



“为难”救护车

据新华社报道，近日，一段“白色奥迪车停靠救护车”的视频引发关注。奥迪车把闪烁着急救灯的救护车拦在路面上，救护车几次倒车想绕行，奥迪车步步紧逼。目前，奥迪车驾驶人已到交管部门接收处理，并致歉解释误会了救护车做出的手势，以为是辱骂自己。

原来是个误会，却并不“美丽”。闪着灯的救护车，意味着急救送医状态，给其让路其实没什么好商量的。如果因为误会、斗气，耽误了病人的救治，势必引起纷争，到时悔之晚矣。这再次提示人们，在对待救护车的问题上，既然交通法规规定了特种车辆执行紧急任务时社会车辆应该避让的原则，那么人们就该无条件遵守，这不仅关乎守法，还关乎生命。

法官很嚣张？

办案过程中，原告代理人被主审法官索要3000元调查费，代理人录了音。法官在要求删除录音未果的情况下动手打人——据《华商报》报道，近日，上述事件中的原告代理人、一名法律工作者实名举报了这名法官。当地称正在调查。

案件正在调查中，我们当然希望这一切不是真的，我们期待着法官的廉洁奉公、刚正不阿，期待着法官能够带头践行、遵守法律。无论如何，打人、索贿这种事都不该跟法官沾上边。在全面推进依法治国的背景下，法官本该对自己的角色有更清醒、准确的认识，否则还是早点被清理出队伍为好。

火锅+美女？

据媒体报道，日前，华东首届万人火锅宴在安徽合肥举行，数千名市民参加这场免费的火锅宴席狂欢。活动现场，除了热气腾腾的火锅，一拨身着比基尼的女孩惊艳亮相，进行京剧比基尼展示，并和市民一道品尝火锅。

火锅、京剧、比基尼，这三样东西放在一起，是不是太混搭了？主办方又意欲何为呢？纯粹吸引眼球还是觉得这样也是传播传统文化的好办法？不可否认，社会越来越多元，人们对很多新事物、新思路也都有相当的宽容度和容忍力，只是将风马牛不相及的事情无底线地拼凑在一起，更像一种糟蹋。时下，一些商家的炒作是不是太没节操了？

□林琳

“先污染后治理”的老路不能再走了

□本报评论员 郭振纲

据新华社11月22日报道，经过10余年的反反复复，浙江平阳这个曾被称为“中国皮都”的制革加工基地的污染状况终于有了显著改观。然而近年来，一些经济欠发达地区承接了不少被平阳淘汰的生皮制革加工生产，有的地方甚至把降低环保要求当做招商引资的优惠条件之一。对此，不少专家指出，平阳走过的弯路和教训，值得一些地区警醒。

“先污染后治理”让平阳付出了巨大代价，教训深刻。据报道，从2003年被挂牌督办起，平阳大规模的集中整治行动有11次。政府之前从制革业获得的收入都投到了后期治理，还远远不够。而且后期治理复杂艰难，反反复复，当地社会声誉受到不小损害，而且还在一定程度上危及了公众健康。更重要的是，平阳为治理环境损失了一些宝贵的发展机遇。

平阳的治污历程具有一定的典型性，解剖其“先污染后治理”的成因也极具借鉴意义。比如，“先污染后治理”的观念长期根植于一些人头脑中，一些地方经济发展方式的调整滞后，不能处理好眼前利益和长远利益、经济效益和社会效益的关系，治污存在短期行为，治治停停，缺乏壮士断腕的决心。一些企业不愿意放弃眼前利益，治污修修补补，偷排、不达标等问题令当地防不胜防，客观上延长了治理的时间，加大了治污的成本。

然而，在一些地方特别是欠发达地区，不时出现复制“先污染后治理”模式的问题。一些东部发达地区淘汰的高污染产业，被西

部一些欠发达地区当成“香饽饽”，敞开大门引进，还给予各种优惠条件，降低环保要求甚至被一些地区当成“优势”，这无疑是饮鸩止渴。

一些欠发达地区急于发展经济，但在承接产业转移时不加选择、甚至无视环境保护，这种做法无疑是急功近利的。不仅会给当地的长远发展带来危害，而且会影响到国家的经济转型和产业升级战略的实施。当地即使能够暂时获得一些利益，但未来的治污压力也可能带来无法承受之灾。

不能再复制“先污染后治理”的模式了，这既是一个观念问题，更是一个责任问题。一些地方总觉得本地区环境容量大，污染的负面效应可以控制，只要经济得到了快速发展，财政收入增加了，基础设施改善了，就可

以提升本地区的吸引力，进而引进先进的产业、优势的项目，等优势产业集聚效应产生支撑效应后，再淘汰落后产业也来得及。不得不说，这种“用空间换时间”的想法客观上推动了一些地方承接高污染产业的现象，加大和延长了全国范围内环境治理的难度和整体进度。

前事不忘，后事之师。“先污染后治理”的发展模式对平阳是个教训，对其他地方是个警示。欠发达地区具有后发优势，但如何利用后发优势是有讲究的。复制“先污染后治理”的老路与党中央提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念相悖。一些地方在承接产业转移、选择发展模式时切记，“先污染后治理”的老路没有前途，只会得不偿失。



生男“秘籍”

据《北京青年报》报道，随着“普遍二孩”政策的放开，市场上催生了林林总总的生男“秘籍”。电商平台上，一款“备孕天然胶”声称可以帮助孕妇大大增加生男孩的几率。此外，“代购”号称能增加生男孩几率的“某某丸”药品，也风靡一时。

“重男轻女”的传统观念导致我国出生人口性别比持续多年失衡。如今“普遍二孩”让不少胎头是女儿的家庭对生男孩“重燃希望”，由此催生了各类“生男秘籍”。然而，胎儿性别的决定因素是来自准爸爸的“Y染色体”，准妈妈们吃再多“神药”也于事无补，况且不少“秘方产品”实际是“三无”货，不但不能帮助生男孩，还可能损害健康。准爸妈们应当科学看待生育子女问题，走出选择性别生育的误区。

□李法明/图 嘉湖/文



从“我们恨化学”看广告伦理

□毛建国

近日，化妆品品牌“法兰琳卡”因为一段15秒的广告被舆论讨伐。这段广告不断重复“我们恨化学”这句话，甚至用这五个大字占满屏幕。近日，央视8套开播则广告引起《结构化学基础》的作者、北大教授周公度的注意。周公度递交声明，要状告CCTV-8。（见11月22日《文汇报》）

相对于在舆论场“拉仇恨”，这则广告在广告圈却得到了不少“羡慕嫉妒”。在一些广告界人士看来，“我们恨化学”成功制造出了话题，在舆论场得到的关注，是几倍广告费都换不来的。这种认识的偏差，也说明了当前广告业存在的一些问题。

有人说，这则广告虽然说“我们恨化学”，但强调的是自家品牌的“天然”，并非要大家恨化学这门学科。对此，人们当然知道。但也不能否认，这种简单直接的重复，会在一定程度上制造、迎合和放大“反科学、破坏化学教育”的倾向。而且我们不能要求和奢望每个人在看广告时都能准确地把广告和科学常识区分开来。

就目前来看，存在完全没有化学成分的化妆品？这则广告显然在宣扬一种伪概念。其做法如同“标题党”，故意用含糊的词语，或者省去几个关键词，以达到制造话题、扩大传播的效果的目的。广告商就怕广告无人关注，至于广告是否有违常识，那就不是他们关心的事。

这里涉及的一个核心问题是广告伦理。从内心期待讲，人们喜欢的广告应该是一种

艺术，应该能够给人带来一种享受，有助于传播正能量。当然，这种艺术和道德的希望，并不一定能够付之于行。退而求其次，人们接受的广告不能侵害社会的主流价值，不能违背科学常识，不能给社会带来不健康的联想。

对照这一广告伦理，“我们恨化学”显然是有问题的，在重要的媒体平台上，以一种洗脑的方式，病毒式传播“我们恨化学”，在一定程度上加剧了人们对化学的恐惧感，甚至给一些未成年人学习、不喜欢化学，制造了新的理由和示范。这样的广告不讲艺术享受和道德力量，从伦理上讲就不具有健康性。

“我们恨化学”这样的广告为什么会堂而皇之出现在公共媒体上？公共媒体作为“社会之公器”，不能忽视广告导向以及与自身职能和形象的吻合。传播机构可以也应该对一些广告提出修改意见甚至直接拒绝。可现在的情况却是广告主“挟广告费以令诸侯”，而很多传播机构已经失去了自觉自信，对于上门的广告除了基本的政治把关外，几乎没有常识、艺术、道德的把关。

广告是要讲伦理的，现在一些广告呈现出一种反常识、反艺术、反道德的倾向，让公众反感。解决这个问题，既要呼吁和提醒，努力提升广告制作水平和把关意识，还要加强监管，断绝此类广告给人添堵的机会。



□黄春景

国家审计署公布了一个惊人数据：在贵州贵阳市，3万套保障房竟一直闲置！这些保障房项目共涉及投资85.43亿元，贵阳市住建局局长一听记者采访，直呼自己不是局长。此外，当地廉租房曝出质量问题，住户投诉却遭遇“踢皮球”，一共走了七八个部门也没能解决。（见11月22日央视）

不少地方在实施保障房建设过程中，缺乏科学规划，投入巨资，却未给百姓带来实惠。贵阳市3万套保障房闲置，造成了社会资源的极大浪费。如不采取措施，还会有更多的保障房陷入“保障房=空置房”的怪圈之中。

保障房闲置3万套，不是小事一桩，有必要深究原因、研究对策。一要根治“数字出官”。个别人为了“政绩”，不惜大造特造“大房子”。保障房一直闲置，不仅兑现不了民生福祉，同时消耗着地方政府的公信力。

针对一些地方保障房工作中出现的“重建设轻分配”现象，必须通过制度设计进行

项目”，结果“计划”没有实现，本人却步步高升。二要谨防一哄而上、顾头不顾尾。不少保障房建设项目建设论证不充分，建成后不能满足需要；有的项目顾头不顾尾，先铺摊子，不顾后续配套工作，造成闲置性浪费。

保障房一直闲置，不仅兑现不了民生福祉，同时消耗着地方政府的公信力。

针对一些地方保障房工作中出现的“重建设轻分配”现象，必须通过制度设计进行

件、倒卖景区门票等涉旅治安案件50起，行政拘留52人，侦破刑事案件1宗，刑事拘留5人。其中，有10余名“黑导游”被行政拘留。

获赞的同时，也有网友发出疑问：已有相关职能部门查处旅游各种乱象，为何还要警察参与？辖区派出所民警也负有相关职能，为何还要专门成立旅游警察支队？这是否会弱化其他政府部门的作用？

“从三亚旅游警察的职能来看，目前的治理框架中，其实都有工商、价格、旅游等部门的相对应的管理责任，并不存在对不当行为的管理空白。”曾在三亚旅游过的网友“乌托邦”认为，再专门设立一支旅游警察队伍，难免免存在行政职能上的重叠。

对此，三亚市公安局副局长徐冰接受《工人日报》记者采访时称，多次执法行动中，不仅有旅游警察支队的身影，该市旅游质量监督局执法人员也是参与其中的。“旅游警察只会强化其他部门的职责，不会弱化它。”

“我们的工作是渐进的，相关职能部门遇到难点，公安就可跟进突破。”徐冰举例说，“比如在日常执法中，遇到用没有资质的车辆接送游客，说好是这个景点，结果送到了别的景点，那就意味着整条旅游线都是有问题的。对于类似情况，其他部门处理较为棘手，旅游警察可以突破。”

据统计，自成立以来，三亚旅游警察共查处散发虚假旅游传单、扰乱公共场所秩序、无证驾驶快艇、“黑导游”使用伪造证件。

据透露，三亚旅游警察支队成立以来打击了不少。“陈江云告诉记者。

“看，就是那辆面包车！”经过几天踩点，一处疑似“黑潜水点”进入海南省三亚市公安局旅游警察支队陈江云的视线。

随后，装扮成游客的陈江云和搭档被一辆破旧的面包车拉到了一家酒店旁的通道。“只签名，没有合同。然后一艘快报废的快艇，把我们送到了一艘破旧的渔船上去。”

下水之后，陈江云发现，拍照的费用竟然比潜水费还高，同时破旧的潜水服、破旧的渔船、无潜水执照的教练等诸多细节加深了他对该潜水点的怀疑。

上岸之后，陈江云通知接应的同事，展开抓捕调查。经调查，该潜水点果然是个“黑潜水点”，无相关营业资质，快艇也是“三无”营业。

“像这种黑潜水点、黑导游、低价团、非法一日游、欺客宰客等种种不法旅游经营行为，

我们警察支队成立以来打击了不少。”陈江云告诉记者。

为整治旅游市场存在的顽症痼疾，10月10日，国内首支旅游警察队伍——三亚市公安局旅游警察支队成立。此后不久，云南省、广西桂林等地也相继成立“旅游警察”。

记者在采访中了解到，三亚“旅游警察”成立已过月余，其频频亮剑获得了游客、网友们的纷纷点赞；但其是否弱化了其他相关部门的职能，也引发了一定争议。

查处“黑潜水点”并不是三亚旅游警察的第一次“亮剑”。

10月12日，即成立后的第三天，该支队就成功侦破了鑫福园胖姐海鲜店商业贿赂案。该案涉案人数多，涉案金额大，尤其是从

游客投诉和网上评价来看，该海鲜店宰客手法和此前被曝光的青岛宰客海鲜店有相似之处。

据介绍，三亚旅游警察支队为副处级机构，下设综合保障大队、侦查大队、业务指导大队、市场秩序管理大队等4个正科级大队，核定编制22名。主要职责包括维护旅游市场秩序和治安环境；办理涉旅人员人身和财产安全遭侵害的违法案件；配合旅游、工商等部门执法，打击破坏旅游市场的犯罪案件；监督、检查、指导景区景点安保工作；对辖区内景点开展秩序维护、巡逻防范、服务游客等工作。

旅游警察支队根据12301旅游投诉热线、12345政府投诉热线的游客投诉、举报，按照旅游投诉指挥调度中心指令，及时启动联动机制，协调旅游相关职能部门，及时帮助解决问题。同时，针对派出所受理的涉旅案件，如需要旅游相关部门配合处理的，及时做好协调工作。

据透露，自成立以来，三亚旅游警察共查处散发虚假旅游传单、扰乱公共场所秩序、无证驾驶快艇、“黑导游”使用伪造证件。

据透露，三亚旅游警察支队成立以来打击了不少。“陈江云告诉记者。

“看，就是那辆面包车！”经过几天踩点，一处疑似“黑潜水点”进入海南省三亚市公安局旅游警察支队陈江云的视线。

为整治旅游市场存在的顽症痼疾，10月10日，国内首支旅游警察队伍——三亚市公安局旅游警察支队成立。此后不久，云南省、广西桂林等地也相继成立“旅游警察”。

记者在采访中了解到，三亚“旅游警察”成立已过月余，其频频亮剑获得了游客、网友们的纷纷点赞；但其是否弱化了其他相关部门的职能，也引发了一定争议。

查处“黑潜水点”并不是三亚旅游警察的第一次“亮剑”。

10月12日，即成立后的第三天，该支队就成功侦破了鑫福园胖姐海鲜店商业贿赂案。该案涉案人数多，涉案金额大，尤其是从

游客投诉和网上评价来看，该海鲜店宰客手法和此前被曝光的青岛宰客海鲜店有相似之处。

据介绍，三亚旅游警察支队为副处级机构，下设综合保障大队、侦查大队、业务指导大队、市场秩序管理大队等4个正科级大队，核定编制22名。主要职责包括维护旅游市场秩序和治安环境；办理涉旅人员人身和财产安全遭侵害的违法案件；配合旅游、工商等部门执法，打击破坏旅游市场的犯罪案件；监督、检查、指导景区景点安保工作；对辖区内景点开展秩序维护、巡逻防范、服务游客等工作。

旅游警察支队根据12301旅游投诉热线、12345政府投诉热线的游客投诉、举报，按照旅游投诉指挥调度中心指令，及时启动联动机制，协调旅游相关职能部门，及时帮助解决问题。同时，针对派出所受理的涉旅案件，如需要旅游相关部门配合处理的，及时做好协调工作。

据透露，自成立以来，三亚旅游警察共查处散发虚假旅游传单、扰乱公共场所秩序、无证驾驶快艇、“黑导游”使用伪造证件。

据透露，三亚旅游警察支队成立以来打击了不少。“陈江云告诉记者。

“看，就是那辆面包车！”经过几天踩点，一处疑似“黑潜水点”进入海南省三亚市公安局旅游警察支队陈江云的视线。

为整治旅游市场存在的顽症痼疾，10月10日，国内首支旅游警察队伍——三亚市公安局旅游警察支队成立。此后不久，云南省、广西桂林等地也相继成立“旅游警察”。

记者在采访中了解到，三亚“旅游警察”成立已过月余，其频频亮剑获得了游客、网友们的纷纷点赞；但其是否弱化了其他相关部门的职能，也引发了一定争议。

查处“黑潜水点”并不是三亚旅游警察的第一次“亮剑”。

10月12日，即成立后的第三天，该支队就成功侦破了鑫福园胖姐海鲜店商业贿赂案。该案涉案人数多，涉案金额大，尤其是从

游客投诉和网上评价来看，该海鲜店宰客手法和此前被曝光的青岛宰客海鲜店有相似之处。

据介绍，三亚旅游警察支队为副处级机构，下设综合保障大队、侦查大队、业务指导大队、市场秩序管理大队等4个正科级大队，核定编制22名。主要职责包括维护旅游市场秩序和治安环境；办理涉旅人员人身和财产安全遭侵害的违法案件；配合旅游、工商等部门执法，打击破坏旅游市场的犯罪案件；监督、检查、指导景区景点安保工作；对辖区内景点开展秩序维护、巡逻防范、服务游客等工作。

旅游警察支队根据12301旅游投诉热线、12345政府投诉热线的游客投诉、举报，按照旅游投诉指挥调度中心指令，及时启动联动机制，协调旅游相关职能部门，及时帮助解决问题。同时，针对派出所受理的涉旅案件，如需要旅游相关部门配合处理的，及时做好协调工作。

据透露，自成立以来，三亚旅游警察共查处散发虚假旅游传单、扰乱公共场所秩序、无证驾驶快艇、“黑导游”使用伪造证件。

据透露，三亚旅游警察支队成立以来打击了不少。“陈江云告诉记者。

“看，就是那辆面包车！”经过几天踩点，一处疑似“黑潜水点”进入海南省三亚市公安局旅游警察支队陈江云的视线。

为整治旅游市场存在的顽症痼疾，10月10日，国内首支旅游警察队伍——三亚市公安局旅游警察支队成立。此后不久，云南省、广西桂林等地也相继成立“旅游警察”。

记者在采访中了解到，三亚“旅游警察”成立已过月余，其频频亮剑获得了游客、网友们的纷纷点赞；但其是否弱化了其他相关部门的职能，也引发了一定争议。