成本高、消费不足；对“互联网+”、众创空间知之甚少

沈阳创业咖啡馆九成亏损

有业内人士表示：“创咖应当是企业的孵化器，能拿得来项目，找得到投资者”

本报讯（记者刘旭）一年来，沈阳出现了大大小小的创业咖啡馆近30家。沈阳第一家创业咖啡馆——梧桐谷创业咖啡发起人马克日前告诉记者，近两三个月，沈阳市已有3家创业咖啡馆转型或者倒闭。有业内人士则介绍说，近九成创业咖啡馆亏损。

9月22日下午，《工人日报》记者来到位于沈阳市沈河区西滨河路的weekee智慧创业咖啡。一进门，记者看到墙上贴着众筹股东的照片，吧台内的咖啡师调制着咖啡，音响播放着轻音乐。展柜里摆放着创业者的产品样本，墙面上挂着“沈阳最潮的破壳孵化中心”、“创业，因为我们在一起”和创业孵化成果展示贴。记者发现，上下两层的咖啡馆只有两桌共8个人聊着天。

“北京人喜欢侃大山，创业时也喜欢交流。在中关村，大家一碰面就愿意坐下来喝杯咖啡，聊业务。上海人习惯的是咖啡馆里的小资情调，喜欢聊文艺。沈阳人则更习惯在酒桌上谈生意。”曾在北京创业的沈阳人张国友说，城市文化影响着创业咖啡馆能否成功。

weekee智慧创业咖啡发起人刘娜解释说：“不是说创业咖啡不适合在沈阳开，沈阳有很多有创业意愿和正在创业的人，其中有刚毕业的大学生，也有二次创业者，在我微信朋友圈里的创业者就有3000多人。而创咖在沈阳兴起也就是这两年的事儿，很多创业者还不太习惯借助于创咖这种新形式创业。”

2012年回国创业的沈阳人熊博告诉记者，尽管“众创空间”得到政府的政策、资金支持及社会各方面的重视，整体氛围越来越好，但由“量”的积累到“质”的飞跃，不是一蹴而就的，而是需要一个过程。

“一个创业咖啡馆至少聘请2个以上专业咖啡师，分早班和晚班工作。一般创业者都比较拮据，咖啡定价不能太高，但成本和普通咖啡馆一样。创业咖啡馆的选址上肯定在市中心，房租一年就要27万元，装修、购买设备要投入60万元。而且一些常客很少喝咖啡消费，有些人支着笔记本能待一天。”刚开3个月，现正亏损的一家创业咖啡馆负责人许凯说，成本高、消费少，创业咖啡馆在咖啡经营上无一例外地赔钱。

“很多创业咖啡负责人对‘互联网+’、众创空间知之甚少，把创业咖啡馆当做喝咖啡的地方。这里不只是提供办公场地和美味的咖啡，而应当是企业的孵化器，能拿得来项目，找得到投资者。”马克说。

刘娜则告诉记者，沈阳华府天地青创空间、博众青年创业工场、阳光100青创空间等9家创业咖啡馆正在商议成立“沈阳创咖联盟”，团结起来，共享资源，应对经营难题。

前八月规模以上工业企业利润下降1.9%

本报北京9月28日电（记者赵剑影）今天，国家统计局公布的数据显示，1~8月份，全国规模以上工业企业利润总额37662.7亿元，同比下降1.9%，降幅比1~7月份扩大0.9个百分点。8月份，规模以上工业企业实现利润总额4481.1亿元，同比下降8.8%，降幅比7月份扩大5.9个百分点。

国家统计局工业司何平今日表示，8月份工业利润降幅扩大的主要原因有：一是成本上升幅度快于销售。8月份，规模以上工业企业主营业务收入同比增长0.8%，增速比7月份提高0.5个百分点。而主营业务成本同比增长1.1%，增速比7月份提高0.7个百分点。

二是价格降幅扩大。因工业产品市场需求偏弱，8月份，工业产品出厂价格同比下降5.9%，降幅比7月份扩大0.5个百分点；原材料购进价格同比下降6.6%，降幅比7月份扩大0.5个百分点。初步测算，受此影响，8月份利润同比净减少1566亿元，比7月份多减少202.4亿元。

三是投资收益对盈利的拉动作用明显减弱。受股市回落影响，8月份，规模以上工业企业投资收益同比增加41.2亿元，增加额比7月份减少69.2亿元。

四是汇兑损失使财务费用增长较快。受人民币汇率波动影响，部分外向型企业汇兑损失明显增加，使财务费用明显上升。

五是石油、汽车和化工等行业利润下滑明显。这些行业合计影响规模以上工业企业利润增速回落5.4个百分点。

9月28日，德大铁路正式开通运营，至此，滨州结束没有客运铁路的历史，山东省十七地市全境贯通客运火车。8时48分，随着K1786次列车一声长笛，群众纷纷涌入车站靠近列车的一侧，争睹火车启动时刻。

高立萌 摄/东方IC

我国ETC联网格局已形成

全国累计建成ETC专用车道1.2万余条，ETC用户约2171.5万个

本报北京9月28日电（记者于宛尼）随着内蒙古、黑龙江、广西、新疆并入高速公路电子不停车(ETC)联网区域，纵贯南北、互通东西的全国ETC联网格局已经形成，这是记者从今天召开的全国ETC联网电视电话会议上获悉的。

截至目前，全国累计建成ETC专用车道1.2万余条、5万余条人工刷卡(MTC)车道，ETC用户约2171.5万个，提前完成了“2015年底实现用户数量2000万”的目标。据悉，平均每辆车通过ETC车道比通过人工收费车道的油耗节省量为0.0314升/车次。普通轿车通过人工收费站的平均时间为14秒，采用ETC缴费通过收费站的平均时间仅为3秒，即每车次可节约11秒的时间。

由于各地技术规范不同、结算模式各异，部分省份基础薄弱、情况复杂，因此，把ETC系统统一起来并不是一件容易的事。为实现ETC系统跨省区联网，交通运输部路网中心测试组累计外场测试行程近30万公里，共完成157个省界站、113个典型站的实车测试，涉及192种ETC车道软件与天线的组合，124种ETC车道软件与刷卡设备的组合。

为保证跨省交易清分结算的准确及时，测试组还对河南、湖北等11省市进行了严格的消息验证、联合性功能测试及专项测试，共接收并转发35万余条原始交易、1000多万条状态名单记录、22万余条用户信息记录，同时下发2000多个清分消息包、500万量级的状态名单进行压力测试。

郑州房管局：谨慎选择房屋托管

本报讯（记者余嘉熙 通讯员闵亚平 龚鸣）近日，郑州的张先生把自己位于二七万达写字楼的一个套间出租信息挂上了网，没想到，最先打来电话的不是租客，而是“房屋托管”公司。“他们出的月租金虽然比市面低300元左右，但什么都不用我费心。”权衡之下，张先生考虑把房子交给公司托管。

随着越来越多的人购置房产后选择出租，“房屋托管”模式开始走俏。这种新模式由托管公司代理、运营以及管理业主闲置房屋的使用权，定期将收益存入业主账户，并负责房屋出租后所有相关事项，比如物业、煤气、水电费的代缴，居室保洁和屋内设施维修等，还免去了以往中介公司收取的中介费。

虽然省时省力，但房屋托管乱象屡见报端。日前，郑州市房管局首次发布消费警示，提醒房屋产权人谨慎选择房屋托管。“房屋托管容易产生问题，比如中介方擅自改变房屋格局，对房屋质量造成安全隐患。还有费用结算不透明，中介方可能会出现挪用资金、拿钱跑路现象。”

打造特色职工文化 集聚公司发展动力

——国网徐州供电公司职工文化建设侧记

文/伟明笑

《爱如电》《旗帜颂》《祖国不会忘记你》《天路》《共筑中国梦》《南泥湾》等一首首经典歌曲，或高亢激昂，唱出了对伟大祖国的赞美；或振奋人心，唱出了对美好未来的向往；或婉转悠扬，“我用心，爱如电；星星点点，灯火阑珊，我正静静走远”唱出了电力工人的职业坚守和无私奉献，同现场观众产生阵阵共鸣……这是国网徐州供电公司第六届职工文化艺术节开幕时的情景。

文化，滋养心灵，引领人生；艺术，点燃激情，放飞梦想。据了解，从1989年举办的第一届文化艺术节至今，徐州供电公司职工文化艺术节已经走过了26年的历程。

实际上，文化艺术节只是徐州供电公司，加强职工文化建设的一个精彩缩影。眼下，徐州供电公司以培育时代理念、弘扬先进文化、提升品牌形象、陶冶职工情操为目标，以“亲情、温馨、和谐”为重点，深入探索具有徐州公司特色的“家园文化”建设之路，最大限度地发挥了文化软实力作用，公司凝聚力、执行力、战斗力、创新力不断提升，为推动公司又好又快发展提供了强大的精神动力和智力支持。

天道酬勤。多年来，徐州供电公司先后荣获了“全国模范职工之家”、“全国安康杯竞赛优胜单位”、“全国职工体育工作示范单位”、“全国职工书屋”、“全国能源化学系统工会工作先进单位”、“国家电网公司工会工作先进单位”、“江苏省模范职工之家”、“江苏省厂务公开先进单位”、“省公司职工宣教文体工作标杆单位”等一系列荣誉称号。

软硬兼施 畅通职工文化传播路径

一直以来，徐州供电公司有重点地整合现有阵地与资源，坚持软、硬件建设“两手抓、两手硬”的工作思路，促进职工文化的传播。

强化文化阵地建设，离不开职工文化建设硬件载体的夯实。每年，徐州供电公司拨出专项资金用于建设、改造、维护体育运动设施，着力构建市、县(工区、中心)、班组“三级阵地”、“四个落实”的职工文化阵地新模式，落实管理制度、活动场所、活动设施、活动队伍。为职工建设文化体育活动场所万余平方米，持续巩固职工文化阵地建设。

在夯实硬件载体的同时，徐州供电公司深化“书香徐电”建设，夯实职工文化建设的软件载体。该公司积极推进“职工书屋”建设，实施职工书屋、职工阅览室、电子阅览室的改造提升工程，建成8家互动式电子书屋，多家全国职工书屋示范点。大力开展形式多样的职工读书主题活动，开办“新春书市”，着力打造“书香徐电”，以“读书沙龙”引导职工树立“终生学习”的理念，养成“爱读书，读好书”的习惯。

第六届职工文化艺术节开幕式

除此之外，徐州供电公司印发了《关于加强班组文化建设的意见》，根据班组文化活动具有小型化、随机化、个性化等特点，因势利导予以建设。该公司实施班组文化“四个一”落地工程，形成“优优精神”、“骆驼精神”、“鸿雁精神”、“铁军精神”、“小蚂蚁精神”等特色班组文化成果；以邳州公司赵墩供电所、变电检修室二次系统检修一班为试点，开展班组创新工作室建设，着手打造一批创新能力强的品牌班组，带动班组创新创效……

重点突出 增强职工文化发展活力

在实际工作中，徐州供电公司坚持贴近职工、贴近实际、贴近生活，注重典型宣传，营造人文环境，推动文化落地。

强化劳模文化建设，放大示范引领作用。徐州供电公司注重发掘和培育职工中干事创业的先进典型，积极选树劳模，落实劳模待遇，2015年，公司1名职工被表彰为全国劳动模范，两名职工荣获江苏省五一劳动奖章，在职劳模队伍总数达到80人。

在省公司系统，徐州供电公司率先开展劳模创新工作室建设工作，创建不同层级、不同类型的创新工作室16个，年度立项创新项目30余项，有6个职工创新工作室被徐州市总评为“优秀劳模创新工作室”；有两个职工创新工作室被省公司评为“优秀工作室”。

在此基础上，徐州供电公司强化和谐文化建设，助推员工素质提升。通过开展建功立业劳动竞赛和“双元制”大比武活动，该公司选树、选拔使用先进典型与技术人才，搭建有利于职工脱颖而出的平台，满足了一线职工成长成才的需要。在“江苏省第二届技能状元大赛”中，公司职工吴斌力拔头筹，被省政府授予“江苏省技能状元”荣誉称号，公司被省政府授予“江苏省高技能人才摇篮奖”荣誉称号。

如今，该公司通过推进职工服务中心“五统一”建设，健全职工服务的长效机制，解决了职工的后顾之忧；通过开通“总经理信箱”、“厂务公开网站”等，满足了职工知情与沟通的需求，促进了和谐劳动关系的建立与完善，在公司内形成了一种“公司关爱职工、职工奉献企业、公司发展成果由职工共享”的和谐企业文化氛围。

彰显特色 集聚公司赶超发展动力

从“大文化”着眼、从“小文化”着手。近年来，徐州供电公司以“精益求精”的理念与追求，高标准推进体现徐州公司传统文化和发展理念的职工文化建设。

丰富职工文化生活，集聚公司赶超发展的人文动力。徐州供电公司切实发挥职工群众作为职工文化、企业文化建设的主体作用，以组建的13个职工文体活动俱乐部为重点，广泛开展群众体育、文艺演出、书画展览等职工喜闻乐见的文化体育活动。近年来，共举办了6届职工文化艺术节和3届职工运动会，得到职工群众的广泛参与和积极响应，形成了一批彰显企业文化的艺术精品，发现了一批推动企业文化传播的专业人才，为公司职工文化建设的持续发展奠定了基础。

推进职工群创活动，集聚公司赶超发展的创新动力。徐州供电公司组织开展职工“十大科技成果”、“十大先进操作法”和“十佳合理化建议”评选，在广大职工中营造学习探索、革新创造、求真务实的风气，激发职工的创造活力，促进知识型、技术型、创新型职工的成长，累计形成各类创新成果366项，评选表彰了123条优秀合理化建议，有42项群众性经济技术创新成果和57条合理化建议在省公司获奖，两项成果荣获徐州市职工“十大科技创新成果”。

“节水节能、惠泽民生”研讨会举办

本报讯（记者北梦原）日前，由中国陶瓷工业协会主办的“节水节能、惠泽民生”主题研讨会暨陶瓷阀芯水件新品发布会在北京亦庄经济技术开发区帅博科技北京有限公司举办。

研讨会围绕建设节约型社会、卫浴产品研发以及整合营销等多个话题展开热烈讨论。会上，浙江帅博卫浴科技有限公司发布了节水新产品——陀螺式陶瓷密封水箱配件。据了解，全国每年马桶漏水100多亿立方米，给城市水资源和污水处理工程建设投资造成了巨大的浪费。根据测算，如果马桶每次节约1.5升水，全国一年可节约40多亿吨水，相当于348个杭州西湖。

中铁上海局蒙华铁路管理精细化

本报讯（通讯员蔡祥重 张笑铭）为检验工程项目精细化管理各项制度贯彻执行情况，中铁上海局近日在蒙华铁路启动了项目管理个性化“新模式”。

据了解，中铁上海工程局成立五年来，从未停止管理创新的步伐，不断地开展管理提升活动。该局以精细化管理为手段，在原有《项目管理手册》的基础上，推出了更新后的《项目管理手册》。今年8月，该局中标蒙华铁路。该铁路是国家“北煤南运”的重要战略运输通道，也是中部崛起和西部大开发战略的拉动性工程，对于完善路网布局、开发煤炭资源、带动经济发展、融入成为“一带一路”的重要枢纽和核心支点，具有十分重要的意义。

2015善行者公益徒步回归日举行

本报讯（记者赵剑影）9月26日，由中国扶贫基金会、昌平区人民政府联合主办的2015善行者公益徒步活动回归日在京举行。回归日上，66支善行者队伍获得荣誉队伍、超级善行者、最佳传播队伍、最给力后援团等荣誉表彰。

截至2015年9月24日，善行者共筹集善款5007524.69元(不含网友捐赠)，本届善行者活动的所有善款将全部用于支持贵州毕节地区威宁县小学生。此后，中国扶贫基金会还将组织善行者队员前往贵州毕节威宁县，实地探望当地受助学生，了解善款使用情况。

本报社址：北京市东城区安德路甲61号 邮政编码：100718 定价：全年294元 每季73.5元 每月24.5元 零售：逢4版0.44元 逢8版0.87元 广告经营许可证京东工商广字0184号 上期（北京）开印时间：3:00 印完时间：4:30