

同一建材城内、同一品牌、同一规格的油漆差价竟高达上百元,各商户说法不一,无从考证,消费者仿若猜谜,直言“水太深”。业内人士建议生产企业应加强品牌保护意识,而建材市场发展模式也亟待转型升级

“躲猫猫”的环保漆

■本报记者 李丹青

当下,随着公众环保意识和健康意识的增强,环保漆被越来越多的人所接受和认同,并已经成为现代家装必不可少的装修材料之一。

今年国庆期间,许多建材商场纷纷开展节假日促销活动,有家装需求的消费者往往去趁优惠期间购买装修材料。

然而,记者实地走访位于北京市石景山区的某建材市场发现,虽然人们在挑选油漆的时候更喜欢选择环保漆,但“五彩斑斓”的油漆市场更像是在和消费者玩价格“捉迷藏”,让其琢磨不透,仿若猜谜,同一建材城、同一品牌、同一规格的油漆差价竟在百元以上。

现状:高差价背后的油漆让消费者无从下手

本着“环保、健康、性价比高”的家装原则,记者以70余平方米的房子装修为例在北京市石景山区的某建材市场进行询价,多家油漆店的店员向记者推荐了某一线品牌的金装无添加五合一系列,并称该产品非常环保,通过了中国和欧洲的环境认证。但在售价方面却相去甚远,让人大吃一惊。

店家一:
记者:我想买油漆,环保又性价比高的,有什么推荐的?

店家:那推荐您选择金装无添加五合一系列,即刷即住的,不含甲醛,对身体没有害处。

记者:70多平方米的房子,需要多少油漆?大概多少钱?

店家:大约需要两组,一组内装三桶,两桶面漆,一桶底漆,可以调色。原价1000多元一组,现在“十一”做促销,一组780元。

店家二:
记者:家里装修要买油漆,请问您这里



建材市场内,某油漆店中摆满了各个品牌的油漆产品。 本报记者李丹青 摄

有可推荐的吗?

店家:油漆分高、中、低档的,一般家里装修的话,可以选择中档的金装无添加五合一的油漆,划算又环保。

记者:那这款油漆什么价位呢?

店家:这套原价800多元一组,现在促销价只要680元一组,还可以送你一些品牌专用的刷子和滚筒。

店家三:

记者:金装无添加五合一系列的油漆,多少钱一组?

店家:原价800多元一组,现在特价680元一组,送原装的工具,如果几家团购的话,还可以优惠。

记者:有的店卖七八百元,为什么你们家的这么便宜呢?

店家:其实价钱是乱的,都是一模一样的东西,只是厂家有一个建议价,我们自己卖

600多元而已,没挣多少钱。

尴尬:“这价我们进不来,他们却能卖”?

当问到油漆是否是正品时,几乎所有的店铺均表示“可以扫油漆上的防伪码验证真伪”。

针对同规格产品较大的差价,记者再次来到售价较高的几家店面以“为什么同款油漆旁边的店仅卖600多元?”为问题进行询问。

一位店铺的老板给出了这样的答复。“那他们可能是底漆不一样。因为你们也不懂行情,他们给你配了其他系列的底漆。跟面漆一样,底漆分很多种,从40元到200多元不等。价格不同,环保级别不一样。我们是按厂家配套的底漆,你买五合一的面漆,我就给你配五合一底漆。”

另有一家油漆店的工作人员告诉记者:

“600多的价格,我们进货都进不来。我们都进不来的价,他们家却能卖出去,那质量你可想而知,肯定是没有保证的。所以,买漆的时候,你们在价格方面也要有个度。”

针对有店家提出乱用底漆的情况,记者再次进店询问,发现大家都称自己用的是厂家配好的,与面漆配套的底漆。

“我今年‘五一’来买油漆时,同一系列,有卖六百多的,有卖九百多的。”正在该建材城买家具的赵先生告诉记者,他家今年6月份装修前,想趁“五一”建材城做活动期间,把油漆事项搞定。但一番询价后,赵先生发现“水太深”。作为普通的消费者,面对同款油漆存在的较高差价,根本无法辨别真伪,“太乱了,最后我只能跑去建材超市里的专卖店买。”

在走访过程中,记者发现大多数的油漆产品没有标价签,即便有,也多为自制的手写粘贴标签。在该市场的门店中,没有一家是按照标签上的价格销售,价格全凭店主或店员告知,且均低于油漆包装箱上的“统一零售价”。

根源:市场鱼龙混杂,生产企业品牌保护意识薄弱

记者在该品牌官方网站了解到,其品牌各个系列的产品介绍都很详细,然而这些产品并没有标注价格。

同时,在该品牌的在线商城,记者看到该系列油漆“十一”活动后售价为899元,高于记者走访的实体店价200余元。

随后,记者致电该品牌的投诉客服,得到的解释是该品牌没有统一的定价,消费者只能在各地门店与经销商询价。当记者问到差价较大的问题时,该客服建议“可以多走几家门店,进行价格比较后采购。”

针对记者走访的建材城的油漆店,该客服表示未检索到位于石景山建材城的某家商户是有授权号的店面,但“不代表不是我们的门店,不代表就是假油漆,也有可能是我们的

电商大潮之下:商品批发市场如何突围?

■本报记者 黄哲雯

经历了30多年发展历史的浙江义乌小商品市场,是中国改革开放走市场经济的一个缩影。从当年的“马路市场”发展到今天的“华夏第一市”,义乌如今已是全球最大的小商品买卖集散中心,全球最大日用消费品流通中心,展示中心。与此同时,义乌也是国内最大的网络商品供应基地,全国75%的日用百货类网货直接或间接来自义乌。

然而,花无百日红,如今的义乌小商品市场正处在发展的转型期,面临着前进的拐点——最能说明问题的是,有的客商已采用手机微信“下单”的经营模式。而在其他地方的一些小商品批发市场,也呈现着同样待解的问题。

在电子商务蓬勃发展和并且势不可挡的今天,我国小商品批发市场的生存意义何在?有形市场和无形市场应如何结合发展?

中国商品交易市场专家吴象水日前在接受记者采访时指出,尽管受电子商务的冲击和网商的崛起,中国商品批发市场已面临着条条块块分割和萎缩的趋势,但在发展电商的同时,小商品实体市场同样不可或缺,因为它为城乡普通消费者提供了现实样品。

吴象水认为,对于义乌小商品批发市场的突围之路,社会各阶层其实已基本达成共识,对其他的小商品批发市场亦有借鉴作用。

首先,小商品贸易要树品牌。小商品贸易是义乌传统优势,要继续提升竞争力。7万多经营户们十分珍惜这个市场,大家都希望市

场长久兴旺下去。

对此,政府要注重引导,不能走低成本竞争之路,要走薄利多销的低价格竞争之路,可以考虑引进如韩国首尔南大门批发市场等先进经营模式,地方政府多做、做好经营户的服务工作。

其次,要向大商品贸易发展。小商品为主导的大市场模式必须突破,大市场应该让大商品参与支撑,大小商品要一起上。办好义乌城西生产资料大市场是义乌进入大商品交易时代的关键。义乌不是大宗商品的原产地,物流网络目前还不适应大商品的大进大出,要做到商品进得来出得去、货畅其流不是易事。市场搞得好,招商引资工作也有难度,号称十八个“鸟巢”大的义乌国际商贸城还在东扩,一旦摊位空置,人气不足,市场萎缩就难再激活。走大商品大市场这条路必定会有大风险,决策者必须要充分思想准备,引导大众创业、万众创新,开创新局面。

再次,电子商务要做活。义乌市场的电子商务起步并不晚,且通过政府倡导和培训,电商已显强劲势头,手机微信“下单”是目前我国最新的采购方式。如此不断创新抓下去,过去义乌在电子商务竞争场上的失分完全可以补回来。义乌有自己的优势,有实体市场支撑,有高校引领,众多的“电商”正在成长,完全有可能做大电子商务这个平台。

创新传统的实体经营模式,再结合目前的电子商务平台,这样更能显示出义乌的优势。

小发卡何以带来大利润

■实习生 丁楠

忽如一夜春风来,千草万花头上开。国庆期间,北京街头越来越多的游客头上纷纷长出绿豆芽、豌豆苗、蕹菜等各种萌态十足的绿色植物。据了解,这种植物其实是一种被商家称为卖萌神器的发卡。在这股流行旋风的带动下,商家再次趁着“萌文化”的东风猛赚一把。

“头上长草”为何这么火

为了解这种卖萌神器火爆的原因,笔者走访了南锣鼓巷的商家和消费者。刚到入口处,就有几个小商贩围上来,推荐自己的发卡。仔细看他们的商品,已经不再单单是豆芽、蕹菜之类的绿色植物了,还有许多可爱的动漫形象。有卖家说:“这些发卡,有幸运草,吉祥草,寓意非常好。”

走进巷子,笔者采访了一些“头上长草”的行人,他们大部分表示并不知道“头上长草”的潮流从何而来,也不知寓意为何,只是觉得这些小芽戴在头上非常新奇、有趣。事实上,近年来,随着“萌文化”的兴起,相关产品也迅速走红,比如美颜手机、自拍神器等产品为怀揣卖萌愿望的人提供了便利。虽然这种趣味发卡价格低廉,却并不意

味着商家的利润空间微小。相反,巨大的销量和低廉的成本使其利润十分可观。南锣鼓巷的小商贩告诉笔者,这种小发卡非常好卖,最多的时候一天能卖到三四百块钱,而其批发价非常低廉,在网上的批发价一般为2角到5角不等,刨去本钱,零售商每个月轻轻松松赚五六千元,比起零售商,批发商的利润更高,在淘宝网“头上长草”发卡销量最好的店铺月销量达到了150多万个,利润达到一二十万元。

“萌文化”拉动消费

实际上,近年来,“萌”早已成为中国民众消费的一个热点。随着生活节奏的加快,“萌文化”备受追捧。比如动漫形象“大白”和“胡巴”以其可爱逗趣受到了成年人的喜爱,随之各种相关的产品应运而生;涂色本来是儿童的游戏,但涂色书《秘密花园》却在成人世界大红大紫。

有业内人士指出,“头上长草”正是“萌文化”衍生出的延续产品,与其他产品一样,由于被疯狂追捧而带来巨大的经济效益。

这些案例告诉我们,“萌”不仅是一种日益流行的文化形态,更已经成为商家新的经济增长点。



2015 年世界电信展将聚焦中小企业

据新华社电 (记者杨永前)国际电信联盟(国际电联)秘书长赵厚麟11日在布达佩斯说,国际电联2015年世界电信展将聚焦中小企业,这在世界电信展的历史上属于首次。

赵厚麟在新闻发布会上说,国际电联期待突出中小企业在信息通信技术(ICT)产业中的作用,本次世界电信展为国际电联提供了一

个特别的机会,使国际电联可以着重强调支持中小企业和初创企业所发挥的关键作用。

他说,中小企业占企业总数的95%,在全球范围内创造70%的工作岗位,在低收入国家这一比例达到80%。

匈牙利对外经济与外交部负责安全政策和国际合作的国务秘书米科洛·伊什特万在

效能监察助力企业发展

■温学明

“仅仅一项营销一体化管理的实行,今年上半年相比往年节约90万元。”这是余杭区供电公司今年开展的集体企业营销业务管理效能监察项目的体会。

2015年以来,余杭区供电公司围绕提高集体企业的管理效率和经济效益,将效能监察工作有机融入集体企业重点和难点管理,重点对营销业务管理的各个环节及工作流程情况、营销工作的合同、工程审计、预结算编制等内容开展监督检查,促进了集体企业营

销业务管理。

效能监察贯穿营销经营全过程

管理难点就是效能监察工作重点。如何让效能监察立项更加贴近企业的中心工作?围绕这个问题,余杭区供电公司年初组织项目领导小组走进基层进行调研。确定项目围绕营销业务管理的各个环节及工作流程情况、营销工作的合同、工程审计、预结算编制等内容开展监督检查;监督内容涉及对营销经营管理的合法性、合规性、合理性、时限性,对管理过程进行监督以及对某个时期的中心工作或某个突出问题强化监督检查;方法是

分销商”。

官方没有统一的零售价,从厂家到专卖店,再到各级代理商中间的加价,造成了售价不一的现象。

在国内某互联网家装公司担任监理主管的左建勇告诉记者,很多业主通常会找装修公司购买辅料,但这些装修公司鱼龙混杂,也给很多销售不环保、假冒伪劣油漆的店家以可乘之机。

当前,人们越来越重视健康、环保,对油漆的品质和品牌要求也随之升高。就职于某家装公司的崔建介绍,由于部分远郊区县建材城的品牌管理限制较低,一些没有代理权的零售商通过二级代理商拿到货源,便可以销售,相应地缺少品牌管理,因此在某种程度导致了市场价格的鱼龙混杂。

针对这种现象,崔建强调,一方面,要加强油漆品牌的保护意识,从质量、价格、服务都有统一的规范 and 标准;另一方面,作为油漆零售商的管理者,建材城需对每一个商户经营的产品,加强审核和管理,这样才能更好地保护消费者的合法权益。

油漆安全与否、是否环保直接关系着消费者的身心健康,但油漆市场存在的较大差价,却让很多消费者在选购时举棋不定。一位品牌油漆店主透露,品牌油漆设有专卖店和专柜店等不同分销渠道,消费者在选购油漆时,要选择有授权号的专卖店。这些店都能在品牌官网查到,消费者可放心购买。

有专业人士认为,油漆市场当前鱼龙混杂的局面实则显露出建材市场不规范的冰山一角,同样的现象也出现在家居建材诸多领域,这说明家居建材市场模式亟待转型升级,产业链关系亟待捋顺,行业秩序亟待调整,如何对其进行有效改造,加强监管,这考验着行业管理部门的智慧。

国家标准委批准发布 35 项国家标准

据新华社电 (记者谭晓莹 董峻)国家标准委13日批准发布35项国家标准,涉及健康安全、旅游消费、生态环境等经济社会发展诸多方面。

其中,《家用和类似用途插头插座》强制性国家标准对插线板保护门、电缆导体截面积、耐火阻燃性能等提出了新的要求,可有效提高延长线插座的安全性,更好地保障消费者人身安全和财产安全。

《生态设计产品》系列标准将目前分头设立的环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等产品统一整合为生态产品,将为我国建立和完善生态设计产品评价制度提供坚实的技术支撑。

此外,《取水定额》国家标准的发布实施,每年将形成2000万立方米的节水减排效益,同时进一步完善我国取水定额标准体系,初步形成覆盖电力、钢铁、石油化工、纺织、造纸等主要高用水行业的取水定额国家标准体系。

在服务“一带一路”国家战略方面,国家标准委大力推进高铁技术标准体系建设。

长江经济带大数据平台建立

据新华社电 (记者李荣 张良)11日在沪举行的长江流域园区与产业对接会上,长江经济带大数据及发展研究中心正式建立,发布国内首个长江经济带一体化指数与长江经济带园区投资指数,并同步推出长江经济带经济与社会发展等3个反映长江流域区域状况的数据平台。

据介绍,此次发布的长江经济带一体化指数,样本为9省2市的110个地级以上的城市,以城市关系型大数据为基础,选取企业分支数据、信息流数据和交通流数据进行分析 and 指标测算。2015年指数监测结果表明,长江经济带中区域经济一体化水平较高的城市为:上海、南京、杭州、苏州、合肥、无锡、武汉、宁波、常州、成都和重庆。

据介绍,长江经济带园区投资指数则由园区综合投资指数和分产业投资指数组成,涵盖经济发展与运行质量、科技创新与产业能级、投资环境与绿色发展、空间优化与集群发展、对外交流与协同发展等5个方面20多项指标。通过园区、产业等维度的比较,反映区域内园区的综合发展实力、产业发展方向 and 未来发展趋势,为企业投资和园区招商提供决策依据。

中国铁建承建的宁夏首条高速铁路动工

本报讯 (记者刘静 通讯员邓昆俊 杨卧龙)10月10日,中国铁建承建的宁夏首条高速铁路,也是第一条城际铁路——吴忠至中卫城际铁路在吴忠市利通区破土动工,拉开了全线正式开工建设的帷幕。

据了解,吴忠至中卫城际铁路位于宁夏回族自治区沿黄经济区的吴忠和中卫两市,正线长度135公里,为新建双线客运专线,速度目标值为时速250公里,是一条以PPP模式建设的重点铁路项目。吴忠至中卫城际铁路为沿线城市群城际客流出行提供了适合大众化的高标准、高密度、大能力的交通方式,可有效缓解既有铁路运能紧张局面,从而带动宁夏“沿黄经济带”经济的进一步发展。

该铁路沿线旅游资源丰富,有一大批珍贵历史遗迹和特色旅游资源,开发潜力巨大,本项目的建成将极大地改善沿线旅游配套设施,对优化沿线区域产业结构、带动旅游业发展具有积极作用。

创建“四新车站”促安全效益提升

本报讯 渑池车站是洛阳车务段第一运煤站,也是铝矿石外运主要站。今年初,郑州铁路局洛阳车务段渑池站提出了创建“安全新渑池、效益新渑池、文明新渑池、和谐新渑池”的“四新渑池车站”活动。

“四新渑池车站”活动开展以来,他们严格实施安全风险控制机制,制定行车、调车、客运、货运各工种实施细则,加强对各级管理人员的考核力度,各班组长定期组织召开“安全形势报告会”、“违章违纪典型案例会”。为促进效益提升,他们每周召开一次经济效益分析会,统计分析上一周任务完成情况,总结成功经验,改正不足,努力拓展新货源和吸引新货主。该站积极落实路局、车务段服务旅客创先争优活动要求,各班组长定期召开“谈心会”,适时了解职工困难。各班组、各工种之间定期开展“自查互查”活动,将工作存在的矛盾摆在桌面上,一起协调解决;车站与站区兄弟单位搞好关系,达到站区和谐、工作联动。

渑池站通过开展创建“四新渑池车站”活动,促进了安全生产经营向好,截至9月底,实现安全生产8539天。

(赵作建 郭涛清 赵震宇)

服务深入田间地头保秋收

本报讯 为确保农民秋收期间安全可靠用电,连日来,靖江市供电公司党员服务队深入田间地头,发放安全用电宣传手册,为农户安装场头接电箱,提供用电技术指导,并在田间的电力设施上悬挂警示标志,提醒收割机驾驶员和广大农户在秋收秋种时保护好电力设施,防止发生农机车辆碾砸事故。

进入10月后,该公司的运维人员对辖区内的农网配电线路、开关和变压器等用电设备进行拉网式隐患排查和维护检修,对重要线路开展特巡,对危及安全的供电线路及设备立即进行整改,消除安全隐患。合理储备应急抢修物资,实施24小时电力故障报修服务,确保出现故障能够及时投入抢修。

截至目前,该公司党员服务队已深入村组现场宣传200多次,检修用电设备3540台,更换漏电总保护器18台,消除安全隐患12个,周到的服务受到了广大农民的好评。(汪红清)