山东国防机械电子工会一项对装备制造业职工技能素质状况的调研显示

近半被调查企业未足额提取职工教育经费

有企业认为花钱搞培训不合算,需要什么样的技术及人才可直接到市场上“购买”

本报讯 (记者孙霞海 通讯员李文佳 陈明)50多家被调查的装备制造企业,只有约一半足额提取职工教育经费。这是《工人日报》记者近日从山东省国防机械电子工会了解到的情况。

职工教育经费是企业按工资总额的一定比例提取用于职工教育事业的一项费用。根据2002年《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》以及山东省有关规定,计提职工教育经费,一般企业按照职工工资总额的1.5%提取,从业人员技术要求高、培训任务重、经济效益较好的企业,可按2.5%提取,列入成本开支。单位提取留用的职工教育经费不得随意改变资金用途,挪作他用。2010年《国务院关于加强职业培训促进就业的意见》更是明确:职工教育经费的60%以上应用于一线职工的教育和培训。

但在实际执行过程中,企业职工教育经费提取和使用尚存在不少问题。根据山东省国防机械电子工会上半年对该省50多家装备制造企业的调查,尽管企业对技术工人的培养重视程度在提升,但仍有不少企业未提取或未足额提取职工教育经费,一些企业职工教育经费未按规定列支或使用分配不尽合理。该工会6月完成的《全省装备制造业一线职工技能素质状况的调研》显示,被调查的企业中,约一半企业未提取或未足额提取职工教育经费,有20多家企业从2012年至2014年,职工教育经费总额逐年下降,用于一线职工的培训经费只占职工教育经费总额的30%左右。

原因何在?记者在采访中了解到,一是有些企业特别是新办企业和民营企业不了解职工教育经费政策及提取使用的渠道。二是有些困难企业,没有能力提取职工教育经费。三是随着劳动力的市场化,少数企业认为需要的技术及人才可以直接到市场上“购买”,而花钱培训职工不合算。此外,政府对企业提取和使用职工教育经费的管理手段弱化,缺少有效的外部监管和约束机制。

如何把这项职工的培训福利使用好?山东省总工会生产部调研员王振宇认为,相关部门应进一步规范企业职工教育经费的提取和使用范围,明确将企业经营管理人员的培训纳入其中。此外,可由经信、财政、地税、人社等部门联合设立监督机制,依法监督和检查企业提取职工教育经费及开展职工教育工作的情况,推动企业建立健全职工教育培训制度和职工教育经费提取、使用制度。

四川省委常委、省总工会主席李登菊提出

着力提高工资协商针对性实效性

本报讯(记者高柱 李娜)“越是经济形势严峻复杂,越是企业发展遇到困难,就越要坚持不懈地开展工资集体协商。”11月18日,在四川省工资集体协商现场推进会上,四川省委常委、省总工会主席李登菊如是说。

李登菊说,2010年以来,四川不断巩固工资集体协商建制率,扎实推进工资协商提质增效工作,在维护职工经济权益、和谐劳动关系方面成效显著,至今共签订工资合同8.1万份,覆盖企业26.1万家,覆盖职工1119.7万余人,涌现出内江市工资集体协商等级评价体系、南部县量体裁衣开展区域性协商等典型,有力推进了全省工资集体协商工作的创新发展。

李登菊强调,工资收入是职工最关心、最直接、最现实的利益问题。当前,我国经济发展呈现出新常态,发展中的深层次矛盾日益凸显,经济下行压力加大,部分企业在生产经营面临困难状态下,对开展集体协商工作有抵触情绪,对企业工会发出的协商要约回应不积极。全省各级工会要坚定树立“越是经济形势严峻复杂,越是企业发展遇到困难,就越要坚持不懈地开展集体协商”的理念,通过工资集体协商使企业各项决策取得职工的支持和理解,凝聚起共克时艰的强大合力。

李登菊要求,全省各级工会要正确认识、科学分析、准确把握工资协商面临的新情况、新问题,加强分类指导、突出行业重点、强化质效评价,主动适应职工不断增强的民主意识、法律意识,通过协商前征求职工意见确定协商重点、协商中通报协商情况并将协商结果提交职代会审议、协商后组织职工方协商代表巡视并开展满意度调查等方式,着力提高工资协商针对性和实效性,保障职工知情权、参与权、表达权和监督权,不断扩大职工参与度、认知度,提高劳动关系双方的综合满意度,推动工资集体协商工作再上新台阶,促进企业劳动关系和谐稳定。

“暖心”行动

11月23日,一线环卫工喝着热腾腾的姜糖水高兴不已。

当日,石家庄市公交四公司工会开展了以“暖心”为主题的送温暖活动,企业工会干部拿着刚刚煮好的姜糖水走上街头,为在寒冬里坚守岗位的环卫工人送去温暖。

本报通讯员 郑荣玺 摄

海南省总扶持10家就业创业基地

涉及黎族织锦、绿色蔬菜、电子商务等领域

本报讯(记者吴雪君)11月18日,位于海南省儋州市塘坡村的儋州碧源种植农民工专业合作社正式揭牌成为“海南省工会就业创业示范基地”。今年以来,海南省总工会下拨50万元,对涉及黎族织锦、特色养殖、绿色蔬菜、电子商务、家政服务等领域的10个“海南省工会就业创业示范基地”予以重点扶持。

儋州碧源种植农民工专业合作社创办于2013年,拥有无公害蔬菜基地100亩,生态鹅养殖基地160亩。今年7月,该合作社成立工会组织。

揭牌仪式上,海南省人大常委会副主任、省总工会主席陈海波,为该合作社发放工会就业创业示范基地扶持资金5万元,为儋州市总发放农民工技能培训资金20万元。

据了解,今年以来,海南各级工会根据本地困难职工和农民工的人数与分布情况,积极推动工会就业创业基地的建立和发展。目前,全省各市县和产业系统工会已建立工会就业创业基地36个,培训下岗职工、农民工4000余人次,全部实现就业或创业。

重点扶持私企、民企、农民工职工书屋建设

洛阳市总多举措为职工建精神家园

本报讯 (特约通讯员孙雪芹)“10月份公司举办了读书月活动,我写读书心得还得了奖呢!”洛阳偃师永华能源嵩山煤矿的职工郭金红日前高兴地说。这家公司的职工书屋占地只有35平方米,但图书种类丰富,数量较多,且设有专人管理,有了这个书屋,职工们说,不仅学到了很多东西,同时业余生活也丰富了。

今年上半年,洛阳市总工会对全市职工书屋建设情况进行调研,现状喜忧参半:国有大中型企业、机关事业单位职工书屋普遍建设较好,读书效果也好;私企、民企职工书屋建设有的比较好,有的处于起步阶段,职工书屋多是捐赠的旧书,以上世纪八九十年代出版的图书居多,个别书屋甚至有屋无书。

为切实加强职工书屋建设,洛阳市总多措并举:加强目标考核,把职工书屋建设作为工会宣教工作年度考核的一项内容强力推进;实行以奖代补,市总出资对职工书屋建设好的单位进行奖励;发动县区作用,让其调动属地企事业单位职工书屋建设的积极性,像洛阳市高新区工会在对辖区单位的职工书屋进行摸底后,为3家私企分别拨付职工书屋建设专项资金1万元~3万元;因企制宜推广,河南省安装集团公司设立“流动书屋”,以适应大多数职工常年在外施工的现状,50多个大书箱在各工地之间流动,受到职工的欢迎和好评;建设注重实效,对私企、民企及新建农民工职工书屋给予重点扶持,仅市总工会对此单项投入就达10余万元,奖励及配送图书5000余册,并指导私企员工开展“书评写作”、“心得交流”等活动,让职工书屋成为职工的“加油站”和精神家园。

职工编教材 职工当老师

临安市总让劳模变身名师

本报讯(记者邹倜然 通讯员王康洪)“如果没有叶老师的指导,我不可能从一名普通工人成长为创新能手。”刚刚荣获浙江省电线电缆行业挤塑工职业技能大赛一等奖的万马电缆股份有限公司职工黄金坊,日前接受记者采访时说。

黄金坊口中的叶老师,是全国五一劳动奖章获得者、浙江省十佳职工“银锤奖”获得者叶金龙。2013年,叶金龙被浙江临安市职工业余学校聘为客座讲师,叶金龙编制的教材,注重实践操作、图文结合、通俗易懂,受到一线职工的欢迎。

据了解,“劳模当名师”是临安市总工会开展职业技能培训工作的新举措,市总尝试在行业内聘请高级技工当指导老师,这些老师根据自己的工作经验、生产的技术难点、技术关键编写教材,形成职工编教材、职工当老师的培训模式。

工作开展以来,已在餐饮、印制电路板、电线电缆、五金工具、紧密元器件等5个行业聘请“职工教师”72名,编写教材8本,已培训3000名职工。

青海表彰职工志愿服务团队

本报讯(记者邢生祥)11月17日,青海省总工会命名表彰循化县西路军红军小学“马明全爱心团队”、国家开发银行青海省分行“阳光金融志愿服务队”、青海康复医院“爱心志愿服务医疗队”等为青海省职工志愿服务精品团队。

2014年,青海省总出台在百万职工中开展志愿服务活动的《意见》和倡议书,此后,全省各行业职工志愿服务队如雨后春笋,广大职工志愿者广泛开展敬老助残等活动,并涌现出一大批志愿服务典型。

吉林工信系统焊工比技能

本报讯 (记者柳姗姗 彭冰 通讯员刘继敏)11月16日至17日,吉林省工信系统焊工技能竞赛在中油吉林化建工程公司举办,16支代表队30名选手参赛。

据了解,本次比赛获得前3名的选手,经审核后,将按程序申报吉林省五一劳动奖章,符合条件者晋升技师职业资格;第4~6名获奖选手,符合条件者将晋升高级工职业资格;第4~10名获奖选手,将按程序申报省职工技术能手荣誉称号。

西安土门工人文化宫开办“职工大学堂”

本报讯(记者毛浓曦)西安市总工会土门工人文化宫面向社会开办“职工大学堂”,邀请专家学者为职工免费讲座。日前,首场讲座邀请家庭教育指导师讲解“如何培养孩子良好的生活习惯”,受到土门地区数百家长欢迎。

据介绍,“职工大学堂”公益活动将开展各类和工作、生活息息相关的知识讲座,一是职工素养,以帮助劳动者提高工作技能;二是家庭教育,以帮助职工健康和谐生活;三是生活百科,应普通职工生活所需;四是文化体育,以帮助职工提高文化品质生活。

银川火车站职工赛厨艺

本报讯 (记者马学礼 通讯员白文丽 李麒)11月10日,在银川火车站职工食堂里,20多名职工参加了车站首届职工厨艺大赛。厨艺比赛分规定菜、创意菜和饮食常识问答3个环节,参赛职工纷纷拿出自己的绝活,“大厨”风范十足。为了提高评分的专业性,车站还专门请了银川铁道宾馆的首席川菜厨师作为特邀评委。大赛旨在展示传统厨艺,弘扬美食文化,宣传食品安全,倡导健康生活理念。

麻城车务段以考促学以学促用

本报讯 麻城车务段党委和工会从今年起利用会议空当时间,多次组织党支部书记和车间工会主席业务考试,初步形成了“以考促学、以学促用”的常态化培训模式,有效解决了工学矛盾。该段每次考试都根据党支部和车间工会日常工作检查中存在的问题和阶段性重点工作出题,采取闭卷考试。同时严格考场纪律,在全段党支部书记和工会主席队伍中形成了“开会必考,会前必学”的学习氛围。通过考试,较好提升了基层党支部书记和车间工会主席履行职务的能力。 (赵伟东)

■新闻特写

高原深夜除雪记

□本报记者 邢生祥
本报通讯员 马文

11月7日凌晨,青海省部分区域突降暴雪,青藏铁路公司西宁工务段鸟岛、哈尔盖、海晏、湟源4个线路车间启动了恶劣天气应急预案。

当日凌晨1时,负责值守的张小成打开窗户透过手电筒的灯光,看到呼啸的狂风中夹杂有大片的雪花。当即向段调度汇报完雪情后,他随后又通知各工区干部职工投入除雪战斗。接到通知的鸟岛工区工长齐海报,在宿舍走廊里对待命的17名职工发出紧急指令,大伙儿毫不犹豫地冲入了暴风雪中。

迎面呼啸而来的白毛风瞬息卷走了屋子里的那点热气,齐海报和17名职工的脸颊被迎面砸来的雪片打得冰冷生疼,呼吸顿感困难,大家只能歪着头,打着手电踏着积雪向道岔走去。“虽然风雪呼啸天寒地冻,可大家手底下的动作一个比一个麻利。”齐海报说。

2时10分,一趟列车进路要排,这意味着第二场更加艰巨的除雪任务开始了。齐海报和工友们分头走向了车站两头。此时,透过手电筒只能看出去10多米远,地上的积雪已经快要没过脚踝,走起来更加吃力。

此时枕木盒里已满是积雪,必须得用铁锹往外铲,好不容易将尖轨部分的积雪铲完,准备清扫辙叉部分时,回过头一看,刚扫完的地方又盖上了一层厚厚的积雪。18名职工只好一组清扫尖轨,一组清扫辙叉,每组安排一人专门负责清扫过处所的积雪,防止堆积。

“张主任,请在组织好站场道岔除雪的同时,立即组织人员对重点地段进行检查,排除雪患!”段值班领导下达了紧急指令。张小成立即向有关工区车间布置工作。接到任务,吉尔孟工区工长朱建九带着18名工友徒步巡查线路……连续奋战了2个多小时后,终于完成任务。

7时40分,肆虐了一夜的暴风雪终于停了,降雪相对较小的湟源、海晏、哈尔盖线路车间的干部职工,拖着一身的疲惫返回,但地面积雪接近半米厚的鸟岛线路车间干部职工仍不敢有丝毫的懈怠,雪虽然停了,但呼啸肆虐的狂风依旧席卷着地面积雪狂飞乱舞,他们依然忙着清扫道岔内被风带进去的积雪。

18时,风渐渐停了,忙碌了一天的鸟岛线路车间职工,踏着没膝的积雪向宿舍走去……

劳动光荣·劳动圆梦
寻找最美一线工人

赵勇:忙出来的电工高手

人物检索:赵勇,45岁,中铁一局城建公司银川国际交流中心项目部电工。

□本报记者 马学礼
本报通讯员 花向南

采访赵勇时,他正在工地上来来回回地穿梭。好一会儿,他才得空站在记者面前。身体健壮的他穿着一身蓝色工装,重重的工具包斜挎在肩上。安全帽下那张黝黑的脸,分明是风吹日晒的结果。没有寒暄,只憨憨地一笑,赵勇轻声吐出一个字:忙。

“忙”是赵勇工作生活的主基调。

1990年赵勇从部队复员后,由于没有专业特长,他先后干过押运员、营业员、采购员等工作。几年之后,一个偶然,让他与电工这个行业结了缘,从那时起他做了个人生决定:把自己固定在这个岗位上,不再“流动”了。

然而,困难却接踵而来。眼前是错综复杂的临电线路,耳边萦绕着的是闻所未闻的专业术语,不想再给自己退路的赵勇明白,这时候是该“忙起来”了。

“那就拼命学吧。”白天,他跟着师傅从最基本的接电技术学起,晚上又埋头在自己购买的一大摞电工基础知识书籍里,一点一点地啃起原理。那个阶段,原本讷于言语的赵勇成了大家公认的“话匣子”——理论和实践两方面的疑问多得“问都问不过来”,“不胜其扰”的师傅评价他,“这娃问题多得很!”

整整12年,“忙得停不下来”的赵勇,从一个门外汉变成了公认的电工高手。工地上一遇上用电问题,大家首先会想到他,相信只要他出马,各种问题总会迎刃而解。只是,赵勇更忙了。

2013年底,公司工会安排他去疗养,他再三推脱,理由是“没时间”,直到项目经理下了死命令,他才答应。疗养期未到,他就偷偷溜了回来。同事们打趣地说他是“穷忙的命”,赵勇憨憨一笑,“实在待不住了。”

2008年之后,公司中标宁夏多个房建项目,赵勇离开西安的家,辗转在银川、灵武的各个工地。当初,答应妻子每月休假回一次家,最后变成了大半年回一次,给妻子的解释是“实在太忙”。

“我也想家。”这些年来回家的车票赵勇都一一保留着,“想家的时候就拿出来看看。”说完,他憨憨一笑。

给每个职工“家的温馨”

——国网东营供电公司企业文化建设纪实

文/孙霞海 毛立新 任海涛

11月5日,国网东营供电公司举行员工诉求服务中心和EAP服务站揭牌仪式。据了解,这个员工诉求服务中心为当地首家。

员工诉求服务中心以化解员工情绪、稳定职工队伍、增强企业凝聚力为宗旨,做到员工诉求“零障碍”、扶困解难“零缝隙”、人文关怀“零距离”。目前,公司已构建1个服务中心、22个基层诉求分中心、40个班组诉求服务站组成的“三级服务网络”。

而EAP服务站是公司员工帮助计划的有形载体,重点实施健康管理,包含身体健康、心理健康和饮食健康3个方面,全面提升员工身心健康水平。

员工诉求服务中心和EAP服务站揭牌只是国网东营供电公司把坚持紧紧依靠职工办企业,一切发展为职工的一个方面。“近年来,公司大力推进企业文化与职工和谐发展相融合,并用这一文化理念推进公司健康发展、保障社会安全用电。”公司党委书记刘国生表示。

公司狠抓“三我”主题实践活动,充分发挥党员在企业文化建设中的带头作用。制定以“三抓三重三确保”(抓学习重提升,确保思想认识到位;抓制度重落实,确保组织领导到位;抓结合重实效,确保全面推进到位)为主线的总体工作思路,层层制订工作计划,下发活动倡议书,号召广大党员争当“六个楷模”。印制学习资料汇编和工作写实本,在门户网站设立专栏,制作5期专题视频新闻,扩大活动的影响力和覆盖面。组织开展“三我”大讨论,确定19个讨论课题,营造了“两争创两争当”的浓厚氛围。

企业文化发展方向正确与否,关键在于党建工作。公司开展“三个建设先锋引领”工程。严格执行“四亮、四评”管理制度,积极开展服务竞赛活动,市县公司89个党支部全部开展彩虹共产党员服务队竞赛活动。加强“电网先锋党支部”创建,注重创新成果总结提炼,多次进行调度、发布、选拔和评审,完成了26项创新成果。试点开展党委书记、党支部书记述职评议活动。组织开展海蓬“反哺馈源”募捐活动帮扶青海玉树“帮手孤儿院”,今年以来“海蓬行动”累计开展活动585人次,捐款174850元。

为让企业文化入脑入心,公司着力打造“文化实践区”、“海蓬展示区”、“班组建设宣教区”、“先模榜样区”4个文化阵地,集中展示年度重点工作、企业文化、班组建设以及先模风采,强化价值理念传播。精心举办“榜样的力量”劳模先进事迹报告会等活动,整体策划、建设了公司企业文化系列设施,营造浓厚文化氛围。将企业文化知识纳入年度政治理论学习计划,扎实开展基本价值理念学习、文化讲堂等活动,着力提升企业文化认知认同率。设置基层政工员,召开市县公司企业文化建设专题研讨会,梳理制定班组思想和文化建设明白卡,强化专业指导和过程管控。邀请资深政工工作者组成专家组,定期深入基层班组供电所专题调研,现场诊断基层企业文化建设和班组文化建设存在的问题,指导基层班组开展符合“五统一”企业文化要求、具有班组特色的文化实践,形成了亮点纷呈、各具特色的企业文化示范点。开展“新兵春检回头看”、“班组工作随手拍”摄影比赛等活动,制定班风班训,征集班组故事320多个,梳理班组优良传统。围绕“践行核心价值观,争做最美国网人”、“海蓬行动”、“道德讲堂”等活动,不断加强精神文明建设,完成各级精神文明建设创新成果、企业文化项目、案例等22项。

针对刚刚入职的青年员工,公司精心举办“我的班组·我的家”青工演讲比赛、“青春秀场”新员工座谈会、“海蓬·萌芽”迎新系列活动,充分展现了电网青年昂扬向上的精神风貌和工作热情。

在此基础上,公司注重“知行合一”,全力推进企业文化落地深植。深化“讲、行、评、考”工作模式,促进企业文化内化于心、外化于行。“讲”——深化“道德讲堂”和“文化讲堂”活动,组建企业文化宣讲员队伍,深入基层广泛开展交流式、小微化宣讲,推行“文化随身带”,印发企业文化口袋书,征集统一行为规范漫画,落实“墙上有图、网上有文、眼前有形、身旁有影”的企业文化立体式传播。推行“企业文化微讲堂”,让员工第一时间了解公司文化建设的最新动态。

“行”——深化“最美国网人”、“海蓬行动”等主题实践,开展“诚信服务、安全责任、创新创效、海蓬奉献”特色活动,促进文化融入中心。对已建成的企业文化示范点推行标杆管理,加强交流推广,促进企业文化“下基层”,认真总结企业文化示范点创建工作,查找问题不足,对照学习先进单位的典型经验,指导下一步工作开展。坚持问题导向,针对员工身心健康存在的实际问题,强化员工健康管理,建机制定措施,举办健康讲座,推进健身行动,帮助员工建立起关注自我健康的良好习惯。

“评”——深化“劳动模范”、“最美国网人”等先进评选,在基层班组供电所设置“明星榜”,树立“小模范”、“好榜样”,让典型成为员工岗位建功的“风向标”。通过“我的老班长”演讲比赛等活动广泛宣传各类先进事迹,以点带面、典型辐射,大力营造学习先进、争当先进、赶超先进的良好氛围。

“考”——坚持月度检查督导和季度考核,强化班组思想和文化建设专业指导和过程管控,深入基层班组指导“我的班组·我的家”、企业文化示范点创建等重点工作,培育先进、帮扶后进,全面发展进步。