

“为难”救护车

据新华社报道,近日,一段“白色奥迪车别停救护车”的视频引发关注。奥迪车把闪烁着急救灯的救护车拦阻在路上,救护车几次倒车想要绕行,奥迪车步步紧逼,目前,奥迪车驾驶人已到交管部门接收处理,并致歉解释误会了救护车做出的手势,以为是侮辱自己。

原来是个误会,却并不“美丽”。闪着灯的救护车,意味着急救送医状态,给其让路其实没什么好商量的。如果因为误会、斗气,耽误了病人的救治,势必引起纷争,到时悔之晚矣。这再次提示人们,在对待救护车的问题上,既然交通法规规定了特种车辆执行紧急任务时社会车辆应该避让的原则,那么人们就该无条件遵守,这不仅关乎守法,还关乎生命。

法官很嚣张?

办案过程中,原告代理人被主审法官索要3000元调查费,代理人录了音。法官在要求删除录音未果的情况下动手打人——据《华商报》报道,近日,上述事件中的原告代理人、一名法律工作者实名举报了这名法官。当地称正在调查。

案件正在调查中,我们当然希望这一切不是真的,我们期待着法官的廉洁奉公、刚正不阿,期待着法官能够带头践行、遵守法律。无论如何,打人、索贿这种事都不该跟法官沾上边。在全面推进依法治国的背景下,法官本该对自己的角色有更清醒、准确的认知,否则还是早点被清理出队伍为好。

火锅+美女?

据媒体报道,日前,华东首届万人火锅宴在安徽合肥举行,数千名市民参加这场免费的火锅宴席狂欢。活动现场,除了热气腾腾的火锅,一拨身着比基尼的女孩惊艳亮相,进行京剧比基尼展示,和市民一道品尝火锅。

火锅、京剧、比基尼,这三样东西放在一起,是不是太混搭了?主办方又意欲何为呢?纯粹吸引眼球还是觉得这样也是传播传统艺术的好办法?不可否认,社会越来越多元,人们对很多新事物、新思路也都有相当的宽容度和忍耐力,只是将风马牛不相及的事情无底线地拼凑在一起,更像一种糟蹋。时下,一些商家的炒作是不是太没节操了?

□林琳

严格约束问责,地方政府必须要有勇气直面“闲置”的尴尬,切实解决保障对象的顾虑、担忧和实际困难。保障房建设只有做到在数量与质量上都达标、契合百姓的实际需求,才是实实在在的“政绩”。

换言之,3万套保障房闲置不排除是“政绩下的蛋”,一些地方只是在行政命令的催逼下虚应差事,只求数量过关,却设在质量上用心。因此,有必要厘清这样一个问题:保障房由谁来建?谁来管理?保障房是为了满足百姓住房需求,而不是政绩表演。如果只是建给上级看的,这种“蛋”不要也罢。

中共中央政治局召开会议

(上接第1版)  
会议强调,必须切实加强党的领导,为脱贫攻坚提供坚强政治保障。实行中央统筹、省(自治区、直辖市)负总责、市(地)县抓落实的领导体制和片区为重点、精准到村到户的工作机制。各级党委和政府特别是贫困地区的党委和政府,要逐级立下军令状,层层落实脱贫攻坚责任。中央各部门必须步调一致、协同作战、履职尽责。实行最严格的考核督查问责,确保中央制定的脱贫攻坚政策尽快落地。要加强财政监督检查和审计、稽查等工作,建立扶贫资金违规使用责任追究制度。纪检监察机关对扶贫领域虚报冒领、截留私分、贪污挪用、挥霍浪费等违法违规问题,坚决从严惩处。

会议指出,实现全面建成小康社会奋斗目标,关键在党,首先在造就一支能够担当重任的高素质干部队伍。党校在提高干部队伍素质方面使命光荣、责任重大。加强和改进党校工作,最重要的是把党校姓党原则贯彻到党校各项工作中,特别要抓好党的理论教育和党性教育这个主业,不断提高教学水平。要建立健全领导干部到党校讲课制度,推动领导干部到党校讲课常态化。

会议要求,各级党委要履行办党校的主体责任,把党校工作放在全面从严治党大格局下来谋划,研究解决党校改革发展中的重大问题,帮助党校解决实际困难,聚精会神把党校办出新气象。

会议指出,在党中央坚强领导下,巡视工作聚焦全面从严治党,发现问题、形成震慑,倒逼改革、促进发展,发挥了尖兵和利剑作用。党的十八大以来,中央巡视组已经开展8轮巡视,巡视了149个地区和单位,实现了对地方和中管央企的全覆盖,工作成效显著。

会议强调,管党治党根子在党委、关键靠担当,各级领导干部要落实全面从严治党主体责任,做到敢管敢治、严管严治、长管长治,营造风清气正的政治生态。要坚持依规治党,把加强党风廉政建设摆在更加突出的位置,尊崇党章、敬畏党纪,严守政治纪律和政治规矩。对党绝对忠诚是最重要的政治纪律,管党治党责任是最根本的政治责任,守住纪律底线是最基本的政治要求。

会议指出,全面深化改革是国有企业发展的必由之路,加强党的领导是深化国有企业改革坚持正确方向的根本保证。要用好巡视成果,落实党的十八届三中、四中、五中全会部署的改革任务,坚持效果导向和问题导向相结合,敢于破除体制机制弊端,发挥改革的突破性和先导性作用,为国有企业发展提供持续动力。

会议还研究了其他事项。

# “先污染后治理”的老路不能再走了

□本报评论员 郭振翔

据新华社11月22日报道,经过10余年的反复整治,浙江平阳这个曾被称为“中国皮都”的制革加工基地的污染状况终于有了显著改观。然而近年来,外省一些经济欠发达地区承接了不少被平阳淘汰的牛皮制革加工生产,有的地方甚至把降低环保要求当做招商引资的优惠条件之一。对此,不少专家指出,平阳走过的弯路和教训,值得一些地区警醒。

“先污染后治理”让平阳付出了巨大代价,教训深刻。据报道,从2003年被挂牌督办起,平阳大规模的集中整治行动有11次。政府之前从制革业获得的收入都投到了后期治理,还远远不够。而且后期治理复杂艰难,反反复复,当地社会声誉受到不小损害,而且还在一定程度上危及了公众健康。更重

要的是,平阳为治理环境损失了一些宝贵的发展机遇。

平阳的治污历程具有一定的典型性,解剖其“先污染后治理”的成因也极具借鉴意义。比如,“先污染后治理”的观念长期根植于一些人头脑中,一些地方经济发展方式的调整滞后,不能处理好眼前利益和长远利益、经济效益和社会效益的关系,治污存在短期行为,治污停停,缺乏壮士断腕的决心。一些企业不愿意放弃眼前利益,治污修修补补,偷排、不达标等问题令当地防不胜防,客观上延长了治理的时间,加大了治污的成本。

然而,在一些地方特别是欠发达地区,不时出现复制“先污染后治理”模式的问题。一些东部发达地区淘汰的高污染产业,被西

部一些欠发达地区当成“香饽饽”,敞开大门引进,还给予各种优惠条件,降低环保要求甚至被一些地区当成“优势”,这无疑是饮鸩止渴。

一些欠发达地区急于发展经济,但在承接产业转移时不加选择、甚至无视环境保护,这种做法无疑是急功近利的。不仅会给当地的长远发展带来危害,而且会影响到国家的经济转型和产业升级战略的实施。当地即使能够暂时获得一些利益,但未来的治污压力也可能带来无法承受之灾。

不能再复制“先污染后治理”的模式了,这既是一个观念问题,更是一个责任问题。一些地方总觉得本地区环境容量大,污染的负面效应可以控制,只要经济得到了快速发展,财政收入增加了,基础设施改善了,就可

以提升本地区的吸引力,进而引进先进的产业、优势的项目,等优势产业集聚效应产生支撑效应后,再淘汰落后产业也来得及。不得不说,这种“用空间换时间”的想法客观上推动了一些地方承接高污染产业的现象,加大和延长了全国范围内环境治理的难度和整体进度。

前事不忘,后事之师。“先污染后治理”的发展模式对平阳是个教训,对其他地方是个警示。欠发达地区具有后发优势,但如何利用后发优势是有讲究的。复制“先污染后治理”的老路与党中央提出的确立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念相悖。一些地方在承接产业转移、选择发展模式时切记,“先污染后治理”的老路没有前途,只会得不偿失。

## 从“我们恨化学”看广告伦理

□毛建国

近日,化妆品品牌“法兰琳卡”因为一段15秒的广告被舆论讨伐。这段广告不断重复“我们恨化学”这句话,甚至用这五个大字占满屏幕。近日,央视8套开播这则广告引起《结构化学基础》的作者、北大教授周公度的注意。周公度递交声明,要状告CCTV-8。(见11月22日《文汇报》)

相对于在舆论场“拉仇恨”,这则广告在广告圈却得到了不少“羡慕嫉妒”。在一些广告界人士看来,“我们恨化学”成功制造出了话题,在舆论场得到的关注,是几倍广告费都换不来的。这种认识的偏差,也说明了当前广告业存在的一些问题。

有人说,这则广告虽然说“我们恨化学”,但强调的是自家品牌的“天然”,并非要大家恨化学这门学科。对此,人们当然知道。但也不能否认,这种简单直接的重复,会在一定程度上制造、迎合和放大“反科学、破坏化学教育”的倾向。而且我们不能要求和奢望每个人在看广告时都能准确地把广告和科学常识区分开来。

就目前来看,存在完全没有化学成分的化学品吗?这则广告显然在宣扬一种伪概念。其做法如同“标题党”,故意用含糊的词语,或者省去几个关键词,以达到制造话题、扩大传播的效果的目的。广告商就怕广告无人关注,至于广告是否有违常识,那就不是他们关心的事。

这里涉及的一个核心问题是广告伦理。从内心期待讲,人们喜欢的广告应该是一种

艺术,应该能够给人带来一种享受,有助于传播正能量。当然,这种艺术和道德的希望,并不一定能够付之于行。退而求次之,人们接受的广告不能侵害社会的主流价值,不能违背科学常识,不能给社会带来不健康的联想。

对照这一广告伦理,“我们恨化学”显然是有问题的,在重要的媒体平台上,以一种洗脑的方式,病毒式传播“我们恨化学”,在一定程度上加剧了人们对化学的恐惧感,甚至给一些未成年人不学习、不喜欢化学,制造了新的理由和示范。这样的广告不讲艺术享受和道德力量,从伦理上讲就不具有健康性。

“我们恨化学”这样的广告为什么会堂而皇之出现在公共媒体上?公共媒体作为“社会之公器”,不能忽视广告导向以及自身职能和形象的吻合。传播机构可以也应该对一些广告提出修改意见甚至直接拒绝。可现在的情况却是广告主“挟广告费以令诸侯”,而很多传播机构已经失去了自觉自信,对于上门的广告除了基本的政治把关外,几乎没有常识、艺术、道德的把关。

广告是要讲伦理的,现在一些广告呈现出一种反常识、反艺术、反道德的倾向,让公众反感。解决这个问题,既要呼吁和提醒,努力提升广告制作水平和把关意识,还要加强监管,断绝此类广告给广告人添堵的机会。



### 生男“秘籍”

据《北京青年报》报道,随着“普遍二孩”政策的放开,市场上催生了林林总总的生男“秘籍”。电商平台上一款“备孕天然胶”声称可以帮助孕妇大大增加生男孩的几率。此外,“代购”号称能增加生男孩几率的“某某丸”药品,也风靡一时。

“重男轻女”的传统观念导致我国出生人口性别比持续多年失衡。如今“普遍二孩”让不少头胎是女儿的家庭对生男孩“重燃希望”,由此催生了各类“生男秘籍”。然而,胎儿性別的决定因素是来自准爸爸的“Y染色体”,准妈妈们吃再多“神药”也于事无补,况且不少“秘方产品”实际是“三无”货,不但不能帮助生男孩,还可能损害健康。准爸妈们应当科学看待生育儿女问题,走出选择性生育的误区。

□李法明/图 嘉湖/文

## 3万套保障房闲置不是小事

□黄春景

国家审计署公布了一个惊人数据:在贵州贵阳市,3万套保障房竟一直闲置!这些保障房项目共涉及投资85.43亿元,贵阳市住建局局长一听说者采访,直呼自己不是局长。此外,当地廉租房曝出质量问题,住户投诉却遭遇“踢皮球”,一共走了七八个部门也没能解决。(见11月22日央视)

不少地方在实施保障房建设过程中,缺乏科学规划,投入巨资,却未给百姓带来实惠。贵阳市3万套保障房闲置,造成了社会资源的极大浪费。如不采取措施,还会有更多的保障房陷入“保障房=空置房”的怪圈之中。

保障房闲置3万套,不是小事一桩,有必要深挖原因、研究对策。一要根治“数字出官”。个别人为了“政绩”,不惜大造特造“大

件、倒卖景区门票等涉旅游案件50起,行政拘留52人,侦破刑事案件1宗,刑事拘留5人。其中,有10余名“黑导游”被行政拘留。

获赞的同时,也有网友发出疑问:已有相关职能部门查处旅游各种乱象,为何还要警察参与?辖区派出所民警也负有相关职能,为何还要专门成立旅游警察支队?这是否会弱化其他政府部门的作用?

“从三亚旅游警察的职能来看,目前的治理框架中,其实都有工商、价格、旅游等部门的相对应的管理责任,并不存在对不当行为的管理空白。”曾在三亚旅游过的网友“乌托邦”认为,再专门设立一支旅游警察队伍,难免存在行政职能上的重叠。

对此,三亚市公安局副局长徐冰接受《工人日报》记者采访时称,多次执法行动中,不仅有旅游警察支队的身影,该市旅游质量监督执法人员也是参与其中的。“旅游警察只会强化其他部门的职责,不会弱化。”

“我们的工作渐进的,相关职能部门遇到难点,公安就可跟进突破。”徐冰举例说,“比如在日常执法中,遇到用没有资质的车辆接送游客,说好是这个景点,结果送到了别的景点,那就意味着整条旅游线路都是有问题的。对于类似情况,其他部门处理较为棘手,旅游警察可以突破。”

## “旅游警察”亮剑三亚获点赞

本报记者 吴雪君

“看,就是那辆面包车!”经过几天踩点,一处疑似“黑潜水点”进入海南省三亚市公安局旅游警察支队陈江云的视线。

随后,装扮成游客的陈江云和搭档被一辆破旧的面包车拉到了一家酒店旁的通道。“只签名,没有合同。然后一艘快艇的快艇,把我们送到了一艘破旧的渔船上。”

下水之后,陈江云发现,拍照的费用竟然比潜水费还高,同时破旧的潜水服、破旧的渔船、无潜水执照的教练等诸多细节加深了他对该潜水点的怀疑。

上岸之后,陈江云通知接应的同事,展开抓捕调查。经调查,该潜水点果然是个“黑潜水点”,无相关营业资质,快艇也是“三无”营业。

“像这种黑潜水点,黑导游、低价团、非法一日游、欺客宰客等种种不法旅游经营行为,

我们警察支队成立以来打击了不少。”陈江云告诉《工人日报》记者。

为整治旅游市场存在的顽症痼疾,10月10日,国内首支旅游警察队伍——三亚市公安局旅游警察支队成立。此后不久,云南省、广西桂林等地也相继成立“旅游警察”。

记者在采访中了解到,三亚“旅游警察”成立已逾月余,其频频亮剑获得了游客、网友们的纷纷点赞;但其是否弱化了其他相关政府部门的职能,也引发了一定争议。

查处“黑潜水点”并不是三亚旅游警察的第一次“亮剑”。

10月12日,即成立后的第三天,该支队就成功侦破了一起福园胖姐海鲜店商业贿赂案。该案涉案人数多,涉案金额大,尤其是从游客投诉和网上评价来看,该海鲜店宰客手法和此前被曝光的青岛宰客海鲜店有相似之处。



### 北京各火车站列车到发基本恢复正常

11月23日,一列列车驶入北京西站。11月22日,华北地区普降中到大雪。为确保安全,北京铁路局管内京沪高铁、京广高铁、京津城际、津秦高铁采取限速运行措施,影响部分旅客列车正点。为确保客货运输畅通和旅客出行安全,北京铁路局及时启动全局除雪防冻应急预案。目前,北京各火车站列车到发情况已基本恢复正常。

新华社记者 邢广利 摄

## 我国研发投入总量不断增长

本报北京11月23日电(记者赵剑影)今天,国家统计局联合科学技术部、财政部发布《2014年全国科技经费投入统计公报》。公报显示,2014年我国研发经费投入总量为13015.6亿元,比上年增加1169亿元,增长9.9%;研发经费投入强度为2.05%(研发经费占GDP的比值),比上年提高0.04个百分点。

公布的数据显示,各类企业经费支出为10060.6亿元,比上年增长10.9%;政府属研究机构经费支出1926.2亿元,增长8.1%;高等学校经费支出898.1亿元,增长4.8%。企业、政府属研究机构、高等学校经费支出所占比重分别为77.3%、14.8%和16.9%。

“企业对全社会研发经费增长的贡献为84.2%,比上年提高4.5个百分点,对研发经费增长的引领作用进一步凸显。”国家统计局社科文司高级统计师关晓静解读公报时说。她

表示,我国是仅次于美国的世界第二大科技经费投入大国,研发投入强度与发达国家3%至4%的水平相比虽然还有差距,但呈逐年提高态势。