民汉同事“一对一”结对,双语书法培训……一个个“微行动”鲜明地体现出“新疆特色”。从乌鲁木齐到阿克苏、从巴音郭楞蒙古自治州到哈密,在这片土地上,新疆工会工作正成为实现西北边陲长治久安的重要力量。

去年以来,新疆维吾尔自治区党委提出用好“五把钥匙”——思想的问题用思想的方法去解决,文化的问题用文化的方式去解决,习俗的问题用尊重的态度去对待,宗教的问题按照宗教的规律去做好工作,暴恐的问题用法治和严打的方式去解决。“这‘五把钥匙’是治疆稳疆建疆的总体战略,也是工会组织不断发挥优势,积攒和释放民族团结正能量的根本任务。”新疆维吾尔自治区人大常委会副主任、党组成员、自治区总工会主席加提·苏里堂说。

自治区总工会用好用活“五把钥匙”,最大限度地将各族群众团结在党和政府周围。以“中国梦·劳动美·新疆好”系列活动为载体,组织由汉、维、哈、蒙等各民族劳模组成的劳模宣讲团,跨越天山南北行程上

万公里,进企业、进车间、进乡镇、进工地、进学校,与各族职工面对面交流、宣讲。同时,请来全总文工团的艺术家们加入到宣讲团中,载歌载舞弘扬正能量,唱响新疆“歌舞之乡”中的“工会好声音”。这项活动受到当地各族职工群众热烈欢迎,各地纷纷要求加演、加讲。

在此过程中,新疆各级工会创新出一系列“到人、管用、有效”的工作方法和经验。

阿克苏地区工会,在全疆率先推行工会会员普惠制,开通职工电子书屋,以普惠制服务促进会员实名制管理,有针对性地开展免疫、康复工程。乌鲁木齐市总工会举办少数民族烹饪等专业的“订单式”技能培训,受到各族职工欢迎。巴音郭楞蒙古自治州总工会积极行动,实现纺织企业入驻与建会同步、企业开工与职工入会同步,重点加大对少数民族职工的职业培训和“送温暖”活动,解决后顾之忧。哈密地区工会的“流淌的歌声”,吐鲁番市总工会的“吐鲁番小夜曲”等,成为最受当地职工

欢迎的工会活动品牌,吸引着各族群众踊跃参加。

自治区总工会党组书记、副主席王军表示:“民族团结是新疆最大的群众工作,工会组织要不断展现新作为,带领各族职工群众唱响民族团结大合唱。”目前,新疆各级工会组织正以解决职工最关心、最实际的问题为突破口“暖人心、聚人气”,在维护民族团结中发挥工会组织更大作用。

(本报11月30日将刊发通讯《用心浇开团结花——新疆工会带领各族职工促进民族团结纪事》)

不断提升“五种能力”

本报评论员

新疆工会在引领职工促进民族团结的工作中,充分发挥了“暖人心、聚人气”的作用,在维护社会稳定和长治久安中充分展现出新作为、新形象、新影响,从而形成了全区工会工作的“新疆特色”。

通过这项工作,新疆工会不断提升了

“五种能力”:工会组织“围绕中心、服务大局”的能力获得了提升;组织职工、动员职工、依靠职工、服务职工、团结职工的能力获得了提升;代表职工利益、维护职工合法权益的能力获得了提升;通过构建和谐劳动关系促进社会稳定、繁荣发展的能力获得了提升;工会工作不断改革创新、与时俱进、全面推进的能力获得了提升。

之所以带来这些提升,与他们始终把“围绕中心、服务大局”作为分析问题的立足点、解决问题的出发点这种思想方法有密切关系。另外,也与他们针对不同单位、不同行业、不同领域的实际,突出了理念创新、手段创新、工作创新、机制创新,有重要关系。这些,是新疆工会给我们带来的启示。



呼应“低头族”需求,“晒”出文明新风尚

合肥试水“互联网+”社区服务

本报记者 黄小健
本报记者 陈华

越来越多的社区居民参与网络交流,也把维权的声音带到了网上。面对“低头族”的需求,传统的社区服务应该怎样与时俱进?目前,合肥市的一些社区正在探索“互联网+”社区服务,以满足社区居民尤其是年轻居民的服务需求。

“一条摸索的道路,一个倒逼的过程”

滨湖世纪社区是合肥市设立的全市首个街道级社区,2013年2月成立。该社区人群以中青年群体为主,人口老龄化率仅为3.5%,社区居民约7.84万人,占总人口近七成。

滨湖世纪社区党委书记邹志华告诉《工人日报》记者,社区居民网上交流频繁,网络维权意识较强。社区建立之初,一些居民把社区中心当成“假想敌”,服务和管理的难度都很大。“手机开着录音,进门一句话不说,先给工作人员拍照。”

社区工作人员有隔阂,与开发商或物

业方更是经常发生矛盾,年轻居民往往把矛盾情绪带到网络空间中,在网络上引发“战争”。

据不完全统计,滨湖世纪社区共有35个QQ群、微信群,其中的网友少则几十人,多则几千人。

“如果对网民的意见视而不见,那么社区服务也就无从谈起;如果对网友的呼声充耳不闻,那么社区管理将一塌糊涂。”邹志华觉得,“这是一条摸索的道路,也是一个倒逼的过程。”

正因为如此,社区不得不在利用“互联网+”等新兴媒体和平台方面积极探索。

“晒”出网络新风尚

冬天到了,小区居民把家里的棉被搬到绿植上晒,居民排斥社区居委工作人员的管理。社区QQ群里很快就“绿植上晒被,文明吗?”的话题展开了讨论。随着大家一言我一语地热烈讨论,“绿植上晒棉被不文明”的共识逐渐形成——之后,绿植上晒棉被的人少了。

不过,“晒棉被”的难题到底如何解决呢?

问题同样“晒”到了网络空间。社区居委则“顺水推舟”,和网民代表们反复讨论,一起选址,一起规划,最终在小区内增设集体晒衣杆,解决了低楼层居民的晾晒难题。

而“晒”也成了社区网络空间里的新风尚。小区停车、高空抛物、宠物饲养、烟花燃放等问题,都被放到网上“晒”。社区甚至开设网上议事会和网友恳谈会,帮网友们一起“晒”观点。

如今在合肥,某社区需要增加石凳石椅,某小区门口需要增加斑马线,某地方需要增设一座公厕……这样“五花八门”的建议总能在网络上看到。而对于网友提出的建议,能即时回复的,社区总是第一时间解答;能实施项目运作或暂时不便运作的,邀请居民到社区“网友会客厅”讨论,并通过定期召开网友恳谈会、网友意见交办会等面对面协商。

“网上的通道顺畅了,负面情绪也就自然消解了。”合肥的社区干部们说。

线上网聚线下服务

喜欢给别人理发的付大爷虽然不会

上网,但他已经成了滨湖世纪社区的网络红人。

72岁的付大爷年轻时就学会了理发手艺。50年来,他一直为家人和亲戚理发。在小区里,他的服务对象大多是低收入群体。“只要大家不嫌弃我的手艺,我愿意为每一位居民理发。”付大爷说。

为了让更多的人享受到付大爷的服务,志愿者和社区工作人员会在QQ群、微信群里发布相关信息。现在,付大爷每个月第一周的周一都会定点为居民免费理发。

63岁的张明珠同样是滨湖世纪社区的一位网络公益达人。去年5月,她在几个微信群里号召社区居民把自己家不穿的衣服捐赠出来,集中打包起来送给需要的人。到目前,他已捐出了8000多件衣服。

现在滨湖世纪社区,“网选达人”“网晒家风”“网评时事”“网聚共识”等网络活动,吸引了越来越多居民的积极参与。同时,社区依托社区共治理事会,对网民意见进行项目运作,推出了“亲情六敲门”等68个公益项目,成立了巧手妈妈工作坊等37个社会组织,“低头族”的凝聚力也正在愈发加强。

全军各大单位认真学习习主席在中央军委改革工作会议上的重要讲话,一致表示坚决拥护习主席和中央军委决策部署

以高度的历史自觉和强烈的使命担当打赢改革攻坚战

新华社北京11月27日电 习近平主席在中央军委改革工作会议上的重要讲话,在全军和武警部队引起强烈反响。解放军四总部和各大单位认真学习习主席重要讲话精神,表示坚决拥护习主席和中央军委的决策部署,全面实施改革强军战略,坚定不移走中国特色强军之路,以高度的历史自觉和强烈的使命担当打赢改革攻坚战,不折不扣全面完成深化国防和军队改革

任务,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚强力量保障。

中央军委改革工作会议结束后,全军和武警部队各大单位第一时间组织学习传达习主席重要讲话,从各大单位领导机关到基层部队,从大江南北的座座军营到边海防一线的连队哨所,从野外驻训点到远海执行任务的舰艇,习主席的重要讲话在广大官兵中引发高度关注和强烈共鸣。大家一致表示,习主席的重要讲话,深刻阐明了国防和军队改革一系列带根本性、方向性、全局性的重大问题,为深化国防和军队改革提供了根本遵循。习主席的重要讲话揭示了国防和军队建设的新特点新规律,蕴含着居安思危的战略清醒和治国安邦的远见卓识,体现了我党军事指导理论的与时俱进。全军官兵一定要把思想和行动统一到习主席重要讲话精神上来,坚

决贯彻中央军委、习主席决策部署,拥护改革,支持改革、投身改革,为实现新形势下强军目标而努力奋斗。

总参谋部、总政治部、总后勤部、总装备部党委在传达学习时表示,习主席在中央军委改革工作会议上的重要讲话,深刻指出了深化国防和军队改革是实现中华民族伟大复兴的中国梦的必然要求,是适应世界新军事革命、进一步缩小我军与发达国家军队差距的迫切需要,是更好履行新形势下军队使命任务的必由之路,是解决国防和军队建设体制性障碍、结构性矛盾、政策性问题的根本途径。深化国防和军队改革,是中国特色社会主义军事制度的自我完善和发展。为了更好发挥中国特色社会主义军事制度优势,必须始终坚持党对军队的绝对领导,坚持人民军队的性质和宗旨,坚持我军的光荣传统和优良作风。(下转第2版)

■标题新闻

(据新华社)

□李克强同捷克总理索博特卡举行会谈

□李克强对公共卫生与传染病防控工作座谈会作出重要批示强调 做到传染病防治和重大疫情防控两手抓 全力保障人民群众身体健康

□张德江分别会见密克罗尼西亚联邦议长西米纳、克罗地亚议长莱科

辽宁省工会第十一次代表大会召开

李希到会讲话 江广平致辞 戴玉林再次当选省总主席 兼职副主席增至5人,3名来自基层,其中之一是农民工

本报沈阳11月27日电 (顾威 记者刘旭)辽宁省工会第十一次代表大会11月25日至27日在沈阳召开。辽宁省委书记、省人大常委会主任李希出席会议并讲话,全总副主席、书记处书记江广平致辞。辽宁省委常委、省总工会党组书记戴玉林再次当选省总工会主席。

辽宁省工会第十一次代表大会召开,正值群团组织启动改革之时,因此这次大会出现许多改革创新之举。产生新一届省总工会领导机构是会议的重要议题,此届领导集体人员组成有重大变化。领导班子成员共11人,主席1人,副主席10人,其中兼职副主席5人,比上届多2人,5人中有3人来自基层。杨成广是本钢集团有限公司党委常委、工会主席;徐强是沈阳鼓风机集团齿轮压缩机有限公司副经理、全国劳动模范、全国人大代表,以创造出加工产品“徐强精度”而闻名;张文波是农民工,现担任大连港石码头公司生产调度指挥中心副主任,码头操作公司副经理、装卸队队长。

在本届大会33名常委组成人员中,省总机关16人,占48%;其他方面代表17人,占52%,外部常委首次超过省总机关常委数。

李希强调,全省各级工会组织要牢牢把

握正确的政治方向,突出政治性、保持先进性、体现群众性,下大力气解决好机关化、行政化、贵族化、娱乐化问题,以改革创新精神谋划推动工会工作。要发挥好组织职工的主力军作用,充分调动和激发广大职工的劳动热情,要发挥好引导职工的主渠道作用,加强思想教育和人文关怀,积极构建和谐劳动关系,要发挥好服务职工的主阵地作用,维护职工合法权益,更多关心关注一线职工、农民工、困难职工等群体,切实把党和政府的温暖送到职工群众的心坎上。全省各级党委要进一步加强和改进对工会的领导,支持工会依法依章和章程创造性地开展工作,推动工会工作不断焕发新的生机和活力。

江广平代表中华全国总工会致辞。他希望辽宁省广大职工和各级工会组织要切实保持和增强工会工作、工会组织的政治性、先进性、群众性,要充分发挥工人阶级的主力军作用,为夺取全面建成小康社会决胜阶段伟大胜利凝聚磅礴力量。要强化工会维权服务工作,推动广大职工共享改革发展成果,要以创新精神加强自身建设,把工会组织建设得更加充满活力、更加坚强有力。

第十一届“中国·企业社会责任国际论坛”在京举行 构建和谐劳动关系应是企业社会责任不变的目标

本报北京11月27日电 (记者张锐)“十三五”,规划勾勒出我国未来五年的绿色发展蓝图,这意味着企业对劳动关系的发展理念也要随之转变。企业履行社会责任,应把构建和谐劳动关系作为不变的目标。”在今天举行的第十一届“中国·企业社会责任国际论坛”上,全国总工会提出的这一主张引发与会嘉宾的共鸣。

全国总工会书记处书记郭军出席论坛活动并发言。他指出,论坛走过的10年里,企业对承担社会责任不再简单理解为捐钱,而要做到全面担当,企业社会责任这一理念得到了全面发展。中共中央、国务院今年印发的《关于构建和谐劳动关系的意见》,更是将构建和谐劳动关系摆在了治国理政的重要位置。

当前,中国经济发展正从劳动密集型向技术密集型转变,从数量型向质量型转变,这必然推动企业注重以人为本,承担社会责任。企业应善待职工,以公开为前提,民主为基

础,法治为保障,理性为关键,营造民主的氛围,使职工有效参与企业管理,有序表达利益诉求,实现企业和职工共同发展。同时,要依法理性解决劳动关系矛盾和问题,从而构建更加和谐的劳动关系。

据了解,由中国新闻社、中国新闻周刊主办的“中国·企业社会责任国际论坛”已进入第11个年头。此次论坛以“再见初心”为主题,邀请工信部、商务部、国务院国资委、国家工商总局等部门,以及企业、学术界的数百名嘉宾,回顾企业履行社会责任初期的心境与目标,共同探讨新形势下,如何利用互联网创新履责,开拓革新经营模式,使企业社会责任管理行为常态化。

论坛上,中国石化、中国工商银行、三星等20家企业荣获“2015最具责任感企业”;陈九霖、李亚鹏、袁立荣获“2015年度责任人物”;苏州工业园区、新都区政府荣获“2015政府责任创新奖”。

吉林电力诉求服务中心成了员工的“圆梦港”

本报讯 国网吉林省电力有限公司面向基层员工推出的创新型服务模式实施3年来效果显著,受到职工好评。截至目前已建成20个员工诉求服务中心、184个分中心。在广泛发放“阳光卡”征集员工诉求的同时,还设置了专线电话,扩展了网上平台,实现员工诉求服务工作的全覆盖。

11月23日中午,看着自己的女儿和其他小朋友一起在公司食堂开心地享用营养午餐,吉林省农安供电公司女职工邹淑春欣慰地笑了。之前她每天中午回家为女儿做饭,十分辛苦。遇到自己去农村供电所走访时,孩子只能用泡面充饥。今年5月,她代表8位有类似困难的职工,向该公司员工诉求服务中心寻求帮

助,半个多月后,经中心大力协调,公司食堂向这些职工子女打开了午餐的大门。

今年以来,吉林电力还开展了领导干部“百日一线行”等活动,并专门成立了员工诉求服务中心领导小组等,对涉及多部门办理的职工诉求协同办理,并将员工诉求服务工作与企业民主管理制度进行衔接,纳入各级企业负责人年度业绩民主管理专业考核。

企业重视、工会主导、部门联动、员工参与的长效工作机制,使该公司各级员工诉求服务中心成了员工心中的“圆梦港”,也成了企业发展的“助推器”。仅2015年,他们便受理员工诉求466件,实现答复率100%、员工满意度100%。(丛丛)

本报记者 黄小健
本报记者 陈华

越来越多的社区居民参与网络交流,也把维权的声音带到了网上。面对“低头族”的需求,传统的社区服务应该怎样与时俱进?目前,合肥市的一些社区正在探索“互联网+”社区服务,以满足社区居民尤其是年轻居民的服务需求。

“一条摸索的道路,一个倒逼的过程”

滨湖世纪社区是合肥市设立的全市首个街道级社区,2013年2月成立。该社区人群以中青年群体为主,人口老龄化率仅为3.5%,社区居民约7.84万人,占总人口近七成。

滨湖世纪社区党委书记邹志华告诉《工人日报》记者,社区居民网上交流频繁,网络维权意识较强。社区建立之初,一些居民把社区中心当成“假想敌”,服务和管理的难度都很大。“手机开着录音,进门一句话不说,先给工作人员拍照。”

社区工作人员有隔阂,与开发商或物

业方更是经常发生矛盾,年轻居民往往把矛盾情绪带到网络空间中,在网络上引发“战争”。

据不完全统计,滨湖世纪社区共有35个QQ群、微信群,其中的网友少则几十人,多则几千人。

“如果对网民的意见视而不见,那么社区服务也就无从谈起;如果对网友的呼声充耳不闻,那么社区管理将一塌糊涂。”邹志华觉得,“这是一条摸索的道路,也是一个倒逼的过程。”

正因为如此,社区不得不在利用“互联网+”等新兴媒体和平台方面积极探索。

“晒”出网络新风尚

冬天到了,小区居民把家里的棉被搬到绿植上晒,居民排斥社区居委工作人员的管理。社区QQ群里很快就“绿植上晒被,文明吗?”的话题展开了讨论。随着大家一言我一语地热烈讨论,“绿植上晒棉被不文明”的共识逐渐形成——之后,绿植上晒棉被的人少了。

不过,“晒棉被”的难题到底如何解决呢?

问题同样“晒”到了网络空间。社区居委则“顺水推舟”,和网民代表们反复讨论,一起选址,一起规划,最终在小区内增设集体晒衣杆,解决了低楼层居民的晾晒难题。