

冲击实体店影响就业? 不纳税破坏公平? 消费者没得到实惠?

电商成长之惑:三大焦点孰是孰非?

本报记者 车辉 赵昂

今年“双十一”,天猫单日 912 亿元的交易金额让人惊叹。但随之而来的对电商的抨击、质疑之声不断发酵。一时间,各路声音泥沙俱下。

实际上,对电商的争议在其成长过程中一直存在,正面鼓劲者有之,质疑非议者也有之。有人认为其在拉动消费、促进就业、鼓励创新方面功绩卓著,也有人认为电商利用不纳税等政策红利进行不公平竞争,冲击了实体经济,消费者也没有真正得到实惠……近日,《工人日报》记者就电商行业发展的一些焦点问题进行了采访与梳理。

冲击实体店还是互相融合促进?

国家统计局的有关数据显示,从 2013 年开始,全国亿元以上商品交易市场数量以及综合市场数量均出现下降。而根据零售业门户网站联商网的数据,2014 年全国主要零售企业共计关闭 201 家门店,较 2013 年关闭 35 家而言,同比增长 474.29%,创历年之最。市场数量减少也使得从业人数出现下降态势,以国有批发市场从业人员数为例,从 2012 年的 63 万人降至 2013 年的 44 万人。

有人认为,数据说明了电商对实体店的冲击影响了就业。而且,由于小微企业难以在电商平台上取得更多关注,也难以投入更多资金用于自营电商领域,最终难以生存。这些企业失去岗位的人不见得能找到新岗位,因为电商不需要收银员、保安员等辅助岗位。与此同时,衍生行业也大受冲击。

“逛商场的人少了,相对应来吃饭的人也少了。”11 月 23 日,北京市朝阳区一家大型商场餐饮业经理对记者抱怨说。

对此,互联网实验室创始人方兴东认为,一些实体批发市场的倒闭是新技术进步带来的必然结果,同时其长期无序发展也造成了自身竞争力下降。

“消费者可以足不出户利用新技术看到和买到更多商品,何必效率低下地去人潮涌动的批发市场?一些批发市场效率低、成本高,必然需要转型升级。”知名网商品牌裂帛创始人小凤说。

电商评论员鲁兴旺认为,电商与实体店会逐步走向融合,实体店和传统零售店应将电商看作新的机遇,而不是对立起来,在倒逼其转型升级过程中,会带来更多新的就业机会。

对电商能不能一刀切征税?

税收的原则是依法和公平,经营一家实体店,要缴纳企业所得税、增值税、城市维护建设税等税费。而很多网店事实上连相关执照都不见得齐全。而对这些企业和自然人的税收监管,也存在诸多现实问题,这让一些实体商家经营者认为,自己与电商并不处在一个公平竞争的环境里。因为电商的商品成本中,对纳税成本考量往往不及实体店。

有人认为,依法纳税是每个公民和企业的义务,电商将是国家未来的重要税源。实际上,一些大型的网店早已成了当地的利税大户。比如年销售额早过亿元的网店品牌裂帛,目前将税缴纳在其注册地北京通州区。而通州区也给了其相当大的优惠政策,以期将其留在本地。

而税务部门抽取阿里巴巴平台上的数据显示,大部分淘宝店主属于个体经营,销售额很小,达不到纳税的标准。在目前鼓励创业、促进就业的政策环境下,对于这些大量的小小微商怎么收税,如何收税,正在考量政府的智慧。中税网税务师事务所总裁王冬生曾表示,

此前之所以对电商没有征税,首先是因为电子商务和网上开店是新的业务模式,征管暂时滞后。再就是有的网店没有达到增值税起征点,不用纳增值税。以后随着规模的扩大,电子商务难免会被纳入正常的税收征管范畴。

而今年 1 月发布的《税收征收管理法修订草案(征求意见稿)》,增加了多处涉及网上交易的纳税内容。这意味着该纳税的不止是企业,还将覆盖包括普通网店店主在内的自然人。

消费者有没有得到实惠?

“双十一”之前,不少受访消费者是兴奋

的,觉得自己马上能占到便宜。但“双十一”之后,有的消费者是忐忑的;自己有没有买到假货?购买的东西是否真如网上图片一模一样?能否及时送到?

有人认为,电商减少了诸多中间环节,少了层层加价,从单件商品的价格来看,消费者似乎是得利的。但是,消费者的利益,绝不只是价格,还包括了商品质量和相关服务。现有的物流体系、商品售后服务体系和行业监管体系,相比规模庞大的电商销售显得很脆弱,是“小小的身子撑起大大的头”,只能是头压垮了身子,消费者和监管者不得不在物流、商

品质量和服务等领域内向电商妥协。

中国团购发展指导中心执行秘书长王保新认为,由于电子商务行业发展速度快,存在海量的商家。因此,解决电商平台存在的假货等问题,不可能依靠人工实现,更需要完善的监管机制。此外,有关部门对网络平台的监管力度比较弱,并且相对滞后。

不过,也有人认为,电商发展实际上促进了物流、商品质量和监管的完善。鲁兴旺曾反问,没有电商之前,零售业的假货、物流和监管是更好还是更坏?

值得注意的是,与线下征信缺乏相比,电商平台形成了一整套的征信系统。这个征信系统对商家的信用进行评级,这会让消费者更加一目了然。如果卖家因兜售假货而被投诉并被证实,那么会大大影响其信用评级,这些评级则会提供给消费者参考,等级低者严重影响其用户浏览量。

而且,电商平台也一直利用新的大数据技术和工商部门联手对平台上的诈骗假货等问题进行整治,并不断提高投诉效率。相比于线下批发市场,这些都是进步而不是后退。伴随市场的发展和消费者需求提高,物流在不断改进。近些年,无论是就业还是技术含量,快递业都伴随着电商壮大而迅速发展。



万立方米,居国内含硫气藏之首。

从 2012 年 9 月发现磨溪龙王庙组气藏,到 2015 年 10 月建成年产能 110 亿立方米天然气的设计规模,历时 37 个月,速度为国内大型气藏开发之最。

开发磨溪龙王庙组气藏,气井、管道、净化装置的全部技术参数汇集在计算机系统中,全气藏一个生产调控中心,单井站无人值守,员工分头巡检。生产指挥、技术人员站在调控中心大厅,能看到各重要部位的实时数据,现场动态;生产发生异常状况,计算机系统能自动连锁报警并紧急停产。这为国内特大气藏开发树立了“互联网+天然气生产”的新样板。

微博热评

力挺:

网友“梅语馨馨”:我想说,有本事你让消费者别买电商的商品,到实体店或到商场去买。如果做不到,那只能怨自己没本事。别怨天尤人找不靠谱的理由,与其寻找理由埋怨别人,不如创新自己的营销模式。

质疑:

网友“河江海海洋”:我认为,得不到真实惠,“双十一”,抓的就是消费者的心理,对于多数消费者而言,得到的只不过是一种心理上的满足而已。

网友“邓丽君粉丝”:网购我也参与了不少,购物经历总的来说是愉快的,但是也暴露出一些问题。比如说售后服务、售后维修这些方面欠缺监管,尤其是一些小店,到关键时刻才发现只有在旺旺上才能找到他们,给个差评就会遭遇电话狂呼……真的希望什么时候我们有个快捷方便高效的网络“3·15”。真心希望网购监管越来越好吧。

网友“春夏顺秋冬”:“双十一”,网购了商品,却发现有些商品并不如商家宣传的那样,虽然价格便宜些,但货不真则让人气愤!(来源:工人日报新浪微博 贺少成 整理)

欢迎参加互动,请扫一扫二维码

磨溪龙王庙组气藏开发创多项国内第一

本报讯 (记者北梦原 通讯员周泽山) 11 月 19 日至 22 日,磨溪龙王庙组气藏的 008-6-X1 等 5 口井陆续投产,由此,中国石油西南油气田公司增加 430 万立方米日产气能力。在四川盆地天然气工业史上,这是罕见的投产节奏、增产幅度,与磨溪龙王庙组气藏开发创造的多项国内第一密不可分。

据了解,磨溪龙王庙组气藏为国内迄今最大的海相碳酸盐岩整装气藏,探明地质储量 4403.83 亿立方米。中国石油西南油气田公司探索“高产井培育”新技术,龙王庙组气藏成为国内第一个开发井全部是大斜度井或水平井的气藏。截至 2015 年 11 月 22 日,钻成开发井 21 口,单井平均测试日产量达 164

璀璨电力扮靓美丽乡村

——国网上海电力为建设生态、宜居松江提供源源动力

河北高新技术产业成结构调整亮点

今年 1 至 10 月,河北省高新技术产业投资快速增长,完成投资 3178.1 亿元,同比增长 21.1%,高于全省固定资产投资增速 10.1 个百分点。

新华社记者 杨世尧 摄



在松江新浜镇,国网上海电力共产党员服务队巡视运行中的±800 千伏特高压奉孝线



松江电力工作人员对“光明工程”改造后的新装电表逐个检查



松电志愿者还在九峰居委会俞书记的带领下看望了生活困难、身患疾病的老人们,为他们提前送上了节日问候



在松江泖港镇新建村,国网上海电力共产党员服务队迎着矫健的步伐,为建设美丽乡村提供优质、高效的供电服务

坐落于上海西南隅的国网松江供电公司,供电营业区域 605 平方公里,担负着为全区工农业生产、经济社会发展、人民生活改善提供安全可靠电能的重任。多年来,该公司不断创新服务模式,建设服务品牌,在为客户、社会提供优质服务的同时,不断提升全体员工的思想道德素养和工作水平,积极履行央企社会责任,连续 19 年获得“市级文明单位”荣誉称号。

2015 年起,松江供电加快了公司和电网发展方式的转型,努力建设服务于“宜居松江”的“一强三优”供电企业。前三季度该区共投运 3 座 110 千伏变电站,全区供电形势明显好转。同时,该公司还健全了安全管控体系,提升了电网安全运行水平,系统规划电网建设,全力推进智能电网发展,为有轨电车等重大工程

和活动提供了充沛电力保障。面对入冬后愈演愈烈的雾霾天,松江供电积极为中小企业推广电能替代和节能项目,组织电力党员志愿者深入社区、深入农村、深入企业为民服务。全年共完成“光明工程”老旧住宅计量设施改造 4.3 万余户,解决了困扰居民多年的“最后 1 米”用电难题,户均用电容量达到了 8 个千瓦,以实际行动践行了央企责任,让璀璨电力扮靓上海美丽乡村。

此外,松江供电还加强对员工的关爱与沟通,及时了解员工所思所想,帮助职工解决实际困难,开展形式多样的群众性活动,在企业内部营造积极向上的氛围,推进了党的建设、企业文化建设和队伍建设,并由内而外形成了合力,促进了企业和谐健康发展,为建设生态、宜居松江提供了源源不断的动力。(沈峥毅)

夕阳下,松江用电负荷处于高位,电网依旧“紧绷”



国网上海电力共产党员服务队在浦南黄桥村开展“农村低压线路巡视检查”工作

为钢企降低能耗 为社会节约资源

中信重工解决废旧支承销修复利用难题

本报讯 (记者杨兆敏 通讯员李真真) 大型支承销已成为中信重工机械股份有限公司冶金市场的新亮点。目前,该公司年产 20 余支 3500mm 以上支承销成品,已经能够生产 Cr3、Cr4、Cr5 系列支承销;其开发的支承销修复新技术,拥有可靠、经济的大型支承销修复工艺路线,可为客户降低修复费用和备件费用。

11 月 20 日,中信重工召开研讨会,与来自全国的企业、院所技术专家一起交流大型支承销生产及修复新技术。与会代表认为,中信重工研制的大型支承销制造技术、大型支承销修复新技术,均已达到先进水平,具有明显的技术优势和效益优势。

据介绍,大型支承销是钢铁企业宽厚板轧机的核心部件,极易产生磨损、裂纹、断裂、剥落、压痕等各种损伤,必须定期进行磨削等处理。但当辊径减小到极限尺寸后,便无法继续使用,有的支承销因局部剥落失去少量工作层而失效,如果直接报废不但造成资源浪费,而且会使用户辊耗居高不下,成本上升。因此,废旧支承销的修复利用一直是困扰钢铁企业的“大难题”。

基于此,中信重工开拓了大型废旧支承销修复利用市场。依托现代化的装备平台,采用恒温多丝复合堆焊、二次热处理及加工重磨等技术,该公司成功开发出从诊断、修复、过程控制、材料选择、工艺设计、失效分析的全流程大型支承销堆焊修复再制造新技术,对端剥落失效、疲劳失效等多种形式失效的支承销具有较强的修复能力,极大提高了支承销修复效率和使用寿命,可达到或者超过新辊使用寿命,从而实现了废旧支承销的修复利用。

据悉,中信重工承接修复的汉冶特钢 3800mm 轧机大型支承销,修复厚度最深处长达 300mm,是目前国内进行堆焊修复的最大冶金轧辊。据汉冶特钢负责人介绍,修复的支承销在使用中展示了可靠的坚韧性、良好的耐磨性能和表面抗疲劳磨损性能。

研讨会上,中信重工与汉冶特钢、营口京华、兴澄特钢和舞阳钢铁签订了大型支承销合作协议,并授予与中信重工有长期合作的汉冶特钢、中冶京城大型支承销应用“金牌客户”荣誉称号。



趁着阴雨间歇,国网上海电力共产党员服务队义务为家庭农场主检查农机,确保用电安全可靠



冬季来临前,国网上海电力共产党员服务队来到松江泖港镇殷泾村,向农民们发放安全用电提示,进行科普宣传



国网上海电力共产党员服务队在养猪场内了解今冬农场主的用电需求