

首届世界众筹大会在贵阳举行

互联网行业三巨头 BAT 同时缩减招聘,曾经风光无限的互联网行业开始进入深度调整期

互联网企业缩招员工的背后

■本报记者 车辉

曾经高歌猛进的互联网行业看上去似乎放缓了前进的步伐——这或许从各互联网企业的招聘计划上露出了一些端倪。

继上个月阿里巴巴“因人才战略调整”缩减 2015 校园招聘名额后,百度也宣布暂停社会招聘,腾讯也称将暂停外包招聘。

这意味着中国互联网企业的三家代表性公司都因各自原因宣称缩招员工,这也引发了舆论对互联网行业发展遭遇“资本寒冬”的猜测。

值得注意的是,“缩减工作人员俱乐部”名单上的公司越来越多,甚至包括了 EBAY、IBM、索尼、西门子等全球互联网公司。

事实上,这些曾因带动就业拉动经济增长而风光无限的互联网新贵们纷纷进行人事调整、暂缓招聘计划,一定程度上凸显了目前整个行业存在的创新乏力,盈利预期不明朗等问题,在资本环境逐步趋于理性的背景下,曾经膨胀的泡沫开始被挤掉,整个行业开始进入理性调整期。

竞争格局逐步定型 创新乏力

晚于阿里巴巴一年成立的百度,目前员工已超过 5 万人。百度称,停止大规模社招不是针对哪类岗位,不会改变既定的校园招聘。

而腾讯的观点是,暂停外包招聘是因为要对外包人员采用新的管控模式,而校园招聘、社会招聘不受影响。

阿里巴巴集团在其校招官网上发布通知,2016 年校招名额确定将要缩减,各岗位将执行更严格的“择优录取”标准。

目前三家特点鲜明的互联网企业经过烧钱厮杀后,竞争格局趋于稳定,百度专注于竞价排名的搜索和相关产品,腾讯集中于社交,

而阿里巴巴则是电商平台。

三方曾进行大规模混战,争夺移动互联网等各种用户人口,但多年厮杀下来,三家企业发现,在非擅长的领域进行竞争并不明智,最终还是依靠各自基层面发展。

在这样的情况下,“谁也吃不掉谁,白白烧钱,加之目前经济大环境的影响,停止野蛮成长,各自调整内功就成为各个公司的当务之急。”一位业内人士称。

目前,几家公司不断吞并各个类型的创新型公司,一定程度上形成三家独大的局面,这就会遏制创新,没有创新,自然就不会产生业务部门,也不会有新的就业机会。

“这是互联网阶梯性的发展态势。”在互联网实验室创始人、主任方兴东看来,三大互联网公司调整招聘政策实属正常,是内外两方面因素的结果,“一是与中国经济发展大环境有关,属于外因;二是与公司本身创新能力有关,如果内部缺乏创新,无法从产品上进行内在突破与优化策略,则需要进行人力资源的整合。”

法除泡沫 资本更加理性

互联网行业一直不乏泡沫存在,几年前千团大战的景象至今让人记忆深刻——一股风潮过来,吸引大量从业者,但短短半年时间,又开始大量裁员,甚至出现多起暴力裁员事件。

这样的泡沫如今从缩招人员开始被挤掉,这背后也体现了资本的理性。

以百度为例,近期其业务调整,特别是近期大量投入资金的 O2O 业务,旗下产品如 O2O 的百度糯米、人工智能等,短期内难以看到市场回报,甚至还需要大量烧钱,出于成本控制,需要控制人员成本投入。

对此,方兴东认为更重要的是,“一个公

司不可能依靠减少人力成本获得发展,提升公司的业绩和创新能力才是根本,主要还是要进行公司内部产业的调整和优化”。

中华英才网副总经理,58 同城高级总监王毅也认为,近年来互联网公司发展迅速,其招聘名额、薪资一直在扩张,“今年下半年开始,整个行业发展趋向于理性,尤其在控制人员的引入和人才的培养方面。”但他同时认为,几家大型互联网企业招聘计划缩减,不会对整个招聘大环境带来改变与影响。

疯狂烧钱时代逐渐远去

在资本和实体经济遇到困难的时候,互联网发展很难独善其身。

互联网行业和传统行业天生就有唇亡齿寒的关系,如果资本的冬天继续保持下去的话,互联网企业是否还能继续保持疯狂增长的势头还未可知。

目前,据记者了解,整个行业开始进入理性调整期,未来一年互联网行业同样将面临挑战。

就在今年年初,互联网行业还流行这样一句话,那就是“把猪扔在风口,猪也能飞起来”,这个风口就是 O2O,但是当大量资本涌入的时候,真正实现盈利的却少之又少。

曾经,几个人租个办公室搞个 APP 就能融资几百万元,然而,当下,几个熟人孔在风投圈里到处游说圈钱的时代逐渐远去。

因此,缺乏创新,行业浮躁,资本回归理性实则是互联网企业缩减招聘,进行内部业务调整的主要因素,这一段时期,各个企业都在找自己的应对之策,对于行业的长远发展,也是一段难得的祛除浮躁的调整期。

“资本的缩水,外部环境的恶化一定会影响到互联网经济,但经过祛除泡沫,相信能够稳住的企业会发展更成熟稳健。”方兴东表示。



近年来,BAT(百度、阿里、腾讯)三巨头的手,正在伸向互联网的每一个细分产业。团购、地图、打车软件、在线旅游……三巨头都落下了手。

CFP 供图

当下民营企业凸显的系列难题实则是经济发展淘汰落后产能与发展新型产业过程中的必经阵痛,困局之中,民企强化自身、积极应对挑战是关键,但政府添柴加火不可或缺

面对下行压力 民营企业如何走强

■本报记者 李娜 高柱

今年的冬天对于彭美娟来说,似乎来得特别早,除了连日骤降的气温,更让她感到些许寒意的是公司的境遇以及随之而来的不佳的自身待遇。

“公司好几个月都没有发工资了,也不知道还能坚持多久。”彭美娟是四川绵阳一家上市公司员工。她告诉《工人日报》记者,公司眼下处境艰难,正通过寻找战略投资者力求转机。

而事实上,自 2014 年至今,如彭美娟所在公司一般处于水深火热中的民营企业不时出现。相关数据统计,我国平均每天新增市场主体 1.09 万户。但由于中国大多数中小企业寿命不到 3 年,与欧美、日本生存时间相差近 10 倍。与之相对应的是,自 2010 年至今,私营企业和个体工商户由盈利转向亏损的情况几乎每天都在发生。

当前,在国家经济整体下行压力之下,越来越多的民营企业感受到市场寒意,一些企业因市场需求萎缩、运营成本上升、资金周转不畅、传统赢利点失效等现实难题,步履艰难。

记者在采访中发现,多位业内人士均认为,经济下行仅是致使民营企业当下如此艰难的外力作用,而其生命力脆弱的根本原因在于自身“先天不良”的短板。也有专家提出,民营企业要发展,打铁还需自身硬,但在特殊经济环境下,政府的帮扶与政策引导始终不能缺位。

艰难为生 难以抓住核心命脉

民营企业在市场转型中遭遇碾压并非仅

体现在当下,自上世纪 90 年代以来,许多本土企业与本土品牌正是由于在产品创新方面的失利,才在蜂拥而至的国外品牌的冲击下从市场中消失。

艰难创业 30 余年的吉利集团董事长李书福对于创新驱动企业发展的感受尤为深刻。

“技术、质量、服务、成本控制等在构成企业综合竞争力中任一要素都不可或缺,只有通过创新手段不断优化上述各个环节,才能实现企业发展。”

李书福说,当前中国正处于转型升级的关键时期,民企要参与到中国市场经济的大潮中,要形成竞争能力,创新非常重要,而人才则是第一资源。李书福称,只有专注于技术人才培养,以确保研发能力,产品质量、售后服务水平始终处于进步状态,才能从根本上形成企业自主权,“技术转让只是一次性的,自主研发能力却可以持续不断推进新产品的开发,以进入世界市场参与竞争。”

“长期以来,我们都只是带着产品四处寻找市场,但总是无法顺利争取市场,这是值得反思的问题。”祁大强的祥宇橄榄油油开发公司成立于 1997 年,以“中国原产橄榄油开创品牌”为定位,然而由于产品是新生品牌,价格又高于现有成熟的国际品牌,所以至今无法在大众市场打开销路,“反思下来,在技术研发方面我们做得远远不够。”

“创新可以说是企业的核心命脉。”北京绿海科技集团董事长魏建华则分享了他对于科技创新引领并推动企业进步的深刻体会。“在日化领域,我们有很多技术研发都是国家领先,国内首创,在‘互联网+’兴起之前,我们就提早搭建了电子商务平台,这都是赢得

市场份额的强大武器。”

有可能被“最后一根稻草”压垮

时至今日,相信已经有人对民营企业的经济贡献作用产生任何怀疑。

根据国家工商部门数据,截至 2009 年底,中国在工商部门注册的中小企业已达 1023 万户,占据中国企业总数的 99%以上,对 GDP 的贡献超过 60%,对税收贡献超过 50%,提供了近 70%的进出口贸易额,创造了 80%左右的城镇就业岗位。

“个体私营经济是我国国民经济的重要支柱和经济社会发展的重要基础,在当前国内外市场需求疲软、劳动力成本攀升、原材料价格持续上涨、土地供应日趋紧张、环保成本等诸多挑战下,传统产业效益下降,民营企业生存艰难的问题日趋严重。”国家发改委产业经济与技术经济研究所副所长、研究员姜长云在日前召开的“2015 年全国民营经济发展合作促进大会”上提到,上半年国家规模以上工业利润总额同比下降,应收账款和产成品存货的增幅均超过 7%。“这说明我国工业‘缓中趋稳’的基础并不稳固,许多产能过剩或经营不景气的企业被‘最后一根稻草’压垮的可能性很大。”

对外经贸大学教授李安渝称,在上世纪 80 年代至 2010 年以前,我国仍属于生产型社会,是短缺经济时代,产品只要生产出来就不愁销路,且在廉价制造成本优势下进出口贸易火热。而眼下,我国已经进入消费型社会,产品过剩,产能过剩是最大现实。在李安渝看来,当前经济形势不断变化,民营企业的发展形态等方面也必须相应做出与时俱进的自我革新,紧贴市场、紧跟时代步伐,才能在

优胜劣汰的激烈市场竞争中占有一席之地。

政府添柴加火不可或缺

“对于经济下行压力下的艰难处境,民营企业自身也要有清晰和明确的认识,同时还要保持良好的心态。”姜长云说,市场既定原则不会改变,当前民营经济发展凸显的系列问题是经济发展淘汰落后产能与发展新型产业过程中的必经阵痛点,民营企业一方面要在严峻形势下具备应有的风险防范意识,但更重要的是强化自身积极应对挑战。

据了解,去年以来,国家发改委已经牵头实施了 7 大类投资工程包,6 大领域消费工程,并推出了 80 个鼓励社会资本,特别是民间资本投资参与建设运营的示范项目,今年 5 月又将能源、交通运输、水利、环境保护、市政工程等五大领域特许经营向社会资本开

延伸阅读

约 20%的私营企业计划在未来半年招用新员工

由国家工商总局个体私营经济监管司和中国个体劳动者协会联合发布的《中国个体私营经济与就业关系研究报告》显示,私营企业已经出现招工不足、出现需求缺口的比例为 23%。大约 20%的企业有计划在未来半年招用新员工,平均计划招聘 8.6 人。

报告显示,2014 年私营企业平均就业吸纳能力达到 12.6 人,员工流动性总体稳定,仍然具有一定新增用工需求。

其中,东部地区企业相对较高,达到

放,以此调动社会资本的投资积极性。有专家认为,此举将为我国数十亿社会资本释放规模空前的市场空间。

“打铁当然还需自身硬,但在特殊经济环境下,原本先天不足的民营经济亟须扶持,政府的帮扶和政策引导自然不能缺位,同时也要加以社会的合力才能够有效持续进行。”相关业内人士称,眼下一系列的利好政策已经浮出水面,对于民营企业发展可以起到添柴加火的作用。

此外,面对民营企业融资难题,四川科伦实业集团有限公司董事长刘革新建议国家应进一步加快金融体制改革,引导国有商业银行贷款向中小企业倾斜,推动民营金融机构建设,进一步建立和完善小微企业融资服务体系。

同时,建立相应的风险资金补偿机制,引导金融、担保机构加大对民营经济的金融扶持。

约 20%的私营企业计划在未来半年招用新员工

25.3%,中部和西部地区出现用工缺口的比例分别为 19.2%和 23.5%,招工不足情况平均持续 5.4 个月。从目前实际状况看,“招工难”问题在一定范围内影响民营企业的发展。

报告同时显示,个体私营经济从业人员占全国就业人员的比例从 1990 年的 3.5%增长到 2014 年的 32.36%,占全国就业人口的三分之一,从业人员多为低技能劳动者,截至今年 9 月底,我国个体私营经济共吸纳就业人员已经增长到 2.73 亿人。

据新华社电(记者李峥崃)在刚刚闭幕的首届全国大众创业万众创新活动周北京中关村主会场,超过 300 场双创展示交流活动吸引了 10 万余人参与,活动周促成合作意向 108 项,签订合作协议 117 项,协议金额超过 20 亿元。双创周带动创客经济效益显现。

全国大众创业万众创新活动周于 19 日至 23 日在全国举行,主会场设置在北京中关村。涵盖北京 16 个区县的中关村科技园也在活动周期间举办超过 300 场双创主题活动,吸引超过 10 万人参与其中。

北京中关村管委会最新数据显示,据不完全统计,在双创周政策带动下,各类主体共发布各类创业创新平台、项目 686 个,促成合作意向项目 108 项,签订合作协议 117 项目,金额超过 20 亿元。

在首个全国双创周期间,北京进一步整合政策资源,支撑双创,并发布《关于大力推进大众创业万众创新的实施意见》,提出到 2017 年北京将建成国家级新兴产业“双创”示范基地,成为全国高端创新创业的核心区和发源地的主阵地。

常林机械液压件填补国内空白

本报讯(记者丛民)山东常林集团主要以生产农业机械、工程机械、高精度铸造、高端液压等产品为主,近年来,企业立足传统产业优势,成功实现了由农业机械向工程机械、传统铸造向高精度铸造、高精度铸造向高端液压、自身产业发展向国际合作产业的四次跨越,企业高端液压件成功实现量产,打破了国外技术垄断,填补了工程机械液压件国内空白,该公司研发生产的液压轴向柱塞泵、回转马达、主阀等产品已达到国际先进水平。

2011 年,山东常林成功研发出的“单位作业量油耗降低 50%,单位时间作业量提高 100%”的高效节能环保挖掘机,面世以来,在业界引起强烈反响,被专家称为颠覆了传统的工程机械技术,对挖掘机行业来说是一次革命,目前,该挖掘机已经申请发明专利 39 项,正在申报专利 26 项,储备更新换代专利 20 项。

在此背景下,本展会选择了位于上海浦西的国家会展中心作为新展馆,大幅增加了展会面积,展厅数也将达到 11 个。

截至目前,已有 5300 家参展商确认参展,较去年增长 8%。其中除了再次回归的 RAV、巴兰仕、斯巴巴特等品牌外,还会有爱信精机、电装、杜邦等行业领先品牌首次亮相。这也使得本届展会将汇集汽车后市场全产业链的四大行业板块,除了以往的汽车零部件、维修与保养、用品及改装板块外,还将新增电子与系统板块。

为了使采购商和观众在展会上有更好的体验,本展会还提供了多项配套服务。据法兰克福展览(上海)有限公司副总经理周邵刚介绍,主办方将邀请符合资质的专业采购商在展前提供采购意向并得到精准筛选的供应商推荐,高效实现在展会期间的商务会谈;参观观众通过提前在网上登记,将首次通过邮寄形式提前收到免费入场胸卡,免去现场排队等待时间。



古雅餐厅 似水流年中历数光阴的故事

10 月 25 日,湖北省宜昌市夷陵区一家古雅餐厅向市民开放,古老的石磨、煤油灯、打字机、缝纫机、电视机、收录机、时钟、黄包车、木箱子等老物件,尽情展现出似水流年的如梦记忆。餐厅尽管刚刚开业,食客却慕名而来,期待为追寻记忆而开怀畅饮。

张国荣/东方 IC

长虹外籍员工荣获“中国政府友谊奖”

本报讯 9 月 30 日,荣获 2015 年度“中国政府友谊奖”的 50 名在华外籍专家在人民大会堂齐聚一堂,得到了国务院总理李克强的亲切会见。而这其中就有长虹创新设计中心首席设计总监爱德华多。

“中国政府友谊奖”前身是上世纪 50 年代为鼓励来华工作的前苏联和东欧等国的专家而设立的奖项,1991 年国家外国专家局正式设立“友谊奖”,以表彰在中国现代化建设和改革开放事业中做出突出贡献的外国专家。

据悉,该奖项设立 24 年来在产品领域获得该荣誉的仅有两人,爱德华多便是其中之一,同时,他还是唯一获奖的家电领域设计师,这足以看到中国对创新设计的重视和肯定。

爱德华多先后在飞利浦、惠普数码相机事业部和美国松下设计中心任职,曾获得芝加哥大学布什商学院 MBA 学位,精通 6 国

语言。在 2012 年 4 月正式加盟长虹创新设计中心任首席设计师以来,爱德华多带领创新设计中心工业设计团队承担了公司多项重大创新型设计项目,主导公司高端旗舰型电视、冰箱的设计开发,制定公司主营产品电视、空调、冰箱长远的设计策略,带领设计团队显著提高了公司产品的设计水准。

近年来长虹上市的 CHiQ 电视、冰箱和空调以时尚新颖、匠心独运的外观和精良品质一次又一次刷新了长虹在消费者心目中的形象。说到对创新的理解,爱德华多认为,“很多人会理解创新为技术上的,但我认为创新还有商业模式或设计上的创新,以长虹设计师的身份领到这个奖项,我感受到了中国政府对设计创新的看重,这对长虹、对创新设计中心都意义非凡。从中国制造向中国设计转型,中国更需要发展创新产业,我也将在长虹智能战略转型的背景下为提升创新设计实力而付出最大的努力。”

(东升)