

当我们抱怨探亲假时，我们在渴望什么



一些职工对探亲假的抱怨，其实是对包括年休假制度在内的职工休假制度的不满，以及渴望改变现状的期许。有必要对职工休假制度进行一揽子考量，对年休假、探亲假、婚假、丧假、产假等法定假期统一梳理，制定出符合我国实际、用人单位与职工双赢的职工休假制度。

违法代言广告，要曝光更要处罚

□张贵峰

据9月27日央视报道，9月1日，被称为“史上最严”的新《广告法》正式实施了，日前在央视财经频道《中国政策论坛》的录制现场，国家工商总局公布了2015年涉嫌违反《广告法》的十大典型案例，其中包括侯耀华、李金斗、郑多燕等多位明星代言的广告。

通过媒体集中曝光“2015年涉嫌违反《广告法》的十大典型案例”，将这些典型案例本身进行“广而告之”，当然是有利益且必要的做法。

一方面，对于那些广告经营者来说，这也有助于提高他们对于虚假广告的警惕、防范意识，避免上当受骗。

但在“史上最严”新《广告法》已正式实施的语境下，让人稍感遗憾的是，上述“十大典型案例”尤其是其中“明星违法代言广告”案例，是否都已动真格地依法处罚，具体得到了什么样的处罚。国家工商总局并没有给予进一步的明确解释和说明。

众所周知，已正式实施的新《广告法》之所以被称为“史上最严”，其中的一个重要体现正在于，它不仅将包括明星在内的广告代言人也明确纳入了广告法的规制范围，而且为此制定了十分严格的制度规范。如新《广告法》规定，“广告代言人明知或者应知广告虚假仍在广告中对商品、服务作推荐、证明的，由工商行政管理部门没收违法所得，并处违

法所得一倍以上二倍以下的罚款”；并且，“虚假广告造成消费者损害的，其广告经营者、广告发布者、广告代言人，明知或者应知广告虚假仍设计、制作、代理、发布或者作推荐、证明的，应当与广告主承担连带责任”。

在这种法律背景下，如果上述这些针对广告代言人的严格制度规范，没能得到真正充分的落实，而是仅仅停留在纸面上、口头之上，势必会令新《广告法》的“史上最严”显得名不副实，更会严重损害法律生命力的权威，因为“法律的生命力在于实施，法律的权威也在于实施”。

当然，考虑到新《广告法》才刚刚正式实施不到一个月，上述“十大典型案例”，可能并不都发生在9月1日之后。因此，可能并不能简单按新《广告法》处罚。但是，仍然必须强调：即便是按照旧《广告法》，这些“典型案例”同样也是明显违法、必须得到处罚的；更重要的是，要想确保“十大典型案例”充分发挥其“以儆效尤”的作用，仅止于简单的公开曝光，实际上是远远不够的，有道是“一万次说教不如一次动真格处罚”。而这里所谓“动真格处罚”的对象，显然不仅包括广告代言人，还包括其他所有虚假违法广告的组织者和参与者，如广告主、广告经营者、广告发布者。

新闻观察

统布哈里，呼吁推动中尼战略伙伴关系全面升级；见伊朗总统鲁哈尼，强调中伊要提升双边关系定位；见孟加拉总理哈西娜，期望推动孟中印缅经济走廊建设早见成效；见塞拉利昂总统科罗马，用“患难见真情”形容经历埃博拉疫情考验的中塞关系，共同期待年底在非洲大陆举行的首届中非峰会……

2015年是中国同欧盟建交40周年。在纽约，习近平分别会见罗马尼亚总统约翰尼斯、丹麦首相拉斯穆森、希腊总理齐普拉斯，从“一带一路”框架内加强合作，到合作推动巴黎气候大会达成新协议，再到应对欧洲难民危机，话题多样，共识丰富。

夜幕降临，联合国总部大楼前霓虹变幻，显示着2030议程的17项可持续发展目标：消除贫穷、消除饥饿、良好健康与福祉、体面工作和经济增长……

15年前，联合国订立千年发展目标，中国埋头拉车，狠抓落实，4.39亿人口脱贫，以自身发展促进全球发展，成就世所罕见。

展望未来，联合国对中国期待殷殷：“在实现可持续发展目标以及应对气候变化等全球挑战中，我们高度赞赏并期待中国继续发

展重申承诺，共谋未来。”

纽约三日，习近平还见缝插针，分别会见了潘基文和7个国家的领导人。见尼日利亚总

统布哈里，呼吁推动中尼战略伙伴关系全面升

级；见伊朗总统鲁哈尼，强调中伊要提升双

边关系定位；见孟加拉总理哈西娜，期望推

动孟中印缅经济走廊建设早见成效；见塞

拉利昂总统科罗马，用“患难见真情”

形容经历埃博拉疫情考验的中塞关系，共

同期待年底在非洲大陆举行的首届中非峰

会……

统布哈里，呼吁推动中尼战略伙伴关系全

面升级；见伊朗总统鲁哈尼，强调中伊要提

升双边关系定位；见孟加拉总理哈西娜，期

望推动孟中印缅经济走廊建设早见成效；

见塞拉利昂总统科罗马，用“患难见真情”

形容经历埃博拉疫情考验的中塞关系，共

同期待年底在非洲大陆举行的首届中非峰

会……

统布哈里，呼吁推动中尼战略伙伴关系全

面升级；见伊朗总统鲁哈尼，强调中伊要提