

# 建设“一流大学”:找出差距是第一步

□本报评论员 于忠宁



等重点建设项目,使一批重点高校和重点学科建设取得重大进展,积蓄了创建世界一流大学的经验和信心。在此基础上,“双一流”方案的提出被视作我国高校迎来崛起的最佳时期。

我国大学的改革创新急需提速。从总体方案对于建设世界“一流大学”的定位、措施、步骤安排等众多方面以及公众热议可以看出,不管是政府管理者、大学校长、专家学者,还是社会公众,对于我国大学目前在科研创新能力、制度体系、精神文化培育等方面不足,都有着清醒的认识,这是一个良好的信号,意味着“进入一流”并不是不切实际的口号,而是在有了一定底气和条件的基础上,踏踏实实地发力进。

一流大学在国家崛起、民族复兴、社会进步、产业革命、文化繁荣中肩负重大使命,担当重要角色。我国要建设一流大学,一个根本问题是找准“中国坐标”,扎根中国大地办大学。有文化高度,方能成一流大学。“世间很

少事物能比大学更美。当防线崩塌,价值崩溃,水坝倒塌,洪水为害,前途变得黑暗,古迹沦为泥潭时,只要有大学屹立在那里,它就屹立闪光;只要它存在,人那颗被引导去从事美满探索的自由心是仍会给人类带来智慧。”

事实上,能担得起“世界一流”之名的高校,都有着自己独特的精神气质与文化内涵。我国高校能否成为与世界一流名校并肩的“这一个”,成为具有中国特色的“这一个”,某种意义上说,正是对中国高校办学思路与价值取向提出的更高要求。

在硬件之外,大学建设也不仅仅是学科建设、制度建设的问题,更重要的是有深厚的精神文化涵养,培育德才兼备、对国家社会有所贡献的人才。这就注定了我国建设世界一流大学既要面向未来,又要着眼国情,作为传承文化、创新文化和引领文化的重要基地,为改革发展培育人才,为民族复兴的梦想提供向上力量。

探索具有中国特色的世界一流大学和一

流学科建设之路,关键是要让大学成为创新之源。长期以来,行政干预过多、人才评价标准不科学、体制的壁垒、资源的限制,让高校的创新更多体现在论文上,难以有突破性成果,与世界一流有着较大差距。以“建设世界一流大学”为目标的我国大学,必须推进教育理念、管理体制和培养方式创新,使大学真正成为新观念、新知识、新人才喷涌而出的发源地,成为创新的源头活水。修正“以知识和技术为本”的观念,贯彻“以人为本”的教育思想。

我们什么时间才能拥有一流大学?长期以来,这个追问困扰着我国高等教育。近年来,抱着对优质教育资源的渴慕,越来越多的学子负笈海外。而我国高校“双一流”的建设战略,吹响了我国大学冲击世界一流号角,也让人们看到了不出国门就能就读世界一流大学的希望。而高校的养成绝非朝夕之功,在这个意义上,改革当快、心态要稳、步伐要实,如此,“世界一流”并不遥远。

宜,还是让市场去操心比较好。

青岛“天价虾”、武夷山“天价肉”……,表面看,这些都是价格问题,但与“8元的白开水”有着本质差异。搭着“天价”的顺风车,差别定价被市场情绪所“恐吓”,这在市场机制渐次成熟的今天,是值得警惕又耐人寻味的事。

8元一杯水,只要没有威逼利诱、挖空设套,喝不喝都是可以选择的事,消费者也有用脚投票的权利。但一面选择消费,一面抽出孤零零的价格来鞭挞,不合适。如果这样的吐槽也被支持,人们简直可以组团去砸了所有奢侈品商店。市场拒绝断章取义,更拒绝主观臆断和被害妄想。

## 8元一杯水,都是商家的错?

□邓海建

出现在面馆或烧烤摊,恐怕跟抢钱没什么差别;但如果出现在会所或KTV,似乎并不稀奇。

不妨换个问法:在一个多元开放的市场,能不能有8元一杯的白开水?抛开“高档餐厅”、“差别服务”等背景,对“8元一杯水”做断章取义式解读,逼着不同餐厅走同样的定价路线,合适吗?

消费者虽然在市场博弈中处于弱势地位,但这并不能推演出“消费者永远有理”的结论。保护消费者权益与保护生产经营者正当利益,是一个硬币的两面。8元一杯的水,也许就是几元一吨的自来水烧的,但作为商品

的白开水,恐怕就不能只从看得见的“材料价值”去衡量。这就像每年苹果手机新品发布,总有人拆机后计算出物料成本,最后得出其“暴利”的结论。手机有软件成本、研发成本、品牌价值等,同样道理,就算卖白开水,不同的消费环境、服务成本,恐怕也不宜一律要求它免费赠送吧。

也许我们暂时买不起或者说不想买这8元一杯的水,但请尊重这种多元和高端的市场形态。只要这个市场是有规矩的、公平的——在源头上管控好资源配置的法则,在终端制衡好市场交易的秩序,那么,贵还是便

### 先小人后君子?

据《青岛早报》报道,一男子拾到117元及相关卡证,给失主打电话要120元才肯返还。捡钱男子表示,要钱是因为两地往返的打车费将近120元。先收车费,是先小人后君子,以免钱包送到后,失主不肯给车费。

先拿钱才肯给失主送还钱包——现实似乎对拾金不昧的传统美德又发起了挑战。不少人愤愤不平,觉得捡钱者不该这么功利。现实中,拾金不昧的事例很多,但捡钱的人索要一定钱财的事也不少。其实,捡到钱如何归还,方式有很多种,如果一定要让捡钱者送上门,那么向其支付一定的送还成本,无可厚非。只是希望,这样的事不要被过度解读,不要影响其他人今后面对类似事件时做出的选择。

### 又见信息被卖

据《华西都市报》报道,四川部分高校多名学生的身份信息数据被泄露和贩卖。数据包含学生姓名、照片、学号、身份证号、住址等,记者调查发现“1万多名学生数据卖2800元”。

从学生到业主,再到诸多网站用户、各类考生……近年来,身份信息遭泄露的受害人群逐步扩大。被泄露的身份信息,往往被不法分子用于电信诈骗,此外,受害人的个人征信也可能受到严重影响。尽可能保证自己的信息不被泄露,时下越来越多的公众有这个意识,也会采取一些防范措施。只是,若如银行、学校这种可以合法收集个人信息的单位,再违法把信息卖出去,公众恐怕阻止不了,还得靠监管部门出手。

□吴迪

### 罚款100元管用?

据《中国日报》报道,日前有福建网民爆料,其乘坐公交车走了17站,一路上司机都不停把玩手机、聊微信,甚至几乎一路单手驾车。录制的视频显示,司机一次玩手机时间就持续20秒以上。司机所属公司表示,将对其批评教育并罚款100元。

如今汽车越来越多,每年因疏忽大意发生的交通事故数量更是惊人。所以不论是司机还是行人,都应该提高道路安全意识,遵守交通规则。作为每天载客成百上千人的公交车司机,更应明白自己双手掌控的是一车人的生命安全,公交公司对该司机罚款100元——罚款当然只是手段,但100元能起到的惩戒作用不容乐观。雇用这样的司机,公交公司须做的显然不能只有罚款。

## “2015年中国记者节特别节目——好记者讲好故事”在全国新闻战线引发热烈反响

新华社北京11月9日电 (记者史竞男)

《好记者讲好故事·价值观的故事》作为2015年中国记者节特别节目,8日晚在中央电视台综合频道播出,来自全国各条新闻战线上的10位记者讲述了他们在采访过程中鲜为人知的故事。

节目中,记者作为讲述人,将一段段真实的故事娓娓道来,一幕幕感人的画面在观众面前呈现。《一篇写了9年的新闻》《第“51方队”请祖国检阅》《在非洲的一千零一夜》

……从全国上万名新闻工作者选手中脱颖而出的10位演讲者,围绕“九三”阅兵、西藏自治区成立50周年、新疆维吾尔自治区成立60周年等重要活动,讲述了一个个感人至深、发人深省的新闻故事。

作为时代的见证者、记录者、同时也是建设者、推动者,记者讲述着中国故事,传递着中国声音;在一篇篇重大报道中,无论是改革、发展、民主、法治、进步,他们记录并叩响着时代最强音。

节目播出后,在社会各界引起巨大反响。有观众认为这场活动以演讲的形式生动弘扬了社会主义核心价值观,有力激发了社会的正能量。有年轻记者认为,这次活动坚定了自己作为一名记者客观公正记录时代的决心。

“记录真实,还原真相,跨越重重阻碍,以文字为武器,永远和人民在一起。通过他们的故事,我看到了职业的操守,看到了人性的闪光,看到了民族的希望。”武汉大学文学院学生肖泰景说。一些新闻单位编辑记者认为,通

过新闻人讲述新闻背后的故事,加深了广大新闻工作者对坚持马克思主义新闻观、做好新时期新闻工作的思考和认识。安徽省蚌埠市报业集团记者顾恺表示,“好记者讲好故事”是当代新闻工作者奋发有为、锐意进取的一个缩影,对所有新闻工作者都是一种激励和教育。“通过这次比赛活动我汲取了不断前进的动力,这种力量让自己更加坚定了新闻理想。”广东省普宁广播电视台记者陈泳元说。

今年8月,由中宣部、国家互联网信息办公室、国家新闻出版广电总局、中国记协主办的“好记者讲好故事”演讲活动在全国新闻战线展开。通过记者讲述他们亲历、亲见、亲闻、亲为的好故事,体现了以导向为灵魂、以真诚为生命、以人民为中心的责任担当。

节目播出后,在社会各界引起巨大反响。有观众认为这场活动以演讲的形式生动弘扬了社会主义核心价值观,有力激发了社会的正能量。有年轻记者认为,这次活动坚定了自己作为一名记者客观公正记录时代的决心。

“记录真实,还原真相,跨越重重阻碍,以文字为