

中国广电大数据联盟在京成立

本 报 讯 北京地区高清交互用户近两年来平均每日不重复开机率基本稳定在 60%以上;“2015 年央视春晚”在北京地区电视直播收视份额为 91.2%;“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年大会”在北京地区电视直播收视份额为 99.1%,实时在线率达 72.37%……自 2014 年 11 月以来,由北京歌华有线每日向北京地区推出的“歌华发布”,为党委政府提供了真实客观的舆情参考,为电视台提供了丰富的数据服务,为广告商精准投放提供了数据支持。

10 月 23 日,中国广播电视网络有限公司、北京歌华有线电视网络股份有限公司联合全国三十余家省市有线电视网络公司,共同成立“中国广电大数据联盟”,并在北京召开成立大会。该联盟将以全国超过 4000 万双向数字电视用户的收视数据为基础,搭建全国广电大数据平台并建设收视数据调查分析机构,实现数据共享、联合发布,努力构建科学准确、客观公正、导向正确的收视评价体系,打造全国收视调查市场健康发展新格局,探索大数据助力电视+与智慧广电发展新方向。

滦县发现 6000 年前石雕人像

本 报 讯 (记者李显霖)河北滦县日前出土一个石雕人像,考古专家称其距今至少 6000 年,早于红山文化。

据悉,石雕人像长约 7.4 厘米,宽约 8.4 厘米,高约 15.1 厘米,河北省考古专家谢飞介绍,滦县出土的石雕人像取材于天然砾石,花岗岩质。雕像依原材自然形状设计,造型古朴典雅,加工浑厚有力,颇具审美理念,与周边出土的同类标本风格一致,是滦河流域出土的石雕人像代表作之一。

谢飞说,这尊石雕人像,应属于距今 6500 年至 6000 年之前的赵宝沟文化遗物,早于红山文化。

滦县石雕人像的出土,丰富了滦县新石器时代考古研究的新材料,证明在兴隆洼文化和赵宝沟文化时期,滦县就处于这一文化区的中心地带。石雕像是当时政治社会精神世界和艺术世界最崇高的表现形式,既是祖先崇拜的实物证据,也是神灵崇拜的先导。

布依族歌舞剧《刺梨花红》晋京演出

本 报 讯 10 月 20 日晚,一台具有浓郁的贵州特色的黔南布依族大型歌舞剧《刺梨花红》在首都中国评剧大剧院上演,该剧由贵州省戏剧创作中心主任、国家一级编剧马军和陕西一级编剧张平深入贵州黔南布依族村寨创作而成。据悉,10 月 12 日,由全国政协民族室、中国戏剧家协会、中国少数民族戏剧学会、北京市委宣传部、北京市文化局共同主办的第四届中国少数民族戏剧会演在北京拉开序幕,而歌舞剧《刺梨花红》确定为全国 11 个少数民族剧种的 19 个剧目 15 台演出剧目之一。

全剧以布依族古老的传统文化为背景,讲述干练、有为的外乡布依小伙子芒山与七星山下美丽、聪明、刚强的布依族姑娘刺梨探寻布依儿女人文精神家园,呼唤热爱生命、追求文明进步、战胜愚昧落后思想的传奇故事。该剧凄美而积极向上,在表现形式上全部选用了布依山歌曲调和传统的舞美夸张手法,歌颂了布依人的善良与情仇。

(段丽娜)

言 论

萌萌的「故宫」成博物馆未来风向标

王 瑜

近日来,备受公众关注的文化事件就是故宫迎来建院 90 周年,相关的展览活动引发了大家的热议。相关新闻用“万众瞩目”和“汹涌澎湃”来形容似乎并不过分。

从 2500 人因不文明行为上故宫“黑名单”到上千人为看《清明上河图》通宵排队;从首次向公众开放午门城墙东侧到门票或将全部网络预约,这座全世界观众最多的博物馆一举一动俨然已成公众和媒体关注的“明星”。

史料记载,1925 年 10 月 10 日,这座皇家宫殿史上首次向普通民众打开宫门。当天虽是下午两点开幕,早 8 点钟武门前已人头攒动,逾 5 万市民自发而来。2012 年,故宫超法国卢浮宫成全球唯一每年接待观众超 1000 万人次博物馆。而其收藏的文物数量和质量也堪称世界级。数据显示,目前中国大有 4160 座博物馆,收藏国家级珍贵文物 401 万件,其中故宫有 168 万件,逾四成珍贵文物都在故宫。

毫无疑问,故宫是中国博物院当之无愧龙头老大。这样一座古老而丰盈的博物院,在面对互联网快餐文化盛行和 90 后日益成文化欣赏和消费群体主力的当下,面临着转型阵痛。

除了保管和研究,展示和教育功能是博物馆核心功能。如何在传播传统文化方面展现独有魅力,如何将抢救性保护和文化传承实现有机融合?如何通过更有“人情味”和创意的“安全”展示,达到人文历史传承和教育目的?如何在宏大叙事同时能接地气?如何在开放文化同时突破狭窄的筹资渠道?这些现实而长远命题,是几乎所有博物馆面对的共性难题。

此外,我国博物馆还面临馆数和参观人数“井喷”式增长带来的隐忧。

公开资料显示,我国登记注册博物馆数量最近 12 年新增长近 2000 个。当前仍以每年超过 100 个速度增长,相当于每 3 天新开一个。预计到 2020 年,每 25 万人将拥有 1 个博物馆。与此同时,免费开放以来,全国博物馆年均接待观众约 4 亿人次,各地省级博物馆参观人数相比之前普遍增加 3 至 4 倍。快速增长的博物馆建设水平与运营质量参差不齐。骤增的观众之旺盛参观需求难以及时满足。

面对种种难关,故宫并未表现出太多“巨人”转身的惯性之难。

从拓展单一资金渠道到创新展览形式与内容;从全面推行网络预约购票和网络社交平台藏品展览,到上线“故宫淘宝店”推出御前侍卫手机座、格格书签、尚方宝剑笔等,再到今年首次跨界联名电影《新步步惊心》,推出系列文化创意产品,古老的故宫似乎正焕发出某种“青春”的活力。效果也颇为显著,2013 年故宫仅文化衍生品销售额 6 亿元,2014 年约 9 亿元。

这样的启示令人回味,原来宏大叙事和庄重雍容也可如此“沁人心脾”和贴近民生。

正如故宫博物院院长单霁翔所说,我们其实不但萌萌哒,而且有典雅风度;不但脑洞大开,而且心胸开阔;不但霸气十足,而且接地气。

这番解读和作为或能让更多博物馆转型发展带来新的风向标和启示录。

关 注

赵 凤 兰

“互联网+文创”催生人文主题旅游热

跟着唐诗宋词去旅游,通过“旅游+读书”“旅游+摄影”“旅游+影视”等方式,让传统旅游业与历史文化、人文思想有效嫁接,实现传统旅游及文化产业业态的转型升级——

“互联网+文创”理念融入传统旅游业

赵 凤 兰

“互联网+文创”催生人文主题旅游热

跟着唐诗宋词去旅游,通过“旅游+读书”“旅游+摄影”“旅游+影视”等方式,让传统的旅游业与历史文化、人文思想有效嫁接,实现了传统旅游及文化产业业态的转型升级。不仅如此,“互联网+”更是贯穿出游全程,手机“摇一摇”可一键购票,微信支付即可进入景区……与往年相比,今年的旅游消费增加了更多信息元素和文化内涵。

据国家旅游局假日旅游市场信息显示,今年游客出行需求呈多样化,假日旅游方式已从传统的观光型向观光休闲复合型转变。时下,在“互联网+文创”理念催生下,传统旅游业正被致力于旅游+文创事业的人士所重构。

上海游读会便是这样一家打造“移动互联+文创+线下连锁体验”的大文创生态圈公司,他们将出版、影视、培训与旅游结合起来,通过对图书的原创思想者进行立体价值开发和人文思想探寻,来帮助更多人成为具备诗意思维生活能力的人。今年,他们先后围绕诗人王久辛的诗集《狂雪》、作家岳南关于抗战期间中国知识分子大迁徙的《南渡北归》及教授厚夫的《路遥传》等著作,开展了深度文化主题活动,让这些知名的作家、教授、科学家、企业家、军事家带领游客,来一趟身体及灵魂的文化旅行。今年“十一”前后,游读会专门组织了“醉美新疆喀纳斯两岸文化深度游活动”和“《丰子恺与读书》系列深度游读活动”,来自台湾、广州、北京、上海等地的游客和同道学友在一些风景秀丽、闪耀先贤智慧之光的庭院故居,一同游玩、摄影、品茗、读书,感悟自然、美文和生命,享受没有金属感的自然之约,让身体和心灵飞翔于喧嚣生活之外。

谈到文创事业与旅游文化的联姻,游读会的发起人赵春善这样解读:“我们不是出版公司,我们通过出版锁定知识产权,对原创思想者进行立体价值开发;我们不是影视公司,影视是我们游读活动的衍生品,是立体价值开发的重要一环;我们不是旅游公司,旅游是我们深度文化体验的形式,是价值转移和再造的双驱动。”下一步,游读会还将持续开展

红菱梦》、《水浒》、《西游记》、《三国演义》系列深度游读、鲁迅系列作品深度游读、《大秦帝国》系列深度游读、瑞士及斯里兰卡深度游读等。这些独具特色的文化主题活动于泱泱典籍中追文明之根本,于浩浩物土中溯思想之渊源,令传统旅游业散发智慧之光与文脉之思。

此外,用拓荒者的态度,全面颠覆传统主题公园和景区游的甘肃、青海、额济纳大环线警署赏秋摄影深度游、玩转长征浪漫音乐游、跟着唐诗宋词去旅游等特色人文旅游也应运而生,使传统旅游产业衍生出更高的附加值。

指尖上的消费方式带热旅游业

如今,指尖上的消费方式已经变得日趋多元和普遍,二维码入园、微信购票等智慧旅游形态大大提高了出行效率。赵女士前不久到苏州旅游,不仅机票是通过手机从网上购买的,就连进入景区的门票和在景区内小商店购买的零食、纪念品也都是通过手机支付宝结算的,此外,她还通过手机内的银行卡支付出租车费和酒店住宿费,实现了全程无忧的指尖新型旅游消费。

今年,互联网技术已经渗透到旅游的各个环节。在今年国庆节前,丽江已有 1200 余家客栈支持支付宝付款,餐饮、服饰等多种商业业态也有八成商户支持移动支付。微信支付也于“黄金周”期间联合全国 150 个智慧景区、600 多个客运站及加油站、停车场,打造无缝对接的“互联网+旅游”体验。丽江市副市长陈显元表示,“希望丽江未来能成为全国第一座‘无现金’的古城”。

前不久,苏州旅游厕所移动服务与管理

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信“摇一摇”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠,并有机会获得客房和餐饮预订抵用券。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,某业内人士介绍说,我国的旅游信息化建设经历了四个时期,分别是传统旅游经营期(2004 年前)、数据旅游时期(2005~2009 年)、智慧旅游时期(2010~2014 年)和互联网旅游时期(2015 年开始)。“互联网+”促进了

平台正式上线,该平台覆盖了苏州所有 A 级景区、度假区及部分乡村旅游景点,涵盖 75 家景区、652 个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客用手机扫描二维码或使用微信