

新能源汽车如何在利好的政策形势下回归市场导向,实现长期可持续发展,是产业长远发展的必修课

# 新能源汽车:机会来了 如何胜出

本报记者 徐潇 实习生 丁楠

10月9日,国务院办公厅印发《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》(下称“指导意见”),其中提出到2020年,基本建成适度超前、车桩相随、智能高效的充电基础设施体系,满足超过500万辆电动汽车的充电需求。指导意见一出,便引发了关于新能源汽车发展的热烈讨论。

业内人士认为,此利好消息将会刺激新能源汽车的销售,以及相关产业链的发展。

## 利好不断 新能源汽车发展提速

9月23日,国务院常务会议提出了电动汽车的基础建设建设和加快城市停车场建设的一些事项;9月29日的会议上提出了促进新能源和小排量汽车发展的相关措施。10月9日的指导意见则提出,要建立较完善的标准规范和市场监管体系,形成统一开放、竞争有序的充电服务市场。

一系列政策利好,正是为解决新能源汽车发展过程中存在的充电难、停车难等问题提供了解决方案。

事实上,新能源汽车自诞生之日起,就受到了密集的政策支持,包括财政补贴、免征车船税、免购置税、单独摇号、不限行等,以帮助其克服研发的难关,刺激市场的需要,解决发展中的难题,实现新能源汽车产业化的产业化。

“新能源汽车节能环保,在市内开很方便。”消费者焦先生准备购买北汽新能源汽车,对于目前新能源汽车利好的情况,焦先生认为这些政策的支持将会刺激到新能源汽车的研发、消费以及配套设施建设等相关环节,一方面为新能源汽车的发展提供强有力的动力,另一方面消费者将会受益更多。

### 有效带动相关产业链

新政策的出台,消费者享受到的是更优惠的价格、更便利的出行,但也同时拉动了整个新能源汽车产业链。这就涉及到与新能源汽车息息相关的配件设备,如电解质、隔膜、整车、电机电控和充电桩等产业的发展。

9月29日的国务院常务会议上就决定完善新能源扶持政策,支持动力电池、燃料电池等研发,而这只是国家支持相关产业发展的一个缩影。

例如,随着新能源汽车销量的增长,使电控电机的产销量一再超出市场的预期。工信部数据显示,2015年1月~8月新能源汽车累计生产12.35万辆,同比增长3倍。其中,纯电动乘用车生产5.21万辆,同比增长2倍;纯电动车商用车生产2.83万辆,同比增长8倍。

按照预测,新能源汽车有望在2020年突破500万辆,那么作为新能源汽车驱动系统的核心部件的电控电机未来市场巨大。电控电

机行业正在通过行业规模化、加强技术研发水平、终端销售以及品牌塑造提升自身的竞争力,从而实现产业平稳较快的发展。

在最关键的锂电池环节,相关资料显示,今年以来已有至少18家上市公司大举投资锂电池项目,投资金额超500亿元。三季度,多家上市公司进一步加码锂电池产业链,将今年的锂电池产业链投资进一步推向高潮。

### 发展还需快中求稳

一项有关新能源汽车的调查问卷显示,40%的消费者表示从未有过购买新能源汽车的想法,但是愿意关注。37.5%的消费者表示有购买的想法,但是近期不会购买,只有15%的消费者表示很可能购买。

在调查中,过半的消费者认为续航里程不足,配套设施不完善,安全性不高,技术不过是购买新能源汽车担心的主要问题。

另外,价格高、可供选择的车型少也是新能源汽车问题所在。

事实上,目前国内新能源汽车市场销量与国外相比差距仍然较大。新能源汽车如何在利好的政策形势下快中求稳的发展,是产业长远发展的必修课。

未来,新能源汽车市场理应加大科研投入,提升电池的续航能力,通过财政补贴来降低新能源汽车的售价,从而提升其性价比;同时,加快充电桩等基础设施建设,为销售铺好路子;还应通过产业的整合提升车企的竞争力,

有业内专家指出,尽管国内外在新能源



当前我国新能源汽车示范城市已经增至89个。  
王启明/CFP

从而集中精力提升国产新能源汽车的质量。

必须明确的是,政府扶持政策只是新能源汽车在初期发展的主要推动力,而产业只有回归市场导向才能实现长期可持续发展,这是一个循序渐进和长期积累的过程。

新能源汽车市场虽然火热,但谁能做大做强,考验着各汽车企业的智慧和能力。

电动汽车充电接口国家标准  
修订稿通过审查

据新华社电 (记者赵晓辉)记者从工信部获悉,GB/T 20234《电动汽车传导充电用连接装置》3项系列国家标准近日通过全国汽车标准化技术委员会电动汽车分技术委员会的专家审查,这标志着我国充电接口标准修订工作取得重要进展。

充电接口和通讯协议是确保电动汽车和充电基础设施之间互联互通的基础性标准,其中充电接口标准由汽车行业归口,包括通用要求、交流充电桩、直流充电桩三部分,通讯协议标准由电力行业归口。4项标准自2011年底发布以来,对于规范和引导电动汽车设计生产、充电基础设施建设运营起到了重要作用。

由于标准制定之初应用经验和数据积累不足,充电接口和通讯协议标准的部分条款和技术细节规定不够细致,应用过程中出现不同车辆和充电设施之间还存在不能完全兼容的问题。2014年国家标准委正式下达标准修订计划,汽车行业和电力行业共同协作,进行了多次讨论和试验验证。

据了解,充电接口标准本次修订主要包括:提高了电压和电流等级,从而提高了充电功率;调整了信号针和机械锁的部分尺寸,优化了连接时序,明确了电子锁的有关要求,提高充电安全性。

## 全新紧凑型SUV比亚迪宋上市

本报讯 10月12日,比亚迪在北京举行全新紧凑型SUV比亚迪宋正式上市发布会。宣布新车提供1.5T、2.0T汽油发动机以及插电式混合动力系统,根据配置不同可推出9款车型,其中燃油版车型的售价区间为9.69万~14.69万元,插电式混合动力版车型预售价28万元。定位为科技领潮新生代SUV,“宋”再次展现了比亚迪引领潮流的科技创新魅力,主打双色车身,搭载了CarPad多媒体系统、全景天窗、软内饰、全时电四驱、移动电站等系列高端配置,为时尚潮流量身定制。

比亚迪有关负责人表示,如今80后、90后是汽车消费市场的主力军,他们追求时尚、注重生活品质、喜欢高科技产品,同样在座驾的选择上也更倾向于时尚感、品质感和科技范儿。所以,宋“潮”来了,比亚迪具有IT的基因,互联网+造车理念顺势而来。CarPad多媒体、PM2.5绿净系统、第三代360°全景影像等系列高端配置构造了“宋”高智能化的“最强大脑”。“宋”主打的双色车身、采用的大面积豪华搪塑软性内饰、全景天窗等细节带给了它很多设计灵感。不管是双色车身带来的私人订制感,还是NVH性能带来的静谧车内环境,都是满足用户对品质座驾的需求。

比亚迪宋的特别之处还在于它提供了燃油和双模两种动力系统。“宋”的燃油车型分别有2.0T和1.5T的动力配备。2.0T相当于传统3.5升自然吸气发动机的动力表现,可以尽情满足驾驶者对于速度与激情的渴望;而1.5T车型又可以享受国家的购置税减半政策,各有各的好。

据介绍,作为继“唐”之后的又一款重点车型,“宋”的双模版搭载了全时电四驱技术,不仅能hold住山路、雪地、沙地、泥地等路况,还具备了“三擎动力、高效节能、快速响应”的优势,百公里加速4.9秒。以目前行业内加速排行为例,能跑5秒的车只有40余款,占总车型不到百分之一,且绝大多数售价都在百万元以上。可以说,宋双模版的加速性能堪比百万级豪车。比亚迪宋作为一个横跨燃油和新能源领域的紧凑型SUV,从产品研发到设计,真正做到了以用户需求为导向,迎合了年轻人的喜爱,引领了时尚SUV的新潮流。(东升)

## 北京“MINI车”模型上墙

### 执法人员要求4S店进行加固



近日,京沈高速新东郊市场对面的MINI汽车4S店前10余米高的墙面上挂了一辆“MINI汽车”。该4S店的一名店员称,上面挂的“MINI汽车”并非真车,只是碳纤维做的模型,大约有数百斤的重量。车模型后面有铁架固定,还有钢丝绑定。执法人员表示,近日来北京连刮大风,该模型一旦被风刮下,会造成严重后果。

欧阳晓菲/CFP

中国轮胎企业超23销售下降



据媒体报道,2015年中国轮胎行业处于新世纪以来最困难时期。中橡协轮胎分会统计数据显示,上半年,44家轮胎企业销售收入791.2亿元,同比下降13.61%;轮胎总产量1.773亿条,下降6.17%。其中30家企业销售收入下降,其余14家增长。

王启明/CFP

# 大众汽车失信的代价

■新华社记者 沈忠浩 饶博

除因欺诈及违规排放面临多方处罚外,涉事车辆很可能被大规模召回,将使大众面临更大的经济损失。德国绿党议会团主席安东·霍夫曼特要求大众将所有安装尾气排放操控软件的汽车召回并进行改装。他表示,如果大众方面不情愿召回,德国政府必须对其施压。

处罚和召回的损失尚能计算,而大众集团信誉严重受损,对自身、对德国车企、对德国制造、乃至对全球汽车业的影响却难以估量。

以汽车为代表的机械制造是德国主要的出口产品,德国机械设备制造联合会担心,大众集团的错误行为会对德国出口工业产生整体影响,令德国制造的声誉受损,从而拖累本土。

9月23日,大众集团首席执行官马丁·温特科恩宣布辞职。虽然大众监事会认为温特科恩事先并不知情,温特科恩本人也认为自己没错,但由于公司利益需要,作为大众集团董事会主席,他要对被披露的大众柴油发动机违规排放事件负责,因而向监事会提出辞职。温特科恩表示:“大众需要一个新的开始,包括在人事方面。”

可以肯定的是,无论“排放门”的调查结果如何,谁是丑闻的主使者和参与者,拥有近80年历史的大众汽车都将为失信行为付出惨重的代价。

(据新华社电 本文有删节)

本报讯 (记者于冠华)10月9日记者在交通运输部获悉,《汽车维修技术信息公开实施管理办法》将于明年1月1日起实施。该办法由交通运输部联合环境保护部、商务部、国家工商总局、国家质检总局、国家认监委、国家知识产权局、中国保监会制定。

目前整车厂对于汽车售后服务市场的垄断一直为业界所诟病,垄断给整车厂带来较高利润,但普通消费者需要支付更多的售后服务费用;第三方维修机构则因为拿不到车辆的维修技术信息而受到市场竞争不公平待遇,而该办法的实施有望打破该垄断。

按照《汽车维修技术信息公开实施管理办法》的要求,汽车生产者自2016年1月1日起,对于取得CCC认证的乘用车和客车,要在车型上市之日起6个月内公开维修技术信息,同时公开2015年1月1日起取得CCC认证并上市销售的货车和半挂牵引车的维修技术信息。

据交通运输部有关负责人介绍,办法既遵循国际惯例也充分兼顾国内汽车生产企业实际情况,提出了分车型、分阶段实施信息公开,明确不同类型汽车车型的实施时间和公开方式。

## 自主品牌汽车用户满意度持续改善

据新华社电 (记者华峰)10月9日记者在全国用户委员会9日发布2015年全国汽车行业用户满意度测评结果显示,今年我国汽车行业用户满意度指数为79分(满分100分),与去年持平,其中自主品牌汽车满意度持续改善,与合资品牌差距进一步缩小。

这项调查由中国质量协会、全国用户委员会组织在4月8日至8月15日期间所作,测评对象包括175个车型,涉及47个汽车生产企业,57个汽车品牌,调查覆盖华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北等七大市场区域的60个主要城市,有效样本超过两万个。

调查表明,我国汽车市场竞争已从价格、质量竞争过渡到以质量为基石的品牌竞争新阶段,品牌形象成为影响满意度第一要素,品牌形象每提高1分,用户满意度相应提高0.575分。过去5年,价格、质量对满意度的影响力呈下降趋势,而品牌形象影响力明显上升。

值得注意,自主品牌汽车满意度持续改善,与合资品牌差距进一步缩小。调查显示,

截至2014年,全国机动车维修业户为46万家,其中取得了汽车生产企业的授权的4S店为2万家左右,不足全国维修业户总数的5%。

据悉,交通运输部将按照办法规定,开展维修技术信息公开监督与服务工作,有序推进汽车维修技术信息公开制度的实施。抓紧建立完善汽车维修技术信息公开监督与服务平台,提高市场监管服务的信息化水平,为汽车、零部件、维修、保险等企业以及广大消费者提供权威、便利的信息服务。

自主品牌满意度水平已连续两年改善,合资品牌则出现下降。2015年自主品牌满意度指数77分,同比提高1分,合资品牌满意度指数80分,同比下降1分。

数据显示,自主品牌品牌形象、感知质量和感知价值与合资品牌差距分别为4.9分、4.1分、3分,比上年缩小0.6分、0.7分、1分;性能、设计满意度与合资品牌差距分别为4.4分、3.4分,分别缩小0.2分、1.2分;售后服务满意度比合资品牌低3分,缩小1分。

新能源汽车满意度不容乐观。调查显示,新能源汽车用户满意度水平仅65分,比传统燃油汽车低14分,其品牌形象、质量和感知价值水平都远低于燃油汽车,用户对新能源汽车抱怨率34.5%,是燃油汽车的2.4倍。

## 《汽车维修技术信息公开实施管理办法》明年1月1日实施

有助于打破整车厂对汽车售后服务市场的垄断

日起6个月内公开维修技术信息;汽车生产者要在2017年1月1日前,公开2008年7月1日后取得CCC认证并上市销售的乘用车和客车的维修技术信息,同时公开2015年1月1日起取得CCC认证并上市销售的货车和半挂牵引车的维修技术信息。

据交通运输部有关负责人介绍,办法既遵循国际惯例也充分兼顾国内汽车生产企业实际情况,提出了分车型、分阶段实施信息公开,明确不同类型汽车车型的实施时间和公开方式。

自主品牌汽车用户满意度持续改善,与合资品牌差距进一步缩小。

据新华社电 (记者华峰)10月9日记者在全国用户委员会9日发布2015年全国汽车行业用户满意度测评结果显示,今年我国汽车行业用户满意度指数为79分(满分100分),与去年持平,其中自主品牌汽车满意度持续改善,与合资品牌差距进一步缩小。

这项调查由中国质量协会、全国用户委员会组织在4月8日至8月15日期间所作,测评对象包括175个车型,涉及47个汽车生产企业,57个汽车品牌,调查覆盖华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北等七大市场区域的60个主要城市,有效样本超过两万个。

调查表明,我国汽车市场竞争已从价格、质量竞争过渡到以质量为基石的品牌竞争新阶段,品牌形象成为影响满意度第一要素,品牌形象每提高1分,用户满意度相应提高0.575分。过去5年,价格、质量对满意度的影响力呈下降趋势,而品牌形象影响力明显上升。

值得注意,自主品牌汽车满意度持续改善,与合资品牌差距进一步缩小。调查显示,

自主品牌汽车用户满意度持续改善,与合资品牌差距进一步缩小。

据新华社电 (记者华峰)10月9日记者在全国用户委员会9日发布2015年全国汽车行业用户满意度测评结果显示,今年我国汽车行业用户满意度指数为79分(满分100分),与去年持平,其中自主品牌汽车满意度持续改善,与合资品牌差距进一步缩小。

这项调查由中国质量协会、全国用户委员会组织在4月8日至8月15日期间所作,测评对象包括175个车型,涉及47个汽车生产企业,57个汽车品牌,调查覆盖华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北等七大市场区域的60个主要城市,有效样本超过两万个。

调查表明,我国汽车市场竞争已从价格、质量竞争过渡到以质量为基石的品牌竞争新阶段,品牌形象成为影响满意度第一要素,品牌形象每提高1分,用户满意度相应提高0.575分。过去5年,价格、质量对满意度的影响力呈下降趋势,而品牌形象影响力明显上升。

值得注意,自主品牌汽车满意度持续改善,与合资品牌差距进一步缩小。

据新华社电 (记者华峰)10月9日记者在全国用户委员会9日发布2015年全国汽车行业用户满意度测评结果显示,今年我国汽车行业用户满意度指数为79分(满分100分),与去年持平,其中自主品牌汽车满意度持续改善,与合资品牌差距进一步缩小。

这项调查由中国质量协会、全国用户委员会组织在4月8日至8月15日期间所作,测评对象包括175个车型,涉及47个汽车生产企业,57个汽车品牌,调查覆盖华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北等七大市场区域的60个主要城市,有效样本超过两万个。

调查表明,我国汽车市场竞争已从价格、质量竞争过渡到以质量为基石的品牌竞争新阶段,品牌形象成为影响满意度第一要素,品牌形象每提高1分,用户满意度相应提高0.575分。过去5年,价格、质量对满意度的影响力呈下降趋势,而品牌形象影响力明显上升。

值得注意,自主品牌汽车满意度持续改善,与合资品牌差距进一步缩小。

据新华社电 (记者华峰)10月9日记者在全国用户委员会9日发布2015年全国汽车行业用户满意度测评结果显示,今年我国汽车行业用户满意度指数为79分(满分100分),与去年持平,其中自主品牌汽车满意度持续改善,与合资品牌差距进一步缩小。

这项调查由中国质量协会、全国用户委员会组织在4月8日至8月15日期间所作,测评对象包括175个车型,涉及47个汽车生产企业,57个汽车品牌,调查覆盖华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北等七大市场区域的60个主要城市,有效样本超过两万个。

调查表明,我国汽车市场竞争已从价格、质量竞争过渡到以质量为基石的品牌竞争新阶段,品牌形象成为影响满意度第一要素,品牌形象每提高1分,用户满意度相应提高0.575分。过去5年,价格、质量对满意度的影响力呈下降趋势,而品牌形象影响力明显上升。

值得注意,自主品牌汽车满意度持续改善,与合资品牌差距进一步缩小。

据新华社电 (记者华峰)10月9日记者在全国用户委员会9日发布2015年全国汽车行业用户满意度测评结果显示,今年我国汽车行业用户满意度指数为79分(满分100分),与去年持平,其中自主品牌汽车满意度持续改善,与合资品牌差距进一步缩小。

这项调查由中国质量协会、全国用户委员会组织在4月8日至8月15日期间所作,测评对象包括175个车型,涉及47个汽车生产企业,57个汽车品牌,调查覆盖华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北等七大市场区域的60个主要城市,有效样本超过两万个。

调查表明,我国汽车市场竞争已从价格、质量竞争过渡到以质量为基石的品牌竞争新阶段,品牌形象成为影响满意度第一要素,品牌形象