



CFP 供图

兴许是亚锦赛让大家兴奋未定，刚刚揭幕不久的CBA显得有些匆忙和混乱，国产明星球员大多有些疲惫，不少球队外援尚未到位，强队不是很强，弱队也并未见得多弱，这些倒无关紧要。最尴尬的事情出现在了赛场外，在11月3日揭幕战北京和新疆的比赛结束后，李根在球员通道领到了自己的CBA总冠军戒指，而没有出现在比赛开始前的颁奖仪式中。李根对此倒是挺豁达，表示“顺其自然”，但舆论却反应激烈，名嘴纷纷发声，球迷也开启“攻击模式”，焦点自然都对准了北京队，当然也有上升到地域层面的，卫冕冠军这一战很不爽，可谓赔了夫人又折兵。

由这枚戒指引发的风波持续发酵，有如

从未举办过任何大型综合性赛事的张家口，该如何摆正与北京之间的关系？

小城冬奥梦

■本报记者 郎成

“按照98个小镇的数量分布，张家口49个，北京(30个)和延庆(19个)加起来也是49个，单从这一点上看，就不能低估张家口的重要地位。”

日前，在京张冬奥研究中心和张家口滑雪协会主办的首届京张冬奥经济论坛暨张家口滑雪协会年会上，北京冬奥申委总体策划部副部长易剑东在接受《工人日报》记者采访时，认为外界关于张家口“跟着”北京，举办2022年冬奥会的说法并不准确。

然而，不管张家口如何定位，对于这座从未举办过任何大型综合性赛事的小城来说，在7年时间里筹办一届冬季奥运会，都不是一件容易的事。

因地制宜，突出特色

“7年时间，造就不了一个国际化大都市。”北京奥运会高级经济顾问黄为对《工人日报》记者坦言，这并不是向张家口泼冷水，“张家口与北京这样的国际化大都市不同，基础设施、经济水平等基本条件还在起步阶段，因此到底怎么从筹办冬奥会的7年中得利，一定要根据自身情况和当地特色进行规划。”

张家口位于京、冀、晋、蒙四省(区、市)交界处，除了空气质量优良之外，一年长达150天的雪期，成为当地最显著特点。亚洲体育产业协会副主席、北京体育大学管理学院副院长林显鹏坦言，张家口应借冬奥契机发展滑雪和休闲产业，形成京张冰雪产业带。

“张家口的雪场和北京周边雪场不会形成竞争，而是梯次发展和互补关系。”林显鹏认为，冬奥会让张家口更国际化，雪场应学习欧洲滑雪度假村模式，不仅能滑雪，还要有山地休闲、娱乐等项目，实现一年四季无缝衔接，再跟文化、艺术、会展等结合，打造多元化冰雪+产业模式。

树立理念，抓住机遇

目前，2022年冬奥会的申办已经结束，紧锣密鼓的筹办阶段随即展开。易剑东认为，为了让筹办工作有序开展，树立起专业化、国际化、人性化“三大理念”，最为重要。

“首先，一定要以专业化而不是行政化为标准，尊重国际组织所规定的必要流程和环节；其次，要参考其他国家的经验，每一届冬奥组委筹办和举办阶段，乃至赛后的遗产继承，都应系统地学习；第三，冬奥会要强调民生的理念，要为大家提供便利。”易剑东说。

在筹办过程中，易剑东认为，张家口并不能一味地低头办赛，冬奥会的到来，对整个城市都是机遇。“举办奥运会体现的是全方位的城市治理水平，当地政府部门将学会和国际组织打交道。对于企业来说，越来越多的人有参与冬季运动的热情和需求，满足他们的同时也就获得了商业利益。而当张家口倡导起‘人人都是东道主、个个都是形象大使’的理念，居民的整体素质也就有了提高。”易剑东举例说道。

重视人才，弥补不足

“北京奥运会时，我们做到了28个大项所有的竞赛主任都是中国人，这对于夏季奥运会来说是史无前例的。”易剑东坦言，没有大型赛事办赛经验的张家口，是否有魄力和远见提早开始储备高级人才，将成为能否成功举办冬奥会的一大关键因素。

易剑东认为，可以通过“走出去”，即组织人才出国学习，“请进来”，即引进国外资源与本土院校合作培训，以及自己建立奥林匹克、体育管理等相关机构、学院的方式，来补齐张家口人才短缺这一短板。

除了人才不足需要弥补之外，高端赛事的接待经验缺乏、整个冬奥会的管理制度和观念能否形成也都是未来张家口所要面临的挑战。

“如果张家口能把这些难关迈过，以后会是一个非常美好的过程。”易剑东说，“更多的国际组织、赛事、企业、游客将会到来，届时，张家口将是一个国际化的体育都市，展现出雍容大度、宠辱不惊的城市风范。”

一枚戒指引发的风波

■刘颖余

名篮球记者随后透露，CBA揭幕战中的流程不是由北京队决定的，最终的决定权都在篮协。赛前，篮协就定下了整个揭幕战的流程。他们为了淡化矛盾，避免尴尬，没有安排给李根颁发戒指的环节。

鉴于消息由京媒爆出，这大约有点危机公关的意思，但效果似乎一般，因为没过两天，篮协便回应，这个流程是由俱乐部自己制定的。球迷到底该信谁的呢？

其实，篮协和北京首钢方面互相推诿，没什么大意思，因为此事如此安排并未违规，当然也不存在追责的问题。大家只是觉得，应该有更好的方式，让李根享受到一个冠军成员的荣耀。这本就是他应得的，和他

本赛季代表哪支队伍打球无关。为什么所有的大赛都需要颁奖仪式这样的环节？因为，它彰显了对于运动员劳动和付出的尊重，传递和强化了体育精神的魅力。在狭小逼仄的球员通道里完成戒指的交接，的确显得潦草，太不严肃了。

李根缺席颁奖仪式，看起来事不大，但却是中国体育缺乏职业精神和文化附加值的一种佐证。无独有偶，本赛季NBA揭幕战，上赛季总冠军勇士的对手鹈鹕队中也有一位“故人”——上赛季勇士队助教、现鹈鹕队主教练金特里，但在当晚的颁奖仪式时，他并没有被特别对待，而是像勇士队其他成员一样，在全场的欢呼声中，领到了总冠军戒指。

我永远也不会奢望，CBA会变成NBA。事实上，揭幕战之夜，李根始终要面对球迷巨大的嘘声，其中还夹杂着若干骂声和指责声。可以想象，如果李根真的出现在颁奖仪式上，会引发怎样的“乱子”，还真不好说，有关方面采取大事化小，息事宁人的做法，也自有其苦衷。他们或许也希望像媒体期望的那样，但没办法，这就是CBA的现实——它还没有完全实现职业化，大家只是在形式上有模有样地与NBA亦步亦趋，但缺乏观念的支持和相应的制度安排。需要特别指出的是，CBA的职业化程度不仅体现在球员身上，还经由管理者、俱乐部、媒体、球迷表现出来。如果说CBA是一个产品，那个产品

的质量其实和我们每个人都有关，因为我们都参与到了其中的生产环节。

在现代职业体育的体系中，球员流动其实是再正常不过的现象，甚至，可以说它是职业体育的核心，球迷、俱乐部应该理性看待这一点。李根由北京转会新疆，是由市场决定的，和李根的人品无关，李根也不必找“投奔恩师”这样的借口，他应该为自己的价值飙升而感到高兴。打球对职业球员只是一项工作，为钱打球不必羞耻，为恩师打球亦无须感到高尚。另一方面，李根回到北京主场，球迷嘘他可以，但不可侮辱谩骂，这应该是基本的底线。

说到底，职业体育本质上就是娱乐，争冠重要，把俱乐部做强，把产品做好更重要。中国球迷“金牌思维”根深蒂固，胜负心太强，不大容易有娱乐精神，因此，无论是围绕中超还是CBA，网络上随处可见球迷的相互谩骂和地域攻击。李根大约就是这种球迷文化氛围的“牺牲品”，虽然他根本就不是北京人。

李根转会事件从头到尾，风波不断。这绝不是他一个人的尴尬，而是整个CBA艰难职业化进程的一个缩影。

民间花滑商业培训机构众多，但国家队后备人才依然匮乏——



CFP供图

■本报记者 袁浩

11月6日，中国杯花滑大奖赛在首都体育馆揭幕。这是距离首届比赛12年后，中国杯又一次来到北京。此前，它还曾在南京、哈尔滨和上海举办过。

回忆起参加过的8届中国杯花滑大奖

赛，佟健告诉《工人日报》记者，自己还是最喜欢第一届(2003年)。“我虽然没拿冠军，但是赛后一个孩子的话令我至今难忘，‘我是看了你的节目之后，才开始学花滑的’。”

因为一个运动员，喜欢上一项运动，这在体育圈并不新鲜，但这却是时任国家体育总局冬季运动管理中心副主任任洪国(现任



今年7月，2015全国花样滑冰青少年训练营在东莞冰里(真冰)滑冰场启动，35名青少年、儿童接受国家级教练的免费专业培训。

梁清/视觉中国

冬运中心党委书记)梦寐以求的结果——“让更多的人了解花滑，参与花滑运动，从而充实中国队的后备力量”。

12年过去了，任洪国当初的愿望实现了吗？

业余与专业两重天

本届中国杯，中国队派出了刚刚在花滑大奖赛美国站上夺冠的韩聪/隋文静、于小雨/金扬、王雪涵/王磊3对双人滑组合，闫涵、李子君分别领衔男单和女单……满额的参赛阵容，是否意味着中国队在人才储备上已经很厚实了呢？

“目前我们的后备力量仍然比较薄弱，虽然业余的花滑选手很多，但真正的专业运动员仍然很少。”中国花样滑冰队领队唐叶红对《工人日报》记者说。

长期以来，中国花滑的发展模式是“倒金字塔式”，只有位于塔尖的优秀选手，没有充当塔基的后备力量。虽然中国双人滑成绩一直位于世界高水平行列，一些孩子受此影响，也开始练习花滑，但真正走上这条专业道路的人还是比较少，由此也造成了国家队后备人才匮乏。

与之形成鲜明对比的是，民间有着很多商业培训机构。正忙于在全国各地做花滑公益课的佟健表示，无论是在东北还是华北，甚至在一些南方的城市，都有商业化培训做得很好的花滑俱乐部，而且人们接受培训的需求也很旺盛，如被冬运中心授予国家花滑队训练基地的北京世纪星滑冰俱乐部，目前已经在全国23个城市设立了分支机构，形成了一套完整的培训体系。

打通关节并不容易

社会上有如此多的花滑培训机构，为什么国家队并没有从中受益呢？在从事了花滑

专业运动30年的佟健看来，由于师资力量欠缺，这些俱乐部在教学体系上没有一套固定的和成熟的框架，虽然俱乐部很多，但过重的商业化因素，让孩子在专业性方面略显不足。“现在很多培训追求的只是让孩子和家长开心就行，但培训要达到真正的效果就必须要求教练员与孩子长时间的沟通与合作。”

在佟健推广的花滑公益课上，只有庞清和佟健两人来指导孩子们，“之前也有一些教练员，但主要负责安全工作。”在佟健看来，如果要让更多的孩子从中受益，首先一定需要更多有爱心的教练员加入进来，充实师资力量。

如果说教练员推广花滑需要的是热情和爱心，那么让孩子参与到这项运动中来，则需要给家长以信心。在推广花滑的过程中，家长经常问佟健：练习花滑大概需要多长时间才能达到想象中的价值回报？“这的确是一个很现实的问题，我通常给他们的建议是先从孩子的兴趣开始，循序渐进。”此外，家长也担心孩子练习花滑影响文化课的学习，佟健介绍道，国外有很多孩子在小学阶段采用“在家学习”的模式来解决这个问题，但是否适用于中国仍是一个问号。

除了平衡学习和训练的时间，不菲的训练费用也让家长大伤脑筋。唐叶红介绍说，由于项目的特殊性，花滑选手的成长周期通常比较长，早期的训练和比赛费用都需要家长全部承担，只有达到了国家规定的水平，进入国家队之后，才会由国家来承担相应的费用，因而家长和孩子坚持下来的并不是很多。

如果解决了这些问题，尤其是提高培训质量，佟健认为，会有一大批孩子从业余水平提升到专业运动员的水平，但是目前，他们所能做的就是在做公益推广活动的过程中，如果发现好的苗子就记录下来，以后有机会再给他们量身定做一套培训方案。

体坛反腐浪潮汹涌

■本报记者 李元浩

“我终于可以好好享受一下生活了。”今年8月离任国际足联主席时，执掌国际足联长达16年的迪亚克发出如此感慨。然而，仅仅3个月后，曾被认为是国际体坛最具影响力人物之一的迪亚克却深陷腐败丑闻难以自拔——据法新社报道，法国司法部门本周已对涉嫌与腐败案件有牵连的迪亚克，以及他的顾问哈·塞斯展开调查。据一位匿名的知情人士透露，迪亚克的受调查原因是涉嫌“间接腐败”和私下金钱交易。

从持续数年的世界杯“贿选”和国际足联腐败丑闻，到去年底的国际排联主席突遭贪腐指控，再到近几个月来涉及欧足联、德国足协和国际田联的反腐调查，国际体坛的反腐浪潮从未如此波涛汹涌，其下一步走向也格外引人关注。

昔日“大佬”密集落马

从2012年前亚足联主席哈曼因贿选遭

“终身禁足”(即禁止参与有关足球的一切事务)开始，国际足坛便陷入到持续不断的贪腐漩涡中——先是前国际足联副主席杰克·沃纳因贪污、诈骗、洗钱等罪名面临瑞士和美国司法机构的多项指控，随后包括国际足联主席布拉特、秘书长瓦尔克甚至是有意竞选新一任主席的欧足联“掌门人”普拉蒂尼，也在这场反腐风暴中纷纷受到牵连，布拉特和普拉蒂尼还因为要协助调查而被国际足联暂时停职90天。

近两周来，国际足联的贪腐丑闻进一步升级：前国际足联执委、泰国足协主席马库迪被国际足联“禁足”90天；随后国际足联又宣布，将由道德委员会对德国足坛名宿贝肯鲍尔以及西班牙足协主席比拉尔的不当行为进行调查；本月初，今年5月被瑞士司法部逮捕的前巴西足协主席马林被引渡到美国，被指控涉嫌索取和收受巨额贿赂……

近20年来高度商业化的国际足联成为贪腐“重灾区”，在国际体坛市场化浪潮中不断开拓“钱景”的其他体育组织也很难做到“一清二白”。去年底，巴西联邦反贪局开始着

手调查曾担任巴西排协主席的国际排联主席格拉萨，指控他在担任巴西排协负责人期间以权谋私，腐败渎职；今年初，瑞士议会通过了一项关于强化对境内国际体育组织官员财务审查的法案，意味着国际足联主席和国际奥委会主席等国际体育组织领导人将面临更加严格的财务审查；随后在这一轮反腐风暴中“倒下”的是前国际田联主席迪亚克之子帕帕·迪亚克，他因涉嫌腐败而被迫辞去国际田联营销顾问的职务……

反腐机制缘何“难产”

也许是此前帕帕·迪亚克涉嫌贪腐事件做了充分“预热”，国际体育界和媒体对于此次迪亚克受调查一事的反应较为平静。据法新社报道，法国司法部门的调查始于今年8月，他们在接到世界反兴奋剂机构提供的材料后就着手展开行动。前国际田联司库(财务主管)、俄罗斯田协主席瓦·巴拉克尼舍夫因涉嫌腐败，也在接受调查。

国际体坛“大佬”频陷贪腐丑闻，与国际



时任国际田联主席迪亚克，在今年北京田径世锦赛前夕接受采访。CFP供图

体育市场近年来的持续火爆，以及各大体育组织惊人的“吸金”能力密不可分。据统计，国际足联2014年的收入超过100亿美元，其纯利润首次超过20亿美元；国际田联目前从每届奥运会中的“分红”就接近3000万美元；国际排联的经营空间也得到不断拓展……

对于国际体坛频繁出现的贪腐丑闻，外界的普遍观点认为是国际体育组织的经营和收支不仅缺乏透明度，更没有必要监管。“从体育法角度看，国际足联缺乏必要的监督和管理，最主要原因是国际足联的非营利组织身份”，北京广世律师事务所的律师陈海

员工健康就在脚下

——中国石油锦州石化公司
“一起走”夺冠纪实

■顾威 刘旭

虽然健步走比赛已经结束20多天了，可中国石油锦州石化公司工会干部和员工谈起组织、参加比赛一事依然兴致勃勃。“依依不舍，意犹未尽”，锦州石化工会常务副主席王凤林如是说。

锦州石化是一家以炼油为主、生产化工添加剂、润滑油为辅的大型炼化企业，现有员工12400多人。公司很重视员工体育活动，乒乓球、羽毛球比赛都在锦州市名列前茅。可这些项目需要一定技术水平，参与面不是很大。

在今年年初的职代会上，公司总经理魏立东就建议：找一个全员都能够参与的体育项目，让每一名员工身体素质都能得到提升。而4月13日，全国总工会和国家体育总局发出“举办2015年全国体育行业职业技能大赛”的通知，该活动的宗旨就是通过开展职工健身活动，对职工进行文化引领，“一起走(北京)健康科技有限公司”承办此次健步走活动项目。这一下子让公司工会工作找到了目标。

按照比赛要求，每人每天需要走6000步，约5公里，每天快走需要45分钟到50分钟，慢走需要一个半小时，按照规定达标就可达到健身目的。

“不干则已，干就干好”，这是锦州石化多年形成的企业文化。具体负责这项工作是工会生产文体部，为了增强文体部的责任感，工会和生产文体部部长王振明签订了“责任书”，同时成立了组委会，在公司工会和53个分会设立了81名联络员，联络员负责联系、督促参赛者，负责对每名参赛者每天的运动成绩进行统计、上传。经发动，报名参赛者有3500人，年龄最小的21岁，最大的58岁。

8月8日正式开赛，时间为61天。这次比赛主要在中国石油、通信、煤炭、航天等行业进行，总参赛人数为20万人，仅中国石油系统参赛单位就有73家。

“今天你达标了吗？”这是参赛期间人们经常互相问的问题。工会组织动员、联络员监督检查、员工间互相督促、微信群中天天看参赛成绩……员工参赛热情和集体荣誉感被调动起来了。二催化车间工会主席张广清也换了手机，拉着在外单位工作的妻子和他一起走。为了更好地宣传和督促健步走活动，他们在车间又建起一个微信群。二催化车间、油品车间等按规定员工2小时进行巡检，为了增加走步时间，他们改为一小时一巡检。油品车间员工钟超英手机摔坏了，当天成绩归零，为了不影响集体成绩，手机修好后他重新走了6000步。

员工参赛热情高不仅是工会组织动员的结果，还有一个重要原因，就是员工真正尝到了健身的甜头。

孙建军是搞预算的，整天都是坐着工作，1米6多的身高，却有79公斤。参赛后，他自觉增加运动量，别人走步他天天早上爬山，每天都爬得大汗淋漓，两个月体重降了11公斤。

“体重下来了，精神头上了，过去坐着没事时就犯困，现在一天都精神抖擞。”孙建军表示，比赛虽然结束了，但健步走运动他会继续坚持下去。

据统计，锦州石化参赛员工3500人，3176人坚持了下来，达标率达到91.96%，名列参赛单位第一名。

比赛结束了，但工会常务副主席王凤林说，与“一起走(北京)健康科技有限公司”建立起来的微信群不撤，联系不断，活动不停。员工健康就在脚下，他们要坚持走下去。