

国产手机厂商在市场饱和及激烈的竞争压力下,努力找寻突围之路

# 国产手机迈出国门只是第一步

■本报实习生 丁楠

浏览微博、QQ、论坛这些网络平台时,细心的消费者可以发现,国产手机品牌的广告常占头条或者其他重要的位置。

实际上,不仅是网络平台,国产手机品牌正在通过电视、公共交通、平面广告等各种可利用的媒介扩大品牌影响力,从而在激烈的竞争中争得一席之地。

与此同时,据统计,仅10月下旬各种手机品牌一共举行了17场新品发布会,而其中大部分都是国产手机品牌。

不管是广告轰炸还是让人眼花缭乱的新品发布会,都在表明:国产手机厂商在强大的竞争压力下,正努力找寻突围之路。

## 国内市场接近饱和

工信部的一组数据或许能说明国产手机“压力山大”的原因:2015年6月,国内手机市场出货量为3812万部,同比下降10.2%,延续了今年以来整体下行的局面。2014年全年,中国手机市场累计出货量为4.52亿部,比2013年下降21.9%。

事实上,经历了前几年的快速发展,国产手机国内市场份额已达80%。从去年开始,中国智能手机市场的增速就已经放缓,国内手机市场正在日渐趋于饱和。

在竞争日益“白热化”的情况下,手机厂商打起了价格战,一线二线的国产手机品牌中1000元左右的机型比比皆是,这样让那些没有名气的小品牌厂商生存空间更小。国内



沙浪/视觉中国

五花八门的手机厂商鼎盛时期有600多家,到近两年,行业内掀起了一轮又一轮的倒闭热潮,一些区域性的小品牌纷纷关门停产。

在这样的形势下,华为、魅族、OPPO等国产手机厂商除了在国内激烈拼杀之外,开始把目光放到海外,寻求更大的市场空间。

## 宝剑出鞘,仍需多磨

纵观近年来国产手机品牌的海外布局,华为在欧洲市场占有一席之地,中兴、TCL

在美国市场已经占有一定份额。除此之外,小米、联想、酷派、vivo、金立等多数国产手机厂商都在抓紧布局印度、印尼、巴西、非洲等新兴市场。

仔细观察可以发现,大多数国产手机的海外之路还是面向印度、非洲等欠发达国家,这些国家的智能手机市场犹如几年前的中国,智能机的普及率比较低,大多数消费者仍在使用功能机,市场空间巨大。低价智能机的进入,并不昂贵的价格和更强大的功能,使消

费者趋之若鹜。

但是,随着进军海外市场的手机厂商增多,全球智能手机普及率也将越来越高,新用户逐渐减少。

美国市场研究公司IDC数据显示,2015年全球智能手机的增速放缓,这虽然与中国正在转变为成熟市场有很大关系,但是由此也可以看出未来全球智能手机普及后即将面临市场需求变少等问题。

欧美仍然是国产手机厂商眼里渴望攻克的市场,消费者经过初次购买智能手机的体验后,更加关注中高端智能手机。显然,在这方面,国产智能机的水平仍然稍显稚嫩。除了华为、中兴等稍显身手,大部分国产品牌依旧在中低端智能机市场游荡。

除此之外,国产手机一直因为抄袭和模仿为人所诟病,进军海外后,专利诉讼纠纷不断。小米2014年就在印度市场碰壁,新德里高等法院作出裁决,小米侵犯了爱立信的专利权,禁止小米手机进口并在印度销售。其他国产手机品牌,也在海外市场频频因为专利侵权问题受挫。

## 打破壁垒,开拓中高端市场

知识产权问题,成为国产智能手机走出去的硬伤。

一部智能手机包含的相关专利技术大概在10万项左右。有关专家指出:核心技术和知识产权是海外竞争的利器,加紧知识产权布局是开拓海外市场当务之急。国产手机企业一方面要加大对科研投入,提升研发的能力;

建筑业是国民经济发展的支柱性产业,有大约3500万农民工在各个建筑工地上辛勤劳作。从2012年开始,建筑行业事故死亡人数已经超过煤矿,受伤的80%是农民工

# “安全套餐”让建筑施工远离危险

■本报记者 刘静

“建筑行业是目前我国最危险的行业。”日前,在中建二局丽泽商务区工地,国务院安委会专家咨询委员会专家、首都经济贸易大学副教授陈大伟忧心忡忡地说,“从2012年开始,建筑行业事故死亡人数已经超过煤矿,排在我国所有工业生产领域的第一位。”

陈大伟认为,与其他行业相比,建筑业具有以下挑战和特点:工作环境恶劣;现场十分复杂;项目流动性非常大,给安全管理带来很大难度;农民工整体文化程度和素质不高。调查显示,建筑施工事故中,受伤的80%是农民工。

该如何来保障这些农民工的安全?近日,国务院国资委新闻中心组织“走进新国企·安全运营那些事”采访团,走进北京丰台区乃至北京城区内在建的最大城市综合体项目——中建二局北京分公司丽泽项目工地。据介绍,该项目部为了保证施工安全,为农民工兄弟定制了一份不一样的“安全套餐”。

## 创新的安全教育更生动

陈大伟认为:“建筑工地的危险主要来源于两个方面:人的不安全行为和物的不安全状态。”人的不安全行为主要是指工人违规作业。针对这一点,中建二局丽泽项目在工人的培训上有很多创新的做法。

首先是建立“体验区”。农民工接受培训的传统方式是在课堂上,但是这种方法很难让农民工体验到在一线作业中的危险性。而大多数工人对危险的恐惧程度不高,所以对危险的重视程度就不高。丽泽项目建立的体验区很好地解决了这个问题。

仿真绿色草皮、蓝天白云色调搭配的宣传板,令人神清气爽的安全体验区不仅美观整洁,更有着非常严肃的教育意义。这里整齐展示着“综合用电体验、灭火体验、安全防护用品展示培训、平衡木体验、钢丝绳作业体验、安全带使用体验、挡土墙体验、安全帽撞击体验、洞口坠落体验”9个安全体验项目,得益于科技创新的应运,员工可以在确保人身安全的前提下体验危险发生时的紧急情况和破坏强度。

项目安全体验区不仅体验种类全面系统,还定期为员工开展安全培训,通过这些设施不仅可以让员工深刻体会到安全操作设备的具体危险,加强安全意识,还能让员工掌握发生危险后的自救方式,将培训搬到家门口,将安全培训形象化、生动化,切实做到防患于未然。

在丽泽项目,每周的安全生产例会上都有一项特殊任务——集体观看“动画片”:一群不守规矩的工人在工地上违规操作,结果都被旁边的蒙面“警察”拿铁棍打晕。诙谐场面令人忍俊不禁,却让观者牢牢记住了安全管理的要则。这个“动画片”并非人工制作,而是运用BIMSD技术自动生成的高科技产品。

BIMSD技术是一个集记录、分析、落实、跟踪为一体的科技创新系统,项目人员将拍摄到的质量、安全问题图片上传,系统经过模型定位、汇总分析后,以“动态视频”的形式进行展示,“动画片”就这样诞生了,从而实现了项目安全的可视化交底。

“把安全教育做成动画片真不错,虽然文化水平不高,但我一看就能明白,也能记住!”刚来不久的农民工兄弟小王说。比起传统的纸质版整改单,“动画片”形式的可视化交底

## 打通农村电商“最后一公里”

增加了销售,扩大了影响,引导农民打造品牌提质增效,重塑农村流通新格局……电子商务为农村的经济生态带来了质的飞跃。然而,在走访农民和电商企业后,记者感到农村电子商务实现长足发展还需闯过几道关:物流配送体系不完善、农民生产的农副产品标准化程度不高、农村电子支付手段匮乏等问题仍困扰着农民“触网”,电商进村。

“几大物流公司在镇上都有,但是进村却很困难,直接制约农村电商的发展。”八家子村淘站负责人刘战告诉记者,目前,八家子村是通过阿里巴巴的菜鸟物流进行配送,必须通过村淘站购买才能配送。没有设立村淘站的村屯只能望洋兴叹。

此外,农民生产的农副产品标准化程度不高制约着电子商务反向供应链,“我们现在正积极寻求与大型合作社合作,让他们制定标准,再让百姓深入其中,按照统一标准进行生产,告别散户生产方式。”吉林新农宝负责人裴彦明说。

记者在采访中了解到,大部分农民仍使用信用社存折存取钱款,这对需要电子支付的电商平台来说也是一种限制。同时,转账到账周期长、手机银行开通率低、银行网点布局分散等现状让一些有心“触网”的农民望而却步。

(据新华社电)

**本报讯** (记者彭文卓 通讯员王雪蛟)一手用镊子夹起一个芝麻大小的元器件,小心翼翼地放置在电路板上,一手握住焊枪,精准地把器件焊接牢固——这是中国电科电子设备装接工技能决赛的实操现场。2500多平方米的电装车间里弥漫着专注和紧张的气息,经过7个小时的考试,选手们都交出了自己最满意的作品。

10月19日,由中国电子科技集团公司、中国就业培训技术指导中心、中国国防邮电工会和共青团中央城市青年工作部共同举办的2015年中国技能大赛——

统一命题、统一规格、统一标准、统一时间,统一开赛、按片选拔的形式,开创了

中国电科发展史上最高规模的电科设备装接工竞赛。

值得关注的是,此次竞赛是中国电科为推进“中国制造2025”战略任务、积极对标国家级职业技能大赛、推动产业转型升级的战略举措。比赛过程中,秉持以“技术创新”为主线,以“技能共享”为基础、以“技能提高”为目的,在工种、规模、形式上不断突破,使其成为推动工艺技术创新的平台,激发了职工相互

## 打通技能职工上升通道

# 中国电科为技能创新搭建平台

中国电科第二届“卓越杯”职业技能竞赛电子设备装接工决赛在南京14所开幕,来自中国电科26家成员单位的60名选手参加了决赛。最终,评选出前15名。其中,80后青年占据10个席位,成为当之无愧的“大赢家”。

“电子设备装接工是中国电科的基础性工种,每位电装工技术能力的高低对电子产品将产生直接的影响。”据大赛总指挥、中国电科副总经理张冬辰介绍,今年是电子设备装接工种首次被人社部纳入国家二类竞赛项目。竞赛采用了三个片区

学习新技术新技能的积极性和主动性,打通了技能职工的上升通道。

据了解,此次竞赛自2015年5月正式启动,吸引了2000多名选手参与。其中,80后青年占比达到2/3。经过各成员单位初选,集团公司片区选拔赛后,最终有60名选手进入决赛。决赛由理论竞赛和实际操作技能竞赛构成,分别占据选手总成绩的20%和80%。在决赛中获得优异成绩的选手,将向全国总工会申报全国五一劳动奖章,向人社部申报“全国技术能手”等荣誉称号。

# “互联网+农村”激活电商新“蓝海”

■新华社记者 高楠 郭翔

2015年全国电子商务进农村综合示范县中,吉林省有8个县市入围。吉林省农村电子商务站在“互联网+”的风口上,搭建“消费品下乡”和“农产品进城”双向流通,推动吉林三农工作变革,农民坐享电子商务带来的巨大便利、福利和红利。

## 农村淘宝“筑巢引凤” “一根网线”接轨城乡

“有村民在网上拍了一辆凯迪拉克小轿车。”这件事最近在吉林省镇赉县坦途村闹出不小动静。促成这单交易的25岁“海归”女硕士王琪在不到一个月的时间里,交易额在全县24个村淘服务站中一马当先。

今年8月,从英国留学归来的王琪回坦途村老家休假,偶然看到了农村淘宝招聘合伙人的宣传传单。“‘村淘’不仅满足我对创业的渴望,还能成家乡做点事。”王琪一路“过关斩将”最终从3000多名应聘者中脱颖而出。

今年8月30日,镇赉县正式加入阿里巴巴农村淘宝“千县万村”计划,9月24日,全县首批29个村淘站点正式启动运营。自此,镇赉县建成吉林西部首家2.0模式的“村淘”。

“2.0模式是从过去以‘选址’为中心向‘选人’为中心转变,通过‘村淘’筑巢,吸引外出青年人才回乡创业,让服务覆盖更广,激活农村经济。”镇赉县委常委、宣传部长张艳说。

阿里巴巴大数据显示,截至10月10日,镇赉县村淘代购量居东北地区第二位。未来三年,镇赉将实现全县141个行政村服务点全覆盖。

走进镇赉县最东边的八家子村“村淘

站”,不到20平方米的小屋被10多个正在电脑前网购的村民挤得满满腾腾。54岁的王玉凤刚刚网购了台49吋的平板电视。“以前到县里买东西往返就要小半天,车费四五十元。现在窗帘、沙发、电器都在网上买。”她说。

“我是东北三省村淘饲料第一单。网购鸡饲料和实体店相比,一吨便宜337元。”村淘站负责人刘战算了一笔账:全村3200人,包括农资、农机,日常开销在内,一年的购买力在7000万元左右,“村淘前景广阔”。

吉林新农宝科技有限公司开发的新农宝手机客户端上,排列着新农宝商城、农业120、民生信息等板块。农民不仅可以通过手机实现便捷的买卖交易,还能及时了解各类惠民政策和补贴信息。

“新农宝在农安以规模化土地发展、集约化农产品生产为依托,形成电商O2O模式,带动农民实现增产增收,构建安全食品全链条体系,打造农资及农产品双向供应链。”负责人裴彦明说。

线上平台为农民提供便捷优惠的购买渠道,线下成立的服务站则为农民提供科学的农技服务。目前,新农宝在吉林省德惠、松原、吉林市等10个区域设立90余个示范田,推广施肥、病虫害防治等农技服务。

## 农业部部署加强内陆渔政执法

**本报讯** (记者孙喜保)记者从农业部获悉,日前,农业部长江流域渔政监督管理办公室会同交通部长江航运公安局在重庆召开专题会议,签署《执法合作协议》,联合签发了《移送长江涉渔违法犯罪案件暂行规定》,研究部署加强内陆渔政和公安执法合作,深入研讨完善渔政执法和刑事司法衔接的体制机制和工作规范。

近年来,为养护渔业资源、保护水域生态环境和水生生物多样性,农业部牵头开展清理整治“绝户网”和打击取缔涉渔“三无”船舶,严厉打击非法捕捞等各种涉渔违法犯罪活动。但是,清理整治难度大,违反禁渔期禁渔区管理、使用电炸炸等严重违法犯罪行为屡禁不止,对渔业资源养护、渔区社会稳定、航道安全和水上治安管理造成冲击。

## 国内首台“一站双井液压抽油机”成功应用

**本报讯** (记者彭冰 通讯员于鸿升)记者从吉林油田获悉,国内首台“一站双井液压抽油机”日前在该公司扶余采油厂试验应用喜获成功。该“一站双井液压抽油机”由吉林油田公司油气工程研究院研制,其由1台液压站同时驱动2台液压主机,同等装机功率替代两台传统抽油机。当一台主机上行时,另一台主机下行,在控制系统控制下自动换向循环。

据了解,该设备不仅具有结构简单、重量轻、可提升井下抽油泵工作寿命、延长免修期等特点,且实现了一站双机双井生产,可显著降低设备投入成本与能耗。现场试验表明,与同型抽油机比较,其一次性投入降低54%,日节电53%。

## “集中修”会战为京广铁路“强身健体”

**本报讯** 10月26日17时30分,随着天窗点的结束,京广铁路信阳工务段信阳上行线XH11道岔换岔施工顺利结束,标志着该段2015年第二阶段集中修施工首战告捷。此次集中修施工从10月26日开始至11月24日结束,共安排30个“天窗点”,将更换道岔24组,线路捣固367.5公里,线路打磨278公里,道岔工电联整189组等。

在3个半小时的天窗时间内,该段参与施工的广大干部职工克服时间紧、任务重、参加人员多施工场地狭窄等困难,施工前专门召开协调会议,并组织专人对线路设备状态进行全面调查,安全有序地组织各项施工。据悉,这次站场设备更新改造后,将进一步提高列车的平顺度和稳定性,使京广铁路线路设备质量稳步提升。

(徐凤莲)

## 联合征管堵塞漏洞推进服务水平再提升

**本报讯** 武强县国家税务局以国家税务总局规范的纳税服务、征收管理、税务稽查、信息共享和其他事项五大类32项工作事项为纲领,努力深化拓展与地税的合作范围,力争打造“32+N”合作事项,提高纳税服务水平。

该局通过召开合作工作对接会等方式,不断深化完善国地税沟通联络机制,利用国地税共同进驻政务服务中心的优势,统一办税标准、办税环境,强化“窗口受理、内部流转、窗口出件”服务方式,减少办税环节,实现“进一家门办两家事”。他们完善综合治税机制和平台建设工作,通过建立部门间涉税信息传递和数据交换系统,对涉税信息进行归集、处理、反馈,进一步整合税收资源,降低征管成本,堵塞征管漏洞。

(郭英英)

## 让采棉工顺利返程

**本报讯** 近日,为确保入疆的广大采棉工旅客合法权益不受侵害,能够安全、顺利返程,库尔勒铁路公安处乘警支队组织专门警力深入各次临客列车、车站广场及候车区,开展广播宣传、公布举报电话、车票调查、发放维权宣传资料等活动,深入宣讲打击倒卖车票违法犯罪行为的法律法规知识、购买火车票基本常识及相关注意事项。

通过向采棉工旅客发放《严厉打击涉票违法犯罪活动维护棉农合法权益》宣传单等方式,在一定程度上提高了采棉工返程旅客的维权意识,受到了广大采棉工旅客的一致好评。

(孙婉茹)



为更好地推进新农村建设,加大农村基础设施的改造,日前,山东省桓台县推出新举措,针对困扰农村的旱厕问题,对9000余户居民的旱厕实施改造,明显提升了乡村环境。广大居民尝到改善环境的甜头后,大批农户自觉开始了改造行动。

成国栋 摄

# 跨境电商渐成“海丝”沿线国家外贸增长新方式

合作商,在跨境电商O2O购物体验区,个人护理用品、进口生鲜食品等都受到参观者的热捧,不少人在导购的指引下,直接拿出手机通过扫码下单,按流程完成购物体验。

跨境电商平台的繁荣发展,也给各类跨境电商平台服务商带来了机遇。在中国诺网、易票联等跨境电商营销和第三方支付领域的参展商展位前,不少中外企业都围绕着洽谈业务。

马来西亚PURO公司亚太区总代理市场部经理黄振南说,“一带一路”战略提出后,马来西亚与中国的经贸交往更加频繁。”为顺应新形势,公司正计划创建跨境电商平台,让中国的消费者能够直接在网上选购马来西亚的产品。”黄振南说,跨境电商是企业发展外

**据新华社电** (记者周颖 田建川)“我们

已经和阿中跨境电商谈妥了合作,未来还计划入驻天猫、一号店等电商平台。”在东莞举行的第二届“海博会”上,瑞粮发展有限公司(柬埔寨)董事副总经理胡天鹏谈起公司的市场计划,显得雄心勃勃。

这家在柬埔寨生产有机米的农业公司在产品进入中国市场之前,已经谋划好开拓市场的方式。“跨境电商已明显成为很多企业外贸增长的新方式,它减少了中间环节,为产品提供了便捷的展示平台。”胡天鹏说。

记者采访时明显感受到,“跨境电商”成为本届展会参展商口中的“高频词”。在本届为期三天的海博会上,跨境电商展区人气持续火爆,吸引了众多前来参观体验的观众与