



自行车“撞上”互联网 到底谁是“闯入者”

赵春青 绘

阅读提示

自行车行业自身发展的困境以及人们需求改变带来的诸多变化,让传统自行车厂不得不在互联网+的大潮下寻求新的出路。与此同时,自行车由传统的代步工具逐渐转变为满足人们健康需求的健身工具,也让互联网企业看到了自行车行业未来发展的巨大空间。

■本报记者 朱林

如果现在对自行车的认识还仅仅停留在一种简单的代步工具层面,那么这无疑是一种过时的概念认知。

在刚刚过去的“双十一”网络购物节中,一款带有浓重的互联网色彩的自行车产品也加入了抢购的热门行列。实际上,这款自行车是由互联网企业乐视与传统的自行车企业飞鸽合作生产。

事实上,以乐视超级自行车为代表的多个品牌的智能自行车在一定程度上反映了未来自行车行业发展的趋势,包括百度、小米在内的多家互联网企业都有意推出自己的智能自行车。而传统自行车企业也纷纷向互联网企业抛出橄榄枝。

自行车“撞上”互联网?这种看似毫不沾边的合作到底出于怎样的动机?而自行车行业近年来由兴盛到衰落再到复兴,为何瞄准互联网并与之“联姻”?究竟是自行车盯上了互联网,还是互联网盯上了自行车?

传统自行车企业瞄准互联网

近年来,随着环法等骑行联赛在国内电视、网络媒体转播率增高,捷安特、美利达等企业开始提倡中端骑行,创办骑行俱乐部,原本渐趋衰落的自行车行业开始复苏。很多自行车企业在加大山地车、公路车等中高端自行车的生产,甚至一些自行车配件、电动车厂商都转型做山地车。

与此同时,城市拥堵、雾霾等问题也给自行车行业带来了“意外”发展机遇。就短距离出行而言,和汽车相比,自行车往往更加便利,也更为环保、节能。这一点上,自行车符合当下一直倡导的低碳环保的绿色出行理念。

时代在变,观念在变,自行车本身也需要改变。“像和互联网相关的一些科技、智能元素,其他行业早已有所融合,自行车行业涉足比较晚,但也需要这些东西。”天津飞鸽车业发展有限公司市场部经理王治国在接受《工人日报》记者采访时表示,近年国家层面在大力倡导“互联网+”,自行车企业也应向互联网方向转型。

中国自行车协会理事长马中超曾表示,自行车行业是一种低碳环保可持续的产业,在西方发达国家,自行车的占有量是很高的,骑车是一种风尚。反观国内,80年代北京自行车占交通出行率的67%,现在统计是18%。

事实上,互联网还给传统自行车企业带来了新的营销思维。据王治国介绍,以前国内的实体企业在市场营销上相对死板。传统自行车企业多是生产导向,并不是说市场需要什么,企业去做什么,更多的是,企业自己做什么,业务人员就推广什么,“互联网介入实体经济之后,更多地给实体经济带来大数据的市场概念,通过互联网市场导向的经营形式,了解市场真正需要什么。”

一位不愿署名的天津市自行车协会的工作人员在接受记者采访时表示,互联网可以将产品直接影响到消费者,缩短产品与消费者之间的距离,降低销售成本。“产能过剩的状态下,如何降低各方面的成本,是企业时刻要考虑的问题。在这种情况下,互联网显然是一个有利的工具。”

新需求呼唤自行车智能化

随着时代的发展,人们对自行车的需求在一定程度上发生了改变,自行车由传统的代步工具转变为满足人们健康需求的健身工具。例如,智能自行车所具备的心率监测等功能在很大程度上就是出于对人们健康的需求。智能自行车可以在骑行过程中推送人体健康数据,让心率、血压、脉搏、速度和气息距离等数据显示在关联手机屏幕上,从而让骑行者及时了解自己的身体状况。

另外,在一些人看来,如今人们对自行车的需求已不再单单是个交通工具,更是一个文化休闲产品。以多款智能自行车为例,它们往往具有语音对讲、GPS定位

等功能,在一定范围内,骑行者可以通过自行车找到彼此,或者通过语音功能对话、聊天。

“物联社交、骑行数据、智能控制、智能防盗,我们的自行车就是这四大功能。”乐视体育副总裁李大龙在介绍其推出的智能自行车时曾如是表示。

马中超则认为,中国的自行车行业要运用互联网思维,将数字化、网络化、智能化贯穿于研发设计、生产制造、销售服务全过程,促进自行车制造转型升级。

到底是谁盯上了谁?

自行车行业自身发展的困境以及人们需求改变带来的诸多变化,让传统自行车厂不得不在互联网+的大潮下寻求新的出路。与此同时,互联网企业也看到了自行车行业未来发展的巨大空间。

除了乐视以外,百度、小米都对涉足“智能骑行”表现出兴趣。另有一些长期在互联网领域耕耘的人士,瞄准了智能自行车,不惜辞职创业。比如首家在纳斯达克上市的中国移动互联网公司久邦数码联合创始人张向东,被称作中国城市自行车、骑行文化推动者。2014年10月底,张向东辞去久邦数码总裁职务,开拓围绕自行车的第三次创业。同年11月,张向东正式加入700BIKE。

事实上,互联网企业借助自身大数据等信息优势,结合自身在品牌推广、宣传方面的特长,加之以用户需求、市场需求为导向的营销模式,在涉足自行车等智能硬件方面优势自不待言。但是,互联网涉足自行车行业,也有需要注意的问题。

王治国认为,自行车进入市场

之后,宣传推广固然重要,但需要真正服务大众,让更多的人认可它,接受它。“现在越来越多领域的企业在炒作自行车,但他们更多是为了扩大自己的辐射范围,扩大自己在智能领域的统治力度。”

天津自行车协会工作人员表示,互联网企业涉足自行车行业,应当从更高的角度思考问题,比如如何提高服务,满足消费者,促进产业发展等,而不是总想着如何为自己圈钱。

“互联网企业在寻求进军自行车行业的机会,自行车企业也希望通过‘互联网+’来武装自己。表面上看两者是互相需要,但两者合作的同时也隐含着合作的主动权。”马中超认为,互联网必定会对传统自行车行业进行颠覆性的创新,传统自行车企业如果抓不住这个机会,就会沦为IT企业的硬件制造商。



赵春青 绘

测绘地理信息行业技能竞赛舞台

本报讯(记者孙喜保)日前,第四届全国测绘地理信息行业职业技能竞赛全国总决赛经过黑龙江、江苏两个赛区的激烈角逐在南京市闭幕。本届竞赛由国家测绘地理信息局牵头举办,国家测绘地理信息局职业技能鉴定指导中心、中国能源化学工会等单位联合主办。国土资源部副部长、国家测绘地理信息局局长库热西称,测绘地理信息行业职业技能竞赛历经7年发展,已成为广大职工竞比技艺、展示技能的重要平台,成为培养行业人才和提高职工队伍素质的重要途径。

全国测绘地理信息行业职业技能大赛从2009年举办第一届以来,每两年举办一届,现已成功举办四届。参与竞赛选拔与培训的测绘职工也越来越多,且呈逐年增长的趋势,全国共有1500家行业单位,5万余人参与了技能培训和竞赛选拔。

前三届竞赛,已经有6人荣获中华全国总工会颁发的“全国五一劳动奖章”,18人荣获人力资源和社会保障部授予的“全国技术能手”荣誉称号,10人荣获共青团中央授予的“全国青年岗位能手”荣誉称号。

广州地铁推广“水压爆破”新技术

本报讯(记者刘静 通讯员邓昆仑)11月5日,中铁十六局集团广州地铁十三号线五标项目部一台海瑞克S553盾构机开始下井吊装,由此拉开了该标段首期工程盾构施工的大幕。由于采用了“水压爆破”新技术,该标段各项施工进展顺利。

“水压爆破”全称“节能环保水压爆破”,是中国铁建的一项具有国家发明专利和国家工法认定的爆破新技术。实践证明它能有效解决存在已久的未能充分利用炸药能量和爆破严重污染环境的两大难题,既大幅度提高了爆破能量的利用率,又降低了炸药用量,提高了经济效益。据介绍,由于对类别的隧道工程施工有很好的借鉴意义,广州市地铁总公司多次组织相关单位约百余人在十三号线五标项目部观摩考察“水压爆破”技术,将在整个广州地铁推广。

国产心脏支架登陆欧美市场

本报讯(记者姜明 通讯员姜书范)日前,一款“BuMASupreme生物降解药物涂层冠脉支架系统”成功植入多名欧洲患者体内,这是国内企业第一次在欧洲发达国家进行的正规临床试验,从而也开启了国产心脏药物支架进入欧美发达国家的征程。

目前,大多数药物洗脱支架,因药物存留时间过长,涂层不稳定,容易引发术后晚期血栓等一系列不良反应,且病人需要长期服用抗凝药物。天津赛诺医疗科学技术有限公司自主研制、开发的新一代无安全隐患的“BuMA生物降解药物涂层冠脉支架系统”,成功解决了目前药物支架产品普遍存在的载药涂层开裂和药物残留问题,能有效地抑制冠心病介入治疗的后期血栓形成。

赛诺相关负责人告诉记者,该产品使用了最先进的涂层技术,而且在药物支架的结构构成、不良事件发生原理方面实现了新突破。

甘肃力挺新能源上网电量逆势增长

本报讯(记者康劲 通讯员王彦民)记者从国网甘肃省电力公司获悉,今年前10个月,在全国经济下行压力增大、全社会用电增长乏力的背景下,甘肃新能源上网电量逆势增长。其中,风电发电量110.68亿千瓦时,同比增长11.4%;光伏发电量51亿千瓦时,同比增长47.66%。

据悉,今年以来甘肃省最大用电负荷在1300万千瓦左右,省内电力市场供大于求,全省常规公用火电机组利用小时数同比大幅减少,新能源弃风弃光和省内发电企业的经营压力“双增”。为此,在甘肃省政府的支持下,国网甘肃电力联合金昌市政府开展新能源就地消纳试点,组织新能源和用电大客户开展点对点直接交易工作。在此基础上,组织省内火电企业和各企业自备电厂与新能源企业之间进行发电权置换交易。

截至10月底,甘肃全省发电装机容量4530.5万千瓦,其中风电并网装机1202.36万千瓦、位居全国第二;光伏并网装机581.97万千瓦、位居全国第一,新能源占全网装机比例已达39.38%。

随着4G网络和WiFi覆盖范围的扩大,网络电话的使用率大大提高,家庭联络“不靠电话靠微信”的现象增多

当“煲粥”不再需要电话

也提高了网络电话的使用率。记者同时发现,面对较高的流量资费,许多用户仍只把网络电话作为辅助通讯工具使用。

网络电话优势明显

“虽然京津冀地区的手机通讯已实现了市话收费,但相比起只需在WiFi环境下就完全免费的QQ电话,显然后者更划算。”朱先生给记者算了一笔账,他使用的电话费套餐每分钟通话费是1毛8,按平均每天与女友聊天1小时计算,一天的电话费是10.8元,一个月下来也是近百元的花销。

网络电话的价格优势,在跨国沟通中体现得更为显著。在美国攻读博士学位的郝小姐通过微信接受采访时表示,到美国后她与家人的联系完全依靠微信语音、Facetime 和 Skype 等网络通讯工具,几乎从未使用过越洋电话,这在留学生中已是一种非常普遍的现象。

即使是在国内,随着越来越多的中老年人开始尝试使用社交软件,家庭联络“不靠电话靠微信”的情况也越来越多。在北京工作的李小姐告诉记者,河南家中的妈妈在跟她联

系时全都是通过微信,“我妈妈在微信上打字的速度比我还快。”对李小姐来说,选择微信与妈妈联系的另一个原因是它具有弹性:“我工作忙时就简单回复,闲暇时就多跟她聊聊,比专门打电话方便很多。”

WiFi让“免费电话”变得更便捷

相关数据显示,截至到去年年底,我国智能手机用户总量已接近5.2亿,位列全球第一。预计到2018年,这一数字将增加到7亿。

数量越来越多,功能也越来越强大,只是几年时间,智能手机从只能简单收发邮件,发展到等同于一部掌上电脑。朱先生告诉记者,前几年受限于手机的功能,手机QQ也很简单,只能在电脑上使用语音功能。到现在,智能手机上的QQ已经和电脑上的版本没有什么差别。

随着智能手机的普及和功能的提升,全球各地涌现出多款网络通讯工具。在中国大陆有QQ和微信,在香港和英国盛行着whatsapp,美国常用Facetime和Skype,日本、韩国和台湾则习惯使用line。这些通讯工具

的共同特点是它们都可以替代传统的电话和短信。家住深圳,工作在香港的鲁小姐在自己的手机上数出了5种网络通讯软件:QQ、微信、whatsapp、line以及telegram。她告诉记者,根据工作和生活不同,这5种通讯软件中各有她不同的交际圈。

从工信部发布的通信业经济运行情况来看,9月我国的4G用户净增超过2500万人,继续保持高速增长态势。4G用户爆发性增长、套餐流量增加,让更多手机用户“敢于”选择网络通讯工具,而WiFi覆盖范围的进一步扩大也让“免费电话”变得更便捷。

在北京某央企工作的赵女士在接受采访时表示,因为4G信号稳定,自己套餐里的流量又较充裕,因此有时会直接用手机流量与家人语音聊天。但她同时也说,如果流量超额,她就会用 WiFi 网络,“资费还是不便宜”。朱先生则坦言,他家里和办公室都有 WiFi 覆盖,他也只在 WiFi 的环境下使用 QQ 电话。

流量资费成阻碍因素

尽管网络通讯软件的使用条件已越来

越成熟,但在采访中,很多用户都认为传统电话不会被取代:“微信语音比较适合在固定时间、固定场所的通话,如果有紧急的事情,还是打电话最直接最方便。”李小姐对记者说。

此外,尽管从今年10月起,移动、联通和电信三大运营商推出了“流量不清零”业务,但一直居高不下的流量资费依然限制了网络电话的使用。据了解,目前大多数手机用户的套餐流量在500MB到1GB之间,如果经常用语音聊天,必然会因超额产生较高费用。

另一个让手机用户心烦的问题是流量使用信息的不透明。“流量不清零”业务实施一个多月,北京的吴先生却遇到了流量莫名消失的怪事。因为家里和办公室都有 WiFi 覆盖,吴先生每个月400M的移动流量都会有剩余,但11月才过去10天,他就接到短信提醒自己的移动流量只剩下38M,更让他感到奇怪的是,不到两小时后,又有短信告知他本月流量已用完,“可这段时间我一直连接着办公室的 WiFi,根本没有使用移动数据。”

疑惑的吴先生致电了中国联通客服,要求提供自己的流量使用清单,但对方以涉及个人隐私为由拒绝了吴先生的要求,并认为是吴先生的手机“未关闭蜂窝,WiFi 信号弱导致自动连接4G网络”。但吴先生并不认可这一解释:“如果是 WiFi 信号弱,那么这种情况早就该出现了,我觉得分明是流量被偷走了。”截至目前记者发稿,吴先生还未得到联通方面进一步的解释,采访最后他对记者说:“我就想清楚地知道,我的流量都去哪儿了?”

创维赞助中国足协中国之队

杨东文:现在启动体育营销是个好时机

本报讯(记者丁军杰)11月11日,创维集团与中国足协中国之队在湖南长沙举行签约仪式暨新闻发布会,正式宣布创维成为2015-2019年度中国足协中国之队官方赞助商。

创维集团总裁杨东文表示,“创维携手中国足协中国之队,代表了创维与国足并肩前行的态度,创维认为,相互支持和合作,是一种持久的陪伴状态,而不是投机取巧凑热闹。”

据创维有关人士介绍,这并不是创维集团第一次与足球结缘,早在去年3月,创维就已经携手恒大足球启动体育营销,此外,创维连续两年赞助如今备受关注的印度超级联赛豪门德里迪纳摩俱乐部(队中有卡洛斯、马卢达、里瑟等世界知名球星)。

针对记者关于创维为何在中国足球低迷的时候选择与中国足球合作的问题,创维集团总裁杨东文表示,我们有一个想法是相信中国足球始终会冲出亚洲走向世界,而且现在我们已经看到这种迹象开始萌芽,已经有所起色。如果等到它如日中天的时候再选择进来合作,投入要比现在多很多。现在是个好时机。



长春:即将消失的供销社

在长春市朝阳区乐山镇辛屯村前辛东队,完整地保留着一家供销社,不仅有老式的木格货架,还有家庭必备的近2000种商品,大到生产用具,小到水果糖茶,凡是能想到的生活用品一应俱全。

在供销社内,营业员吕忠彬熟练地用木质米尺丈量着塑料布,为老顾客叠好,在装钱的木匣子里找好了零钱,边聊着天边打理着手里的活儿。这样的供销社生活一晃持续了近50年,现在乡亲们都亲切地叫他老吕头。

2014年我国上市公司合规运营形势严峻

本报讯(记者王群)“资本市场公开、公平、公正的目标与法治的价值理念具有天然的同质性和一致性,一个成熟的资本市场必然是一个高度依赖法治的市场。”这是中国上市公司协会副会长毕晓颖近日在“中国上市公司法律风险指数报告发布会上”作出的表述。

毕晓颖表示,从长远看,诚信、合规的方式是企业最节约的发展方式。通过与内部控制的紧密结合,合规制度不仅可以使企业对外减少因违规造成行政处罚或民事赔偿方面的损失,还可以使企业对内减少因利益冲突或恶意偷盗而造成的损失。

然而,伴随着中国资本市场改革力度不断强化,上市公司法律风险也表现出新的特点,其中上市公司合规运营形势呈现出愈加严峻的态势。由中国政法大学企业法务管理研究中心和法制日报社联合发布的《2015中国上市公司法律风险指数报告》基于上市公司年报披露的数据,对2014年2628家上市公司的法律风险指数进行了测评。

报告显示,2014年上市公司法律风险指数为25.265,与2013年的25.282基本持平,

在中国上市公司法律风险指数模型涉及的16个指标中,上升幅度较大的指标有诉讼、业务结构、高管责任和违规;下降比较明显的指标有关联交易、非标报告等。

《报告》披露,当前我国上市公司合规运营形势严峻,违规、诉讼的次数成倍增长。

据中国政法大学企业法务管理研究中心主任叶小忠介绍,在2014年进入测评的2628家上市公司中,共计出现违规376次,被追究高管责任323人,发生诉讼15876次,与前一年相比分别上升204%、156%、202%。

从行业的具体情况来看,违规比例较高的行业是金融业、住宿餐饮业,而造纸与制品业、水利、环境和公共设施业被追究高管责任的较多,金融业、建筑业等涉诉比较多。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长任兴洲认为,越是上市公司越是大企业,更加要依法合规经营,履行社会责任,依法合规经营,恪守诚信是上市公司发展的生命线,只有这样上市公司才能永续发展,基业长青。