

我国每年产生废弃手机大约有 2 亿部,但回收率却不到 1%

废旧手机“逆流”面临多重阻碍

焦点

■ 本报记者 罗筱晓

“从高中时使用的第一部手机到现在,我淘汰闲置的手机已有近 10 部了。”最近,面对从家里整理出的一抽屉旧手机,北京的王先生连称没想到。

王先生的感叹不是个案,据某互联网公司去年发布的《旧手机回收价值调研报告》显示,到 2014 年,国内的手机用户中,约 50%换机时间为 18 个月,20%的用户 1 年之内必须换手机,换机时间在两年以上的用户比例已降至 30%。而根据中国工业和信息化部统计,截至今年 2 月底,我国移动电话总数达到 12.9 亿户。考虑到部分用户“双机双待”甚至“多机多待”,因此目前使用中的手机数量将远大于上述数字。

手机用户多,换机速度快,大量废旧手机的出现成为了必然。来自工业与信息化部的数据显示,现在在中国每年产生的废弃手机大约有 2 亿部。与之形成鲜明对比的是,我国废旧手机的回收率却不到 1%,我国的手机回收有什么渠道?在回收中有哪些问题?最近,记者进行了走访。

中国式手机“逆流”

一部手机,从原材料状态到到达用户手中,会经历物流的全过程。与之相对,手机的回收则是一种逆向物流,即离开用户回到生产者手中甚至再次被分解成原材料。许多发达国家规定,手机生产者要对包括废弃处理的手机全生命周期负责,因此手机的“逆流”已形成了明确的制度,主要包括生产商回收、委托运营商回收和第三方回收三种形式。但目前在我国,由于没有类似的规定,手机回收更多是个人和创业公司的行为,这就形成了独特的“中国式手机逆向物流”。

多年以来,个体商贩都是手机回收的主力军。9 月 22 日下午,记者走访了中关村的三个电子商城。在各个商城的店铺中并没有类似“手机回收”的标识,但只要跟揽客的商贩提到想出售二手手机,他们均会表示自己就可以回收。在这里,手机回收是一种“公开的地下生意”;记者一旦表明身份想进行采访,有些商贩便立即对此避而不谈。

相比于“个体户”,网络回收平台是近年来新兴的手机回收渠道。登陆回收网站,根据提示选定手机各方面的情况,系统会自动生成估价,随后用户可以根据情况选择上门回收、邮寄回收或是直接将废旧手机送到平台线下实体店进行回收。某回收平台在北京的门店负责人赵立业告诉记者,到今年 9 月为止,公司在北京已有 12 家门店,一间店一个月最多能回收到近 700 台手机。

今年二季度,我国智能手机的销量首次出现了下滑,随着国内新手机销售市场的逐渐饱和,各手机生产商也开始关注回收市场。今年,苹果、三星、魅族、华为以及 360 都相继推出了手机回收计划,但目前看来,手机回收还未能成为上述公司的业务重点。而在通信运营商方面,记者分别致电了北京的移动客服和天津的联通客服,工作人员均表示目前公司还没有开展废旧手机回收业务。

中石化号召百万职工学习两名一线工人

本报北京 9 月 29 日电 (记者孙喜保)今天上午,中国石化集团公司举办“田明、薛梅同志先进事迹”报告会,号召集团公司近百万干部职工向他们学习。

田明和薛梅都是中国石化基层一线的普通员工,他们质朴、动人的事迹令听众为之动容,真诚、简单的话引起了在场听众的巨大情感共鸣。

田明是中国石化集团公司江苏油田井下作业处一名普通工人,30 年的勤奋与探索,让他从一名普通的石油工人成长为中国石化技能大师。他先后完成革新成果 92 项,获奖 44 项,在国家核心期刊上发表论文 28 篇。

铁路增开大量旅游列车满足最长“双节”需求

本报讯 (记者刘静)记者从铁路部门获悉,2015 年中秋、国庆假期铁路运输自 9 月 25 日起至 10 月 7 日,共计 13 天,成为持续时间最长的一次“双节”运输。全国铁路预计发送旅客 12120 万人次,同比增加 1245 万人次,增长 11.4%。预计客流高峰日出现在 10 月 1 日,发送旅客 1330 万人次,比去年高峰日增加 157 万人次,增长 13.4%。

在“史上最长假期”中,广铁预计发送旅客 1570 万人,同比增加 194.8 万人,增长 14.2%,日均发送量将超过春运、暑运。南昌铁路局预计发送旅客 897 万人次,同比增加 132 万人次,增长 17.3%。陕西铁路预计发送旅客 325 万人。其中,9 月 30 日、10 月 1 日、6 日、7 日为客流高峰期,预计高峰期单日发送旅客将达到 30 万人以上。

针对假日期间客流集中出行的情况,铁路部门千方百计提高动车组和客车车辆的上线率。在京沪高铁、京广高铁、郑西高铁、宁杭高铁、津秦高铁、沪昆高铁等线路,将按高峰运行图安排行车;在南广高铁、贵广高铁、沪昆高



北京一个废旧手机收购网点。
宋吉河/中新社

铁、兰新高铁等新线,组织动车组列车重联或大编组运行;调整高铁动车开行方案,在 9 月 25 日~27 日连续 3 天,9 月 29 日~10 月 2 日连续 4 天,10 月 4 日~8 日连续 5 天开行北京至广州、深圳,上海至广州、深圳高铁动车列车;在北京到成都、北京到哈尔滨、北京到南昌等方向,共安排跨铁路局中长途直通临客 19 对。9 月 27 日是中秋节,铁路迎来客流高峰,全国铁路共加开旅客列车 237 列。

“逆流”环节处处受阻

与正向物流一样,逆向物流也需要每个环节畅通才能顺利完成。记者在采访时发现,目前我国手机的“逆流”在多个环节上都有不小的阻碍。

“手机淘汰了就放着,或者给我爸妈用,以前都没想过送去回收。”9 月 24 日中午,记者在一家快餐店见到了通过网络平台预约上门回收的王先生。在询问过身边的同事、朋友后,记者发现王先生的做法很具代表性,“转给家里老人用”和“放在家里”是目前大多数人对旧手机的处理方法。赵立业告诉记者,很多客户是在逛街时看到了门店的宣传,才知道手机可以被回收。手机使用者没有回收的意识,这在源头上就制约了手机回收的发展。

当废旧手机突破层层阻碍终于“逆流”到

回收方手中时,又将在拆解环节遇到问题。某网上回收平台市场部副总裁谢尹晨告诉记者,目前我国环保拆解行业在技术方面已经有很好的发展,但高成本导致手机拆解难以形成气候。谢尹晨举了一个例子:以 5 元的价格回收一部手机,拆解后提炼出的稀有金属大概只值 2 元,而且拆解本身还有不低的成本,“没有利益驱动,自然没人愿意做”。

多管齐下方能打通“逆流”链

每年 2 亿部的废旧手机和 1%回收率,这显示出了我国手机回收产业巨大的潜力。但要击破手机逆向物流链上的各个难点,必须尽快培育大众回收意识,形成行业标准,并且加强对手机回收行业的政策支持。

在很多国家,民众无偿甚至“倒贴钱”将废旧手机交给回收公司处理是很平常的事,但在我国,由于环保意识还不够普及,即使是

链接

在德国,德国的废旧手机回收由运营商主导。移动通信公司 T-Mobile 在手机专卖店设立柜台,用户只需将旧手机、电池和充电器放进已填写好地址和支付了邮费的信封里,投入专用信箱即可。这种回收废旧手机的方式每回收一只废旧手机的同时,T-Mobile 公司还会向德国环境保护组织捐赠 5 欧元。此外,与 T-Mobile 签订新的手机合同或延长手机合同的用户,其旧手机可以根据型号折 5~195 欧元。

英国:英国回收废旧手机有三个途径:(1)设立收集点:手机回收公司与英国和欧洲的主要移动电话运营商签订协议,在这些公司的营业处为客户设立了 1 万多个废旧手机收集点,供客户投放淘汰的手机;(2)各移动电话销售公司的营业点免费向客户提供已付邮资的信封,客户可将淘汰的废旧手机免费投寄到手机回收利用中心;(3)开展社区废旧手机回收计划,目前已有 600 多个慈善机构和社区团体参与,

在国外,手机如何回收

帮助收集废旧手机。

在英国,70%的回收手机会被翻新,以相当于新手机一半左右的价格再次销售。剩余 30%无法翻新的废旧手机会被拆解,最大化地利用其中的材料。

日本:在日本,贵金属十分缺乏,但消费量又很大,因此含有 10 多种稀有金属的手机成为了日本最好的“都市稀有金属矿”之一。按 1 万部手机重约 1 吨算,500 万部手机拆解后可以获得金 140 公斤,银 1000 公斤,铜 5 万公斤,因此日本非常重视包括手机在内的电子垃圾的回收。

日本的废旧手机回收主要是通过运营商的营业网点和手机专营店进行,这些网点和手机专营店店内设有回收点,工作人员会当着顾客的面销毁废旧手机中的个人信息,然后将手机放入回收箱中。此外,为了确保更多的废旧手机得以回收,日本还要出售手机回收的商家必须向顾客宣传手机中各种稀有金属的含量,以及回收手机时保证个人资料不流失的对策。

■ 本报记者 赵昂

今天正是“十一”长假前的最后一个工作日,很多人正在打点行装,准备“十一”出行。“上车睡觉、下车拍照、回家什么也不知道”,这曾是国人旅游的真实写照,不过,今年情况有些变化。

国内在线旅游网站芒果网发布的《2015 年中秋国庆长假出游趋势报告》显示,今年长假旅游市场,整体呈现出长线化、多元化、年轻化等特点。从出游人群来看,在之前暑期旅游市场里占比较大的学生族和老年人,在“十一”黄金周占比将大幅度下降,黄金周出游主力人群是 25~40 岁之间的上班族。而出游需求也不再只是为了购物和看景点,将近四分之一的旅游者,其旅游目的是为了“慢生活”。

导读

6 版:网咖,你是网吧请来的救兵吗?

7 版:油画产业转型升级路在何方

热点

■ 新华社“新华视点”记者 王存福 杜放 郑钧天

位于上海南京路的一个楼盘,近期报价一平方米 8 万元至 10 万元。然而,其所在地块却是 1992 年首次拿地,“在建”逾 20 年,屡屡停工。这期间,周边房价从千元起步,相比上涨近百倍。

日前召开的国务院常务会议透露的不作为行为核查问责情况显示,截至 8 月底,各地今年已处置闲置土地 31.25 万亩。“新华视点”记者调查发现,一些曾经的“地王”、知名开发商都曾存在囤地行为,一些省份清查出的闲置土地逾十万亩。楼市调整期低价拿地、囤地惜售背后,是开发商暴利和高房价。

一块地“捂”了 20 多年 房价上涨接近百倍

一平方米 8 万元至 10 万元,这是上海南京西路的协和城“2068 号公馆”近期开盘后一度开出的均价。该项目于 1992 年首次拿地,仅二期项目就“在建”了 20 多年。年报显示,开发商中国地产在 2010 年后曾三度推迟了竣工时间。

现场销售人员告诉记者,“2068 号公馆”今年刚有两栋住宅楼完工,已建成住宅楼中,还有部分“不知啥时开始卖”。即使按年报中最新的“预计 2015 年全部竣工”计算,从 2006 年有财务数据算起,协和城整个项目估值从约 80 亿元涨至超过 300 亿元。

据上海中原物业顾问研究员刘光富介绍,上海协和城项目首次拿地的 1992 年前后,周边区域的居民住宅报价还不到千元。按照开发商如今开出的最高价,单价涨了约 100 倍。

在北京,曾经的“地王”也存在“囤而缓建”的情况。2011 年北京单价最高的“地王”地块——崇文门菜市场地块,拍卖时经历多家房企 33 轮竞价,按出让价,楼面地价达 4.3 万一平方米。到了 2014 年年末,该地块仍未已建成的地面建筑,目前仍在建设中,记者从多家地产中介了解到,近 4 年来,该地块周边的商住楼租金就涨了近 30%。

“仅在海南省,2014 年就清查闲置土地 13.92 万亩。”海南省国土资源厅厅长陈健春说,涉及囤地开发商包括华润、中信泰富、鲁能和中远等,仅 12 家知名房企闲置土地就有 4.47 万亩,时间最长的达 20 多年,其间一些地块周边房价至少翻了一倍多。

“很多楼盘不是拿完地就开工,能拖就拖已是‘潜规则’。”上海万科房地产有限公司总经理孙嘉等市场人士说。

房子还没住产权就缩水,土地成本不断上涨

囤地最终都要由消费者埋单,2008 年 1 月,知名房企和记黄埔取得上海嘉定南翔地块时,楼板价不足每平方米 3000 元。从拿地到开工超过 3 年,2013 年 9 月首次开盘时,毛坯房均价达 3.1 万元,超过土地成本 10 多倍。

同时,囤地还带来住宅产权缩水,侵害消费者权益。北京市住建委网站披露的数据显示,位于通州区宋庄镇鲁能“格拉斯小镇”项目拿地 10 多年目前仍在开发销售,据销售人员透露,按 2005 年前就已拿地计算,京郊一些正销售规划中的住房产权或已缩水 10 年,“买房者还没住产权就先缩水”。

业内人士表示,囤地还不止是开发商暴利的简单问题;假如一座城市一年计划供地 10000 亩,但有 20%批而未用,供应的土地没有建成房子就可能带来住宅供应混乱,供需被人刁扭曲,形成地价攀升、房价走高的循环。

道道“严令”为何管不住囤地抬价?

1999 年公布实施的《中华人民共和国土地管理法》规定,两年不开发的土地逾期无偿收回。根据国土资源部 2012 年修订《闲置土地处置办法》,开发商原因造成的闲置土地,未动工开发满一年的,按土地价款的 20%征收土地闲置费;未动工开发满两年的,无偿收回国有建设用地使用权。

业内人士表示,国家及各省市几乎年年下发通知、文件,明确要求整治土地闲置中“囤地惜售”现象。今年 9 月,河北省住建厅、国土资源厅就联合印发通知,要求严厉打击

囤地二十年,房价涨到近十万

揭开部分地产商「坐地生财」的秘密

京郊等热点区域房地产企业“囤地炒地”。

记者调查发现,开发商通过部分开发、先开工再改规划、操纵审批程序等种种方式实现囤地。

上市房企华夏幸福的一家施工公司负责人坦言,由于现有规定很笼统,开发方极易拖进度。“拿到 1 万平方米的地,几年只开发 1000 平方米,停停建建不算囤地?如果算,就改规划故意超标,总需要时间修改。”还有部分企业干脆先开工建楼再改规划,对外宣称“回购烂尾楼项目”规避囤地之嫌。

一家主要在中部开发项目的上海房企负责人说,具体操作中,个别企业故意虚报预售价格,一旦申报价明显高于市场成交均价,被房管部门暂停预售程序,就可宣称由于宏观调控、报价过高未拿到预售证,变相操纵审批程序拖延开发。

另一方面,一些地方政府为了土地收入对囤地“睁一只眼闭一只眼”。“国土资源部门现已查明,一些地方政府为了土地收入,拿‘政府原因’作为拖延开发的挡箭牌。”陈健春说。据统计,海南全省宣称因政府原因造成闲置的土地,仅以简单的延长开发期限了结。”

多地国土监管部门表示,由于巨大的利益诱惑和招商引资需求,众多开发商及个别基层地方政府仍对囤地禁令视而不见,应重点推进土地闲置清理,一宗一宗解决“囤地”违规现象。

国务院常务会议要求,年底前,对各省(区、市)尚未处置完毕的闲置土地,按面积收回或扣减年度新增建设用地计划指标。

(据新华社电 本报有删节)

心情继续“慢消费”。

在“轻旅游”时代,拥抱互联网,利用“互联网+”进行旅游产品营销和服务,也是旅游企业需要面对的新课题。因为,利用手机,游客们足不出户,就能预订下每日的吃住游玩。换言之,旅游企业之间的竞争,早在黄金周之前就已拉开大幕。统计数据显示,今年有 7000 多家景区推出在线门票订购服务,在线预订门票最高折扣超过 50%,竞争激烈程度可想而知。

“轻旅游”时代来了,能提供更好的服务的旅游企业,方能在此轮黄金周竞争中取得更大优势。