

对投资者而言,建立博物馆、美术馆的初衷几乎都来源于公众展示与教育,以及对藏品市场的看好。但仅凭理想,而没有长远的规划、清晰的目标,加之供血机制不足,相关政策落实不到位,投资者们几乎都成为悲情的探路者——

民营文博藏馆举步维艰折射文化之痛

本报记者 李国 实习生 陈雨

非国有博物馆的设立需要具备哪些条件,需要准备什么申请材料,应该走什么样的审批流程?按说这些都不是什么难事,可却难倒了著名女艺术家江碧波。

因为一直致力于巫文化研究,江碧波早在10年前,就在巫文化起源地重庆巫溪县创办了一家全国唯一的巫文化博物馆。但至今该馆不具有合法身份,江碧波也没有法人资格。如何为博物馆拿到一张“身份证”,正是江碧波目前遇到的最大困难。

“我们什么都筹备好了,2008年三峡博物馆的前馆长王川平到我们的博物馆考察,然后就挂上了个分馆的名。我们想申请为自己的非国有博物馆,就是不知道去哪里申请,怎么申请?”江碧波11月16日说起自己这个巫文化博物馆的现状,既着急又无奈。

年逾七旬的她原是重庆大学人文艺术学院院长、教授,重庆美术家协会副主席和中国美协重庆创作中心主任,其作品《飞夺泸定桥》被中国国家博物馆收藏。

事实上,江教授的困境在重庆并非个例,对投资者而言,建立博物馆、美术馆的初衷几乎都来源于公众展示与教育,以及对藏品市场的看好。但仅凭理想而没有长远的规划、清晰的目标,加之供血机制不足,相关政策落实不到位,投资者们几乎都成为悲情的探路者。

探路之难 ——文博藏馆申办程序复杂

“做这个博物馆是为了给巫文化正名,它并不是迷信,也不是封建思想,而是中华文化的根。巫文化传递的是一种正能量,它的核心价值包括:尚德、崇尚自然、开放性的想象力、人文关等等。我做博物馆并不是为了赚钱,就是为了完成巫文化的文化传承。”江碧波这样阐述。

1996年,第一次去巫溪便受到当地丰富巫文化熏陶的江碧波决定办一个巫文化博物馆。“我们从2000年开始投入建设,当时是抱着抢救文化的决心来做这个事情,保护了22副悬棺,还有蔡伦造纸的完整工艺,这些都是很珍贵的历史文物。”谈



巴渝民俗艺术博物馆藏品

到这段建馆经历,江碧波很是感慨,“没有任何的政府资金支持,也没有任何其他资源,凭一己之力我们修了7000平方米的建筑,一切都是内心想要保护文物、保护文化的意念在支撑。”

记者带着江碧波申办非国有博物馆的疑问走访了重庆市文物局博物馆处,处长严小红告诉记者,“今年三月份出台了新版的《博物馆条例》,该条例对申请非国有博物馆的条件有明确规定,包括建馆面积、藏品数量、专业技术人员等等。个人或企业在符合这些条件的基础上,向馆址所在地的文物主管单位提交证明材料和申请书,由他们进行初审,初审合格报请市文物局,市文物局再请专家到博物馆考察,考察合格后由市文物局备案,此时,该馆完成设立申请。”

江碧波告诉记者,“因为平时主要关注如何做好自己的作品,对政策这方面不是太了解,所以也不知道这个申请该从何做起。对于我们这样更多关注艺术本身的人来说,感觉整个程序走下来还是挺复杂的,要是能简化些就更好了。”

探路之困 ——经营维护成本太高

非国有博物馆申请工作完成后,接下来摆在投资人面前的就是博物馆生存问题了。看着自己满屋子的藏品,重庆民间医药博物馆馆长刘光瑞既自豪又惆怅,“我们的藏品很丰富,但是文物的保护却是个大问题。我们放匾的地方更像是个大仓库,根本没有资金做更进一步的处理。主要的保护方法是隔一段时间就把门关起来用中药熏,防止蚊虫的侵蚀。”

刘光瑞是重庆地区较早开设非国有博物馆的人士。他的第一家博物馆——民间医药博物馆也是重庆地区最早的私立博物馆,这家博物馆的筹建始于1993年,1996年正式对外开放。2005年,刘光瑞在大坪七牌坊的家中建立一个民间匾额馆,用以展示他和父亲刘少林历时数十年,从四川阆中、雅安、南充和广东、重庆等地收集到的300多块匾额。

刘光瑞说,“因为无法做到以馆养馆,完全要依靠其他收入填补,资金不足是个大问



重庆火锅博物馆藏品



刘光瑞收藏的线装书 (资料图片)

题。博物馆现在的开销主要有三部分来源:一是我写书的钱,二是我的科研经费,三是少林堂的收入。我现在已经是把家里两代人的积蓄全部都用来发展博物馆了,但还是觉得经费不够。”

发展过程中面临经营维护困难的非国有博物馆,在重庆并不只有这一家。重庆三耳火锅博物馆负责运营的鲜先生告诉记者,“博物馆所有的运行经费基本是馆长自己承担,由于博物馆本身没有任何收入,因此不能任意时间开放,都是采取预约参观的方式,最大限度地减少运行成本。政府在资金方面的支持很少,而且每年能受资助的博物馆数量有限,加之没有门票收入以及日常维护的开销巨大,缺少资金是目前非国有博物馆面临的最大困境。”

一位不愿意透露姓名的馆长告诉记者,“如果得不到政府资金上的支持,非国有博物馆必然得不到长期的发展。先不说博物馆运行中水电物业等基本开销,单单是文物的维护就是一笔巨大的开销。如果只靠人死撑,把自己的钱烧完,博物馆就只能关门了。”

张火丁京剧程派艺术传承中心成立

本报讯(记者赵亮)11月18日,中国戏曲学院在京成立了张火丁京剧程派艺术传承中心。

张火丁,著名京剧程派艺术家赵荣琛的关门弟子,属程派第三代传人。代表剧目有《荒山泪》《锁麟囊》《红鬃烈马》《春闺梦》等。张火丁以其为观众所熟悉的“程腔张韵”风格令人如痴如醉,突出了程派艺术端庄、纯正、深沉、凝重、幽远的个性,一度引发了“张火丁现象”。

中国戏曲学院原副院长、京剧研究所所长赵景勃说,“张火丁现象有很多值得研究的,因为张火丁有精气、有定力的表演,在我们这个浮躁的社会好似一个反调,但是她恰好就是这么走下去的。”

据介绍,传承中心的主要工作内容包括教学、实践、创作、科研四个方面;传承程派艺术,举办程派艺术培训班,培养程派高级人才;根据张火丁艺术特点,量身定做创作、改编或移植新剧目;研究程派艺术及张火丁现象等。

“曲艺工作者行为守则”树立行业新风

本报讯11月18日上午,中国曲协发布《中国曲艺工作者行为守则》,这是新中国曲艺发展中的首个行为守则。

据了解,《中国曲艺工作者行为守则》共九条72字,分别从曲艺与祖国和人民、曲艺与时代和生活、曲艺的道德和底线、曲艺的使命和追求等方面进行阐释,为曲艺界加强行业自律提供“新时期的行规”。

中国曲协主席姜昆表示,《中国曲艺工作者行为守则》是当代曲艺界的新行规,它的出台与实行将进一步增强广大曲艺工作者的文化自觉与文化自信,促进曲艺界积极践行社会主义核心价值观,树立新风正气,加强行业自律。

据了解,为做好研究起草工作,中国曲协历时8个月,深入基层,通过实地走访、问卷调查、广泛征询等形式进行调研,最终形成了具有较强针对性和操作性、适用广大曲艺工作者的行为守则。

言论

综艺市场,有钱也不能任性

■陶建超

近日,有媒体报道称,由优酷出品的互联网纪实类真人秀《我是谁》将于11月24日在其视频平台上首播。这是互联网公司自制综艺节目领域的一次创新探索。

2015年综艺市场异常火爆,这是不争事实。玩游戏、做任务、去穷游、谈恋爱、宿军营……随着数量的井喷,如今的真人秀题材似乎已经到了“只有想不到没有做不到”的阶段。

2015年综艺大战烽火未平,200多档节目还在做着最后拼杀。据粗略统计,2016年又有400多档综艺节目狼烟已起。近日纷纷落下帷幕的各大卫视招商会,主办方皆战果

颇丰。以芒果台为例,仅一下午就签下37亿元大单,Vivo7亿签署《快乐大本营》独家冠名,伊利豪掷11亿给《我是歌手》及《爸爸去哪儿》。不仅广告主冠名出手大方,卫视制作也是重金出手。重金赞助、重金制作,400部齐发……2016年综艺市场生存战的残酷厮杀与高度繁荣即将拉开帷幕。

然而,在这一片蓬勃竞争与繁花似锦中,中国综艺市场的一系列问题一直为业内诟病——频频采用引进模式而内容与形式亟待创新、节目过分娱乐化严重缺乏营养等等;观众在走马灯似的更换频道后,也出现了一定程度的审美疲劳,在哈哈大笑过后更感到内心的空虚。

从《中国好声音》开始,此后无论是户外

真人秀节目《奔跑吧兄弟》《爸爸去哪儿》,还是音乐真人秀节目《我是歌手》等,这两年堪称现象级的国产综艺节目,几乎无一例外来自国外模式的引进,而对国外模式的迷信,势必造成原创节目的匮乏,这不仅是对电视制作者,电视平台方更应担起责任。“着急赚快钱”就不允许试错,缺乏宽容的环境与成长的机会,原创则无从谈起。此外,相较于只是在节目里完成既有设定的明星的暴涨身价,想出“转椅”“爸比”“撕名牌”等核心创意的“脑匠们”却难以得到应有的奖励和回报。长此以往,则是恶性循环的怪圈——越缺之叫好叫座的原创节目,越依赖国外模式引进,越重金引进模式、重金邀约明星,则越无力为原创开辟土壤。着急赚快钱,就难以慢工赚大

钱、赚长远的钱。

400档综艺节目,制作费动辄过亿,无处不彰显着“有钱任性”的土豪气质。然而,普通观众更期待这些数字是创意和灵感的代名词,好刀用在钢刃上,“多金体质”如果运用得当,则能使好的节目在强力激发中脱颖而出。毕竟,大众传播的主旨还是要迎合受众、影响受众、引导受众,而不仅仅是圈钱砸钱、敷衍了事。

其实,无论是港台综艺,还是日韩欧美综艺,虽已发展相当成熟,却都曾有过、或也正在经历着中国综艺的困境。惟愿中国综艺市场能够繁荣与理性并存,娱乐与内涵共进,我们期待下一个现象级节目,更期待综艺市场中诞生如电视剧《琅琊榜》那样创作团队“死磕”、观众“零差评”的良心之作。

北京现存王府多被占用 腾退疏解面临诸多难题

据北京晨报 北京现存十几座明清王府都处在城市的显要位置,但都被社会占用。大部分王府存在诸多问题,影响了北京的古都形象。有的王府名为文物保护单位,实则沦为大杂院。

有政协委员建议,“十三五”期间应该开展占用王府的搬迁工作,并争取逐一实现王府的对外开放,这对其他文物建筑的腾退具有极大带动作用。各区县也应该将文物腾退工作纳入“十三五”工作计划,推动文物腾退。

背景

据史料记载,清代京城王府全都集中于内城。乾隆年间京城有王府30座,其中包括19座亲王府,11座郡王府。嘉庆年间有王府42座。随着时代的变迁,到了清末,北京的王府大约有50余座。

建国时,北京尚存府邸22座,其中亲王府15座,郡王府4座,贝勒府2座,公主府1座。1957年,全国首批文物保护单位正式确立,但此时,许多王府早已被改设为办公室、厂房。

声音

北京市政协委员,市文物局局长孔繁峙:关于北京旧城整体保护,国务院早在2004年就已经正式提出了,但执行得不彻底。而现在开展的首首都功能疏解工作,事实上是形成了新旧城市分开的格局,是一次保护历史名城难得的机遇。

点评

包括王府在内,北京旧城内的文物保护单位腾退疏解,并非易事,因为安置这些文保单位内的居民和相关单位,耗资甚大,更何况,谁愿意离开寸土寸金之地呢?

一方面是文物沦为大杂院,另一方面则是旧城居民居住条件不佳,冬天上个公共厕所都要在寒风中步行很远,而现有疏解过程都要安置房源和改造资金有限,且远在郊区。解决这样的问题,需要在加大文物保护投入力度的同时,拓展更多疏解渠道。

3万亿文化消费缺口如何补?

——从“十三五”规划建议看提振文化消费

■新华社记者 刘敏 黄鹏飞 陈诺

海外血拼“纷纷剁手”,跨国旅游“说走就走”,居民消费水平提升的同时文化消费却仍是短板:文化部门发布的一份文化消费指数报告显示,我国文化实际消费规模与潜在消费规模间的缺口超3万亿元。

“公共文化服务体系基本建成,文化产业成为国民经济支柱性产业。”前不久公布的“十三五”规划建议中,文化产业发展被列为全面建成小康社会新的目标要求。

提振文化消费市场,还有多远的路要走?一段时间以来,文化产业促进措施密集出台,中国文化市场不乏亮点:

7月上映的《大圣归来》惊艳四方,国内海外反响不俗;《捉妖记》票房突破24亿元,成为国内真人与动漫结合的成功探索;“互联网+”概念吹响新一轮文化产业发展集结号,近两年来十几家中小动漫企业成功登陆“新三板”……

文化产业小步快跑趋势显现,但文化消费领域两对矛盾不能忽视。

文化消费两大矛盾降低了公众文化消费的“满足感”。中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举评价当前国内大众消费潮流时表示:“跟一般的物质性消费相比,我国居民的文化消费仍然是偏弱的、不积极的。”

一边是巨大的文化产业财政投入,一边是“不温不火”的文化消费市场,“不等式”问题究竟出在哪里?面对即将到来的“十三五”,哪些文化消费症结应当被破除?

——“软件故障”,精品文化“内核”缺失。“没有莎士比亚,再好的运营成绩也不值得夸赞。”《北京文化创意产业发展报告》主编王国华认为,欧美国家文化产业发达,凭借的是个性化内容、高科技呈现和成熟的运作模式,其中最根本的还是优质的内容供给。

——“硬件错位”,重复建设,唯GDP现象仍存。宁波影视文化产业区管委会主任陈建瑜估计,目前100多个影视城中,仅10%能够良性运转,其余大多“吃不饱”或亏损。一些文化基地、“重大文化产业项目”因同质化重复建设、研发活力不强,长期依靠当地政府

“输血”,生存举步维艰。

——“系统失灵”,供给与需求不匹配。中国社科院研究显示,以电视剧生产和消费为例,目前仅北京市就有影视制作机构2000多家,但每年上万集的电视剧产量中只有一半能在电视台、卫视播出并引发消费。

“我国目前的文化产业增加值在不断增长,但是不能只强调文化数量上的增长,还要强调文化产业在质上的内涵式发展、科学、有序发展。”中国传媒大学文化发展研究院院长范周说。

面对即将到来的新一轮“五年计划”,“十三五”规划建议强调,深化文化体制改革,应“完善公共文化服务体系、文化产业体系、文化市场体系。”

专家认为,创新文化市场机制,让市场资



亟待挖掘

新华社发 商海泰作

源有更方便、更高效的配置渠道;完善公共文化服务体系,让更多群体享受到优质文化产品,将是未来文化产业改革的两大关键,与此同时,抓住主要矛盾,分类促进文化消费是重点,例如,大城市尚待挖掘的是创意性文化需求,在农村则主要满足多种文化需求。

(据新华社)

工人日报

WORKERS' DAILY

文化周刊

Literature & Art

责任编辑:赵亮

新闻热线:(010)84151608

E-mail:grbwhwx@sina.com

文化点评

朝 阳

浙江公布传统戏剧之乡 传统戏剧应融合新市场

据新华社 浙江省文化厅公布了第二批“浙江省传统戏剧之乡”名录,加上去年公布的首批的22个,“浙江省传统戏剧之乡”共有42个,包括特色市10个、特色县(市)10个、特色乡镇(街道)10个和特色村(社区)12个,形成了一张“省市支持、县乡落实、村为基础”的传统戏剧保护网络。

同时,全省文化部门还启动了“五个一百”的保护措施,即在全省培育100个戏剧广场(戏剧角),100所戏剧传承学校,100家濒危剧种民间剧团剧社、100名濒危剧种青年传承人和100部濒危剧种传统剧目,从而推动这些戏剧“非遗”项目活起来、传下去。

背景

在浙江省政府已公布的四批省级非物质文化遗产名录中,传统戏剧有56项,其中还有24项列入国家级“非遗”。但是,一些地方戏剧项目也面临断档的威胁,浙江省政协文史委员会和浙江省戏剧发展促进会2013年调研后发现,全省只有14个剧种还可以登台表演,有11个剧种已经进入濒危状态。

声音

浙江省文化厅厅长金兴盛:传统戏剧是中华民族独特的一大文化标识,也是祖先留给后人的宝贵的精神文化财富,传统戏剧保护网络将有助于对传统戏剧实施分级保护、分类管理,也为保障这56个地方戏剧项目“一个也不能少”提供依托。接下来,浙江有关部门还将出台《关于支持戏曲传承发展的实施意见》,实现对这56个地方剧项目所在的73个保护区的全覆盖。

点评

浙江省传统戏剧面临的困境,在其他省份也存在。特别是一些地方戏剧项目,因其受众群体和传承人群的高龄化,面临失传的危机。

不同的传统戏剧,其面临的保护困境是不一样的,应当分级保护和分类管理。最好的保护方式,不是把这些戏剧的服饰、道具锁进博物馆,而是让这些传统戏剧,能够与当下的文化市场融合发展,使之在新的时代,依然能有生命力,能够将其精髓传承下去。