

搭建密集的“万众创新”服务网络 促进群众经济技术活动提质量上水平

吉林工会广育“工人创客”

全省由劳模领衔的 1000 多个创新工作室,既是培养技能型工人的“黄埔班”,也是工人创新成果的“孵化器”

本报讯 (记者彭冰 通讯员曾波)“进口网络调试模拟器每个 3000 多元,而我们团队花 3 个月时间研发出的模拟器,每个成本还不到 100 元。”10 月 26 日,在中国北车长客股份公司“罗昭强技能大师工作室”,负责人一边向《工人日报》记者展示他们的系列创新成果,一边兴奋地介绍说,“这得益于工会的支持,我们这个工作室已成了工人革新发明的‘加油站’!”

为广泛培育“工人创客”,促进群众经济技术活动提质量、上水平,近年来,吉林工会大力推进劳动竞赛多层次、广覆盖,积极会同相关部门制定《职工技术创新成果评审奖励

暂行办法》,从奖励资金、荣誉称号、政治待遇上对创新工人给予大力扶持,并在企业建立起 1000 多个由劳模领衔的创新工作室。这些定位于“培训型”、“研究型”、“发明型”的工作室,既是培养技能型工人的“黄埔班”,也是工人创新成果的“孵化器”,以“高铁焊接大师”李万君执掌的工作室为例,迄今已累计为企业攻克生产难题近百项,总结出 20 多项操作法,获得攻关及五小成果 100 多项。

随着群众创新创效活动不断深入,全省各级工会进一步搭建起更为密集的“万众创新”服务网络。记者在吉林油田看到,该公司工会在基层站队成立了“创新驿站”,在二级

单位普遍设立了创新工作室,并在公司层面建立了职工创新创效中心,从而建成了三级群众创新创效服务体系。“过去我们是在各自岗位单打独斗,现在有了创新想法,能在公司创新创效中心集思广益、共同攻关,中心不但拥有试验基地,还组织专家帮我们进行研发立项和成果推广,使职工创新由‘各自为战’变为‘集中会战’,让创新成果由‘一枝独放’变成‘满园春色’!”吉林油田新木采油厂创新工作站负责人刘成欣喜地告诉记者。

稀土永磁节能电机充磁技术和变频器修理技术,就是刘成和其工作站成员的创新成果之一。稀土永磁节能电机中的化学元素,在

高温影响下磁性会逐渐减弱,使电机非但不节能,反而更费电,每次委外修理费至少在 7000 元以上。而刘成他们的创新成果有效解决了这一问题,现已推广到公司各采油厂。据了解,今年吉林油田公司工会组织专家对 108 项职工创新成果进行了评审,并从中选出 16 项进行推广,预计经济效益达 500 万元以上。

工会创建的职工创新体系,使一大批“工人创客”涌现出来,营造出浓厚的创新氛围。据悉,近 4 年来,仅长春市广大职工就开展技术革新、修旧利废 5000 余项,提出合理化建议 40 余万件,创造价值 3 亿余元。

“爱心车队”8 年无偿献血 20 万毫升

10 月 27 日,江苏省连云港市赣榆区客运总公司“爱心车队”志愿者在采血车上无偿献血。当日,该“爱心车队”的 40 多名志愿者进行集体献血活动。据统计,8 年来该车队累计无偿献血量超过 20 万毫升。

思维 摄/视觉中国



北京职工有了烦心事可享专业咨询

专业心理咨询师每天提供免费在线咨询

本报讯 (通讯员冈丹 记者郭强)职工的烦心事,不需要费心去找心理诊所、找咨询师,工会就能提供即时又专业的心理咨询服务。《工人日报》记者 10 月 20 日从北京职工服务中心获悉,职工登录“北京市职工心理体

验服务系统”(www.bjzgx.com),选择在线咨询模块,就可以享受专业的心理咨询服务。

据介绍,“北京市职工心理体验服务系统”自去年建设完成以来,逐渐成为职工信赖的自助心理疏解工具,职工可借助系统的心理测评、心理减压等 8 大模块,轻松实现自我心理健康状况检查,体验专业、私密的心理服务,及时调节不良情绪。为进一步增强系统的实用性、丰富系统的心理服务内容,今年,北京市总工会组织专业力量,开发在线心理咨询模块,以互联网为媒介,聘请专业咨询师为职工提供服务。这样,职工遇到自身困惑时,不用奔波劳碌就可以即时享受专业心理咨询服务。

本次新增加的心理咨询模块包括 5 个在线咨询室,可以分别咨询职场人际关系、

婚姻情感家庭、儿童青少年心理等内容,平台上由具备国家三级以上心理咨询师资格、每年心理咨询时长超过 300 小时的专业心理咨询师坐镇,每天 10 时到 22 时为全市职工提供免费在线心理咨询服务,节假日也正常接受咨询。职工只需要通过手中的京卡·互助服务卡或身份证号直接登录,就可以享受服务。

据相关负责人介绍,职工登录服务系统后,依据咨询向导提示,可根据自身需求,选择相应咨询室,还可以查看咨询师的相关信息,根据自身情况进行选择。在职工咨询过程中,平台将遵循保密原则,心理咨询师对心理咨询过程中的所有信息,包括咨询记录、测评结果等资料将严格保密,任何人不得查阅。

□本报记者 徐新星

“出租车司机不是只会拉活儿,我们也能玩好自己的爱好。”采访余波时,因前晚在录制央视的一档综艺节目而略显疲惫,但聊到汽车和音乐,他瞬间抖擞了倦意。

“当出租车司机对我来说简直幸福极了。开着爱车,带着客人满北京城转悠,听着自己喜欢的音乐,还能给别人带来快乐。”余波一脸满足。1995 年,刚入行的余波获得了北京市出租车司机卡拉 OK 大赛优秀奖。因为爱唱歌,他曾在 1997 年用 1 年的积蓄给爱车换了一套发烧音响。

2005 年,余波开上了带 CD 机的新车,从那时起他就想着录一张自己的 CD 唱片。“有一次拉活儿路过南三环,看见一个录音棚广告说 50 块钱就可以录音,我特别兴奋,于是就有了第一张专辑。”此后,他翻唱了吕方的《朋友别哭》、庞龙的《两只蝴蝶》等十几首歌曲,“的士歌手”的名气也越来越大。

首张专辑诞生后,余波有了新想法,“我天天拉活儿,为什么不写一首反映我们‘的哥’生活的歌呢?”在一位音乐人的指导下,他每天收车前把一天的感受记录下来,两三个月后,他将自己十几年来在工作中积攒的酸甜苦辣,酝酿成了一曲集民谣和摇滚风格于一体的《我们是的哥》。

“我们是的是哥,我们也会快乐,无论流下多少汗水,从没埋怨过……城市中央

“要我入会”向“我要入会”转变

泰兴“十个一视同仁”吸引农民工



本报讯 (记者王伟 通讯员潘新生 叶余华)江苏省泰兴市通过宣传发动入会、简便建会入会形式和维权服务吸引,今年前 7 个月就发展农民工会员 1.4 万余名,截至目前,该市已发展农民工会员近 15 万人,占全市农民工总数的 67%。

“加入工会的十大好处,每一条都让你心动!”在前不久召开的张桥镇船舶配件行业职工工资集体协商工作会议的入口处,一块宣传牌十分醒目。泰兴市总工会主席金爱萍介绍说,为提高农民工对工会组织的认知度,市总在利用报刊、广播、电视及网站、微信、QQ 群等宣传方式的同时,还在社区、市场等地和农民工集中居住地张贴画报、发放宣传手册,宣传发动农民工入会,实现“要我入会”向“我

要入会”转变。

为了方便农民工入会,泰兴市总本着“就地、就快、就便、就简”的原则,通过“独立、联合、挂靠、项目、区域、行业”等多种建会形式,建立农民工、劳务派遣工、灵活就业人员入会和会籍管理新办法、新途径。泰兴是著名的“建筑之乡”,市总工会采取“工会组建跟着工程(项目)走”的方法,大力组建项目工会,吸纳农民工会员。新入会的农民工六成来自建筑业。

“推进农民工入会工作,必须多在为农民工服务上下功夫。服务工作做到位了,农民工切身感受到加入工会的荣誉感和优越感,自然会积极走近工会。”金爱萍说,对加入工会组织的农民工,做到在劳动报酬、劳动保护、帮扶服务、技能培训、争议调解、文体活动、评先选优、行使权利等方面的“十个一视同仁”。近年来,泰兴市共为 8521 名农民工追讨工资 1.37 亿元;家庭困难农民工结婚享受企业周转账。切实的维权服务,大大增强了农民工加入工会的积极性。

青海举办盐湖化工技能大赛

本报讯 (记者邢生祥 通讯员王锦文)10 月 21 日,青海省第十一届职工职业技能大赛暨全省重工业机械行业(盐湖化工)技能大赛在格尔木市落幕,来自西部矿业、青海铝业、青海西豫和青海盐湖等单位的 754 名职工参加比赛。

本次技能大赛共设钾肥系统和化工系统共 19 个竞赛项目,其中有钾肥生产正、反浮选操作工、钾肥生产化验分析、水采船 4 个钾肥系统比赛项目和钾碱电解工、化工仪表维修工、化工分析工等 15 个化工系统比赛项目。

简阳工会发放医疗救助金

本报讯 (记者高柱 李娜)日前,四川简阳市总工会举行困难职工(农民工)帮扶金集中发放仪式。此次帮扶主要对象是企业困难职工(农民工)中,本人或家庭直系亲属中患有重大疾病的困难职工家庭。工会现场向该市十里坝街道所辖 14 个企业的 31 余名困难职工(农民工)发放医疗救助资金 6.2 万元。受助困难职工纷纷表示不辜负工会组织的关爱,今后将更加努力工作,早日摆脱困境。

台州桐屿工会建安全体验馆

本报讯 日前,桐屿职工之家安全科普体验馆在浙江台州吉利安通发动机制造有限公司建成。

据介绍,这家安全科普体验馆建在桐屿街道总工会职工之家中,以公共安全科普教育为目标,结合交通安全、用电安全、火灾逃生、防灾减灾、安全急救自救等元素,采用高科技手段介绍与安全相关的专业知识,是一个融知识体验与安全教育于一体的服务机构。桐屿街道总工会立足基层工会规范化建设,建立起全方位、综合性的职工之家,并得到吉利安通发动机公司的大力支持,该公司免费提供了 500 平方米的场地。(潘仙富)

中建七局送演出进工地

本报讯 日前,中建七局共属艺术团和郑州市中原区委在中建七局郑州市投资建设建设的郑州市民公共服务中心项目部举办一场文化盛宴,来自中建七局和中原区的 600 多名观众观看演出。

据悉,中建七局共属艺术团成立于 2014 年 4 月,秉承“送文化、下基层、接地气”宗旨,赴全国各地重点项目慰问演出,目前,已慰问施工一线员工 2 万多人。此次慰问演出的郑州市民公共服务中心项目,是该局投资中原区 200 亿元,推进城镇化建设的重要组成部分。

(李艳志 赵军芳)

“三三”工作法擦亮厂务公开“窗口”

国网泰州市姜堰区供电公司工会在 2015 年度厂务公开工作中,认真总结经验、清理思路、创新特色,以“三三”工作法推动了公司厂务公开工作的深入开展,为企业营造出浓厚的和谐稳定的工作环境。“三三”工作法的主要内容是:突出三个重点、注重三个延伸、围绕三个途径。

“突出三个重点”:一是充分行使职工代表的民主管理权利,凡事关企业发展的重大决策、重要事项的出台必须报经职代会代表审议、表决、通过。二是按照厂务公开制度要求,凡事关公司党风廉政建设的资金运作及

办公费、招待费、会务费使用情况必须定期向职工报告;三是为了切实维护职工合法权益,凡事关职工切身利益的工资及薪酬情况、福利情况和职工“点题”要求公司公开的事项必须随时向职工公示。

“围绕三个途径”:一是以职工代表大会为基本形式,每年定期召开职代会,发挥职工代表民主管理作用,听取总经理工作报告,审议通过公司重大事项;二是以厂务公开栏和阳光管理网站为公开平台,按照公开流程,严格执行公司保密制度,对基层上报的每项公开内容严格审核把关;三是以工会主席联席

会、工会委员会、工会小组长会议为主要公开对象,对职工关心的热点问题,集中讨论、深入研究,对上级重要指示精神,重大活动部署进行传达。

“注重三个延伸”:一是公司公开办事项、承诺服务条款、服务廉政纪律、电费电价标准及其它收费标准向用电客户延伸。二是按照厂务公开要求必须向职工公开的事项由所在部门向基层单位、基层班组延伸,实现公司、单位、班组三级公开。三是充分利用职工家属座谈会等有效契机,由原来局限于公司内部员工向职工家属延伸,让职工家属了解公司改革的成就和发展的情况。

截至 2015 年 10 月 20 日,该公司“厂务公开栏”共公开 10 期,阳光管理网站公开事项 32 项,受到公司广大员工的高度认可。(袁捷)

关注青少年健康成长 劲牌启动阳光课堂项目

为进一步了解阳光班学子心理状况,关爱阳光班学子的健康成长,近日,劲牌正式启动“阳光课堂”,邀请心理专家,针对阳光班学子进行专心理咨询辅导。首期阳光课堂在湖北一所高中举行。

劲牌公司慈善主管尹琴介绍,我们期望每一个阳光班的孩子都能健康成长,成为对国家、对社会有用的人。今年,劲牌将在全国 15 个阳光班开展阳光课堂。分析人士指出,此举是劲牌“正文化”的向外投射。“正文化”是劲牌持续稳健发展的深层动力,也是劲牌成长的基因。

引导青少年健康成长

“劲牌公司设立‘阳光班’的目的,是为了帮助那些真正有需要的、品学兼优的学生,摆脱贫困的困扰,在精神上自强富足,实现自己的人生梦想。”尹琴表示。

心理专家认为,青少年时期易遇到各种心理困惑和问题。公益助学,不能简单的捐款捐物,也要关注青少年的心理健康。

劲牌于上世纪 90 年代开始投入公益助学,2004 年,正式启动阳光班项目,旨在为品

学兼优的特因高中生搭建一个健康成长、成才的平台,11 年间,劲牌在全国除港澳台之外的 31 个省、市、自治区建立了 309 个阳光班。对于如何让助学公益不停留在表面的物质帮助,劲牌有自己的见解。

劲牌认为,身处艰难环境,却努力改变自身命运,这些孩子值得尊重。在与阳光班学子的接触中,一方面平等交流,通过赠送书籍、心理疏导等,为阳光班学子带来心灵的慰藉,传递社会正能量;另一方面,携手学校,社会共同努力,各尽其能,守护孩子们的健康成长。

在阳光课堂的活动现场,心理学专家风趣幽默地与阳光班学子沟通,在轻松愉悦的氛围中,为学子们解难释疑,而阳光班学子热情开朗的性格和良好的素质,也让人印象深刻。

正文化的内在驱动

一位对劲牌有深刻了解的媒体人表示,劲牌阳光班、阳光课堂是劲牌“正文化”的向外投射,在“正文化”的内在浸润下,劲牌致力于做健康的产品,做正直的人,做正义的事业、理念、产品、员工等都关乎一个“正”字。

纵观劲牌的发展,劲牌的成长基因体现了

其独特而鲜明的品牌个性——循着“健康”路径,无论是保健酒中国劲酒,还是健康白酒毛铺苦荞酒,都是劲牌执著于做健康产品的体现。

《论语》有言,“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从”。选人用人“以德唯先”,制度设计引导“正人际关系”,工作准则规定用能力说话……在劲牌,员工个个热情洋溢、斗志昂扬,充满着工作激情,幸福感很强,没有抱怨,精神面貌明显与众不同。

为了做好“正义的事业”,劲牌提出了“为健康而饮酒”的消费观,打出了“劲酒虽好,不要贪杯”的广告语,坚持 8 年的“健康饮酒中国行”,承办首个中国酒业协会“理性饮酒日”武汉站的活动;坚持走产业联盟道路,推动保健酒产业健康发展;提出了“按做酒的标准生产保健酒”的理念,将保健酒生产技术引入第三代的“数字提取”时代,率先实现了全机械化,开创了酿酒革命的新纪元。

正是在“正文化”的驱动下,劲牌公司不断地创新理念,提升产品品质,推进精益生产,重视环境保护,热心公益事业,传播健康文化,丰富品牌价值,在百年企业、百年品牌的发展道路上稳健前行。(郑广星)