

思想政治工作一事一议

一家企业为调动职工学技练功的积极性,建立奖励机制,对通过技能考评的职工予以奖励。但制度实施以来,踊跃报名和争相拿奖的局面并未如期出现——

技能奖励缘何“不受待见”?

■新闻事件

“好消息!现在职工参加考试,有奖励了!”

当武汉铁路局荆门桥工段枝城线路车间党总支书记王军向职工传达好消息时,却与期待相左,职工们对技能奖励兴趣索然。

原来,该段针对青工近年来大量入段以及新技术新工艺的广泛运用,职工队伍业务技能素质与安全管理的严苛要求存在一定差距,为鼓励职工学习业务、掌握本领,出台《关于开展技能等级考评的通知》的文件,把全段各工种必知必会知识分为九档,职工自愿报名参加考评,每通过一档,每月奖励20元。

面对全段技能奖励的新政策,有的职工面露怯色,铁路工务知识数据多、内容枯燥,想考又怕考不过!

有的职工满脸无所谓:一级20元,费劲去考,不划算。

还有的年轻职工嬉皮笑脸:业余时间要去交女朋友,要去玩游戏,哪有时间去学习?

果不其然,当全段组织第一级技能考评时,仅有28%的职工报名参加。

该段承担宜万、汉宜、焦柳、长荆1800多公里线路隧涵设备的养护维修任务,职工业务素质与铁路运输安全密不可分。段里资金

不足,仍想方设法克服困难,为职工们争取教育福利。

然而,“利好”的技能奖励,职工们缘何不愿去争取?

为找到原因,该段领导到车间、班组进行了专题调研。结果发现:职工们理解段里运用经济手段激励职工学习技术业务的初衷,但仅有经济杠杆,也难以撬动职工主动学习的积极性,还需要加强宣传引导,改善学习环

境,丰富学习载体。

为此,该段首先加大宣传力度,解决职工“为什么学”的思想问题。他们对技术能手、技术标兵的事迹进行广泛宣传,通过座谈会、恳谈会、学习日等时机,向职工讲清掌握过硬本领是职业生涯成长成才必备的“硬件”,也是个人价值的充分体现,引导职工尤其是青工树立“以学促能、以学促才”理念,变“要我学”为“我要学”。

■编辑点评

有些激励,与钱无关

自己技能进步了,同时还能获得奖励,本来是件双赢的好事,员工为啥不买账呢?

一般来说,企业激励职工时,常关注于报酬和工作环境,以为提供了丰厚的报酬和不错的环境就能调动积极性。但结果往往不理想。

一个人每天工作的动力来自何方?“企业管理无非就是调动员工积极性”。而调动员工积极性,有些事,确实与钱无关。

研究表明,对人最好的激励就是给他最

需要的。要重视工作本身对员工的意义,重视员工在工作中得到赏识、进步和成长的机会,让员工从工作中得到乐趣,在工作中感到自豪。

关怀激励法被管理学家称为“爱的经济学”,即勿需投入资本,只要注入关心、爱护等情感因素,就能获得产出,企业领导对于下级的关怀,哪怕是微不足道却是出自真诚的关心,对于下级都是无穷的激励。

由于企业内部和外部条件在不断变化,

在此基础上,该段在各车间修建学习室、练兵场,配备电脑、投影仪、模拟教具,兼职教师定期授课,职工仿真训练,提高学习效果。各车间、班组还成立“互助学习会”,采取“名师带徒”、“一帮一”、“PK赛”等形式,活跃学习氛围,帮助学习困难职工一起进步。

同时,针对职工反映学习时间不够的问题,各车间、班组合理安排时间,组织每周集中学习两次,并自主开发手机题库APP,方

便职工乘车、休息时在线自学。为检验学习效果,车间每季、段每半年举办练功比武大赛,对优胜者分别给予奖励,并推荐参加铁路局、铁路总公司技能比武,用名次证明实力。

细致入微的思想工作,实实在在的办法举措,唤起了职工的学习热情。目前,该段一级技能考评通过率占应考人数的93%,已有253人每月拿到了二级技能考评奖励,并继续冲刺更高等级技能考评。(王华)

●晓燕



名师带徒 奖励练功 法明/画

物质需求的满足是必要的,没有它会导致不满。但是即使获得满足,物质激励的作用往往是有局限的、不能持久。

首都再评“十大士英雄”

本报讯 11月25日,“中国石油北京杯”第十届首都的士英雄暨第五届魅力车队长评选活动在中国石油北京南湖加油站启动。

该活动始于2004年,由首都见义勇为基金会、中国石油北京销售公司、汽车生活报社联合主办。据悉,本届评选活动以“感恩相伴,关怀无限”为主题,将持续开展到2016年6月。经事迹征集、初评、投票(社会投票和评委投票)、终评等环节,最终产生第十届“首都十大士英雄”和第五届“十大魅力车队长”。“首都十大士英雄”和“十大魅力车队长”获得者将获赠5000元中国石油加油卡;“首都的士英雄”和“魅力车队长”获得者将获赠2000元中国石油加油卡。活动期间,主办方合作设立的“中国石油专项的士暖基金”还将每个月从生活贫困、身患疾病的优秀出租车司机中遴选2名进行资助,资助标准为每人5000元。

(周澎洋)

“导师带徒”培养党群后备人才

本报讯 近日,参与中铁四局七分公司党群系统“导师带徒”活动的42名徒弟陆续上报了三季度的工作总结,这标志着该活动第一阶段的考核评价工作正式启动。

为建设好一支专业化、梯队化的党群后备人才队伍,该公司党委自今年6月1日起在全公司范围内开展了党群系统“导师带徒”活动,按照“一带一或一带多”的原则“结对子”,公司党群系统的32名师傅和42名徒弟已完成了“导师带徒”合同的签订。导师带徒过程中,师傅本着“缺什么、补什么”的带徒原则,根据合同要求,分步骤有重点地开展“传、帮、带”,切实帮助徒弟提高写作、宣传、党建活动组织等方面的能力。

(朱旭 泰娟)

“双百攻坚”激发员工活力

本报讯 中铁置业西安公司党委在“三严三实”专题教育中,紧密围绕企业中心工作,充分发挥职工的主人翁责任感和积极性,促进了公司健康发展。

公司党委利用思想教育、形势动员、组织激励等措施,做实党建和员工思想政治工作,教育引导员工在治亏、双清工作和营销攻坚、成本攻关中争先锋、当能手、创佳绩,充分展示思想政治工作的保障优势。

一方面利用自办的《简报》、宣传栏、微信平台等宣传阵地,对积极响应“双百攻坚”活动,在推进企业全面深化改革、精细化管控、岗位创新创效中涌现出来的各类典型大力宣传;另一方面,及时总结经验,加大典型外宣力度,形成影响一片的示范效应。

(彭华)



11月22日,郑州供电段管内迎来了入冬以来的第一场雪,该段迅速启动应急预案,组织干部职工冒雪对管内接触网设备进行拉网式全面巡视检查,组织党员骨干对关键站区、关键处所、关键设备进行包保巡视,全力确保供电安全畅通。图为党员骨干冒雪对郑州南站接触网设备进行巡视检查。

陈伟 摄

■身边故事

护线轻骑兵

■本报记者 邹明强
通讯员 丁建杰

位于西北汉江上游的湖北老河口市,与河南邓州市接壤,是一个青山环抱,碧水长流的小城。在这个小城,人们经常会看到一群脚踏单车、身穿运动服的骑行队伍,有时在路上骑行,体验着速度与力量碰撞的激情,享受着户外运动的乐趣;有时穿行在田野巷陌,山间小路,围绕电力线路检查隐患,消除险情,俨然又是一支训练有素的“护线轻骑兵”;有时路遇求助者,他们热心帮忙,传递志愿者精神。

六年来,这支队伍由最初的16人,发展到30人,今年又有五名刚参加工作的大学生加入。在骑行中巡视电力线路10000多公里,发现、处理线路重大安全隐患40多条次,行善做好事30多件,身体棒了,精神好了,被南来北往的行人点赞。

近年来,随着人们文化生活水平的不断提升,节假日走进大自然,到户外休闲健身成为人们热衷的运动项目。2009年,老河口市供电公司有10多名员工购买了山地自行车,加入了户外骑行的行列。

他们在户外山陵骑行的过程中,经常发现偏远地区电杆、线路出现险情等安全隐患,每次都及时联系相关部门前来抢修处理。久而久之,户外骑行兼顾保护电力设施安全,成了他们的习惯和任务。

今年9月1日,队员们和往常一样,利用双休日骑着自行车到户外健身。当经过李楼镇方营村时,队员梁建新发现一台挖掘机正在110千伏高压线下取土挖掘鱼塘,眼看深挖的鱼塘离电力杆塔越来越近,已严重危及杆塔安全。如不及时制止,很有可能造成杆塔倒塌,全市大面积停电。

而此后即是纪念世界反法西斯战争胜利70周年大阅兵,人们都在期盼收看阅兵实况。

队员们立即上前制止挖掘机继续施工,并与市经信局、安监局和公安局电力警界室联系处理这一重大险情。经现场联合执法,施工方承认了错误,并按要求,对铁塔及拉线5米范围进行回填夯实。

险情排除了,这一天的轻骑兵们特别开

一个很好的诉说和解决的渠道,常常会激化成大矛盾,不仅影响企业和谐,而且会影响企业稳定。“暖心服务站”坚持“天天都是接访日”,及时疏导和化解矛盾,使职工中的问题和矛盾“小事不出区队,大事不出公司”。

“暖心服务站”把职工情绪作为第一信号,需求作为第一重点,幸福作为第一追求,是一个集劳动争议、信访调解、心理疏导、志愿服务四位一体的综合服务平台,实行“一体化运作、一站式服务、一揽子解决问题”运行方式,党政工团共同参与,工会主席兼任站长,党、团支部书记轮流值班,及时化解矛盾、解解决问题。

他们建立了信访、调解、劳动争议三种电子台账和纸质台账,每天由副站长值班,负责台账记录和整理,能解决的立即办理不拖延,对不能现场解决的一般问题和困难实行“D卡”制度,对牵扯国家和行业政策方面的问题实行“A卡”制度,做到了事事有回音、件件有落实。

职工小王调到生产服务工区后,与原单

位综采一队发生工资争议,由于问题牵扯到两个区队,小王很是烦恼,他将此情况反映到

两个区队负责人、工资部门负责人和小王共同协商,按照公司工资政策达成一致意见,使问题很快得到解决,小王很是满意。

“暖心服务站”建立了以人文关怀为主要内容的关爱机制,以各支部为单位建立了职工人生日、父母生日、家中红白事“三个特殊日”档案,采取适当安排职工休班,发生生日短信、班前生日祝福,走访慰问等形式,做细职工“三个特殊日”的思想工作,拉近心与心的距离,保持职工良好的心理状态。

抓好“三期关怀”,针对职工生病期间、回家前后和受处分后三个时期思想波动大的实际,以支部为单位建立了“三期关怀”排查记录,详细了解职工的思想变化情况,做到了苗头性问题早发现、早控制、早解决。

建立区队管理人员与1/3职工谈心制度。各区队管理人员每月与区队1/3的职工分别谈心一次,每季度全面覆盖一遍,拍拍肩膀、啦啦家常、问问爹娘,并建立职工心理动态管理档案,采取“正面引导、情绪宣泄、身心调适、心胸拓展、听证释疑、平等交流、直面沟通、情绪宣泄、诉求代理”等心理疏导20法,

及时开展心理疏导。

前不久,掘进工区一名职工因为工作忙,近半年没回家,他的妻子提出离婚,该职工一度思想包袱沉重,精神不振。“暖心服务站”约其谈心,并专门邀请其妻子来公司参观,到“临时招待所”小住,顺利化解了婚姻危机。“能挽回婚姻,‘暖心服务站’帮了大忙。”该职工动情地说。

他们还针对新建矿井未婚男青年多、找对象难,“成家立业”的心理压力,每年举办2-3次联谊活动,建立缘分档案,编制缘分手册,建立QQ群,拓宽未婚青年的交友平台。通过联谊活动,有30多对青年登记结婚。

如今,“暖心服务站”在山东能源集团已是遍地开花,成为企业党组织融入中心、服务职工的重要平台,让身处行业“寒冬”的员工时时感受到春天般的温暖。(王俊 宁建民)

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



爱心棉被温暖老人心

11月25日,在合肥市和平路街道居家养老服务中心,青年志愿者们为社区孤寡和空巢老人送上棉被和暖手宝。

当日,安徽省合肥市和平路街道茂林路社区组织青年志愿者开展“为社区孤寡和空巢老人送温暖”活动。活动中,社区青年志愿者们将精心准备的棉被、暖手宝等冬物品送到老人们的手中,让老人们温暖过冬。

新华社记者 杜宇 摄

定期“会议型”转身全天候“服务型”

“365”,天天活跃党代表

■本报记者 邢生祥

20多平方米的党代表工作室,电话、电脑、传真机、打印机等办公设备一应俱全,各种规章制度清晰地挂在墙上……这是记者日前在青海省西宁市城中区南滩办事处“365”党代表工作室中看到的场景。

2006年,该区被确定为青海省党代表常任制试点区,随着党代表常任制和党代表任期制的逐步推进,党代表的作用发挥日趋明显,途径和形式也有了拓展和延伸。

为解决党代表联系群众形式单一、参与民主监督途径不多,建言议政力度不大,深入基层调查不够、联系服务街道(社区)层级的党员群众渠道不畅等问题,2013年,该区通

过搭建阵地、创新载体、健全队伍、完善制度,在辖区1镇7街和区教育局等家单位共同打造“365”党代表工作室党建品牌,让3-5天的“会议型”党代表转变为365天“服务型”党代表,搭建起群情民意的“连心桥”,推动了全

区各级党组织和党员群众的良性互动。

该区以“标识清楚、设施齐全、制度完善、运行规范”为原则,将“365”党代表工作室做到了“六具备、六公开”,即具备固定的活动

场所,负责领导和工作人员、统一的工作室招牌、必备的办公设施、基本的工作制度、健全的组织网络;党代表形象照、代表工作室和代表工作职责、工作制度、代表履职承诺、代表年度工作计划和代表活动记录公开。

同时,健全“一台一卡一流程”,即:《代表活动台账》、《党代表联系党员和群众工作记录卡》、《党代表接待党员群众工作流程》,确保党员群众意见建议“件件有回音、事事有落实”。

该党代表工作室注重向社区、企业、社会组织延伸建立工作室联络站,逐步形成区

有党代表常任制办公室、镇办党(工)委有

党代表工作室,社区、企业等基层党支部有

工作室,逐步形成区、街道、社区、企业等

四级党代表工作室体系。

另外,该工作室还搭建网络平台,依托微博、QQ群等现代网络平台,突破时间和空间的限制,设置“网络工作室”,搭建网上沟通平台,实现联系服务全天候,真正成为“365”天党代表。

以“知党情、听民意、助发展、促和谐”为主

题的“365”党代表工作室,将每周五定为党代表接待日,轮流安排党代表驻室接待或主动约谈基层党员群众,听取意见建议,加强沟通交流,做好宣传引导工作。全区223名党代表参加定期接待活动,结合自身专业特长和实际能力,与社区、学校、企业等分层次建立联系点473个,确立联系户684户,走访联系户1200余户。

与此同时,还邀请相关职能部门“作客”党代表工作室,向辖区群众提供法律咨询、文化宣传、政策讲解、民事调解、困难帮扶等服务项目,解答解决辖区群众就学、住房、医疗等民生问题480余件,解决就业岗位150余个。

据悉,通过组建“365”党代表工作室,使党代表乃至广大党员感受到“365”党代表工作室就是代表之家、党员之家,增强了党代表对党组织的归属感和认同感。同时,也为党代表开展群众工作提供了广阔的实践舞台、集训地,使党代表的履职尽责更加制度化、规范化,显示其独特的“承载接纳”优势,进一步促进了“党心”连“民心”。

截至目前,工作室共接待群众来访470余人,主动约谈群众401人,网上交流260余人,收到党员群众意见建议460余条,已反馈回复460条,回复率达100%。