

保护长城，天经地义。然而，钱从哪里来，事该由谁做，又无可回避地需要各地尤其是像拥有250多公里古长城、众多古城堡的宁夏盐池这样的地方做答。盐池近日出台认领保护长城的新政，却也引来各方的争议——

认领，能否破解长城保护困局？

本报记者 马学礼

国庆长假刚过，宁夏盐池县长城保护学会的工作人员就忙碌了起来，一个接一个的咨询电话和络绎不绝的上门请教者应接不暇。相比以前的门庭冷落，这种变化让他们意外且惊喜。今年年中，盐池县有关方面出台了一项新政——认领保护长城，由于突破了传统保护方式的局限性，新政刚一出台，立即引起当地社会的高度关注。认领，真的可以成为突破长城保护困局的创举吗？

“长城之乡”的困惑

盐池自古就是“西北门户，关中要冲”，作为重要的军事要地，历史上留下丰富的长城资源。根据调查，盐池县现在拥有250多公里隋、明两朝古长城，以及花马池城、安定堡城、兴武营城3座大城，高平堡、英雄堡、天池子堡等古城堡20多座，180多个烽火墩堠，还有长城关、八步台站等明代军事防御要隘。其中，长城关是全国唯一以长城命名的关隘，保存较为完整的隋长城目前在全国已不多见，盐池因此被称为“长城之乡”。

然而，盐池县在长城保护方面屡屡望城兴叹。盐池县境内的长城都是黄土夯筑，千百年来的风雨侵蚀和地震等自然灾害带来的破坏为严重。加之过去保护力度欠缺，随意取土、开路、打洞、挖掘等人为破坏更使之雪上加霜。目前，除深沟高垒保存相对较为完整外，盐池县总共四道长城中的三道已成为断壁残垣，特别是隋长城和固原内边蚕食更为严重，现在只留下辨认困难的一些痕迹。

作为“长城之乡”，盐池县竭尽全力致力于长城保护。目前，盐池县投资5000万元，新建了东城墙北段196米，东城墙南段596米，续建县城东瓮城及北城墙工程。同时，盐池县还投资1亿多元对城墙外侧40米范围内进行景观绿化和硬化。但是，相比于全县拥有的亟待保护的长城资源，这些投资远远不能满足实际需要。为了“保护这‘最后的经典’”，阻止各种人为破坏，盐池县于去年9月成立了长城保护学会，保护学会对部分长城采取了围栏保护。而对于自然侵蚀，由于技术原因，一直束手无策。

“虽然政府已经在尽全力保护长城，但从资金、人力、技术等多方面考虑，仅凭一县之力是远远不够的，还需要全国的力量。”盐池县长城保护学会会长张生英告诉记者。

舞剧《诺玛阿美》演绎哈尼人迁徙历史

本报讯（记者陈俊宇）一部以哈尼族迁徙史为背景的大型原创民族舞剧《诺玛阿美》近日在北京天桥剧场上演。舞剧立意为“心在梦在爱在家在”，美好家园永远是人类共通的梦想和追求，“诺玛阿美”就是哈尼人向往美好生活的梦，也是人类的理想家园。

舞剧《诺玛阿美》通过贝玛的讲述展开哈尼族迁徙的漫漫长路中遭遇外族人劫杀，历经苦难寻找到美好家园的一段艰辛历程，谱



图为河北省怀来县境内一古长城烽火台顶部已成为碎石堆。长城保护专家表示，目前古长城保护面临着“天灾人祸”、利益纠纷、保护性开发不当等问题，迫切需要解决法规约束力不强、管理职能交叉、保护力量不足、无序无知开发等问题。

新华社记者牟宇 摄

出台保护新政

为了突破资金和人力方面的不足，今年4月底开始，盐池县根据《中华人民共和国文物保护法》和《长城保护条例》的有关规定，针对盐池县境内长城本身的特点和长城保护工作的特殊性，向全国公布长城认领保护的暂行办法。经过一段时间的试运行，这份认领保护的暂行办法于8月初正式对外发布。

这份办法规定，凡是热爱长城的单位、企业、集体、个人，都可以认领保护长城。长城认领采取实体认领和虚拟认领相结合的方法。

实体认领即认领者划定具体的认领保护区段，认领保护规模和认领保护时限，由认领者和长城保护学会根据具体情况现场确定；虚拟认领只是形式上的认领，不划定具体的认领保护区段，认领者自愿认缴长城保护费。

新政对认领者的权利与义务做了明确规定：认领者对其认领保护的区段只有保护、宣传责任，没有所有权、使用权、占用权、处置

权。单位、企业、集体、个人认领保护长城，可缴纳一定的认领长城保护费，用于长城宣传和保护等等。

此外，长城认领保护还需要经过一定的程序。认领者首先需向盐池县长城保护学会提出申请，在得到同意后，与盐池县长城保护学会签订捐赠协议，并领取《盐池县长城认领保护证》。

“在暂行办法的基础上，盐池县文物管理部门和盐池县长城保护学会也将积极创造条件，联系国内外一切热心长城保护专业人士，汇聚公众的智慧和爱心，共同为保护长城和弘扬民族文化贡献力量。”张生英说。

在8月初举行的认领活动启动仪式上，认领者的积极态度令主办方充满了信心。据有关方面的统计，截至目前，已有超过20个单位、30名个人认领了5000米长城和3个烽火台，认领活动也逐步由盐池县走向全国。

质疑与期待

近年来全国各地破坏长城事件的频频曝

光，让长城等古代文化遗产的保护成了敏感话题。尽管盐池县在出台这份暂行办法时在政策依据与操作的可行性上做了大量工作，极尽所能地去避免政策不合理可能给长城带来的二次伤害，但是，认领保护这一措施还是引起了关注者的质疑。

在启动认领保护的同时，有关方面设立

客户统一管理认领者缴纳的长城保护费，并由文物保护基金会长城保护基金管理委员会向出资认领者出具收据。根据这份暂行办法的规定，认领费将全部用于盐池境内长城保护。有关者就此质疑认领保护费能否

真正用于长城保护，经费使用的监督力度及透明度到底有多大。对此，盐池县长城保护学会秘书长张立宪告诉记者，一般情况下，认领保护长城募集来的经费，在县文物管理部

门的指导下，由长城保护学会按照使用范围具

体安排使用，而那些有明确使用形式的，根据

捐赠协议的约定来使用。

另一部分质疑者将目光投注到认领者的

视线

北京师范大学成立中国纪录片首个学术基金

真实、趣味、知识成打造纪录片品牌关键词

本报讯（记者赵亮）10月12日，北京师范大学中国纪录片发展基金成立仪式暨纪录片品牌与传播论坛在京举行。据悉，这是中国高校第一支纪录片基金，也是中国纪录片界第一个学术基金。

在成立仪式上，华夏五维文化产业股份有限公司与北师大纪录片中心签署了战略合作协议，同时向北京师范大学教育基金会捐资2000万元，建立中国纪录片发展基金，支持北京师范大学纪录片中心的学术研究、人才培养与项目孵化。

“纪录片是我们所看到的最为真实的影像记录。记得罗曼·罗兰曾说，这世界上有一种真正的英雄主义，是在认清了生活的真实后仍旧热爱它。而认清了真实之后用爱与信念去改变它，我想这是纪录片人的道德默契与共同坚守。纪录片基金的设立，这不仅是企业家在资金上对纪录片发展的支持，更让我们看到了社会各个方面对纪录片的支持，理解与会中文化学者于丹教授如是说。

如今，中国纪录片快速发展，卫星频道不断增加，投资热情也逐渐提升。特别是《舌尖上的中国》纪录片的热播，不仅成为一种文化现象，更凸显了品牌的文化影响力和产业价值。然而，与那些国际知名品牌相比，中国纪录片的品牌化才刚刚上路。据统计，2014年中国播出纪录片75800小时，其中首播量为18000小时，但其中真正有文化影响和产业价值的不足200小时。

在随后举行的纪录片品牌与传播论坛上，美国探索频道、美国国家地理频道、日本NHK等国际品牌纪录片的负责人与中国纪录片频道运营人围绕“中国纪录片什么时候才能诞生国际品牌”这一主题进行了深度对话。其中，Discovery亚太电视网副总裁魏克然讲述了如何在全世界传达探索的核心理念；美国国家地理福斯国际电视网亚洲区副总裁祁冬则表示，真正的品牌是一种文化，而不仅仅是商业。他们正积极开拓中国业务，与腾讯的战略合作是一项刚刚完成的重大举措。

而日本NHK中国局总制片人黑柳诚司表示，NHK纪录片的品牌是不断升级的，他认为品牌DNA持续下去的动力基于最基本的事实。在几位国际纪录片品牌负责人的讲述中，记者发现，趣味性、知识性、真实性是在纪录片的品牌打造中被提及最多的关键词。

随着国际品牌在中国业务的拓展，中国纪录片也在驶入快车道。《舌尖上的中国》纪录片导演陈晓卿说，商业纪录片有自己的游戏规则，要尊重很多规律。央视纪录频道正在筹备《舌尖上的中国》第三季的拍摄。而上海纪实频道启明总监说，最早中国商业领域都没有品牌意识，纪录片领域的品牌意识是在商业市场中逐步形成的。纪录片品牌只有在市场上实现，才能够带动一个产业链。此外，湖南金鹰纪实频道总监陈杨强调频道的知识性、趣味性，将致力于商业纪录片的规模化生产、国际版权经纪的拓展及内容衍生产品的运营，并已开始与BBC等国际品牌展开合作。

山西10台优秀新创舞台剧晋京展演

本报讯 山西省优秀新创舞台剧晋京展演活动于10月11日至11月1日举办，集中推出10台优秀新创剧目。这是10月14日山西省委宣传部、山西省文化厅在京举行的新闻发布会上披露的。

据介绍，10台新创剧目包括话剧《最美村官爱平》、《生命如歌》、京剧《陈廷敬》、晋

讲述一个有关信仰与忠诚的故事



10月14日，由国话影视文化传媒（北京）有限公司、上海裕隆文化传媒有限公司、中华全国总工会文工团联合制作出品的重大红色反腐题材话剧《红岩魂》在京首演。

图为话剧《红岩魂》剧照。
张景义 摄

社会主义核心价值观组歌清华大学唱响

本报讯（记者赵亮）10月15日晚，由中宣部、中国文联和中国音协共同主办的“向人民汇报”——社会主义核心价值观组歌交响音乐会将在清华大学新清华学堂唱响，同时也开启了“深入生活、扎根人民”主题实践活动。音乐会上，著名指挥家谭利华执棒，著名歌唱家廖昌永、王雷佳、王丽达、周晓琳、高保利等演唱了涵盖社会主义核心价值观的13首原创歌曲。

北京国际音乐节上演“完全勃拉姆斯”

本报讯 10月15日至18日，在相继推出两部瓦格纳歌剧大戏后，第十八届北京国际音乐节迎来又一高潮，西德广播交响乐团在中山公园音乐堂呈现了勃拉姆斯系列音乐会。芬兰著名指挥家萨拉斯特以及欧匹兹、齐默尔曼多位世界顶级独奏大师联袂登台，共同打造这一规模空前的“勃拉姆斯4+4计划”，而在短短4天时间内，连续上演作

品，这在国内音乐厅舞台尚无先例。

约翰内斯·勃拉姆斯是活跃于19世纪后半叶的德国浪漫主义音乐时期的代表人物，其创作体裁丰富，从钢琴、小提琴、室内乐、歌曲到大型管弦乐、合唱作品，涉猎广泛，作品众多，而他的四部交响曲、协奏曲作品广为流传，广受乐迷喜爱。（娜仁）

责任编辑：赵亮
新闻热线：(010)84151608
E-mail:grrbwhwx@sina.com

文化点评

朝阳

致远舰沉船被发现

甲午历史有望还原

据新华社国家文物局水下文化遗产保护中心称，通过近两年详实的水下考古调查及实物证据，初步判断“丹东一号”是清北洋水师致远舰。

背景

2014年，考古人员在黄海海域发现沉船，命名为“丹东一号”，遗物中发现有格林机关炮、主炮炮管残片及部分陶瓷器，“丹东一号”可确认为北洋水师的一艘沉船。2015年8月1日至10月6日，为确认“丹东一号”的身份及保存状况，相关部门开展第二期重点调查工作，海上历时67天。

致远号巡洋舰是北洋水师向英国阿姆斯特朗公司订购建造的穹甲防护巡洋舰，为致远级首舰，排水量2300吨，航速达18.5节，与同级的靖远舰皆为当时北洋舰队最为新式的军舰。致远号于1984年9月17日在海战中沉没，全舰246人殉难。为纪念该舰管带（舰长）邓世昌，1996年我国将新式训练舰命名为“致远号”。

声音

中国海军研究会会长陈悦：关于甲午海战的研究，学者们大多是基于文字或图片档案资料，很少有实物。分析“致远舰”上的创伤和物品资料，完全有可能还原其沉没前十分钟的一段真实历史。

点评

今年央视播出的电视剧《铁甲舰上的男人们》，讲述北洋水师官兵们的故事情节，引起了很大反响。研究历史，不仅要研究辉煌年月，更要研究失败年代。因为，只有正视历史，我们才能直面未来。如果忘记过去，則历史势必会重演。

期待未来致远舰的遗迹能够被妥善保护，并向历史研究者和公众开放，告诉后来者，前事不忘，后事之师。

《夏洛特烦恼》受到好评

“话剧+电影”成新模式

据中国文化报国庆7天全国共放映电影122万场，观影人次5020万，产出票房18.53亿，较去年的10.84亿同比增71%。其中，喜剧片《夏洛特烦恼》上映后一路逆袭，排片量从首日12%升到第八日的32%，最终以5.58亿夺得国庆档票房冠军，影片质量也受到好评。

电影《夏洛特烦恼》改编自开心麻花的同名话剧。就在该片上映前夕，开心麻花宣布或在年底登陆新三板，目前正在筹备中，有望成为话剧第一股。

背景

2014年，开心麻花实现营业收入1.5亿元，收入全部来自舞台剧和衍生收入，而当年全国话剧、儿童剧票房收入总额26.54亿元。也是从这一年開始，开心麻花尝试多屏整合运营，与优酷土豆合作将武侠舞台剧《江湖学院》改编成了网络剧。

话剧《夏洛特烦恼》讲述了一事无成的夏洛，在参加自己曾暗恋过的校花婚礼时闹场，却在马桶上睡着，在梦里重新回到高中的故事。

声音

《夏洛特烦恼》导演闫飞：我们做的第一部电影，肯定有很多不足的地方。所以对于《夏洛特烦恼》，我们更多的期待不是票房，而是好的口碑。

点评

将市场表现不错的话剧改编成电影，开心麻花的这一成功模式值得借鉴。话剧院里的年轻观众，往往也是电影市场的消费主力。目前，开心麻花手中有大量的原创话剧，这些经过市场考验的剧本，很多都具备影视改编潜力。但话剧改编电影，需要大量资金注入，有意登陆资本市场的开心麻花，进军电影业的醉翁之意不言而喻。

其实，国内的其他话剧团体也应当思考，能否通过与影视公司、互联网公司合作，把自己旗下优秀话剧作品，改编成影视作品呢？一些话剧院过于依赖门票收入，其实，包括原创话剧改编影视剧带来的版权收入等在内的文化产品衍生收入，也可以成为话剧院团的支柱收入之一。