

搭建密集的“万众创新”服务网络 促进群众经济技术活动提质量上水平

吉林工会广育“工人创客”

全省由劳模领衔的1000多个创新工作室,既是培养技能型工人的“黄埔班”,也是工人创新成果的“孵化器”

本报讯 (记者彭冰 通讯员黄波)“进口网络调试模拟器每个3000多元,而我们团队花3个月时间研发出的模拟器,每个成本还不到100元。”10月26日,在中国北车长客股份公司“罗昭强技能大师工作室”,负责人一边向《工人日报》记者展示他们的系列创新成果,一边兴奋地介绍说,“这得益于工会的支持,我们这个工作室已成了工人革新发明的‘加油站’!”

为广泛培育“工人创客”,促进群众经济技术活动提质量、上水平,近年来,吉林工会大力推进劳动竞赛多层次、广覆盖,积极会同相关部门制定《职工技术创新成果评审奖励

暂行办法》,从奖励资金、荣誉称号、政治待遇上对创新工人给予大力扶持,并在企业建立1000多个由劳模领衔的创新工作室。这些定位于“培训型”、“研究型”、“发明型”的工作室,既是培养技能型工人的“黄埔班”,也是工人创新成果的“孵化器”,以“高铁焊接大师”李万君执掌的工作室为例,迄今已累计为企业攻克生产难题近百项,总结出20多项操作法,获得攻关及五小成果100多项。

随着群众创新创效活动不断深入,全省各级工会进一步搭建起更为密集的“万众创新”服务网络。记者在吉林油田看到,该公司工会在基层站队成立了“创新驿站”,在二级

单位普遍设立了创新工作室,并在公司层面建立了职工创新创效中心,从而建成了三级群众创新创效服务体系。“过去我们是在各自岗位单打独斗,现在有了创新想法,能在公司创新创效中心集思广益、共同攻关,中心不但拥有试验基地,还组织专家帮我们进行研发立项和成果推广,使职工创新由‘各自为战’变为‘集中会战’,让创新成果由‘一枝独放’变成‘满园春色’!”吉林油田新木采油厂创新工作站负责人刘成欣喜地告诉记者。

稀土永磁节能电机充磁技术和变频器修理技术,就是刘成和其工作站成员的创新成果之一。稀土永磁节能电机中的化学元素,在

高温影响下磁性会逐渐减弱,使电机非但不节能,反而更费电,每次委外修理费至少在7000元以上。而刘成他们的创新成果有效解决了这一问题,现已推广到公司各采油厂。据了解,今年吉林油田公司工会组织专家对108项职工创新成果进行了评审,并从中选出16项进行推广,预计经济效益达500万元以上。

工会创建的职工创新体系,使一大批“工人创客”涌现出来,营造出浓厚的创新氛围。据悉,近4年来,仅长春市广大职工就开展技术革新、修旧利废5000余项,提出合理化建议40余万件,创造价值3亿余元。

“爱心车队”8年无偿献血20万毫升

10月27日,江苏省连云港市赣榆区客运总公司“爱心车队”志愿者在采血车上无偿献血。当日,该“爱心车队”的40多名志愿者进行集体献血活动。据统计,8年来该车队累计无偿献血量超过20万毫升。

思维 摄/视觉中国

实现劳模精神和脱贫致富精准嫁接

甘肃省总将劳模经验送进贫困村

本报讯 (通讯员李丽 记者康亮)“推进精准扶贫,更需要劳模精神的示范引领!”10月20日,甘肃省首场“弘扬劳模精神、深化双联行动、建功精准扶贫”主题报告会在兰州市榆中县举行,全县49个脱贫村党支部书记、村委会主任及群众代表200余人齐聚一堂,向劳模取经解惑。

报告会上,武山县马力镇北顺村党委书记刘天绪,定西市通渭县村民孙爱红、天水市麦积区大沟村党支部书记张建军、天水市秦安县村民靳志强等多位劳模,生动讲述了各自带领村民脱贫致富的经历。

作为贫困面相对最大、贫困人口相对最多、贫困程度相对最深的甘肃,目前正在举全省之力深入推进精准扶贫战略,力争在未来3年内每年减少贫困人口100万人以上,5年内使所有贫困县全部“减贫摘帽”。甘肃省总工会党组书记、常务副主席刘为民表示,在实

施精准扶贫的攻坚行动中,更需要发挥劳动精神和劳模精神,凝聚全省上下脱贫致富奔小康的信心和力量,着力破解制约农村发展的瓶颈障碍和发展难题。

目前,甘肃省总工会决定联合省委有关部门,组织在甘全国劳模、省劳模中的农村致富能人和带头人组成劳模事迹报告团,从10月下旬开始,分阶段赴全省58个贫困县(市、区)开展宣讲活动,并深入贫困村社面对传授脱贫致富心得,将各自积累的富民经验和技术专长,送到脱贫致富第一线,实现劳模精神和群众脱贫致富愿望的精准嫁接。

报告会引发与会者的强烈共鸣,榆中县清水驿乡村主任陈万乐认真做着笔记,两个小时里他已经记了满满12页,“劳动模范为我们送精神、送士气,也送来了宝贵的经验,都将成为我们脱贫致富的法宝。”他说。

健全预警机制

烟台莱山区总加强职工权益维护

本报讯 (记者杨明清 通讯员宋洁 姜言良)山东省烟台市莱山区总工会从民主管理、维权体系、劳动保护等3个方面着手,强化工会组织维权水平,维护职工合法权益。

深化民主管理规范化建设。在已建工会企业完善以职工代表大会为基本形式的厂务公开民主管理制度,建立健全民主管理制度体系,切实保障职工的民主权利;着力推进区域职代会制度建设,以区域职代会的形式,将辖区小微企业、个体工商户涵盖进来,不断扩大职代会覆盖面。目前,该区规模以上企业全部推行了厂务公开民主管理制度,7个街区全部建立了区域职代会制度,涵盖的小企业和有雇员的个体工商户分别有412家、1275户。

深化工会维权体系建设。在企业组建工

会时,一并指导企业建立工会劳动争议调解组织;健全完善劳动关系预警机制,督促各街道、园区总工会及企业工会组织建立劳动关系预警制度,及时掌握企业劳动关系状况,畅通职工诉求渠道。目前,该区已建会企业全部建立了劳动争议调解组织。

深化劳动保护活动。在辖区企业中持续推进以“查身边隐患、保职工安全、促企业发展”为主要内容的“圆梦安康”活动,广泛开展职工安全卫生知识及法律知识的学习竞赛活动;大力推广“一法三卡”,监督指导企业改善工作环境,完善安全生产和劳动保护设施,努力实现规模以上工业企业全覆盖。该区各级工会组织先后单独或配合相关职能部门开展安全生产检查20余次。

“三三”工作法擦亮厂务公开“窗口”

国网泰州市姜堰区供电公司工会在2015年度厂务公开工作中,认真总结经验、清理思路、创新特色,以“三三”工作法推动了公司厂务公开工作的深入开展,为企业营造出浓厚的和谐稳定的工风环境。“三三”工作法的主要内容是:突出三个重点、注重三个延伸、围绕三个途径。

“突出三个重点”:一是充分行使职工代表的民主管理权利,凡事关企业发展的重大决策、重要事项的出台必须报经职代会代表审议、表决、通过。二是按照厂务公开制度要求,凡事关公司党风廉政建设的资金运作及

办公费、招待费、会务费使用情况必须定期向职工报告。三是为了切实维护职工合法权益,凡事关职工切身利益的工资及薪酬情况、福利情况和职工“点题”要求公司公开的事项必须随时向职工公示。

“围绕三个途径”:一是以职工代表大会为基本形式,每年定期召开职代会,发挥职工代表民主管理作用,听取总经理工作报告,审议通过公司重大事项;二是以厂务公开栏和阳光管理网站为公开平台,按照公开流程,严格执行公司保密制度,对基层上报的每项公开展内容严格审核把关;三是以工会主席联席

会、工会委员会、工会小组长会议为主要公开对象,对职工关心的热点问题,集中讨论、深度研究,对上级重要指示精神,重大活动部署进行传达。

“注重三个延伸”:一是公司公开办事事项,承诺服务条款、服务廉政纪律、电费电价标准及其它收费标准向用电客户延伸。二是按照厂务公开要求必须向职工公开的事项由所在部门向基层单位、基层班组延伸,实现公司、单位、班组三级公开。三是充分利用职工家属座谈会等有效契机,由原来局限于公司内部员工向职工家属延伸,让职工家属了解公司改革的成就和发展的情况。

截至2015年10月20日,该公司“厂务公开栏”共公开10期,阳光管理网站公开事项32项,受到公司广大员工的高度认可。(袁捷)

关注青少年健康成长 劲牌启动阳光课堂项目

为进一步了解阳光班学子心理状况,关爱阳光班学子的健康成长,近日,劲牌正式启动“阳光课堂”,邀请心理专家,针对阳光班学子进行专职心理健康辅导。首期阳光课堂在湖北一所高中举行。

劲牌公司慈善主管尹琴介绍,我们期望每一个阳光班的孩子都能健康成长,成为对国家、对社会有用的人。今年,劲牌将在全国15个阳光班开展阳光课堂。分析人士指出,此举是劲牌“正文化”的向外投射。“正文化”是劲牌持续稳健发展的深层动力,也是劲牌成长的基因。

引导青少年健康成长

“劲牌公司设立‘阳光班’的目的,是为了帮助那些真正有需要的、品学兼优的学生,摆脱贫穷的困扰,在精神上自强富足,实现自己的人生梦想。”尹琴表示。

心理专家认为,青少年时期易遇到各种心理困惑和问题。公益助学,不能简单的捐款捐物,也要关注青少年的心理健康。

劲牌于上世纪90年代开始投入公益助

学兼优的特困高中生搭建一个健康成长、成才的平台,11年间,劲牌在全国除港澳台之外的31个省、市、自治区建立了309个阳光班。对于如何让助学公益不停留在表面上的物质帮助,劲牌有自己的见解。

劲牌认为,身处艰难环境,却努力改变自身命运,这些孩子值得尊重。在与阳光班学子的接触中,一方面平等交流,通过赠送书籍、心理疏导等,为阳光班学子带来心灵的慰藉,传递社会正能量;另一方面,携手学校、社会共同努力,各尽其能,守护孩子们的健康成长。

在阳光课堂的活动现场,心理学专家风趣幽默地与阳光班学子沟通,在轻松愉悦的氛围中,为学子们解疑释惑,而阳光班学子热情开朗的性格和良好的素质,也让人印象深刻。

正文化的内在驱动

一位对劲牌有深刻了解的媒体人表示,劲牌阳光班、阳光课堂是劲牌“正文化”的向外投射。在“正文化”的内在浸润下,劲牌致力于做健康的产品,做正直的人,做正义的事业,理念、产品、员工等都关乎一个“正”字。

纵观劲牌的发展,劲牌的成长基因体现了

其独特而鲜明的品牌个性——循着“健康”路径,无论是保健酒中国劲酒,还是健康白酒毛铺苦荞酒,都是劲牌执著于做健康产品的体现。

《论语》有言,“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从”,选人用人“以德唯先”,制度设计引导“正人际关系”,工作准则规定用能力说话……在劲牌,员工个个热情洋溢、斗志昂扬,充满着工作激情,幸福感很强,没有抱怨,精神面貌与众不同。

为了做好“正义的事业”,劲牌提出了“为健康而饮酒”的消费观,打出了“劲酒虽好、不要贪杯”的广告语,坚持8年的“健康饮酒中国行”,承办首个中国酒业协会“理性饮酒日”武汉站的活动;坚持走产业链道路,推动保健酒产业健康发展;提出了“按做药的标准生产保健酒”的理念,将保健酒生产技术引入第三代的“数字提取”时代,率先实现了全机械化,开创了酿酒革命的新纪元。

正是在“正文化”的驱动下,劲牌公司不

断地创新理念、提升产品品质,推进精益生

产,重视环境保护,热心公益事业,传播健康文化,丰富品牌价值,在百年企业、百年品牌

的发展道路上稳健前行。

(郑广星)

“要我入会”向“我要入会”转变

泰兴“十个一视同仁”吸引农民工

农民工入会集中行动



本报讯 (记者王伟 通讯员潘新生 叶余华)江苏省泰兴市通过宣传发动入会、简便建会入会形式和维权服务吸引,今年前7个月就发展农民工会员1.4万余名。截至目前,该市已发展农民工会员近15万人,占全市农民工总数的67%。

工会创建的职工创新体系,使一大批“工人创客”涌现出来,营造出浓厚的创新氛围。据悉,近4年来,仅长春市广大职工就开展技术革新、修旧利废5000余项,提出合理化建议40余万件,创造价值3亿余元。

要入会”转变。

为了方便农民工入会,泰兴市总本着“就地、就快、就便、就简”的原则,通过“独立、联合、挂靠、项目、区域、行业”等多种建会形式,建立农民工、劳务派遣工、灵活就业人员入会和会籍管理新办法、新途径。泰兴是著名的“建筑之乡”,市总工会采取“工会组建跟着工程(项目)走”的方法,大力组建项目工会,吸纳农民工会员。新入会的农民工六成来自建筑业。

“推进农民工入会工作,必须多在为农民工服务上下功夫。服务工作做到了,农民工切身感受到加入工会的荣誉感和优越感,自然会积极走近工会。”金爱萍说,对加入工会组织的农民工,做到在劳动报酬、劳动保护、帮扶服务、技能培训、争议调解、文体活动、评先选优、行使权利等方面的“十个一视同仁”。近年来,泰兴市共为8521名农民工追讨工资1.37亿元;家庭困难农民工结婚享受企业周转房。切实的维权服务,大大增强了农民工加入工会的积极性。

青海举办盐湖化工技能大赛

本报讯 (记者邢生祥 通讯员王锦文)10月21日,青海省第十一届职工职业技能大赛暨全省重工机械行业(盐湖化工)技能大赛在格尔木市落幕,来自西部矿业、青海铝业、青海西豫和青海盐湖等单位的754名职工参加比赛。

本次技能大赛共设钾肥系统和化工系统共19个竞赛项目,其中有钾肥生产正、反浮选操作工、钾肥生产化验分析、水采船4个钾肥系统比赛项目和钾碱电解工、化工仪表维修工、化工分析工等15个化工系统比赛项目。

简阳工会发放医疗救助金

本报讯 (记者高柱 李娜)日前,四川省简阳市总工会举行困难职工(农民工)帮扶基金集中发放仪式。此次帮扶主要对象是企业困难职工(农民工)中,本人或家庭直系亲属中有重大疾病的困难职工家庭。工会现场向该市十里坝街道所辖14个企业的31余名困难职工(农民工)发放医疗救助资金6.2万元。受助困难职工纷纷表示不辜负工会组织的关爱,今后将更加努力工作,早日摆脱困境。

台州桐屿工会建安全体验馆

本报讯 日前,桐屿职工之家安全科普体验馆在浙江台州吉利安通发动机制造有限公司建成。

据介绍,这家安全科普体验馆建在桐屿街道总工会职工之家内,以公共安全科普教育为目标,结合交通安全、用电安全、火灾逃生、防灾减灾、安全急救自救等元素,采用高科技手段介绍与安全相关的专业知识,是一个融知识体验与安全教育于一体的服务机构。桐屿街道总工会立足基层工会规范化建设,建立起全方位、综合性的职工之家,并得到吉利安通发动机公司的大力支持,该公司免费提供了500平方米的场地。(潘仙富)

中建七局送演出进工地

本报讯 日前,中建七局共赢艺术团和郑州市中原区委在中建七局郑州公司投资建设的郑州市民公共服务中心项目部举办一场文化盛宴,来自中建七局和中原区的600多名观众观看演出。据相关负责人介绍,职工登录服务系统后,依据咨询向导提示,可根据自身需求,选择相应咨询室,还可以查看咨询师的相关信息,根据自身情况进行选择。在职工咨询过程中,平台将遵循保密原则,心理咨询师对心理咨询过程中的所有信息,包括咨询记录、测评结果等资料将严格保密,任何人不得查阅。

据相关负责人介绍,职工登录服务系统后,依据咨询向导提示,可根据自身需求,选择相应咨询室,还可以查看咨询师的相关信息,根据自身情况进行选择。在职工咨询过程中,平台将遵循保密原则,心理咨询师对心理咨询过程中的所有信息,包括咨询记录、测评结果等资料将严格保密,任何人不得查阅。

劳动光荣·劳动圆梦

寻找最美一线工人



人物检索:余波,北汽出租车司机,北京的士之星,中国雷锋车队文化代言人物,首都的士英雄称号获得者,创作了《我们是的哥》、《堵车不堵心》等多首反映的士司机心声的歌曲。

有我们的身影在你身旁。无论风和雨我们都为你掌握方向。”这首歌唱响后,很多制作公司找上门来跟余波谈合作,不少城市的交通广播电台也有播放。

“《堵车不堵心》是我在国贸桥上花1个小时写完的,当时车堵得那个瓷实,灵感来了,掏出笔来一气呵成。”这首歌简单重复的旋律却有着让人忍不住轻拍手的魔力,引起不少开车族的共鸣。

“如果你把前挡风玻璃当成是一个宽屏,你每天都会看到北京不同的变化。”在大多数眼里,的士司机可能是枯燥、劳累的代名词,但余波不这么看,“我们不能光看着一米空间里的小座,应该看到更大的视野,况且车里还有全世界的音乐相随。”

作为雷锋车队的一员,他参加过多次免费接送高考考生、义演、赈灾等公益活动。余波说,“传递快乐就是传递正能量。”在路上,他通过与乘客聊天、分享音乐、表演模仿秀等,让车厢溢满音乐与欢乐。

“我的梦想是做精彩的自己,把歌声与快乐传递给更多人。”在浙江卫视《中国梦秀》为余波制作的一段纪录片里,余波说,“传递快乐就是传递正能量。”在路上,他通过与乘客聊天、分享音乐、表演模仿秀等,让车厢溢满音乐与欢乐。

“第一次坐飞机是乘客请的,第一次吃大闸蟹也是乘客请的。”一次,一位乘客在与余波聊天中得知他还没坐过飞机,乘客当即表示,“余师傅您想去哪?我送您一张机票,圆您飞天梦。”后来,余波在乘客的帮助下飞到成都,而他的另一位乘客得知后,专门从广州跑到成都请他吃火锅;一位车模爱好者在车上认出司机是雷锋车队的余波后,特意送他一辆雷锋号机车头。余波说,“不开车的话,我哪能结交到这些好朋友?”

“我的梦想是做精彩的自己,把歌声与快乐传递给更多人。”在浙江卫视《中国梦秀》为余波制作的一段纪录片里,余波说,“传递快乐就是传递正能量。”在路上,他通过与乘客聊天、分享音乐、表演模仿秀等,让车厢溢满音乐与欢乐。