

一周道德点击 李瑾

兜住民生底线

[新闻记录]

国家发展改革委副主任胡祖才近日表示，我国市场定价机制覆盖范围不断扩大，97%以上的商品和服务价格已经由市场来形成，成品油、天然气、铁路运输等领域价格市场化程度显著提高。目前，中央定价范围已经进行大幅精简，定价目录以清单的形式向社会公布接受监督，保留的定价项目基本上都属于重要公用事业、公益性服务和网络型自然垄断环节。

[道德点击]

主要由市场决定价格机制，这是深化改革的重要一环。兜住民生底线，不能因为价格改革影响低收入群体的基本生活，这是价格改革必须守住的底线。民生价格直接关系群众的利益，在调整中要充分考虑社会承受能力。特别是预计年内下发的关于医疗服务价格改革的指导意见，更应当在确保医疗机构良性运行、医保基金可承受的同时，确保群众负担不增加。

网络疲在深秋

[新闻记录]

继百度和阿里相继停止社会招聘后，另一网络巨头腾讯确认暂停外包招聘。网友发出的一份疑似腾讯内部邮件显示，“公司人力严控，外包不让增，而且存量要尽量降低”。这些互联网公司均称，停止部分招聘旨在“吸引最优秀的顶尖社会人才”，柔性调整人员结构，进一步提升组织效率。但是，面对这些征兆，认为互联网盛极而衰的悲观声音开始出现。

[道德点击]

三大巨头缩减招聘，似乎并没有只是为了杜绝大企业病等因素那样简单。从当下互联网圈内纷纷抱团取暖的形势来看，由于实体经济整体处于下行放缓过程中，互联网行业最坏的时候还没有到来，今年年底到明年初才是真正的深冬。幸好，这个行业已经不是第一次经历寒冬，毕竟用户不会因为寒冬就放弃必须使用的产品。

民谣艰难维权

[新闻记录]

一首翻唱的《南山南》，让好声音冠军张磊陷入民谣维权的漩涡。拥有著作权的制作公司明确表示，不授权给第三方使用《南山南》，并指责张磊至少两次或以上未经授权，在不同场合以《南山南》为主要卖点进行商演及宣传。张磊的经纪公司则连称冤枉，强调节目组使用的作品已经向音协购买了版权，维权方却直言“没有授权音协协助代理版权业务”。

[道德点击]

民谣艰难维权，显示出中国音乐著作权协会的尴尬。这一机构的初衷是维护音乐人的权益，收取版权费，再分发给词曲人。但是，围绕卡拉OK、翻唱、版权备案、音像制品、综艺节目翻唱等环节产生的收支，实际运行中并没有完全透明。一些著作权方坚称基本上没有收到过任何版税，当然对强制性授权表示不满。这个问题不解决，维权纠纷还会继续。

大牌再现造假

[新闻记录]

今年9月，甘肃省兰州市环保部门在现场检查时发现，甘肃中粮可口可乐饮料有限公司通过改变污水在线监测设备采样方式伪造监测数据，逃避环保监管。随后，兰州市公安局依法对公司主管人员处以行政拘留5天的处罚。迄今为止，涉事公司仍在开展内部自查，但并未公布改变污水在线监测设备采样方式和伪造检测数据的原因。

[道德点击]

作为声名显赫的跨国品牌，数据造假暴露出这家可口可乐公司在生产环节中存在污水监测甚至是环保管理上的漏洞。其实，跨国公司在华环保违规并不鲜见，其中不乏世界五百强知名企业，“疏忽”、“意外”则成了百般辩解的统一答案。显然，只有继续强化监督管理，才能不让跨国公司追逐利润的天性恣意泛滥，真正尊重起社会责任和道德的力量。

■本报记者 方大丰

谢建高走了。
但对于湖南省送变电工程公司运检分公司的285名职工来说，“谢经理”似乎依然还在巡线检修的路上。

离开

回想谢建高“最后的旅途”，特高压班副班长陈海湘时不时哽咽。

他是8月3日随谢建高“出征”，对复奉、锦苏两条过境特高压线路进行巡检。陈海湘说，这两条线路不仅沿途所经地域微气象地区多、山崖口和风口塔位多，而且山高林密路远，蛇多虫厚坑深，“自然环境的恶劣和变化莫测，很多地方都是无人区”。

8月10日，湖南送变电公司运检分公司经理谢建高带队对复奉线1440至1461号进行保电检查，进入的就是一个无人区，位于慈利县的杨柳铺乡与江垭镇之间的大山里。

“夏天蛇多，一定要注意啊。”陈海湘记得那天爬山时，谢建高一边走一边提醒大家，而且身上也跟大伙一样挎包鼓囊囊的，装着饮用水、降暑药、防蛇药、干粮、相机、望远镜、镰刀、GPS定位手机、特高压满功率运行保电资料等等。

每到一基铁塔前，他用毛巾擦完脸上的汗后，就与大家围着铁塔仔细勘察“研究”，看绝缘子有无异常，塔下有无塌方、导线、地线、金具等是否牢固正常，线路附近是否有

让身边人讲身边事，身边人讲身边人，身边事教身边人——中铁建设集团的职工思想政治教育工作致力于打造多元化平台，在职工心中建设“道德高地”，并将这份正能量传播到周边更广泛的人群中

一个道德讲堂的“进化史”

■本报记者 张锐 郑莉

9月25日16时30分，中铁建设集团总部三楼报告大厅里，第24期“道德讲堂”如期开讲。这期的主题是：坚守。

“55岁的天津分公司安全环保部部长齐玉岭，2004年告别在京的老父、妻儿，常年奔波在各个项目工地，无法与家人共享天伦。至今，已在外坚守了11年……”

站在可容纳400人的礼堂中央，齐玉岭作为主角接受采访。当主持人问这样的坚守后不后悔时，他冲口而出：“无怨无悔！”

从学模范、诵经典到分享感悟，一个小时转瞬即逝。刚入职两个月的王文博是本期道德传播志愿者，参与了创作和表演，同时也在聆听这些身边人、身边事的过程中收获了满满的正能量。“前辈们的故事让我对即将投入的工作有了更深刻的认识，看到了坚守的责任和力量。”他感慨地说。

“身边人讲身边事，身边人讲身边人、身边事教身边人”——中铁建设集团以“道德讲堂”作为开展职工思想政治工作的载体，两年多来，受众已达上万人次，参与活动的道德传播志愿者达400多人次，覆盖了集团公司各个岗位人群。这个特殊的舞台，也在不断“进化”中，成就了企业的“道德高地”。

“不可能完成的任务”

走进位于中铁建设集团总部三层的“道德讲堂”，书法“四维八德”和“二十四孝图”悬挂在大厅四周，散发着厚重的古韵文化。这些均出自一线员工之手。

其实，“道德讲堂”曾经被中铁建设集团团委书记李雅丹看作是“不可能完成的任务”。

2012年底，国资委中央企业文明办召集多家央企团委负责人到江苏常州现场观摩社区“道德讲堂”，明确要求向中央企业推广。

接到这个任务，李雅丹发愁了：“在企业搞‘道德讲堂’，现在的年轻人愿意听



接续道德正能量

李法明 /画

吗？”

没想到，当她向公司领导汇报时，却得到了坚定支持：“一定要用好这个载体！”

“道德讲堂”被顺利接纳非偶然。在中铁建设集团，职工思想政治工作有着深厚的文化土壤。1984年，由铁道兵集体改工后，中铁建设集团正式迈出了企业文化经营的步伐。30多年过去了，老“铁道兵精神”却从未改变。

社会呈现思想价值多元化，每年几百名新员工入职，这些都让企业领导层意识到，“要把1万余员工，特别是占到65%以上的80、90后年轻员工队伍带好，思想政治工作只能加强，不能削弱！”

“道德讲堂”的到来，与他们的需求不谋而合。

经商讨，确定由集团党委主办，团委承办。两部门联手做的第一件事，便是组建“道德讲堂”传播志愿者团队。

传播志愿者团队都是年轻人，充满了创新活力。他们提出在移植“道德讲堂”原有模式的同时，为唱歌曲、学模范、诵经典、发善心、送吉祥五个环节“量身打造”新的内

容。

第一期“道德讲堂”到底讲什么？这是核心问题。李雅丹召集青年团队展开“头脑风暴”，最终决定第一期主题确定为“节俭”。志愿者们跑到食堂里，把一个人从开始吃饭到一粒米不剩的过程如实拍下来。看片子时，大家笑得前仰后合。

但李雅丹发愁了：“这样的东西怎么给大家放？能起到什么教育作用？”沉吟了片刻，她说：“大家回去看看电视，学习综艺节目的那种拍摄手法，形式再灵活一些。”

经过数次打磨，志愿者们制作了一期PPT，内容囊括工作中的节俭、生活中的节俭，日常习惯中的节俭，名字就叫“中铁建设的一天”。

经过2个多月的精心准备，2013年4月22日，首期“道德讲堂”开讲。从集团领导到普通员工，报告厅被塞得满满当当。看着大家入神的表情，李雅丹知道，他们成功了。

在“进化”中焕发活力

“闲言碎语俺不讲，俺是材料供应商，

弄虚作假怕识破，俺这心里很忐忑”；

“细数细看严把关，我是铁建材料员。今天有一批扣件到工地，我得看着仔细点儿……”

在中铁建设集团，每期“道德讲堂”的内容都会与企业经营管理、员工工作场景息息相关，同时又不乏新鲜创意和有趣段子，让观众在笑过之后意味深长。

第一期“道德讲堂”取得了“开门红”，接下来怎么开展，如何避免使其陷入封闭、僵化的圈子？两年来，“道德讲堂”经历着全面“进化”的过程。

从总部机关18个业务部门轮流主办，到发动二级单位和有条件的项目经理部都举办自己的“讲堂”，并报送一期优秀节目到集团总部巡讲，中铁建设集团的“道德讲堂”越办越红火。

“我们下属有30个分子公司、400余个项目经理部。思想政治工作不能只靠领导和几个人做，而要发动员工的积极性，挖掘员工的才华。”中铁建设集团公司党委工作部部长王宏斌如是说。

企业的思想政治工作最终要服务于企业发展和员工需求。为此，“道德讲堂”注重与公司不同时期的形势和工作需要相结合，选择了“奉献”、“忠诚”、“有为”等主题，并举办了“三严三实”、迎新生等专场。

每期“道德讲堂”都做到了常讲常新。传播志愿者们采用了情景剧、小品、相声、三句半等多种舞台形式，还邀请公司领导讲述“创业史”、老职工讲“家史”、新员工讲“心路历程”，使每一期都有值得记忆的亮点。

与此同时，活动将每期“道德讲堂”活动的图片、文字、视频、布置等形成电子档案，建立“一堂一档”，让道德建设有传承和发展。2015年8月，集团还开通了官方微信公众号，将“道德讲堂”中的优秀节目第一时间推送给员工，传播正能量。

“道德讲堂”正实现从报告厅走向互联网，从凝聚本企业职工到将正能量辐射到更广阔范围的全面传播。”王宏斌自豪地说。

“要让员工活得有尊严”

在中铁建设集团，每期“道德讲堂”开讲，在京的集团主要领导都会准时走进报告厅，接受“教育”。那些最初靠下发文件组织来的员工，也已成为了讲堂的忠实观众。变化在悄然发生。

中铁建设集团公司党委副书记张军柱给记者讲了这样一个故事：在外地调研时，他了解到一位老书记与女儿、女婿同在集团工作，却分隔三个城市，每年相见的时间微乎其微，“这一家三口分隔三地，但都无怨无悔地为企业服务，我们的员工是多么让人感动！”

类似的“身边故事”并不鲜见。随着2007年以后，集团70%~80%的业务由京内转向京外，大批员工不得不离开北京、离开家人。以前，集团领导要苦口婆心地四处游说，可现在，员工们会主动请缨。

员工的故事，感染和教育了员工，也感染和教育了企业的领导层。“员工们把全部精力都献给了企业，我们怎能不为员工多想多干，怎么能不让员工过上好生活？”中铁建设集团公司董事长汪文忠觉得，集团领导层有责任创好业守好业，“要让员工活得有尊严”。

道德入心，非一蹴而就。在中铁建设集团，思想政治工作是抓不懈的重要工作：人手一册《企业文化手册》；召开青年员工座谈会；在网上开办“管理学习专栏”，由董事长亲自更新，与员工同读书、谈感受、话发展，被员工称为“和老总的约会”……

中铁建设集团通过“道德讲堂”建设等一系列思想政治工作，有效助推了员工整体素质和企业生产经营的双提升。2007年至今，集团公司员工人数从1800多人发展到1万余人，年营业额达到300多亿元。

中铁建设集团的领导层有一个共识：给员工创造积极向上的文化，通过员工影响周边的人群，传递正能量，也是企业承担社会责任的题中应有之义。

短讯集纳

无饮食车厢

上海20路公交重提“老话”

本报讯（记者钱培坚 通讯员陈界明）近日，连续两届荣获“上海市文明单位”称号的巴士第一公司20路公交车队在广大乘客中率先倡导“无饮食车厢”活动，这在上海公交行业尚属首家。

该车队是南京路上的一条标志性路线。从9月上旬起，该车队对全部营运车辆张贴宣传标语，重提老话“车厢不饮食”。车队发动团员青年用真情服务感动乘客，取得理解和支持，同时在车厢内贴上了“本车倡导无饮食车厢，感谢配合”宣传语，实施时以车长劝导为主，用语言提醒乘客，共同营造文明的乘车环境，据了解，该车队还向上海公交行业的同仁发出倡议书，向乘坐20路公交车的乘客发放了告知书，受到了广大乘客的热情赞扬。

“道德讲堂”树立敬业爱企新风尚

本报讯 近日，中铁四局七公司诚信敬业道德讲堂正式开讲。来自公司机关及合肥地区单位的100多名员工参加了活动。

该期“道德讲堂”以诚信敬业为主题，分为：齐唱《公民道德歌》，观看“中国好人”、中铁四局穆玲事迹短片，诵读《弟子规》章节，领导为员工代表赠送《国学概论》等书籍以及员工分享心得感悟等环节。最后，在场员工纷纷表示“要做一个有责任感的人，做一个心存感恩的人，做一个爱岗敬业的人，做一个有道德的人”的庄严承诺。今年5月中旬以来，该公司先后在公司机关和基层项目部开设了四个以“诚信敬业”为主题的道德讲堂，开展了系列宣讲活动。6月26日，他们还以中铁四局西北区域项目举办党建主题系列活动为契机，联合区域参建各单位开设了中铁四局西北区域道德讲堂，将活动向一线延伸。

（朱旭 秦娟）

真人秀玩进企业 单身员工受欢迎

本报讯（通讯员龚跃 陈晨）日前，为丰富单身青年员工的业余文化生活，加强单身青年员工与外单位单身青年之间的交流与联系，北京建工博海公司团委开展了“同舟共济·向幸福出发”真人秀活动。公司单身男青年与来自贵宾楼饭店、北京市政工程研究院、首创期货等单位的女嘉宾欢聚一堂，积极互动，畅叙友情，向幸福出发。

本次户外拓展联谊针对青年特点，量身设计趣味游戏环节，用活泼生动的方式促进交友。北京建工博海公司团委旨在通过这样的活动，为公司未婚青年搭建交友平台，扩展他们的社交圈子，缓解工作和生活带来的压力，营造公司以人为本、和谐共荣的人文关怀氛围，实现感情留住人才的目的，使广大青年人才能够安心地在公司成长成才。

公德是什么？ 是——观景更须爱景



的春节。”洞口巡检站站长张勇青无法忘怀与谢建高的那段“交集”。

那年腊月二十八日，谢经理突然到达洞口巡检站，笑嘻嘻地对张勇青说：“张站长，你赶快收拾收拾回家和家人过年去，我来替你守站！”

张勇青还没回过神来，谢建高说：“我心里记着呢。你说说你有几年没回家过年了？四年了不？还不回去，孩子都认不出你了，不要多说了，今年春节我来替你守站！”张勇青还想说什么，可最终还是被谢建高硬生生地赶回了家。

然而，谢建高自己更是一个没时间回家的人。

谢建高父亲母亲八十高龄，体弱多病。“2014年10月8日~16日，500千伏长民线停电大修，这线路有一段离谢经理的新邵县老家只有20多公里。12日那天，下起了暴雨，各作业班组均不能去线上检修。我想借机去他老家看看老人。”巡检公司三班班长蔡菊荣回忆说，“我当时找借口说谢经理，天下雨，不要我们去护线员家了解下地方的协调情况”。可最终谢经理发现，我们的车不是去护线员家而奔往他老家时，叫停了驾驶员，最终硬是没去成……他强忍泪水只打了个电话，向父母报了声平安……”

谢建高走了。8月11日，他年迈的父母赶到株洲为他送行。白发人送黑发人，老人喃喃说：“总想他回家看看，回家看看，这次，再也不能抱希望了……”

职业人

谢建高总是在基层跑，仅今年6月一个月，跟他的车就显示跑了1万公里的路程。

然而现在，这位“谢经理”不得不放下脚步……

永远的工装

他还是一身工作服呢。他穿得最多的就是工作服，因为他的工作性质，随时要准备赶赴施工场地。”送变电公司副总经理李根先说。

运检公司