

好事要办好

【新闻记录】

住建部近日发布《关于住房公积金异地个人住房贷款有关操作问题的通知》，督促各地抓紧出台异地贷款业务细则，明确了住房公积金异地个人住房贷款办理流程。其中，缴存城市公积金中心负责审核职工缴存和已贷款情况，向贷款城市公积金中心出具书面证明；贷款城市公积金中心及受委托银行，负责异地贷款发放等工作。

【道德点击】

住房公积金异地贷款的政策广受欢迎，一是可以大幅提高公积金的使用效率，二是可以满足购房者的住房需求。拍手之余，很多购房者还是对繁杂的贷款手续感到头疼，既担心不同地区的协调频频陷入矛盾甚至阻滞的政策壁垒，更担心地方政府试图更多支持本地住房保障和棚改开发的利益壁垒。看来，为了把好事真正办好，有关部门还要继续努力。

艰难的清零

【新闻记录】

据媒体透露，一直为消费者诟病的手機流量清零这一行业顽疾即将破解，自10月1日起，三大运营商将正式面向手机用户全面开放套餐内流量单月不清零服务，当月用不完的流量延至下月使用。不过，亦有媒体报道说，多数通信行业内人士都不支持“流量不清零”，认为这是违反电信定价规律的做法。

【道德点击】

即便是真的开始实行流量当月不清零，也并不意味着用户购买的流量可以永远累积使用，其实依然是有期限的。即便如此，还有那么多通信行业内人士持有反对意见，就可以看出打破既有垄断利益和垄断思维是多么艰难。但是，如果继续试图维持原有“躺着赚钱”的模式，不仅难以逃离频频陷入被社会推着走的尴尬境地，最终还会被消费者无情抛弃。

游客的尴尬

【新闻记录】

一些中国游客到日本扫货，回国前在到柜台办理登机手续前，为减少行李的重量，将家电产品、衣服、鞋子、珠宝、杂货、医药品、饼干等的包装盒，随手丢弃在机场，只图自己方便。在泰国著名景点曼谷大皇宫的一处壁画前，一排栅栏被一群中国游客弄倒后，不仅没有承认错误，反而大声反驳，争吵。

【道德点击】

毫无疑问，伴随着中国出境旅游人数越来越多，游客素质在一定程度上成为广受关注的话题。其实，大声喧哗、随意插队、乱扔垃圾、随地便溺、吵架甚至动手、只懂购物不懂文化等不文明行为，在国内景点已经习惯成自然，只是到了国外才显得更为扎眼。凡此种种游客的尴尬，需要加快提升公民的文明修养，从而早日在世界上树立中国游客的良好形象。

揪心的房价

【新闻记录】

27岁的庄栋是上海的一位“白领”，世界500强的外企部门主管，年薪20余万元，出差坐飞机，酒店住五星级。今年5月，他辞职回到西安，一辆生锈的三轮车、一张案板、一把遮阳伞、一张桌子、4个凳子，摆起一个名为“小庄师兄”的凉皮摊儿。庄栋说，尽管留在外企还会继续升职加薪，但上海的高房价让他看不到未来，很难过上有关尊严的日子。

【道德点击】

在不断刺激经济的背景下，房价还会不会疯涨成了一个敏感的话题。当房地产制度造成整个社会集体产生房价将会持续大幅度上涨的预期，恐慌性的购买决策就会以刚性需求的表现映射出来。年轻的外企部门主管辞职离开上海回乡创业，当然不会只是因为房价这一因素而做出的取舍，但在一定程度上说明高昂的房价正在摧毁着大都市青年的生活梦想。

■闫剑波

“我们这个活儿，‘差之毫厘，失之千里’，一点儿也马虎不得。”这是中铁一局芜湖长江公路二桥项目测量队长张磊，在日常工作中教导徒弟最常说过的一句话。

32岁的张磊，黝黑的皮肤，消瘦的身板，与同龄人相比显得有些衰老，走起路来总感觉是在抢时间，一旦投入到工作中就没有了白天和黑夜。人行8年，重庆忠县长江大桥154米高墩、沪杭高铁跨石大路转体拱桥、乌海黄河特大桥这些桥梁工程，都留下他辛勤的汗水与智慧的结晶。在芜湖长江公路二桥工地，他一人带领着

礼品“私人订制” 送礼仍有“暗流”

——透视“双节”礼品市场怪现象

■新华社记者 陈诺 聂可 黄筱

中秋、国庆临近，各地严查“节礼之风”，成效十分明显。然而，记者调查了解到，一些送礼行为在细节处求变通，找“后门”的现象依然存在。

为遏制“四风”反弹，中纪委监察部日前召开专题座谈会，强调要关注“四风”新变化新特点新表现，采取跟进措施，严肃揭露查处，并在网站上设立了《中秋国庆纠正“四风”监督举报曝光专区》。

奢侈礼品可“订制”

节前记者走访市场发现，随着狠刹“四风”，节日市场奢靡礼品大减。但按需订制之风却悄然而至。

记者调查发现，今年礼品市场流行五花八门的“私人订制”，甚至连月饼上都能打上自己设计的logo。“与众不同”让高价“特供”找到一种全新的出口。

位于安徽省合肥市高新区的一家四星级酒店今年仅在柜面上推出了两款不超过400元的平价月饼礼盒。然而，酒店大堂经理告诉记者，如有需求，可搭配红酒、红茶乃至大闸蟹等，“价格最高能到千余元，送礼也好看”。

作为过去“特供”“专供”的重点产品，酒类亦兴起了订制生意。贵州省天地金樽酒业有限公司徐姓负责人称订制酒的瓶身虽禁止标注“专供”“特供”，但可印上“品鉴”“专享”等字样，还可根据客户需求进行图案设计，超过500件甚至可对酒瓶形状进行订制。据他介绍，两节前夕已接到来自全国各地数百份订单，其中不乏国企、事业单位，

“现在订，可能要等到国庆节才来得及发货”。

随季节而旺的螃蟹市场如今也可按需搭配。同样在合肥市，在一家经营了十余年的阳澄湖大闸蟹专卖店，新闻记者准备买蟹送人，该店老板提出可与酒类打包优惠出售，“市面上啥酒都能搞到，送不同级别领导可以配不同档次”。

节礼市场怪象多

记者调查了解到，一面是订制风，另一面节礼渠道多元、手法隐蔽。

——线上成奢侈礼品“重要阵地”。记者在多家网络电商平台搜索发现，高档食材月饼、高价烟酒在线上随处可见，有的甚至可以分期付款。一家名为“御茶膳房”的电商页面显示，月饼礼盒一篮售价1680元。“这款非常适合送礼，普通人吃不起。”客服人员向记者介绍。

——渠道隐蔽，送礼用不着见面。采访中，记者发现无论线上、线下，不少商家推出了电子礼品卡、礼品册，收礼者只要通过电话、网络提供账号、密码，就可获得相应礼品。在京东南城，一名为“迎福感恩册”的礼品册标价四千余元，销售量超过百余份，册上提供了食品、皮具箱包、数码电子在内的百余种甄选产品。

多个商家告诉记者，礼品可直接快递上门。合肥市某同城快递员小叶透露：“一些礼品包装很严实，且快递单上不写明物品种类。”湖北一环保企业公司总经理方军（化名）坦言如今送礼基本走快递，甚至不留名，“等过一段时间，估摸着收礼人已经‘享用’完毕，再发个短信告知”。



变味 谢正军 画

——商家提供“善后”，违规消费轻易“洗白”。无论在线上或是线下，记者接触到的各类礼品商家，一个共同的特点就是善后想得“周到”。

比如在开发票的问题上，线上线下多位商家明确表示，购买礼品，可以开具会务费、会议费、办公用品、咨询费、服务费等项目，客户“完全不用担忧”。

资质企业要求自有工人数分别为150人、75人、30人。自2017年1月1日起，旧版建筑业企业资质证书自行失效。也就是说，建筑企业如果想申请，保留或升级资质，必须拥有相应数量持证上岗的工人队伍。启动仪式上，北京市住建委表示今年将率先批准14家培训机构对工人进行培训，至明年底此项工作全部完成。

北京建工培训中心是北京市建筑工人职业培训的首批培训机构之一，在全市率先开班，来自集团的50名测量技工成为北京市首批学员。今后还将陆续开办砌筑工、钢筋工、管道工、建筑油漆工等培训班，对共计24个工种进行职业培训。

北京首批建筑工人职业培训开班

到2016年底，将完成30万建筑工人培训

本报讯(记者李瑾)9月25日，北京市建筑工人职业培训启动仪式暨首个培训班开班典礼在北京建工培训中心举行，由此北京市建筑工人职业培训全面启动。到2016年底，北京市将完成约30万建筑工人的培训工作。

本次培训班旨在贯彻落实国家住房和城乡建设部颁布的《关于加强建筑工人职业培训工作的指导意见》，推进全市建筑工人职业

化进程。

在今年年初颁布的《意见》中明确要求，“到2016年年底，一级资质及以上的建筑施工企业实现自有工人全员培训、持证上岗”。北京市住建委明确规定，按原标准取得建筑业企业资质企业应于2016年12月31日前换发新版建筑业企业资质证书。特级资质建筑企业要求自有工人300人，一、二、三级

公德是什么？是——令行禁止心存敬畏



城市户外水系水底情况复杂，因此，为了减少不必要的人身伤害，不少地方的城市管理者都会明确禁止游野泳。遵守城市管理，对规定、条例心存敬畏，才会有良好的城市生活。

图为位于北京市海淀区麦钟桥的京密引水渠边，在禁止游泳标志牌下的游泳者。

本报记者 赵昂摄

“小琴”奏响大爱歌

■本报记者 吴铎思

通讯员 张贵锋 刘秋婷 杨光

两室一厅的房子里，一个房间各躺着一个瘫痪的人。

1997年，丈夫李自金患病毒性脑炎，导致半身瘫痪，生活不能自理；2008年，儿子李倩摔断右大腿，因先天性血管瘤无法手术，造成肢体残疾三级。

作为妻子和母亲，吴小琴虽然哭干了泪水，但却始终坚持一个信念，“不管再难再苦，都要把这个家扛起来！”

照顾丈夫，对于瘦弱的吴小琴来说，是道颇为吃力的题目。无数次，瘦弱的她抱着丈夫离开轮椅到床上，或者从床上抱到轮椅上，因为力气不够而重重地跌坐在地上。有一次，跌坐得狠了，腰部钻心地疼，怎么都站不起来，老公心疼地掉眼泪，吴小琴痛得掉眼泪。

一个女人操持这样的家，多难，多少苦。她像一头骆驼，即使只有最后一丝力气，也要拉扯着这个家向着绿洲的方向跋涉。哪怕只剩下最后一滴眼泪，也要用来滋润丈夫和儿子；她像一把“小琴”，哪怕只剩下最后一根弦，也要尽力奏响爱的乐曲。哪怕只能演奏最后一个音符，也要让悦耳的旋律飘进家人的耳中。

生活，对吴小琴来说是无休止的考试；窘迫，则是吴小琴的必答题。每月2132元的疾病救济费，吃药、吃饭、日常开销，让吴小琴再怎么精打细算都有捉襟见肘的时候。

短讯集纳

胶州市志愿服务创客港启动

本报讯(记者杨明清 通讯员刘方亮 李晓锋)日前，山东省胶州市志愿服务创客港正式启动，提供办公场所、业务培训、资金扶持等五大服务功能的“志愿组织和志愿者之家”开始运营。

2014年胶州市志愿服务组织40支，今年猛增至104支，志愿者人数近万人，占该市所有注册志愿者(2.2万)的45%。越来越多人心想成为志愿者，但志愿服务创客们面临着无阵地场所、无经费、无激励政策，各自为战，社会认可度低等现实问题。经过一年多的调研筹备，胶州市打造了志愿服务创客港，为有志于创立志愿服务组织的个人和集体搭建一个全方位全天候服务的港湾，不仅提供办公场所，还开办志愿服务创客学校等，提供个性化培训。目前，已有8家社会志愿服务组织提出入驻申请，相关培训、志愿服务项目策划正在进行中。“成立志愿者服务创客港，我们有了—种家的感觉，有了一种归属感。”正在查看创客港办公室的胶州慈善星火义工队队长崔鹏说。

铁路职工见义勇为扬正气

本报讯(记者马学礼 通讯员李丽霞 张斌)“秦宁真棒，是我们铁路职工中的英雄！”9月13日，在银川客运段上海车队学习室内，职工们纷纷议论道。秦宁是该车队五组一名普通的列车员，几天前他见义勇为的事迹正被职工们传为美谈。

9月9日晚，从医院看完病后，秦宁骑车

高端食品专卖店发现，该店推出了中秋主题的“巧克力礼盒”，售价达近1400元。该店销售人员表示，该礼盒销路很好，开始销售没几天就售出了库存的近四分之一，适合送给高端人群。

须强化“规矩解释”

为驰而不息纠正“四风”，中纪委监察部网站推出的《中秋国庆纠正“四风”监督举报曝光专区》，已从9月16日起连续四周点名道姓通报曝光。

全国各地也加大监督力度。江苏省南京市近日印发通知，将严肃查处通过电商、快递等隐蔽方式收送礼品、礼金、礼券等问题；黑龙江省纪委监察厅设立了专项举报；江西鼓励群众进行“四风”随手拍……

在保持高压的同时，专家还建议各级纪检监察机关还要研究新的监督方法，创新拓宽网上监督渠道，织密制度网络，做好“规矩解释”。

“现有制度还有必要再细化。”浙江省杭州市委党校教授高国防认为，法律上有“司法解释”，政府的制度和规矩也要将边界模糊的地方准确界定，将具体执行过程中可能出现的漏洞堵住。

专家同时认为，仅仅做到体制内的单位规矩多起来、纪律严起来还不够，体制外企业、公司的制度没有同步“加码”也会引起渗透、反弹。

“解决这个问题，必须体制内外通盘抓，体制内的作风建设、反腐倡廉靠纪委管，体制外的商业规范、市场制度也要有工商、税务等相应部门约束。”杭州市纪委常委吴凤莲说。

吴小琴一家的遭遇，得到了她所在单位漳州车务段的重视。对困难职工的帮扶既输血、又造血，是漳州车务段一直在思考的课题。在工会的牵头下，对吴小琴家的困难状况进行摸底调查后，确定了一个具有针对性的帮扶措施：由吴小琴在家开一个食杂店，这样既不误照顾丈夫、儿子，又能够增加收入贴补家用。

很快，车务段出资将李家阳台改造成对外营业的店面，今年4月份完成店铺装修，取名为“爱心便利店”。段工会在第一时间将2015年上半年4584元重困职工定额补助送到了李自金手里。段团委在李自金家设立爱心服务点，发动青年志愿者利用休息时间到李自金家帮忙料理家务，保持小店环境敞亮、整洁。漳州北站党支部还特意成立了一支党员服务队，与李自金开展多对一的帮扶结对。

小小一个食杂店，只能挣“几瓶醋钱”，却多少有了进项，也让这个家有更多的生机与希望。变化最明显的是李自金，以往他从早到晚倒在床上睡大觉。现在，每天都要吴小琴把自己抱到轮椅上。妻子收拾家务，老李负责看店，有顾客来买东西，老李虽然话说不清楚，但嘴巴里咕咕咕叫几声，吴小琴就可以听到。以往的熟人来了，老李也会抬手让座打招呼。

“最苦最难的日子都熬过去了，一切都会好起来的。”自从跟丈夫拍过结婚证书合影后，在漫长的近30年时间里就再也没照过相的吴小琴，面对记者的镜头，留下了灿烂的笑容。

回家。途经一路口时，发现一个小伙子手抓着一辆出租车车门说着什么，身后有2名男子拉扯着他，小伙子在拼命摆脱。见有人来，小伙子大喊“叔叔，救救我！”见状，秦宁快速拨打报警电话，而行凶男子威胁道，“快滚开，再不滚就让你死在这里！”

打斗中，秦宁一脚踢掉匕首，将男子拦腰抱住。这时，路过的两个小伙子冲上来协助秦宁制服了行凶者。

经过警察审讯，得知这名叫敖男子两个月前经朋友介绍加入了一个传销团伙，感觉自己被骗后就一直想逃离。好不容易等到机会跑到街上，却被团伙伙成员追上，幸亏遇得了秦宁出手相救。警方立即出动警力清剿了传销团伙窝点。

长春WIFI上车服务旅客

本报讯7月份以来，长春车辆段配合沈阳铁路传媒集团，在所属空调旅客列车上陆续安装了无线WIFI设备，旅客在火车上使用手机或笔记本，就能上网看新闻、看电影、玩游戏，消除了旅途寂寞。该设备安装在乘务室配电柜一侧，取配电柜内电源。由于软卧车厢的墙体间隔数太多，信号无法良好传输，该段技术人员就单独从设备安装盒内取信号传输线至车厢内部，将定向天线安装在软卧车厢顶部，根据箱体布局确定信号发射方向，确保用户拥有良好的WIFI使用体验。经过3个月的安装调试，这个段已完成第一期45组811辆空调列车的安装任务，目前已在Z62、T122、T302、K1572、K518次旅客列车上试运行。

(于涛)