

获职场女性点赞雀跃,就连不少男士也表示“支持”。然而,好政策能否落实到位——

广东拟放“痛经假”引发“执行难”担忧

□本报实习生 张小莲
本报记者 叶小钟

目前,广东省法制办《广东省实施《女职工劳动保护特别规定》办法(送审稿)》正在向社会征集意见。“送审稿”中明确了对女职工在经期、孕期、产期、哺乳期、更年期等“五期”的保护。其中第六条规定,女职工凭证明可以在经期带薪休假1天。

消息一出,不少职场女性点赞雀跃,认为“这是对女性的尊重,表明社会的进步”,就连不少男士也纷纷转发,表示“支持”。

然而,对“痛经假”如何落实到位,不少人则表示担忧。

多地已立法规定“痛经假”

痛经到底有多痛?医学专家表示,一些女

性在生理期间,尤其是前两天,会出现痛经症状,比如小腹胀痛、隐痛等,严重者可伴恶心呕吐、冷汗淋漓,甚至昏厥。如果还坚持上班,出现差错的概率较大。

2011年全国两会期间,全国政协委员张晓梅就曾建议让经期女性休假。她提到一组调研数据,85%以上的女性认为经期较严重地影响了她们的工作和生活,78.5%的女性经期没有得到特殊保护。

实际上,针对女性生理期特殊保护的“暖规定”,早在1993年由原卫生部、全国总工会等5部门联合颁布的《女职工保健工作规定》即已指出:患有重度痛经及月经过多的女职工,经医疗或妇幼保健机构确诊后,月经期间可适当给予1至2天的休假。

同时,在地方,已有好几个省对于女性经期保护有特别规定,也有“痛经假”。

助学 助志 助能 助业 青海工会“一条龙”救助困难学子

本报讯 (记者邢生祥 通讯员白海青)日前,记者从青海省总工会获悉,为解决困难职工子女上学难题,青海工会以金秋助学活动为载体,整合内外资源,从单一的物资救助,到如今已形成助学、助志、助能、助业“一条龙”救助服务体系。截至目前,青海工会已累计投入资金7399.53万元,帮扶困难职工子女3万余人次,实现金秋助学常态化、制度化。

全覆盖助学。青海工会不断完善助学网

□本报记者 康 劲
本报通讯员 强 科

“总是在鼓舞自己,要成功就得努力,热血在赛场沸腾……”11月16日早晨7点多,在兰州开往沙井驿的8961次市郊列车上,一阵激情的摇滚声浪从3号车厢传来,身着工装的汉子们打着拍子、和着歌者集体低声哼唱起来。此时的列车,正疾驰跨越黄河,车窗外一轮红日映照东方……

歌唱者是兰州西车辆段的职工刘敬豪,旁边则是同一个车间、工段的工友。

将通勤的列车变成职工才艺展示的舞

■新闻特写

歌声荡漾通勤车

台,始于两年前。那时,为了配合兰新高铁的开通,兰州西车辆段的厂区从市区搬迁到了偏远的沙井驿,职工们在黄土高盆、沟壑纵横的荒地上削山造地,建起了新的厂房。

但是,从市区到荒山,4个检修车间,2个运用车间的千余名职工每天要搭乘近1个小

2004年,《浙江省女职工劳动保护办法》就提到了“带薪·痛经假”。

湖北在2009年修订女职工保护法规时规定,女职工痛经可休假1至2天。

今年通过的《山西省女职工劳动保护条例》中也提出,医疗机构证明患有痛经或者经量过多的女职工、用人单位应当在其经期给予1至2日的休息。

虽早有立法规定,实际执行效果怎么样呢?《工人日报》记者在采访中发现,这么多年来,去医院开痛经证明的女性极少,也有单位根本不认“痛经假”,有女职工担心,现实中将存在“有法难依”、“执行难到位”的尴尬。

“痛经假”,到底怎么放?

那么“痛经假”,到底怎么放?首先,开医疗证明是否可行?

况,勉励他们克服困难,努力学习,使困难职工子女时刻感受到工会组织的关心和温暖。

多形式助能。各级工会以“工会就业培训基地”为平台,根据企业和社会需求,结合困难职工高校毕业生的兴趣、爱好及专业特长,开展汽车驾驶、酒店管理、茶艺技能等培训,帮助困难职工子女提高综合素质、增强就业创业技能。同时加强与企事业单位联系,为困难职工家庭高校毕业生提供见习机会,择优吸纳困难职工家庭高校毕业生就业。

广渠道助业。各级工会经常深入高等院校和职业学校应届毕业生大学生中,详细了解困难职工子女的就业意向,并通过与省人社厅、省工商局等单位联合举办“春风行动”、高校毕业生就业大会等活动,主动为困难职工子女就业提供周到细致的服务。

无论是广东省今次征求意见的规定,还是其他省份的既有规定,均要求“痛经假”申请者提供医疗机构的证明。

有网友疑虑:“痛经又不是病,要怎么证明?”对此,广州市妇女儿童医疗中心计划生育科主任谭庆兰表示,痛经是最常见的妇科疾病之一,分为轻度痛经和重度痛经,医学上有一个国际通用的疼痛评分法,可以根据病人的临床表现、表情、心跳、脉搏、血压等进行判断。另外,还有很多网友认为去医院开证明不太现实。广州白领万小姐表示:“真正痛起来连路都走不了,哪还有力气跑医院呢?”

但广东“送审稿”中第六条规定提到,“经医疗机构证明(半年有效)患有重度痛经而不能工作的女职工,用人单位应当在其经期给

不乏味,让安全、文明、和谐在企业蔚然成风,也是工会组织的一项重要责任。”如今,这“1小时通勤车文化”越走越丰富,职工编、职工演、演职工的才艺节目层出不穷,工会组织又将谜语竞猜、趣味游戏等节目穿插其间,并配合生产任务在车厢里适时举办职工摄影展、漫画展。

8点20分,列车平稳停靠在沙井驿。当天上午,在职工刘敬豪演唱摇滚歌曲《相信自己》之后,一段悠扬的马头琴声随之响起,一段幽默的相声模仿秀也紧随其后,歌声、笑声、欢乐声,声声入耳,开启了职工们快乐工作的一天。

予1天的带薪休息。”其中的“半年有效”被多位律师解读为“开一次保半年”,即只要开过一次重度痛经的证明,在此后的半年内,该证明都可作为有效的请假依据。这一点应是广东首创,其他已实施“痛经假”的地区并未强调“半年有效”。

还有妇产科医生表示,患重度痛经的多是未婚未育的女性,可能出于“难为情”或保护隐私等多方面考虑,宁愿忍痛上班也不愿意去医院开证明。

其次,这一规定在私企中又如何推行?有不少网友认为,在私企,“痛经”根本不能成为请假的理由,反而会让上司认为该职工“吃不了苦,难托重任”,影响对职工的事业评价。

“如果女职工每个月休1天的带薪‘痛经假’,1年就是12天,我的工作谁干?”广州白领胡小姐告诉记者,即便这项规定落地执行,自己也不敢请假,因为离岗一日都会让她的工作量堆积,既影响工作进度,也影响绩效考核。

在私企工作的陈小姐痛经时也不敢请假,“现在工作不好找,怕被老板炒鱿鱼。”当她得知广东可能实行带薪“痛经假”时,并没有表现出太多的兴奋。

最后,规定不落实该如何维权?虽然一些地方有了涉及“痛经假”的相关政策,但鲜有相关的维权案例。

广东鹏翔律师事务所律师郑雪梅说,要让这条规定落到实处,法律法规应当有落实和保障的具体措施。比如,规定有关执法机构可以对违反规定不准予“痛经假”的单位给予处罚等。



小站运动会

姜堰县域检修“五小”活动 推动班组管理精益化

姜堰县域检修分公司在推动班组标准化建设过程中,提炼出了班组“五小”管理法,取得了一定的成效。具体做法是:

1.定出小规矩:制定设备专责分工表,设备管理责任到人,做到事事、时时、处处有人负责,有效提高检修人员对设备的管理能力;二是编制设备缺陷,设备大修、设备检修等管理流程图,实现设备缺陷的闭环管理;三是制定班组绩效考核标准,从工作、出勤率、劳动纪律、技术培训等方面进行考核。2.树立小楷模:以每月的安全生产、技术培训、精神文明、劳动考勤作为综合业绩进行考核,并以此评选出“每月之星”,激励员工积极参与。加利福尼亚州政府代表在庆典上为贵州茅台颁发奖状。

在气势恢弘的市政大厅中堂台阶上,中美双方代表共同剪彩,启动下一个新的辉煌百年,祝福茅台更好的明天。

庆典启动仪式后,茅台集团技术顾问刘自力致祝酒辞。贵州茅台酒股份有限公司副总经理王莉现场介绍了茅台酒的品鉴知识,并邀全场嘉宾举杯共饮,使庆典气氛达到高潮。由于100年前的巴拿马万国博览会与贵州茅台酒之间的特殊渊源,旧金山对于茅台酒在百年后的闪亮回归,给予了高规格的迎接。当地工商业界对于贵州茅台酒来旧金山举办大型庆典活动,以及贵州茅台未来在海外市场 的动作,也给予了充分的期待。据贵州茅台集团进出口公司的统计,贵州茅台酒近年来在海外市场销量一直保持两位数的高速增长,2015年前三季度,贵州茅台共计出口茅台酒及系列酒958.27吨,比去年同期增长27.50%,海外出口收入1.72亿美元,比去年同期增长23.20%,提前完成全年出口计划的78.34%。

贵州茅台集团董事长袁仁国表示,未来5年,贵州茅台的海外市场要力争实现年均增长率超过15%,并力争在“十三五”末,使茅台酒在海外市场的销量占到总销量的10%以上,茅台酒的海外消费群体也要从传统华人市场为主转向当地主体市场。业界相关人士评论说,种种迹象表明,贵州茅台的国际化战略的快速实施。国际市场的打通,将为茅台插上另一只腾飞的翅膀。而包括旧金山在内的全球重要国际都市举行的金奖百年庆典活动,则是为此敲响更为嘹亮的钟声。

（金仕俊 李丰）

内蒙古表彰“最美环卫工人”

本报讯 (记者张莹 通讯员陈威)近日,内蒙古自治区总工会、自治区住房和城乡建设厅联合召开了表彰最美环卫工人暨关爱环卫工人现场会。呼和浩特市赛罕区环卫局清运车驾驶员陈九平等12人被授予全区“最美环卫工人”称号,17名环卫工人被授予全区“优秀环卫工人”称号。这是内蒙古近年来首次表彰“最美环卫工人”。

据悉,自治区总工会同时授予12名“最美环卫工人”自治区五一劳动奖章称号。

秦皇岛举办“海之翼”招聘会

本报讯 (特约记者朱润胜 通讯员孟仲秋)11月11日,河北省秦皇岛市举办了河北沿海经济隆起带(秦皇岛)高洽会暨秦皇岛市第二届“海之翼”人才招聘会,共有537家用人单位入场,提供就业岗位4300多个,累计有8300余人入场求职,1450人达成就业意向。

据悉,该市人社局还组织了市人才市场与高校、重点企业签约仪式,市人才交流服务中心与燕山大学等5所高校签订了战略合作框架协议,市人才市场与海湾安全技术有限公司等5家重点企业签订了人才保障服务合作协议。

宜昌举办建设行业技能大赛

本报讯 (记者张昀 通讯员杨永明 李杨)日前,由湖北宜昌市总工会、住建委、人社局主办的该市建设行业职业技能大赛,在中建三局一公司宜城春晓项目部开幕。比赛设砌筑、抹灰、塔吊3个竞技项目,共19支队伍,48名选手参赛。

公司工会主席张能平介绍说,建筑工人技术水平的高低,直接关系到工程质量和安全,今后公司工会将大力开展各类技术培训、技术攻关活动,激发广大职工学技术、钻业务、比技能的积极性,提高从业人员技能水平。

胜利油田开展讲故事比赛

本报讯 (记者孙震海 通讯员朱向前 史忠华)“价值积分管理”、“低头捡黄金”……今年,面对严峻形势,胜利油田开展了提振士气的讲故事大赛,截至11月初,全油田共开展110余场次讲故事比赛,参加员工两万余人次。

如今,好故事有效地激发了一线职工的热情。孤东采油厂探索用电管理,用电量同比下降691万千瓦时;海洋钻井公司创新实施5日滚动生产运行计划管理法,平均机械钻速提高8.18%。今年前三季度,胜利油田共征集各类建议18725条、QC成果立项3051项。

烟台福山举办服务行业技能赛

本报讯 (记者杨明清 通讯员宋洁 冯述勇)近日,山东烟台市福山区总工会等部门,举办了由20多家单位230多名选手参加的涵盖养老护理、家政服务等十几个服务行业的技能比赛,拉开了全区今年职业技能竞赛的序幕。

据介绍,此次比赛突出了服务行业职工技能重点,分为理论考试和操作技术两项内容,对获得各种比赛前三名的选手由竞赛组委会颁发荣誉证书,发放一次性奖励1000元;并由区人社局授予“福山区技术能手”称号,区总工会授予福山区五一劳动奖章。

重返1915年巴拿马万国博览会获奖地

美国旧金山迎来中国茅台金奖百年庆典

100年前的1915年,美国旧金山因举办巴拿马万国博览会而吸引了全球目光。整整百年过后,美国西海岸这座美丽的海滨城市因中国茅台的到来再次引人注目。

当地时间11月12日18时,怀着无限的敬畏与感恩,茅台酒重返首获国际殊荣之地,一场以“金奖百年,香飘世界”为主题的茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖100周年庆典活动,在100年前建成的旧金山市政厅点燃了世博会骄傲的历史记忆。

中国驻旧金山总领馆代总领事邱宜友、旧金山市市长李孟贤、加州参议员理查德·密尔布雷市市长Wayne Lee,Cupertino市副市长张昭富、旧金山驻华办公室执行理事Darlene Chiu Bryant、加州交通运输部局长Kevin Vega、美国南方酒业副总裁Bob Long,BevMo 副总裁Brian Bowden,美国知名医疗专家、美国乳腺癌邮票创始人额尼·波戴博士(Dr.Ernie Bodai),以及旧金山商界、文化界、艺术界、媒体界等知名人士共360余人出席盛典。

贵州茅台集团、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国,贵州茅台集团技术顾问刘自力,贵州茅台集团名誉董事长技术总顾问季克良,贵州茅台集团总会计师杨建军,贵州茅台酒股份有限公司副总经理王莉,贵州茅台酒股份有限公司独立董事李伯潭、陈红以及海内外贵州茅台经销商代表参加庆典。

此次茅台在旧金山举办的庆典活动,是继在香港、莫斯科、米兰等国际大都会举行的“金奖百年·香飘世界”海外庆典系列活动之后的最后一站。

1915年,巴拿马万国博览会在美国旧金山揭幕,茅台酒远涉重洋,同其他中国珍品一同参会,这是中国商品第一次组团亮相世界大舞台。当时深褐色陶罐盛装的茅台酒,不为评委们所重视。中国代表急中生智,将一瓶茅台酒抛于地,下一秒酒香四溢,评委被这独特的醇香征服,茅台酒勇夺金质奖章。由此,关于世博会,在中国流传下了“智抛酒瓶振国威”的经典佳话。1915年在巴拿马博览会荣获金奖,是茅台历史上的一个重要坐标,开启了一段民族品牌走向世界的百年征程。

据民国杨兆麟、赵恺、杨恩元等人编纂的《续遵义府志》记载:茅台酒,往年携赴巴拿马赛会,得金牌奖,固不特黔人珍之矣。据《不列颠百科全书》记载:1915年巴拿马国际博览会上,“茅台春”和“茅台烧春”获得金质奖(来源

为国际中文版,1999年,中国大百科全书出版社,第十卷456页)。继巴拿马获奖并享有盛誉后,茅台又在1916年美国南加州圣地亚召开的巴拿马万国博览会上,再次获得金奖并被评为“世界名酒”,与法国科涅克白兰地、苏格兰威士忌并称为世界三大蒸馏酒。

“打破”才能出生机,创新才能有前途。自从巴拿马万国博览会上那惊喜的一摔,经过一个世纪的风风雨雨,茅台人不断继承与创新,不断追求卓越,从昔日的小作坊,发展成为中国白酒的龙头企业,拥有员工3万余人,年销售额达65.6亿美元,总资产近60亿美元,品牌价值达180亿美元,与苏格兰威士忌、法国科涅克白兰地齐名的三大蒸馏酒。作为中国的传统知名品牌,贵州茅台业已跻身全球一线品牌阵营,多次在Brand Z等全球知名排行榜评选中入选,位列全球品牌500强行列。

贵州茅台集团董事长、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国在致辞中充满深情:“中国茅台今日的辉煌,巴拿马万国博览会是一个重要起点。中国有句古话,吃水不忘挖井人。今年,茅台在莫斯科、米兰等地举行了一系列庆祝活来纪念巴拿马万国博览会。今天,回到茅台百年前获奖的地方,我们仿佛还能呼吸到那罐打碎的茅台酒在岁月深处散发的幽幽醇香,我们要衷心地说一句:Thank You San Francisco!”

袁仁国说:今天的茅台,取得了经济上的成功。1951年,茅台改制前是年产量不足百吨的作坊式酿酒企业,改制后发展到2003年,茅台酒产量超过万吨,2008年,茅台酒产量突破两万吨,实现了销售百亿人民币的目标。2014年,茅台集团利润和上缴税利均占中国白酒行业的31%。出口额达到2亿美元,占中国白酒行业出口总额的80%以上。茅台酒在海外的经销商已有80多家,市场遍布50个国家和地区。“贵州茅台”股票一直表现强劲,是沪深两市第一高价股,总市值在白酒行业上市公司中排名第一。但最让茅台骄傲的不仅于此,而是茅台对友谊、公益、传统的坚守。

“在中国,茅台是最高层次的友谊酒和喜庆酒,同时也是公益酒、传统酒。这是茅台赢得海内外消费者交口称赞的根本原因。”袁仁国表示,未来100年,茅台希望成为中国人民与世界人民友好相处的润滑剂,成为地球村村民相互交流、表达情感的载体,用喝茅台酒产生的火热感情,激发人们对友谊和爱的热情,感受到世界更多的善意、温暖与信任。