

聚焦电动车充电难

充电桩,怎么就与车“不来电”?

■本报记者 罗筱晓

10月26日,北京市公布了今年第5期小客车购车指标配置结果。为响应9月29日国务院常务会议中提出的不得对新能源汽车限行、限购要求,本期示范应用新能源小客车指标向所有通过资格审核的申请人直接配置,这意味着本期17150个新能源汽车申请无需摇号直接获得了牌照。

今年以来,北京市新能源汽车申请人数持续攀升。在6月的第3期指标配置中,申请人6400余人,原本“有求必应”的摇号中签率降至88%;第4期近9000人申请,中签率更是跌至不到40%。此前业内曾预测,若正常摇号,本期新能源汽车指标中签率将进一步下降到28%。

为配合新能源汽车市场的快速发展,作为电动汽车最重要的配套设施,北京市内公共充电桩的建设也在加速进行。充电桩数量多了,车主的“里程焦虑”本该得到缓解,但记者调查发现,围绕着充电桩而来的五花八门的支付方式,被停车费抬高的充电价格,车与桩系统不匹配导致无法充电甚至“烧车”,以及充电桩不开放、停车位被燃油车占用等问题,依然让众多电动车车主在开车时缺乏“安全感”。

最多的时候有7张充电卡

申请者不断增加,中签后实际购买新能源汽车的车主也越来越多。来自北京市科学技术委员会的数据显示,截至今年8月,北京纯电动汽车数量已经突破2万辆,其中大部分为个人用车。

有了车,如何利用充电桩充好电便成了关键。

“开电动车三个月,我已经有一张国家电网的充电卡,一张普天充电卡,一个特来电的

APP支付账号,但有时候还是会遇到因为卡与桩不配套而无法充电的情况。”10月16日下午,正在北京东环广场停车场给电动汽车充电的李师傅对《工人日报》记者说。李师傅的感受不是个例,在采访中很多电动汽车车主都向记者抱怨了“卡太多”的烦恼。

根据记者实地走访统计,目前北京市有国家电网、普天、特来电、小易充电以及充电桩这五种类型的充电桩,每种充电桩的支持方式都不相同,国家电网、普天和小易充电用各自的充电卡支付,特来电和充电桩则通过手机APP支付。

即使同样是国家电网充电桩,由于地区不同也要用不同的充电卡。记者致电国家电网客服后了解到:在北京市内充电要使用北京市国网系统发行的公共充电桩充电卡,在高速公路的充电站则要使用国家电网全国统一发行的高速充电卡,离开北京到外地又要换用当地电力公司的充电卡。

除此以外,有些充电站还有“仅此一家使用”的充电卡。家住北京房山区良乡镇的蓝海(化名)告诉记者,在北京理工大学良乡校区里的充电站充电,就要单独办卡。开了一年的电动汽车,最多的时候,蓝海手里有7张充电卡:3张北京市国电卡,2张高速卡,1张普天卡,再加上1张北京理工大学良乡校区里的充电卡。“卡多”让人觉得麻烦,但更麻烦的是“关键时刻”没有卡。“前几天晚上有台车没电了,勉强开到北京理工大学良乡校区想充电,但车主又没卡,最后还是我半夜1点多去给他送的充电卡。”作为电动汽车圈子里的“红人”,蓝海做“救火员”已不是一次两次,但他坦言,更多时候遇到这样的状况,车主只能寻求道路救援。

不比开汽油车便宜

不同类型的充电桩,支付方式不同,充电



在10月21日至24日的北京国际节能与新能源汽车成果展上,新型“充电桩+互联网”充电桩运营智能管理系统亮相并引起注意。

本报记者 吴凡 摄

费用也不相同。以北京市内最常见的国家电网充电桩和普天充电桩为例,目前国家电网充电桩的基本电价是0.87元/度,加上0.4元/度的服务费,总价为1.27元/度;普天充电桩根据所在地点不同,基本电价维持在1元~1.4元/度,服务费则为0.8元/度,总价在1.8~2.2元/度之间浮动。除了电费和服务费,由于北京市的公共充电桩大部分建在停车场内,平均6元/小时的停车费也要计入充电费用中。

以比亚迪E6电动汽车为例,记者算了一笔账:2小时可充50度电,续航250公里;这50度电用国电卡总费用是75.5元,每公里花费0.3元;用普天卡平均总费用是112元,每公里花费近0.45元。而以目前北京市的油价计算,一台排量1.4L的汽油车每公里的油费在0.36元左右。对比之下,如果完全

依靠公共充电桩充电,电动汽车并不一定能省钱。

在采访中,众多电动汽车车主都向记者表示,充电费用中最不能承受的是停车费。李师傅告诉记者,他常去的朝阳公园停车场、财富购物中心停车场和东环广场停车场这三个充电桩通常都要排队,一旦遇到排队,原本5~8元/小时的停车费又会翻几倍,“真的停不起。”

“烧”出来的经验

为了让电动汽车车主能分享充电桩信息,今年3月起,蓝海推出了“蓝海充电桩”APP。打开APP,记者注意到,每一个充电桩除了标明具体地点、充电桩个数和停车费以外,还会特意注明哪些车型已验证可用。谈及也深有感触地说:“故障率太高了,我经常得在APP里改状态,某个桩坏了,修好了,过几天又坏了。”

车与桩的不匹配,不仅让车主在选择充电桩时要小心翼翼,更是限制了某些电动汽车的“活动范围”。蓝海告诉记者,在京沪高速上,北京至河北段是南瑞充电桩,进入山东境内是许继充电桩。江淮汽车有一款iev5的电动汽车,经验可以在许继充电桩充电,但无法在南瑞充电桩充电。于是十分尴尬的情况出现了:一台从北京出发的iev5,如果驶入山东就可以正常充电,但以它的续航能力,又无法完成北京到山东的路程,这就导致这款车的车主无法出远门。“上不了高速,相当于汽车一大半的功能都没了。”

除了充不上电,充电桩频发故障也让电动汽车车主很烦心。10月17日下午,记者在地坛公园停车场看到,那里的10个快充电桩和20个慢充电桩中,有6个慢充电桩都贴着“厂家维修,暂停使用”的标示。看来这里充电的武先生告诉记者,这已经是不错的情况,国庆假期前有半个月的时间,10个快充电桩有7个都是坏的,来充电的司机打了无数个电话,才总算修好了。蓝海在接受采访时也深有感触地说:“故障率太高了,我经常得在APP里改状态,某个桩坏了,修好了,过几天又坏了。”

除了充不上电,充电桩频发故障也让电动汽车车主很烦心。

10月17日下午,记者在地坛公园停车场看到,那里的10个快充电桩和20个慢充电桩中,有6个慢充电桩都贴着“厂家维修,暂停使用”的标示。看来这里充

电的武先生告诉记者,这已经是不错的情况,

国庆假期前有半个月的时间,10个快充电桩有7个都是坏的,来充电的司机打了无数个电话,才总算修好了。蓝海在接受采访时也深有感触地说:“故障率太高了,我经常得在APP里改状态,某个桩坏了,修好了,过几天又坏了。”

中国汽车文化产业峰会召开

本报讯(记者孙喜保)日前,2015中国汽车文化产业峰会在北京召开。此次峰会是2015第四届中国超级皮卡大会的主要项目之一,内容涉及房车、露营等汽车产业相关话题,为探讨汽车产业的发展和未来建立了沟通桥梁。

据专家介绍,目前中国已经进入了全民休闲时代,汽车露营旅游是极具发展前景的旅游新业态。但作为我国汽车产业的重要组成部分,国内的汽车露营地建设远不及欧美国家。

近年来国家支持汽车露营旅游的发展,连续出台了和汽车露营旅游直接相关的文件,推进汽车露营旅游发展,而北京走在了全国的前列,已建成52家汽车露营地。

据艾威国际房车董事长廖红斌介绍,目前国内约有300多家露营地,数量虽然不多,但是市场蕴含着巨大商机。

东风新能源汽车入市示范运行

本报讯(记者邹明强)记者日前从东风公司获悉:“十二五”期间的五年间,东风公司在武汉、广州、郑州、大连等全国多个城市已有近6000辆各类新能源汽车开展示范运行。为营造电动汽车生态圈,东风公司在电动汽车产业化进程中,积极协调政府以改善推动环境,整合充电配套优质资源、实现车企联动,开展与具有互联网思维结合营销、租赁、以租代售等运营商合作以加快消费者体验认知,加大营销投入改善营销体系等。

在充电基础设施建设方面,东风电动汽车公司已与普天集团、国家电网、青岛特来电新能源公司、星星充电及其他合作伙伴在武汉三镇适度超前建设充电配套设施,很大程度上解决了电动汽车用户出行担忧。

据了解,东风风神E30系列纯电动轿车是东风公司新能源汽车事业“十二五”规划重点战略车型,是东风公司历经4年自主研发首款纯电动轿车。目前,已累计推广近500台。东风天翼纯电动城市客车是公司全新开发的全承载式城市公交车,涵盖10米、11米、12米三个基础车型,采取模块化、通用化、轻量化设计理念,技术路线兼容纯电动、插电式混合动力、可嫁接光伏发电技术。东风御风纯电动客车是在东风公司欧系高端轻客的战略品牌基础上开发,具有自主知识产权。东风启辰晨风纯电动车是专门针对中国市场需求开发的,最具普及前景的纯电动车,搭载“沃德十佳”的高效能电机,性能比肩3.5L汽油车;配备高效能电池,百公里耗电仅14.6度。目前,上述车型都在积极的推广中。

汽车将成为大数据的生产者

本报讯(记者王群)近年来,伴随着互联网移动用户规模的提升以及智能终端的普及,互联网浪潮已经深入到社会的各个领域,而其作为具备工具特征的基础设施也正在深刻影响着各行各业。其中,互联网对汽车产业的渗透率正在逐步提高。

日前,中国汽车电子商务发展的首部权威性报告《汽车电子商务蓝皮书》正式面世,全面论述了中国汽车电子商务发展现状及趋势。

《汽车电子商务蓝皮书》通过分析国内汽车电子商务的发展现状,认为虽然近年电子商务B2B、B2C市场的规模增幅较大,但从细分领域的发展程度来看,国内汽车电商仍处于起步的阶段。

汽车电子商务主要是汽车行业与互联网融合进行的产业优化和升级,产业链上各方利用互联网技术在营销、渠道、产品、运营等四个方面进行资源整合、效率提升、模式创新和价值挖掘。

一般认为,汽车电子商务分为垂直电商平台、综合电商平台和厂商自建,厂商包括企业、制造业和经销商构建的平台,从业务模式可分为新车电商、二手车电商和后市场的电商,后市场中包括配件电商、后服务电商等。分析认为,互联网汽车的发展将深刻影响汽车产业,汽车发展进入新的阶段,电动化、智能化、互联网成为趋势。同时以互联网汽车为平台可以发掘出更多的服务价值,互联网汽车除了其原本的交通工具属性外同时还具有移动终端属性。

基于互联网,汽车将构建出更多叠加的大数据生态,汽车将成为大数据的生产者。因此,企业应该重视汽车行业的大数据价值,充分利用互联网重构用户的关系,尤其对经销商和4S店来讲属于服务型企业,保持与车主的紧密连接,提供用户黏性至关重要。切忌只用数字营销手段来看待汽车产业的互联网化。

乐视携手易到将推免费专车 汽车研发正积极推进

本报讯 10月27

日,在北京的五棵松体育馆举行的“无化反不生态”乐视新品发布会上,乐视汽车与易到用车共同宣布,将推免费的“生态专车”,打造更高效、更愉悦的共享出行体验。

从国内市场看,东部部分地区将陆续开展国V汽柴油置换工作,或会导致资源供应趋于紧张,对价格有所支撑。但目前国内整体资源供应仍属宽松,即使此次下调汽、柴油价格,也难以改变市场总体低迷的局面。

截至目前,今年国内汽、柴油价格已经历20轮调价周期,其中9次下调,7次上调,4次“搁浅”。汽油价格每吨累计下调315元,柴油价格每吨累计下调370元;折合90号汽油零售价格每升下调0.23元,0号柴油每升下调0.33元。



乐视控股董事长贾跃亭在讲解

大数据和云计算技术的支撑下都可为易到提供更多的出行场景服务。同时,收购易到之后,易到专车或许将成为乐视各类内容、产品的放映厅和展示厅。汽车变身媒体终端不再是梦,民众也将享受到更加愉悦的出行体验。

发布会上,乐视超级汽车联合创始人、全球副董事长,执行董事,中国及亚太区CEO丁磊,公布了备受关注的超级汽车研发方面的最新进展。他透露,乐视超级汽车的首款“Mule Car”在美国研发中心已经实验完成,这标志着乐视超级汽车的首轮样车试制已经取得突破性进展。以此为基础打造的样车将按照原计划在明年的北京车展上亮相。

丁磊还透露了乐视与阿斯顿·马丁合作的一些动向:“乐视生态将面向阿斯顿·马丁全面开放,第一辆装有乐视车联网的阿斯顿·马丁车将在CES展出,第一台Rapide sports已经运抵乐视并开始装配车联网系统。”丁磊表示,双方更深层次合作的拓展正在推进中。(东升)

国内汽、柴油价格或每升下调约1角

■新华社记者 安蓓

时隔两个月后,国内汽、柴油价格或将再度迎来下调。11月3日是国内成品油调价“窗口”。本计价周期内,国际原油价格总体呈下跌走势。市场预测,本轮汽、柴油价格或将迎来下调,每升调价幅度在1角左右。

新华社石油价格系统2日发布的数据显示,10月30日一揽子原油平均价格变化率为负4.22%。据此测算,国内汽、柴油价格每吨下调120元左右。11月2日是本计价周期的第九个工作日。

本计价周期内,国际原油价格震荡较为剧烈。对于国际石油市场供大于求的担忧一

度主导市场情绪,美元走强也降低了以美元计价的石油产品的投资吸引力。但随后,美国石油钻井平台数量再度减少以及主要石油公司减少投资等消息,对国际原油价格构成一定支撑。

我国于2013年3月底出台完善后的成品油价格形成机制。按照新机制,国内汽柴油价格根据国际市场原油价格变化每10个工作日调整一次,当调价幅度低于每吨50元时,不做调整,纳入下次调价时累加或冲抵。

如果此次油价下调兑现,将是今年以来第10次下调成品油价格。市场机构金银岛分析认为,近期市场对全球供需过剩的担忧情绪再度抬头,石油输出国组织的原油产量

录的方向盘操作等信息、非接触传感器获得的驾驶者心跳、车内相机拍摄的司机面孔朝向等多种数据,准确预测数秒后的测量值,从而迅速发现注意力降低的情形,及时发出警报。

“深度学习”是机器学习研究中的一个新领域,旨在通过模仿人脑的神经网络,模拟人脑的学习机制来分析数据。

此前,曾有研究人员开发出根据面部图像和视线活动来警告驾驶者打盹和左顾右盼的技术。但在注意力降低的状态下,驾驶者外表变化很小,所以不容易判定。

研究小组利用约30名试验者验证该技术的性能。他们被要求在直线道路驾驶时玩“文字接龙”游戏,人为营造出注意力降低时段。结果证实,新技术确实能准确判断出,驾驶者在该时段驾驶时注意力降低了。

研究小组准备利用这项技术进一步开发出车载高精度装置,力争在2019年正式投入使用。

目前,整个乐视已经形成了“平台+内容+终端+应用”的完整生态系统,乐视商城、乐视体育、乐视网等平台在乐视车联网、

大数据和云计算技术的支撑下都可为易到提供更多的出行场景服务。同时,收购易到之后,易到专车或许将成为乐视各类内容、产品的放映厅和展示厅。汽车变身媒体终端不再是梦,民众也将享受到更加愉悦的出行体验。

发布会上,乐视超级汽车联合创始人、全球副董事长,执行董事,中国及亚太区CEO丁磊,公布了备受关注的超级汽车研发方面的最新进展。他透露,乐视超级汽车的首款“Mule Car”在美国研发中心已经实验完成,这标志着乐视超级汽车的首轮样车试制已经取得突破性进展。以此为基础打造的样车将按照原计划在明年的北京车展上亮相。

丁磊还透露了乐视与阿斯顿·马丁合作的一些动向:“乐视生态将面向阿斯顿·马丁全面开放,第一辆装有乐视车联网的阿斯顿·马丁车将在CES展出,第一台Rapide sports已经运抵乐视并开始装配车联网系统。”丁磊表示,双方更深层次合作的拓展正在推进中。

目前,整个乐视已经形成了“平台+内容+终端+应用”的完整生态系统,乐视商城、乐视体育、乐视网等平台在乐视车联网、

大数据和云计算技术的支撑下都可为易到提供