

核心科技缔造产品品质

汇源果汁荣膺两大奖项

日前,由中国饮料工业协会主办的“2015 中国饮料工业协会年会”与由中国食品工业协会主办的“2015 中国食品产业发展论坛”先后在上海举行。汇源果汁连下两城,荣获了“中国饮料工业二十强”与“2015 消费者最喜爱的食品品牌”之一两项大奖,在受到行业认可的同时,收获了中国消费者的热烈追捧。

入选二十强,树立行业标杆

在中国饮料工业协会举办的 2015 年年会上,汇源果汁集团作为理事单位受邀出席会议。年会包括中国饮料工业协会第五次会员代表大会、中国饮料工业协会第五届一次理事会扩大会议,同时进行了中国饮料工业协会换届。在选举中,汇源集团董事长朱新礼由于多年来在食品饮料行业的突出贡献与行业带头作用,被一致

选举为中国饮料工业协会第五届理事会副理事长。同时,作为本届年会的重头戏,中国饮料工业协会对外发布了“中国饮料工业二十强”企业名单,汇源果汁成功入选。本次“中国饮料工业二十强”企业名单的发布是继 2009 年以来,中国饮料工业协会第二次对外发布,综合考核了企业生产规模、产品质量、技术管理、经济效益等多方面因素,其意义深远。

口味造就口碑,深受消费者青睐

在当下“民以食为天,口碑赢天下”的消费趋势面前,始终努力做好产品、保证品质的食品饮料企业将获得消费者和媒体的认可。在今年的“2015 消费者最喜爱的食品品牌调查活动”中,汇源果汁收获了“2015 消费者最喜爱的食品品牌”之一,口味与口碑的完美融合造就了消费者心目中的喜爱品牌。

据介绍,该调查活动于今年 9 月 24 日启动,旨在举荐优秀者,肯定先行者,激励后来者,从而营造行业良性发展氛围,推动我国食品企业可持续发展。调查活动完全由消费者通过网络投票自由评选,全国近 3 万家食品企业参与,历经 30 余天的激烈角逐,数十万名消费者表达了最真实的心声,最终,食品饮料行业巨头汇源果汁脱颖而出,荣获“2015 消费者最喜爱的食品品牌”之一。



多年来,汇源果汁依靠先进的生产工艺所缔造的美味口感与稳定的生产质量所获得的优秀品质成功俘获了万千消费者的心,获得了广大消费者的喜爱与信赖。同时汇源集团在技术创新、制度创新等方面进行了诸多努力,现今,旗下共拥有 100 多条国际先进的 PET 瓶、康美包、利乐包、怡乐屋顶包等无菌冷灌装生产线,工艺和技术均达到国际标准水平。

也许一次成功,一个奖项,是来自幸运女神的偶然青睐。但同时收获广大消费者和行业奖项的双重肯定,这就绝不仅仅只是运气之说了。从借势电商,引爆 O2O,到发力终端,走好最后一公里,两年的时间,汇源果汁积极转型、深化改革,在拥抱互联网思维的同时真正拉近了与消费者的距离。而今汇源这个中国果汁界的无冕之王再次荣耀归来,再战辉煌,让我们拭目以待吧!



热烈庆祝汇源果汁集团

荣获2015

消费者喜爱的

食品品牌

多年来,汇源果汁依靠先进的生产工艺所缔造的美味口感与稳定的生产质量所获得的优秀品质成功俘获了万千消费者的心,获得了广大消费者的喜爱与信赖



中国食品工业协会主办