

在以硬件生产加工闻名的珠三角地区,手机行业上游供应商的破产、倒闭现象正在持续上演

手机代工企业缘何生起“倒闭潮”

■实习生张小莲 本报记者叶小钟

即便此刻的珠三角地区依然温暖如春,但这却无法抵挡一股势头强劲的寒流吹来,曾被外界视作手机行业加工制造基地的珠三角地区如今已是“寒风凛冽”。

华为中兴一级供应商、主要生产手机和电话机塑胶外壳的深圳明星企业福昌电子宣布破产,不仅导致上千人失业,更有大规模货款难以追回。

与此同时,东莞京驰塑胶宣布破产,发出债务清算“公告信”,数百名手机壳材料供应商被拖欠货款打了水漂。

而另外一家生产手机塑胶外壳的深圳鸿楷工贸制品有限公司也在发布一个不足50字的公告之后,宣布倒闭,留下214家供应商近3500万的拖欠货款。

……

事实上,在制造业发达的珠三角地区,自去年12月以来,关于手机代工行业企业停产、倒闭的消息即不绝于耳。

另外,多个下游智能手机品牌也纷纷被爆出面临不佳境遇,包括大可乐手机、橙品节操、百分百、博沃、T H L等手机品牌,有些销量惨淡,有些甚至销声匿迹。

一时间,关于手机代工行业倒闭潮的相关讨论持续升温:到底是谁催生了代工企业倒闭潮?又该拿什么拯救这股倒闭潮?

手机代工业迎来大洗牌
行业集中化程度将越来越高

东莞、深圳、苏州这些手机代工企业集中的区域接连传来坏消息,而更多的中小手机代工厂商同样面临着无米之炊的集体困境。记者了解到,曾经一家中等规模的手机代工厂每年可以接单上百万台。如今每台利润2分钱的单也有不少代工厂抢着做,甚至“零利润”也要抢单,因为不继



续生产就得遭人关门。

不少业内人士感慨,手机代工业的辉煌时期已经过去了。

据中国信息通信研究院发布的数据显示,2014年中国手机市场累计出货量为4.52亿部,同比下降21.9%,市场的消化能力正在逐渐减退,整个产业的大生产热潮也随之冷却。另据互联网消费研究中心发布的《2014-2015年中国国产手机市场研究年度报告》显示,2014年中国手机市场上参与竞争的本土厂商数量减少,从原来的80家以上减至仅有59家,而2015年这个数量还将继续减少。

电子代工产业历经几十年发展,但大多处于产业链的低端,利润微薄,还要完全依赖单一的客户,根据公开说法,福昌被华为中兴快速抛弃的原因是福昌本身技术能力的落后,以及业务模式过于单一。据了解,去年开始,市场上的手机壳几乎全部换成了金属材

质,像福昌一样主要生产手机塑胶外壳的代工厂自然活不下去。

事实上,一家企业想要生存,最重要的是掌握最新核心技术和经得起市场考验的商业模式。然而,大部分中小代工厂仍停留在原始的制造阶段,如富士康一样转型成功的代工厂几乎凤毛麟角。前者将面临倒闭或收购的结局,后者则凭借资金和技术等硬实力越发强盛,行业的集中化程度将越来越高。

手机价格竞争愈演愈烈
杂牌山寨机或将退出历史舞台

近几年,随着小米、荣耀等电商手机品牌的人局,手机价格竞争愈演愈烈,导致原来一直以价格取胜的杂牌山寨低端手机的生存空间越来越小;再加上市场结构调整和供应长期过剩,整个手机行业正走向品牌集中化,并面临一轮残酷的行业洗牌,这也就意味着,那

些山寨手机厂商或者技术创新跟不上市场的中小型厂商注定在竞争中被淘汰。

这一点也在各大IT卖场退租潮中得到相应的体现。

广州百脑汇二楼2C36档的店长罗峰告诉记者,现在手机不好卖,很多店都做不下去了。记者发现,原来百脑汇整栋楼都是IT卖场,现在5、6楼已经变成餐饮美食广场,4楼和负一楼也正在整改之中,剩下三层楼只有1、2楼还在卖手机产品。罗峰认为,竞争大、利润薄、租金贵是导致很多手机店关门的主要原因。

从事手机销售多年的郑先生认为,现在手机行业的主流趋势是苹果、华为、小米、三星等品牌,杂牌机和中低端手机的生存空间已经慢慢缩小,“现在你在商场哪里还看得到山寨机、杂牌机,几乎都没有了。”

不少商户都认为,国产品牌手机是一个大趋势,国产机正在逐渐往中高端方向发展。相关数据显示,2014年国产手机厂商的出货量占中国整体市场出货量的70%以上,同时高端价位产品的占比在不断上升,国产手机厂商的市场份额逐渐扩大,并追赶三星和苹果。而像大可乐一样的三四线手机品牌,将逐渐从人们视野消失。

电商冲击导致利润逐年下降
实体卖场面临转型

记者了解到,电子商场经营不善,除了市场饱和、竞争激烈等原因,还有很大一部分是受到电商的冲击。近年来,随着淘宝、京东、苏宁易购等电商巨头的迅猛发展,以及市民消费习惯的转变,曾经风光一时的科技一条街,正在遭遇转型困境。“最明显的变化就是人流量下降。”广州百脑汇管理部门的行销专员郭家恩告诉记者,电商行业对所有实体店的冲击都很严重。

同时,电商的存在也让手机价格变得非常

透明,过度依赖差价的商户必然会受到很大的影响。罗峰告诉记者,现在一台国产品牌机的利润只有50元,最多不超过100元,而且还未算上店租、扣税等成本,“有时候从代理商那儿拿货比网上的价格还贵。”

百脑汇另一家主营苹果手机的商户林先生也透露,2012年卖得最好的时候,每台苹果机的利润有500元以上,甚至高达800元,如今只能赚一百两元,“2013年过后生意就慢慢淡了,客户少了很多,总体利润少了三分之一。”

而凭业绩领工资的郑先生则表示,3年前他的工资是1.3万元,现在只有五六千,“以前基本是等客上门,现在国庆期间都还要自己去拉客户。”郑先生无奈地说,“无论什么型号的手机,只要网上一查就什么都知道了。”

面对销量和利润齐降的情况,不少商户已经做出相应的改变来维持生存。第一种是拓宽经营业务,由单一零售转向零售、批发、维修、转卖手机、电脑组装等综合经营模式;第二种方式是自己开网店,以先天优势加入电商大热潮中分一杯羹。第三种则是主打品牌体验的概念,通过提升商品质量和品牌塑造,并以体验服务为着力点,来增强自身的竞争力。

记者发现,百脑汇二楼商铺已经转向体验店模式,几乎清一色地挂出了“体验店”的招牌,如“苹果体验中心”、“华为专卖体验店”等。郑先生对此表示:“不仅是实体店在转型,电商也在转型,从线上销售转到线下体验,二者合一。”

广州IT地标百脑汇因市场需求的变化开始朝着展览型、体验型的方向转型。今年8月,百脑汇一楼开了一家台湾智慧生活馆,涵盖包括3D打印机、裸眼3D屏幕、高科技电动自行车、蔬菜培植温室等众多高科技体验产品,销售渠道的变化使手机品牌进一步集中。



深圳首家无人机 4S 店开业

11月22日深圳首家大疆产品4S店在深圳皇庭广场开业。极力打造“无人机终身服务解决方案”为广大客户提供新产品配套服务。未来4S店会定期举办多种形式交流和培训活动。

2015年将是中国的无人机“元年”如今已成为业界共识。公开数据显示,进入2015年,在中国电子信息产品进出口总额同比下降0.5%的大背景下,前5个月,由深圳口岸出口的民用消费级无人机却增长至16万台,货值达到7.5亿元人民币,较去年同期增长69倍和55倍。

视觉中国 供图

保健服务业规范管理有序发展

首批保健服务认证颁发

会等单位支持下,组织研发了保健服务认证的技术规范和认证规则,批准实施了保健服务认证制度。通过推行保健服务的技术规范和认证评价规则,对保健服务机构的管理和服务质量进行分级认证,发挥认证传递信任的作用,将引导消费者合理选择服务,有利于相关政府部门采信认证结果实施分类监管,促进保健服务行业标准化、规范化发展。

会上,中国第一家获得国家监委批准的保健服务认证机构——中健标认证服务有限公司,向北京五指生、华夏良子等通过保健服务五星级认证的15个品牌的39家企业颁发了认证证书。通过认证的企业合作发出了《中国保健服务企业诚信宣言》,号召全行业共同开展自律、诚信经营,维护消费者合法权益,自觉接受社会监督。

(东升)

传承优秀文化等企业“正能量”工作不断夯实、拓展。从6月中旬开始,本年度“最美桐电人”活动启动,活动将通过“寻找身边的明星,争做最美桐电人”两个环节,在选出40名“道德明星、服务明星、业绩明星、技能明星、成长明星”的基础上,进一步推选10名突出的员工作为本年度“最美桐电人”。“强调文化根基基层,深化职工小家建设”、“共创桐电幸福家园,探索职工健康管理”,一项项活动让“最美”从员工中来,让“温暖”到员工中去,以身边人的事迹感染每一个“桐电人”,不断激发企业发展活力。

该公司开展“传承劳模精神,优化劳模工作室”、“助力企业发展,打造星级职工充电站”等系列活动,激发员工激情,汇聚企业发展力量。公司围绕供电服务、管理创新、安全生产等主题,每季度定期举办一次夜校活动,凝聚青年员工的活力,为企业发展积蓄后劲,储备力量。

文化植根 温暖到心

为壮大企业发展中的软实力,该公司把

拥炉有暖意 “十事”润无声

■赵芳芳

“现在我们晚上、周末值班吃饭问题都解决了,职工代表下基层的做法见实效。”近日,在反映“吃饭难”的问题顺利解决后,国网桐乡市供电公司石门供电所的员工对公司今年新开的职工代表工作室赞不绝口。

今年该公司在结合自身实际的基础上,提出年度“十件实事”,进一步把工会的温暖送到基层一线。

健康为本 保障先行

现在,每天清晨6点多,该公司中心食堂早早地就忙开了,他们正在为基层一线班组

彻底铲除“手机牛皮癣”

■新华社记者 王凯蕾 郑昕

工信部近日发布《移动智能终端应用程序(APP)预置和分发管理暂行规定》征求意见稿,要求今后除基本功能软件外手机预装APP必须可以卸载,不得强行捆绑推广无关应用程序。消息发布,引来网民一片叫好声。

智能手机预装应用程序一直是强迫销售、捆绑销售等“强卖症”的重灾区。由于预装应用程序能赚钱,大部分手机厂商、批发商、零售商、电信运营商都会“雁过拔毛”,在自己销售渠道内的手机上装上大量预置应用程序,少则七八款,多则十几款。这些预装应用程序有的开机自启“偷流量”,有的不时推送信息和广告,更有恶意软件窃取信息、扣费、诱骗欺诈、破坏系统安全,耗电、耗流量、占内存。

面对“手机牛皮癣”,很多消费者备受骚扰,宁愿花钱“刷机”取得删除权限。但一些手机厂商却规定,用户“刷机”视同放弃质保,这相当于把客户“逼进死胡同”。

刷机,没有质保;不刷机,预装软件删除不了。工信部这次重拳出击,瞄准“手机牛皮癣”,消除监管空白地带,是治理市场顽疾、保护消费者合法权益的大好事。

其实不单手机预装应用程序需要铲除“牛皮癣”,目前互联网市场上各类商家“强卖症”还有不少。例如有的网站页面有强制性广告弹窗等。面对这种近乎无赖的做法,很多消费者提出,不反对广告,也不反对商家获利,但底线是要尊重消费者的自由选择权,不能搞强制消费、强迫消费者观看广告。相关政府部门的“铲癣”行动应推而广之,加大力度。

对手机等商家而言,要充分认识到强迫销售、捆绑销售也许能获一时之利,但绝非长久之计。互联网领域通过恶意代码、软件捆绑销售推广的做法早已有之,但相关公司不是关门大吉就是已经“隐姓埋名”,改换门庭,原因就在于这种行为商业信誉差、品牌形象差。商家只有充分尊重消费者的选择权,才有可能持续健康发展。

(据新华社电)

加拿大前任央行行长大卫·道奇在京分

享加拿大养老体系经验

“养老应依靠政府、市场、个人多重支柱”

本报讯(记者罗晓霞)11月18日,在加拿大驻华大使馆举办的加中经济讲坛上,加拿大前任央行行长、财政部副部长就“人口老化、社会保障与经济增长”这一主题发表演讲。在演讲中,大卫·道奇分析了包括中国在内的世界各国面临的老龄化压力,并分享了加拿大在应对人口老龄化上的经验。

人口老龄化一直是困扰欧洲和北美国家的一大问题。如今,随着人均寿命显著增长,生育率不断下降,包括中国在内的许多发展中国家也开始面临相似的挑战。据相关数据显示,截至2014年,中国60岁以上人口已超过2亿,占总人口的15.5%,未来这一比率还会持续上升。

随着老年人口比例不断增加,养老金和老年人抚养逐渐成为受人关注的社会问题。针对这一问题,道奇简述了目前各国常用的两种解决方法,一是对现有劳动力征税,然后将税收收入用以支付养老金;一是在工作时将一部分收入用以储蓄,为退休后的生活提供养老金的来源。在执行过程中,这两种方法的弊端也逐渐表现出来:随着老年人比例增加,征税养老意味着需要不断提高现有劳动力的税率;而鼓励储蓄则会对经济增长造成一定的抑制作用。

上世纪90年代,当时的加拿大年轻人普遍感觉退休后不太可能领取到养老金。时任加拿大财政部长的道奇帮助政府推出了加拿大退休金计划(Canada Pension Plan,简称CPP),恢复了财政的可持续性。据道奇介绍,加拿大现在采用了一种混合制的养老金制度,这一制度共有四大支柱:首先是通过税收实现的现收现付系统,主要针对低收入和中低收入人群的养老;其次是部分基金化的制度,即公民将部分收入投资于加拿大养老计划并获得收益;第三是基金制的私人计划,这是由雇主和雇员共同承担的投资基金,用于投资的收入可以免除个人所得税;最后则是私人储蓄。加拿大的这套体系,可以为中国正在广泛讨论的“养老入市”问题提供借鉴。

虽然依靠上述四大支柱,加拿大养老体系在近几十年维持了持续性,但道奇也承认,随着老年人口继续增多,包括加拿大在内的许多国家养老压力都会加大。在演讲最后,他介绍了他认为具有可行性的缓解这一压力的三种方法,即尽快投资服务于老龄化的卫生保健基础设施、延长劳动年限以及加快年轻人步入职场的速度。他表示,只有在各方面的政策上都做出调整,各国才可以顺利迎接老龄化社会的到来。

我国西部公路特大桥合龙

本报讯(记者刘静 通讯员杜振珂)11月22日,我国西部公路主干道——川(利)至万(州)高速公路控制性工程磁洞沟大桥合龙,标志着我国西部山区特殊结构桥梁的科研与施工取得重大突破。

全线的头号控制性工程磁洞沟大桥,采用高空悬壁连续刚构梁新技术,桥高150.5米,相当于50层楼的高度。据工程承建方中国铁建十四局利万高速项目经理梁金宝介绍,磁洞沟大桥地处峡谷山区,该桥前接磨盘山隧道、后接桂花坪隧道,桥长568米。超高桥墩最高达139米,桥址区域相对高差200米左右,桥两侧均为高山,中间为峡谷,地形条件复杂。为确保磁洞沟大桥安全、优质、按期完工,项目参建人员通过优化施工方案、邀请业内外专家现场把脉加大科技攻关力度、强化安全生产等举措,确保了节点工期的顺利实现。

上海推出口CCC产品贸易便利化举措

本报讯(记者陶映峯)记者近日了解到,由上海国检局和上海市商务委联合发布上海地区进口CCC产品贸易便利化举措,并向首批34家企业颁发“进口CCC产品诚信示范企业”证书,这些诚信示范企业在上海口岸进口CCC产品时,享受到“一次审批,多次放行;一次确认,三年有效;直通放行,诚信监管”等六项贸易便利化举措。其中,仅免办CCC“一次审批、多次放行”的贸易便利化举措,直接为这些诚信示范企业每年降低物流成本1500万元以上,每批进口CCC产品的平均滞港时间从一周缩短至几分钟。

据悉,首批34家进口CCC产品诚信示范企业中,上海自贸区内企业28家,占80%以上,地区总部企业7家,占20%。这种以企业诚信为基础、口岸直通放行的诚信管理模式,有效加快企业报检放行速度,降低企业的运营和物流成本。

吉林石化炼油厂“效能监察”为企业增收

本报讯(记者彭冰 通讯员刘正欣)“近一年来,通过开展‘效能监察’,我厂各级管理人员的服务质量不断提高,业务流程得到进一步优化,特别是针对原油综合损失率管理开展的效能监察工作,已为企业增加收入1122万元!”11月18日,吉林石化炼油厂厂长兼党委书记姜昌泉对记者说。

加强效能监察,是企业纪检监察工作融入企业管理和服务于企业改革发展大局的切入点。年初以来,该厂纪委就将“原油综合损失率”这一炼化企业十分重要的技经指标,确立为本年度效能监察工作的重点,在历时8个月的效能监察工作中,厂纪委会共发现整改问题3个,下达监察建议书3份,提出监察建议7条,为企业避免了不必要的经济损失。通过开展效能监察,这个厂还累计回收污油及罐底油泥269吨,回收及回炼不合格油品17140吨,累计完成原油综合损失率0.59%,同比降低0.07%。

研制装箱机械提升装车效率

本报讯 近日,呼和浩特铁路局在现有煤炭装箱作业方式的基础上,成功研发制作了FXJ-1型煤炭装箱机械,不但破解了煤炭装载存在间隙的难题,还进一步提升了装车效率。

由于块煤形状各异,大小不一,进入箱体后往往会自由叠加,产生缝隙,为了有效解决这一难题,呼和浩特铁路货运处、科研所共同思考,科研人员先后攻克系统电气控制、液压管路设计、焦炭的快速装箱作业等,与以往装载方式相比具有经济适用、安全高效、降低污染等特点。新型煤炭装箱机械料斗出料口可根据皮带输送机尾部位置进行调节,最大限度提高装载效率。根据实测,新系统单箱装载耗时在12分40秒以内,其中包括集装箱翻转、装填、关闭箱门、施封等作业。使用新机械后,每箱装煤碳可达27.3吨,较其他方式可多装2吨左右。

(李红红 徐亦达)

师徒“姐妹花”

本报讯 近来,在郑州铁路局的西大门洛阳车务段灵宝站,有一对师徒“姐妹花”。俩人在工作上用心做事,努力超越,都在客运岗位上取得了让人羡慕的骄人业绩。师傅曹敏获“全路技术能手”、“全局首席工人技师”等荣誉称号,徒弟宋翠茹获“全路技术能手”、“全国铁路巾帼标兵”、“火车头奖章”等荣誉称号。为解决灵宝站1、3、4道同时到达客车作业时进出站通道对流问题,曹敏总结出24字工作法帮助各岗位人员发现和防止安全事故发生。为做好旅客的服务工作,曹敏会同其他管理人员先后制定和完善了灵宝站系列服务制度措施14项,并荣获河南省质量管理小组成果优秀奖。宋翠茹针对车站旅客多为周边乡镇以及外省人员的特点,在客运岗位上总结出的一套提升服务满意度的工作法,身体力行,收到很好的效果,被授予“全局十大服务明星”荣誉称号。她参加工作至今从未发生安全事故、旅客投诉,总能超额完成生产任务30%以上。截至目前,宋翠茹共收到旅客表扬信100多封。

(赵作建 郭涛平 赵震宇)

微电影弘扬劳模精神

本报讯 日前,微电影《榜样》杀青,并“登陆”至土豆网、腾讯网、搜狐网等媒体。微电影《榜样》是以国网淮北供电公司员工、“全国技术能手”、“全国青年岗位能手”、“国家电网公司劳动模范”、“国家电网公司生产技能专家”、“全国知识型职工先进个人”梁后健为原型创作的。影片讲述了一名新进大学生与梁后健结为师徒,在师傅榜样力量的带领下,共同完成企业办公软件开发,以徒弟的所见所闻为视角,展现了劳模梁后健的敬业精神。近年来,通过将公司真人真事拍成微电影来弘扬劳模精神,是淮北供电公司企业文化建设的一项重要举措。

(李伟 刘飞)