

文化点评

朝 阳

“互联网+电影”成为新模式 过分迷信互联网并非好事情

据新华社 如今,互联网正在深刻影响电影工业的所有环节,从创作到拍摄,从筹资到发行,“无孔不入”。“网络公司拍电影,电影公司建网站,电影从大屏幕走向多屏幕,全面融合是不可逆转的趋势。”北京电影学院副院长俞剑虹说。

在第24届金鸡百花电影节上,不论是讲演还是讨论,不论是商业接洽还是同行交流,不带上几个互联网概念,会显得“不入流”。

背景
本月,腾讯旗下的企鹅影业、腾讯影业宣布成立,继乐视、阿里、爱奇艺、优酷土豆相继成立电影公司后,原生互联网的电影公司再添新兵。在进入电影行业的各路资本中,最大手笔则是来自互联网行业,仅阿里巴巴就先后在电影相关行业投入了200亿元。

声音
上海交通大学科技影像创作中心主任李亦中:许多名不见经传的创作者通过微电影、网络剧声名鹊起。数字化拉低了电影的准入门槛,越来越多人参与到电影创作中,人才储备正在形成。
爱奇艺高级副总裁杨向华:一部电影的收入,三分之一装在出品口袋里,这三分之一里面的三分之一又是来自互联网的版权收入。电影的互联网版权收入每年成倍增长,未来几年可能会与院线收入持平。

点评
互联网的确给电影业带来了很大改变,比如更多的资金来源,更广的营销渠道,以及更符合年轻人口味的故事模式。好的电影往往会用上互联网思维,但不是每部用上互联网渠道的影片就是好影片。互联网是电影业需要依赖的传播工具,但不是一部电影质量高下的决定性因素。利用互联网,而不是迷信互联网,应当是电影业对互联网的正确态度。

皮影戏有“皮影”却无“戏” 民间文艺非物质部分传承难

据新华社 正在举行的第二届山西文博会上,展台前的“皮影热”,让展台后的艺人们感叹落寞的皮影戏市场。现如今,有很多文化爱好者和艺术家收藏名家皮影,皮影销路不愁,但是表演和欣赏皮影戏的人却越来越少。

有皮影艺术大师的团队负责人表示,随着老一代皮影艺人的离去,皮影戏面临只见“皮影”不见“戏”的危机——将来只能见到物体的皮影皮子或者听录音,无法再见到皮影戏的表演。

背景
皮影戏有2000多年的历史,始于战国时期,在元代时流传至国外。由于地域不同,各地还形成了不同的地方特色。各地皮影的音乐唱腔风格与韵律都吸收了各自地方戏曲、曲艺、民歌小调、音乐体系的精华,从而形成了异彩纷呈的众多流派。
2006年,皮影戏被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。2007年6月8日,湖北省云梦皮影艺术团和山东省泰安市范正安皮影工作室获得文化部颁布的首届文化遗产日奖。2011年,中国皮影戏被联合国列入“人类非物质文化遗产代表作名录”。

声音
皮影雕刻技术传承人赵宏平:目前“皮影热”与“皮影戏冷”的尴尬,实际上是许多民间工艺载体与形式相脱节的缩影。愿意从事皮影艺术的年轻人,都是在制作皮影。因为相比于皮影戏,皮影更有路可售、有利可图。

点评
许多民间艺术,往往是由物质和非物质两部分构成的,像皮影戏一样,越来越多的民间艺术,其物质部分因为被赋予了价值,不仅传承不难,而且还有高档化倾向。但是,这些民间艺术的非物质部分,则因为失去了原有的受众群体,加之表演入事已高,后继无人而面临失传。
让非物质文化遗产能够完整传承,需要为其寻找合适的载体,改变其旧有的传播模式,使之的传播更符合当下互联网时代的需求。传承,并不意味着100%不变,在历史长河中,民间艺术在不同时代,都会有因时制宜的变化。如何在保留旧有艺术特色的同时,创新的传播渠道,培育新的受众群体,值得民间艺术传承人和有关部门思考。

职工倾力保工期保畅通 企业全力送文化送温暖

本报讯 中秋国庆期间,正是西宁二线施工的关键期。南阳工务段管内每天的施工处所达千余处,作为负责施工安全监管的配合单位,工务段责任重大。为确保西宁二线年底前按期通车,工务段广大干部职工放弃节日休息,紧盯施工现场。段党政工领导及时组织各个工点车间开展职工群众性文化活动,并送去节日慰问,营造节日文化氛围。
西宁二线工程是国家《中长期铁路网规划》的重要组成部分,为国家Ⅰ级电气化铁路。南阳工务段担负着郑州局管内315.28公里的施工安全监护任务,职工们在数百公里的铁路线上日夜苦战,保质量保安全保工期。每逢佳节倍思亲,为减缓职工对家的渴望,让职工安心上岗,段各级领导深入到40名困难职工、15名劳模家里开展节日走访慰问活动,同时,在上百个工点组织开展歌曲比赛、球类运动、猜谜游戏等职工文化活动,营造家的氛围。(原双见 雷金定)

关 注

故宫特展,除了看热闹还需懂门道

字文”字号编号来编纂的大型著录文献《石渠宝笈》,分3次集结完成,分为《石渠宝笈·初编》、《石渠宝笈·续编》、《石渠宝笈·三编》。书中详细记载了作品的名称、质地、尺寸、款识、前代鉴藏印记、书体、画法、内容、题跋、印章等信息,同时考订作者、相关人物、流传过程,以按语形式标出。

而《石渠宝笈》在3次编纂过程中,内容及方式也有所微调。中央美术学院教授薛永年介绍,《初编》的体例有4点值得注意,分别是尊宸翰、按时序、分等级、重取用,《续编》的内容比初编多3类:一是历朝旧拓的法帖丛刻;二是关系典章制度和重大事件的图画;三是洋画和番画。《三编》则在内容上,补入了初编和续编漏载的顺治、康熙、雍正、乾隆“四朝宸翰”,嘉庆皇帝本人的作品,以及臣工进献而不见于初续编记载的作品,体例则沿袭《续编》,但没有分等。

特展反映皇家品赏文化观念

“石渠宝笈特展”在武英殿书画馆和延禧宫展厅同时展出,“典藏篇”陈列于武英殿,以《石渠宝笈》著录书画为主轴,注重揭示书画收藏、流传、辨伪的历史,突出展览的专业性和趣味性。展览此部分共分为皇室秘笈、重回石渠、考订辨伪三个单元。展出历代书画的经典之作,如我国最早名家人物画和山水画《五牛图》、《游春图》,最早作于纸上的绘画《列女图》,王氏家族唯一传世真迹——“三希”之一的《伯远帖》等,另有清顺治、康熙、雍正、乾隆、嘉庆五朝宸翰集体亮相,尚属首次。“编纂篇”陈列于延禧宫,以《石渠宝笈》著录的书画来源、编纂人员、编纂体例、贮藏地点及其版本与玺印五个部分逐次解析《石渠宝笈》诸编的内容与特征。此处展览也精品众多,图书善本、专用宝玺等——“亮相”,直观诠释《石渠宝笈》这一书画著录巨作。比如晋顾恺之《洛神图卷》,及15件《石渠宝笈》专用宝玺。



中外游客在北京故宫博物院观看石渠宝笈特展,其中包括《清明上河图》在内的283件书画藏品。这是近10年来北京规格最高的书画藏品展览。11月8日,展览结束之后,这些藏品将被入库封存,至少3年不会再进行展出。张浩 摄/中新社

英国维多利亚与阿伯特博物馆高级研究员张弘星认为,对于《石渠宝笈》的研究,有两方面值得注意,一方面,观众需要了解书画作品的著录在中国古代历史上有着悠远历史传统的客观事实,“如果把一件书画作品看成一个活的生命体,那么,《石渠宝笈》之前宫廷内外的著录加上《石渠宝笈》以及《石渠宝笈》之后的著录,合力完成了著录体例中一件相同作品流转递藏的完整‘自传’的书写。”另一方面,《石渠宝笈》作为著录著作的重要性,也表现在它的著录方式上打破了以往的著录传统,而有新的创造。尤其是它反映出来的一些宫廷中小型书斋所藏作品的著录。这些书斋是具有陈列展示的性质,但这个展示只是为皇帝,或极少数亲近之人所做的精致而私密的“常设展览”,由此或可说,通过对《石渠宝笈》的分析,也可看到它内在呈现出的中国古代书画陈列馆的雏形。“从这两个方面,将《石渠宝笈》放到中国久远的著录长河里观看时,就会发现它的独特之处。”张弘星说。

故宫博物院书画部副研究馆员张震也指出,今天对于《石渠宝笈》的研究,首先需要弄清楚《石渠宝笈》得以编纂的前提。“现在的研究一般会根据著录去谈《石渠宝笈》是如何编纂,往往把一个重要前提给忽略掉了。”他认为《石渠宝笈》中著录的作品是把皇室日常生活与绘画品赏活动紧密结合在一起的产物。所以,一定需要厘清的是,在这样一个书画作品使用功能的前提之下,《石渠宝笈》才根据所藏地进行了著录,著录的前提是藏品。

《清明上河图》当做“一扇门”

北宋张择端《清明上河图》全长528厘米,此次全卷铺开陈列。10年前,为了庆祝故宫博物院80年院庆,这幅作品曾经展出,之后只分别在香港和日本展出,但都未曾全卷展开。为一睹国宝真容,很多观众一大早就在午门口排队。此次特展,很多观众是冲着《清明上河图》而来。

“这次故宫特展已经成了老百姓的‘嘉年华’!”知名收藏家包铭山对此感慨道,“这些展出的大部分我以前看过,上海博物馆展过一次宋元明清展,《清明上河图》也在苏州博物馆展出。打个不恰当的比方,‘石渠宝笈’有点像那张百万英镑一样,到了当今这个社会,其实那张真正的百万英镑已经没有那么重要了,只是一个真迹、一个效果了。你要看《清明上河图》,还不如实实在在看印刷品算了,可以在手上看看仔细。在武英殿人挤人怎么看?只能停留几十秒,后面推着前面,前面又有人催着,只能是看个热闹,根本没法谈欣赏。”

遗憾的是,很多观众在目睹了《清明上河

图》真容之后,对同期亮相、同样艺术造诣高超的隋代展子虔(传)《游春图》、唐代韩滉《五牛图》以及首次亮相的东晋王珣《伯远帖》等,只是匆匆一瞥,有的甚至没有时间再去东西配殿欣赏,更别说延禧宫内“编纂篇”包括顾恺之(传)《洛神赋图》卷在内的许多珍品,它们默默地成为配角。

从建院80周年到90周年,《清明上河图》十年一见,让观赏变成了“朝觐”,民众的文化诉求与供给之间矛盾正在凸显。虽然,自2008年4月21日起在武英殿开设的,每年两期的“故宫藏历代书画展”,已经将众多曾深藏“宫中”的书画国宝展示给广大观众,但展出的仅是少数经典之作。

而对于很多观众看了场热闹却不懂门道的现状,姜玮、张弘星均表示,艺术欣赏能力的提高需要一个过程。公众对《清明上河图》、《石渠宝笈》著录的作品开始有了兴趣了,这是一个好的开始。

或如张弘星所言,当下环境中,大众还是更多地接收到“明星文化”的信息,下一步博物馆、学者需要进一步去探索如何为公众提供更多了解与接触文化精品的机会,传递欣赏的多元方式。当越来越多的观众常常走进博物馆、美术馆的时候,“文化盛宴”的意义才会真正显示。

院时的情景,家住万达小区的王先生显得有些无奈,“现在好了,唱唱歌、跳跳舞、聚聚餐、剪剪纸,通过‘邻居节’活动,老邻居可以在一起乐呵呵乐,还和新邻居成了好朋友,大事小情搭把手,还真有了一种大家庭的感觉。”越河街道竹竿巷社区的刘大妈也高兴地说:“这是我们老百姓自己的节日,从第一届开始我就年年参加!”

古槐街道铁塔寺社区开设的儒学讲堂、二十里铺街道和谐社区开展的书法、绘画交流展示会、南张街道艾平村的舞动乡村文明广场舞表演赛、安居街道南刘村的农家书屋读书会、喻屯镇喻屯二小各班级开展的中华经典诵读,随着各项群众性文化活动的推进,一股浓浓的文化味道正在这里弥漫,一种互信、守望、相助的邻里情正成为人们一方和谐的港湾。

古槐街道铁塔寺社区开设的儒学讲堂、二十里铺街道和谐社区开展的书法、绘画交流展示会、南张街道艾平村的舞动乡村文明广场舞表演赛、安居街道南刘村的农家书屋读书会、喻屯镇喻屯二小各班级开展的中华经典诵读,随着各项群众性文化活动的推进,一股浓浓的文化味道正在这里弥漫,一种互信、守望、相助的邻里情正成为人们一方和谐的港湾。

我想这才是一个企业具有凝聚力的原因。”吴天延说。
中国民族品牌能够发展壮大要有凝聚人心的企业文化,更要具备对卓越品质的执著追求。正如阿丘卡罗先生所说,中国的变化是令人震惊的,不论是在古代还是在现今,中国人能创造出如长城和三峡大坝这样的世界性的奇观,那么中国民族品牌钢琴也能够创造出屹立不倒的产品,迎来属于自己的黄金时代。

长江之畔,被称之为“电力之城”的宜昌如今又有了“钢琴之城”的赞誉。自2011年至今,长江钢琴音乐节已经成功举办了五届。节日期间,异彩纷呈的文化活动对提升群众艺术素养,丰富大众的文化生活以及促进文化产业的发展都起到了积极的作用。

50所院校和企业将参与非遗传承计划

本报讯 (记者赵亮)9月23日,文化部相关负责人通报了有关公共数字文化建设和中国非遗传承人研修研习培训计划的情况。

“截至今年8月份,共有250多位非遗传承人相继去世,非遗传承人群断裂的情况十分严峻,这也是目前非遗传承工作中最突出的问题和难点。”文化部非物质文化遗产司副司长马德彪表示。

据介绍,为提高非物质文化遗产传承人群的当代实践水平和传承能力,文化部于2015年启动了“中国非物质文化遗产传承人群研修培训计划”,以传统工艺为切入点,委托一批高等院校、综合性大学、研究机构以及职业技术学校对非物质文化遗产传承人群进行研修、研习和普及培训。

据悉,文化部将协同教育部在全国范围内遴选50所院校和企业参与“中国非遗传承人群研修研习培训计划”,并根据各地培训成效逐年扩大参与院校和企业规模,培训的内容也将从以传统工艺为主,拓展到非遗保护各领域。

文艺行业建设与社会治理研讨会在京召开

本报讯 9月22日,由中国文联、光明日报社共同主办的文艺行业建设与社会治理研讨会在京召开。会议围绕党的十八届三中全会提出的推进国家社会治理体系和治理能力现代化,聚焦文艺行业建设和文艺领域社会治理这一重大课题。

研讨会上,与会人员集中探讨了文艺行业建设和社会治理中的理论问题、政策问题和实践问题,特别是新形势下文艺领域加强社会治理、文艺界加强行业建设的形势机遇、困难挑战、体制机制等,以及文艺界行业组织如何充分发挥在行业建设中的主导作用等。

与会专家一致认为,文联是文艺领域社会治理的枢纽组织,在推进行业服务、行业管理、行业自律中处于关键地位,在文艺行业建设中必须充分发挥主导作用。新形势下推进文艺领域社会治理创新,文联组织应充分发挥作用,进一步激发组织活力、提升承接公共服务能力,积极引领文艺行业健康发展。(坤仁)

■本报记者 兰海燕

“开心不开心?”“开心!”
“幸福不幸福?”“幸福!”
“一起喊,茄子……”
随着快门响起,一张“全家福”定格。
9月19日,星期六。这天中午,山东省济宁市任城区阜桥街道菜市社区“好邻居百家宴”现场,刚刚从十几张大饭桌起身起的社区居民们,随着社区支部委员杜根平大妈的“口令”又拍起了“全家福”,上百口人在一幢幢33层的高楼圈成的绿地带旁,开心地笑着乐着认识着交谈着。饭桌旁,览望着邻居们书写的“邻里和睦”“厚德载物”等书法条幅。而在聚餐之前,大妈们已经打起腰鼓扭起秧歌乐了一把,孩子们也在跟着大爷大伯们参加着滚铁环、踢毽子、掷飞镖等趣味运动会

视 线

乐器之王的民族制造

■本报记者 赵 亮

几年前,有一部口碑极好的电影——《钢琴的琴》,影片讲述了一位下岗工人为女儿打造了一架由钢铁铸成的钢琴的故事。在浓浓的亲情、友情以及深刻的社会思考之外,主人公在破旧厂房内制造钢琴的过程令观众既好奇又难忘。

如今,被誉为乐器之王的现代钢琴制造有了现实的参照。9月16日—23日,由中国音乐家协会、宜昌市人民政府主办的第五届长江钢琴音乐节在湖北宜昌举行。在此期间,千余名与会的专家、学者、嘉宾参观了具有完全自主知识产权的中国民族品牌——长江钢琴的生产基地。

“工人的操作像机器一样,非常的精准、

非常的有激情,而且非常有序。”参加本次音乐节的西班牙国宝级钢琴大师——霍奎恩·阿丘卡罗在采访中这样描述道。在他看来,钢琴制造工厂就像“工程师”,它的责任是非常重要的。只有这一部分做好了,才能把钢琴所有的魅力,包括它的外形、性能,最好地展现给所有人。

众所周知,现代钢琴是西方文艺复兴的产物,至今已有300多年的历史。而世界音乐舞台曾经是洋品牌钢琴的天下。如今,经过30年的努力,柏斯音乐集团终于制造出了代表世界一流水平的民族钢琴品牌——长江,这个世界上唯一使用汉字作为LOGO的钢琴品牌。目前,这个中国钢琴品牌不仅成为国际钢琴比赛的指定用琴,据最新数据统计,企业销售规模已位列全球乐器零售商

第7位。

尽管这样的民族品牌得以在世界上扬眉吐气,有赖于其拥有着世界最先进的设备,最优质的钢琴原料以及技术娴熟的员工。但柏斯音乐集团总裁吴天延却认为“制作出高端产品的关键不在技术而在于人”。吴天延举例说,“我们现在有2500名员工,而10多年来,只有2人因为私人原因离职。她们好都是从18岁的少女蜕变成了30岁出头技术过硬的业务能手,这才是企业真正的宝贝。”

“这其中离不开企业自身的发展壮大,更离不开为员工设身处地的关怀和提供成长的机会,每年我们都会定期输送优秀的员工到国外去深造学习,而对于具有污染性的操作车间,则会采用隔离方式,以机器替代人来作业,这样既提高效率又保护员工的身体健康,