思想政治工作一事一议

一家企业为从严规范员工行为，要求员工在规定时间内，必须过背诵“安全禁令、事故案例、手指口述”三关，否则停工不安排工作——

“有奖背诵”为哪般？

■新闻事件

“老婆，中午弄点好吃的，今天运气太好了，又抽到100元！”在重庆能源集团逢春煤矿井口“过三关”有奖抽背现场，矿工陈开全刚拿到钱，就迫不及待地给老婆打电话报喜。

这是该矿开展的“人人都要过三关、事事都要讲规范”有奖背诵活动。陈开全现场抽得两个50元，加上前几天背安全禁令得的100元，他成了该活动得奖最多的人。

在今年的全国“安全生产月”活动中，逢春煤矿针对员工行为不规范、违章多、受伤多的实际，推出了一项特别活动：要求全矿员工熟练背诵公司下发的“38条安全禁令”、年内公司发生的各类事故案例、员工本岗位的“手指口述、安全确认”三项内容，没背过的立即停工，不得安排工作。

活动要求一出台，基层立马嘘声一片：“啥世道哦，这不是想些法儿来整工人？”、“我要有那文化，还在这里混，早就不干这个了。”

就连个别管理人员也不太理解，“挖个煤炭，一天背这样背那样，背过了煤炭就自己出来了？”

面对多数员工的不理解，该矿组织了多层次的谈心对话活动，先后召集了科队长、党支部书记、班组长及员工代表，和矿党政领导进行“面对面”的沟通交流，分析当前安全形势，解释实施意图，收集意见，统一思想。

通过深入的沟通交流，该矿对“过三关”活动进行了细化。规定班组员工在队管人员处背诵，科队级管理人员在分管矿领导处背诵，矿领导在班子会上相互抽背，全员参与，以体现活动的严肃和公平。

同时，由矿工会牵头每周在井口开展有奖背诵活动。员工每背诵一项内容，可获得一次抽奖机会，奖品有电脑。奖金分20元、30元、50元三个档次，抽中后马上发现金。

通过广泛宣传发动，员工的思想发生了明显变化，从最初的抵触，转变为逐渐接受。“大家都一样，领导也得背，这不是谁整谁的问题。”“把安全禁令记牢，晓得哪些不能做，对自己有好处，还可以得奖。”

通瓦队员工李尚海为了早点背诵过关，专门买来小本子抄背诵内容，一有空就拿出来看。采煤3队员工蒋德全把学习资料拿回家，让老婆孩子每天早晚抽背一遍，以强化记忆尽快过关。

各基层队也积极想办法激励和帮助员工。多数队用自有资金对背诵的员工进行奖励，有的队背一项奖20元，有的背一项奖50元，提前和一次背完三项内容的还加倍给奖。

对文化底子确实太差的员工，有的队还采取了“一帮一”的方式。抽采队员工赵来江很多字不认识，该队党支部书记彭正武就一句句的教，直到全部背诵过关。

截至9月底，全矿已有956人次参加背诵，累计奖励现金7万余元。

通过强力推行“过三关”，该矿安全形势得到了根本好转，5月~8月，全矿消灭了重伤以上事故，员工工伤比去年同期减少25人，降幅为74.5%，“三违”比去年同期减少49起，降幅为21%，员工安全意识大幅度提高，行为进一步规范。

（张登泽）

■编辑点评

●晓 燕

小激励，大收获

安全文化是个人和集体的价值观、态度、能力和行为方式的综合产物，它决定于健康安全管理上的承诺、工作作风和精通程度。要想真正建设好企业的安全文化，就不能停留在对安全文化理念的空洞宣教上，也不能仅着眼于局部的、个别的文化形式。

让安全成为一种习惯，不是一件轻而易举的事，而是长期、艰苦的过程。安全意识的确立，安全观念的形成，安全习惯的培养，都非一日之功，需要通过多种多样的途径。

传统的口号式、填鸭式的安全教育模式，由于没有切身感受，在实际现场，仍然经常出现“三违”现象。知识是单调枯燥的，但事故却是触目惊心的，特别是发生在自己工友身上、身边的违章事故，更使每位作业人员记忆犹新。

只有明白“安全为了谁”，人们才能理解管理者的良苦用心，才会清楚为什么要那样做。安全教育才能入脑入心，安全意识才能扎根深处，最终变为“我要安全”。

正所谓成于安全，败于事故。任何一起事故对企业都是一种不可挽回的损失，对家庭、个人更是造成无法弥补的伤痛。

激励是实现一种从推动力到自动力的过程，即“要我做”到“我要做”，人的素质高低不是生来有之的，关键在后天的学习、实践和运用，激励是促进学习的最佳举措。

全民安全 有奖鼓励 法明/画

文中企业将制度性学习与“有奖背诵”这种小激励相结合的方式，让文化程度有限的员工有了大收获。

安徽淮北矿业涡北矿充分借鉴“互联网+”思维，通过微信平台、QQ群等方式，全方位拓宽职工安全宣教工作渠道，提高安全宣教的针对性和实效性，取得良好效果。图为11月4日，该矿职工积极参与淮北矿业青年安全微电影微信点评活动。 陈彪 摄

■思想平台

宣传思想工作需把握五个辩证关系

■王耀宇

在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记发表重要讲话指出，宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。为深入贯彻落实习总书记重要讲话精神，在宣传思想工作的具体实践中需要把握好五个辩证关系，切实发挥其强大功效。

一、把握好大与小的关系。就是要从大处着眼、小处着手。宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。具体到企业，就是要以大局意识找准切入点和着力点。着眼于企业的中心任务，把企业面临的形势、企业发展目标任务、决策部署和工作要求，原原本本地告诉职工，让职工在知情中参与。同时，还要善于选择切入点，从具体事件、从职工群众身边的事入手，既总结先进经验，也分析失败教训，以身边事教育身边人，让职工觉得先进可学、教训可鉴。

二、把握好急与慢的关系。就是要把握好时机和节奏。在事关大是大非和政治原则问题上，必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗，帮助干部群众划清是非界限、澄清模糊认识。掌握主动权，并不是越快越好，而是要精准，适时发力。如果盲目追求快，可能会适得其反，不仅起不到应有作用，还会出现搬起石头砸了自己脚的现象。比如对一些重大改革举措出台的宣传，既急不得也慢不得，要掌握科学节奏，即要把握好时机，适时发声、精准发声。在改革举措出台前，要充分调研，广泛造势，教育职工正确认识改革的重要性、紧迫性和必要性；在改革过程，要认真听取职工群众的意见与建议，掌握职工的承受程度；在改革完成后，要及时总结改革成效，进一步坚定职工支持改革、参与改革的积极性。

三、把握好深与浅的关系。就是要把握宣传思想工作的度。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是宣传思想工作必须遵循的重要方针。在社会的转型过程中，挑战、矛盾和困难是客观存在的。正面宣传不是回避矛盾，而是要努力推动矛盾朝解决问题的方向发展，在多元化声音的基础上形成大众的意见。在涉及职工群众切身利益的改革举措实施过程中，开展宣传工作，既不能云里雾里，只讲大道理，让人不知所云；也不能在职工群众还没有充分认识到改革的意义时，就对其出现的思想认识问题，一棍子打死，让职工害怕改革，从而影响了改革步伐。应该视职工群众的接受程度，做到“说理要透、说理要厚、说理要柔”，在潜移默化中，步步深入，做到恰到好处。

四、把握好新与旧的关系。就是要处理好继承与创新的问题。在长期实践中，我们党的宣传思想工作积累了十分丰富的经验。这些经验来之不易、弥足珍贵，是做好今后工作的重要遵循。面对新情况、新问题，我们不能抱着老祖宗留下的法宝，一成不变，墨守陈规，不敢创新、不敢突破。特别是面对自媒体时代的冲击，更应该积极应对，巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发团结奋进的强大力量。这就要求对传统宣传思想工作方式、方法进行创新，一定要对老百姓胃口，要用群众喜闻乐见、通俗易懂的方式进行正面宣传，不断提高宣传思想工作的质量和水平，让群众爱听爱看、产生共鸣，增强吸引力和感染力。

五、把握好虚与实的关系。就是要辩证看待学习与实践的关系。有些党员干部把理论学习看做是虚功，认为没有干具体事实在见效。有的党员干部理想信念动摇、宗旨意识淡漠，甚至背离党的宗旨，成为人民的罪人，在反思、忏悔时说的最多的就是放松了学习，这个看似虚的东西，却实实在在地影响着人们的思想和行为。因此，各级领导干部要把系统掌握马克思主义基本理论作为看家本领，老老实实、原原本本学习马克思列宁主义、毛泽东思想，特别是邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，学习习近平总书记系列重要讲话和“三严三实”总要求。同时，要注重学习成果的转化，学会运用马克思主义立场、观点、方法观察和解决问题，坚定理想信念，脚踏实地，扎扎实实做好每一项具体工作，以卓越的工作业绩验证学习效果。

“经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”作为一名思想政治工作者，必须牢固树立守土有责、守土负责、守土尽责的意识，必须敢于担当、有守有为、虚功实做，才能成为让人信服的行家里手。

“红领之家”热北仑

“从过去有人认为我们作秀，到现在很多人给我们点赞，并积极参与到志愿者活动中，体现了党员志愿者的力量，这是我们最大的成就！”宁波市北仑区“红领之家”党员志愿服务队负责人陈军浩欣慰地表示。

“红领之家”创建于2012年5月，成员大多由党员、预备党员及有能力、有特长的入党积极分子组成。带头人陈军浩是一家物业公司的负责人，中共党员，10多年来，一直是北仑区乃至宁波市的志愿服务明星。

陈军浩介绍，“红领之家”成立之初就明确了宗旨意识，打上了党员志愿服务队的“红色”烙印，与一般的社会志愿服务组织相比，提出了更高要求。

“红领之家”坚持“每月6日”，设立并推出了包括“敬老日”“护绿日”“导医日”“秀山日”“亲水日”“靓城日”等6大常态化的菜单式项目，将活动集中安排在每个周末，由2名“红领之家”专职工作者和23名兼职工作者共同组织开展。

“红领之家”认领了北仑疏港高速下的5万平方米绿化带，每月的第二个周末定期组织一次护绿活动。志愿者林娟娟是北仑松花江中学的老师，她不仅自己参加，还把孩子与学生都带到了现场。“让孩子们亲身感受，比说教一百遍的效果都要好。”

除了常态化服务项目外，“红领之家”还积极发现服务项目。今年9月份，全国“最美家庭”获得者竺盛祥身患疾病急需治疗资金，“红领之家”呼吁社会各界参与义演、义卖，共筹集善款20多万元。

“红领之家”还成立了社会工作室，用志愿服务的理念承接社区服刑人员、归正人员、吸毒人员和重型精神病人4类特殊人群社区矫正、帮教救助、权益保障、就业培训等相关服务事项。一年来，“红领之家”共矫正人员1436人次，帮助8名特殊人群成功就业。

每个周末晚上7时半，“红领之家”率先公布下周志愿服务项目的时间、参与人数、服务对象和具体场所，供大家选择报名。

“一般一次活动就10个名额，每次都要抢。”资深志愿者王伟红笑着说，“和普通志愿服务相比，我们有信念和热忱，可持续性也更强。”

截至2015年10月，“红领之家”共有注册“红领”825人，累计开展各类服务1114次，服务总时长超过2万小时。3年多来，“红领之家”已发展中共党员164名、预备党员281名，培育党务工作者5名。

“我们的志愿服务分三个需求层次：服务人民、引领社会、提升自我。长期的坚持，给予社会更多正能量，我们自身也得到丰厚的精神回报。”陈军浩说。

（新华社记者 裘立华）

十公里的追问

■本报记者 邹明强 通讯员 黄伟锋

“我们做工程的，管理要深入现场；我建议打开微信运动计步器，到现场走走看看。”今年9月，在中交二航局有限公司承建的肯尼亚蒙内铁路四标施工现场起点(DK254)，正在这里检查工作的二航局总经理王世峰用这句话，开启了一行13人的徒步10公里现场检查之旅。

今年是二航局进入海外市场20年，海外市场由过去集中在东南亚地区延伸至中东、非洲、拉美和中东欧，产品除了港口码头外，还有桥梁、公路、铁路等大型工程项目。日益壮大的海外市场份额，让他们更加懂得：唯有质量才能赢得市场。

肯尼亚蒙内标轨铁路是连接东非第一大港口城市蒙巴萨和首都内罗毕的标轨铁路，全线逾470公里全由“中国造”，38亿美元的合同额将近占肯尼亚GDP的十分之一。

100年前，英国为其修了一条米轨铁路，曾被称为肯尼亚的“世纪工程”。7月6日，中国路桥肯尼亚蒙内标轨铁路总经理部向公司承建的第四标段发出《质量安全绿色通知书》，对二航局标段现场安全综合管理给予绿牌奖励，奖金5万美金。

此张绿牌不同于以往的单项奖励，是指挥部发出的全线第一张安全管理综合类绿牌。

蒙内铁路四标正线长123公里，由二航局负责施工的工区地势起伏不平，环境复杂，沿线还包含特大桥一座，还有不少大而长的涵洞。

“这里的挖方量比较大，不容易啊。这些成型路基的边坡防护为何不跟着做好？”当行至深五六米的挖方段，看到路基的边坡都刷好，但防排水的人字形骨架还没做时，王世峰问道。

“雨季快来了，据说今年肯尼亚很有可能出现类似于1998年的‘厄尔尼诺’现象，会有连续几天不间断的强降雨，要引起我们足够的重视，做好充分的应对准备工作。对于填方段路基，刷一段要防护一段，以免影响路基主体。”一行人一边议论着，没走多远，在低洼处看到一座大涵洞。

据悉，蒙内铁路四标段项目安全生产风险大，具有一大：炸药使用量大；两长：施工路线长，临近既有高速路、米轨铁路施工路线长；三难：大量作业人员安全教育难，大量设备设施验收及管控难，有效地安全监督检查难的特点。

围绕本项目安全风险特点，自项目部成立以来，致力于构建“流程化、扁平化、属地化”的安全管理体系。开展了炸药库及炸药全流程管理、肯方安全员属地化及效率化管理、危险性较大分部分项工程管控等一系列具有一定效果的安全管理工作。

肯方安全员安全管理信息平台、炸药使用量日监测及分析表、危大工程实施动态表监控等一些数据化、信息化管理手段极大提高和保障了安全管理效率。截至目前，项目部累计安全使用炸药316吨、雷管2.8万发、导爆索3.9万延米，安全完成人工挖孔93根、逾千米，墩台身40座，挖方150余万方。

项目部还完善了项目绩效考核机制，根据实际情况，将总的施工任务计划具体细分到月、周、工区、人，工资由岗薪和奖金两部分组成，而奖金系数又与责任、完成任务计划比例挂钩。各分级领导根据工作表现给相应分管的部门、个人进行考核打分，尽量体现公平公正。

当一行人走进特大桥施工区域，爬上一高墩墩身脚手架时，现场相关人员就紧张起来了，生怕现场检查出了自己没有注意到的问题。

“施工中遇到问题很正常，关键是我们要学会及时地发现，尽早将问题解决在萌芽状态。”王世峰随即宽慰道。

走着走着，路边发现了标有“DK262”的里程碑，时间已经到近中午，太阳正火热地照射着大地。

“我们一个多小时走了16000步。”陪同检查的公司总经理助理王建平看着计步器说道。

此时大家已汗流浃背，步伐已没有刚开始那样矫健了。

“行百里者半九十。大家再坚持一下，做工程也是如此。”王世峰鼓励并提醒着大家。“谁有早上不吃早餐的习惯？还是要坚持吃早餐，当人年轻时不觉得，等岁数大点，糖尿病等毛病就会出现。做项目一定要有好的身体，这是一切工作的前提。”

一行人继续前行，徒步走完了10公里的路程。

此时，太阳更炙热地照射着东非大地，照射着似乎被这一行人压得更“实”的这条路。

（本栏目征稿启事及参阅已刊发稿件，请登录中工网www.workercn.cn首页“中国工人在海外”专区。来稿请发grrbyxy@126.com）

政工信息

“网格群工”助力群众工作提效

本报讯（记者杨明清 通讯员杨发鹏 陈雪玲）随着群众工作信息平台的开通，山东平度市的群众工作在“互联网+”助力下提效增速：从领导审批、工作人员派发任务到队员通过手机接收任务，直到责任人处理完毕与用户评价，不超过两天即可完成。

据了解，总投资140万元的群众工作信息平台，是利用现代移动互联网技术，在“网格群工”建设的基础上建设的综合性管理系统。该系统包括报平安、手机签到、信息上报、待办任务、民情日志等多个功能模块，将平度市的群众工作按照市、镇街（园区）、管区、村庄（社区）、村（居）民小组（楼院）等5级层面管理，以数据结合地图的形式直观展现，实现了信息采集、储存、管理、分析的集大成。

“互联网+”助推党建工作

本报讯 沈阳铁路局阜新工务段党委加强网上党建建设，精心打造微信平台，探索建立“互联网+党建”模式，让互联网成为加强党建工作的有力工具。

这个段党委建立了党支部书记群、党员微信群等。党员微信群解决了沿线点多线长、党员分散、施工任务重等导致的党员难集中、组织学习困难的问题，段党委将党组织活动及安全生产动态在群内发布，党员随时用手机上网阅读，通过查看党支部和党小组上传的信息和影像，及时掌握党组织活动和工作开展情况。同时，随时在线解答党员群众提出的问题。（王杨）

“三访三问”教育活动见实效

本报讯 中铁十六局电务公司在“三严三实”教育活动中，运用“三访三问”的形式找差距找问题，根据“三严三实”的要求抓教育抓整改，使“三严三实”教育活动用真功见实效。

“三访三问”的具体做法是，一访领导干部的同事，问工作作风问题；二访所在单位的群众，问官德品质问题；三访教育对象本人，问个人修为问题。通过“三访三问”调查摸底，掌握了教育对象的基本情况，使教育活动讲情况有事实、搞教育有根据、抓整改有方向，受教对象心悦诚服，如同喝了一碗心灵鸡汤。也使“三严三实”教育活动真正收到有的放矢，立竿见影的实际效果。

（谌启程 刘莉）

“党员承诺”激发先锋作用

本报讯 冀中能源邯矿集团云宁公司党委开阔思路、创新载体，通过开展“党员承诺”活动，激发全体党员的先锋模范作用。

该公司要求每个党员结合本人岗位实际，从德、能、勤、绩、廉五方面撰写针对性、操作性较强的“党员承诺书”，由组织部负责考核并对每位党员建立档案，把“党员承诺书”、党员月度考核、月度自查情况，受表扬或批评情况以及廉洁谈话情况一一记录在案，考核结果与党员年底评先选优相结合。此项活动的开展，有效激发了全体党员工作积极性，增强了全体党员不畏艰险、勇挑重担的责任感及紧迫感，为凝聚和带领职工实现全年各项任务目标奠定了坚实的组织保证。（崔晓丹）