

猪肉价格持续上涨,前两年亏空尚未填补

# 零售商叫“赔” 养殖户喊“衰”

本报讯(记者高柱 李娜)“从去年到现在,成都至少有20家规模和我差不多的养殖户都不做了,虽然现在猪肉价格上涨,但连着赔了2年,也不见得能赚到钱!”9月19日,在谈及当下猪肉涨价时,成都奇源生猪养殖专业合作社负责人邱先生对记者如是说。

自今年3月以来,全国猪肉价格开始上涨,部分地区半年内价涨幅超过30%。根据国家统计局9月10日数据,全国8月居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.0%,涨幅比7月

扩大0.4个百分点。其中,猪肉价格同比上涨19.6%,连续第4个月恢复性上涨,目前仍处在上升周期。

在全国生猪出栏最多的四川省,肉价的上涨则来得更早些。数据显示,自春节过后,成都市猪肉零售价格便开始上涨,5月以来涨幅逐渐加大,甚至一度出现17元/斤的价格新高,远超春节前后13元/斤的价格。而这一数据,在2013年猪肉价格最低迷时期,曾一度跌至5元边缘。

记者采访中发现,尽管猪肉价格上涨,但

从事猪肉养殖及销售的零售商、生猪养殖户并未觉得日子好过。

“排骨21元/斤,猪肉14元/斤,这个价格已经持续近2个月,赚不到什么钱,有时可能还会倒贴钱!”成都市青羊区君平街菜市场的猪肉摊主刘师傅告诉记者,相比去年,成都市猪肉批发价格每斤至少上涨3元钱,而零售价格涨幅只有不到2元钱,“不仅利润薄了,涨价后销量也受到影响,原来每天最多能卖两三百斤,现在近乎减少了一半。”

在猪肉价格链条的最前端,挺过了肉价

低迷期的生猪养殖户也依然在怀疑和观望。当前肉价的涨势能延续多久?能在多大程度上填补前两年的亏空?情况仍不明朗。

“生猪价格只提高了1元钱左右,而在没涨价之前,由于猪肉价格一直低迷,很多生猪养殖户都选择关门大吉。”邱先生从事生猪养殖已有10余年,最多时候圈养量达到上万头。由于前两年行情不好,目前圈养量已经缩减至千余头。“饲料费、人工费、管理费加起来,此前一头猪差不多要赔200多元。”

据国家发改委监测,从去年1月至今年

5月,全国猪粮比价连续71周低于6:1的盈亏平衡点。今年3月,猪粮比价一度低至5.05:1,生猪养殖接近重度亏损。而据农业部监测,去年平均每出栏一头商品猪,养殖户亏损110元。按全国全年生猪出栏数7.35亿头计算,养殖户去年亏损达809亿元。

邱先生说,虽然现在猪肉养殖行情稍微好转,但他并不急于扩栏,“养殖业长期以来是兴旺三年衰三年,本来已经做好了年下半年转行的打算,现在也只能再观望一段时间”。

## 职场新生代教育论坛举行

本报讯(记者杜鑫)近日,“美丽中国——职场新生代教育论坛”在京举办。学者们围绕如何培养具有健康商业信念、有使命感与责任感的职场新生代展开讨论,并围绕大学生参与乡村建设的方式进行主题研究分析。

据悉,中国青少年发展基金会“伴你飞翔大学生发展工程”以推进就业为目标,构建大职业教育体系,帮助大学生成为责任感与能力兼备的企业工作者。经过多年探索,“伴你飞翔工程”也得到一些地方政府的认可与支持,其中广西北部湾经济区大学生就业创业项目就是重要的实践。

## 中铁上海工程局再获6项专利

本报讯 8月底,中铁上海工程局建筑公司再次收到国家知识产权局颁发的6项实用新型专利授权证书。此次获得专利证书的技术分别为一种可调节型墙体预埋接线盒、一种冷热水管道定位预埋结构、一种模板安装便捷小车、一种预制梁钢筋绞线穿束机提升架装置、一种桥面系施工吊篮装置、一种用于悬挑脚手架工字钢的锚固结构。

据悉,该公司自成立以来,就积极完善科技创新奖惩机制,鼓励广大员工进行素质提升,公司学习氛围和科技创新氛围日渐浓厚,在公司成立不到两年的时间里,就获得16项实用新型专利,仅2015年就有9项实用新型专利被授权。(贾小陈 纪然然)

## 北京百世珍评估中心揭牌

本报讯 9月19日,北京百世珍评估中心揭牌仪式暨元青花研讨会在京举行。出席会议的专家就文化艺术品的鉴定、评估、交易,元青花等相关问题进行了研讨。

目前,我国文化艺术品鉴定、评估、交易等进入了一个非常活跃的时期。北京百世珍评估中心有关负责人表示,中心成立后将为文化艺术品交易寻求多种途径,与国内大型的、信誉优良交易机构、金融机构、变现机构、司法机构及诚信、公道的拍卖公司对接;与政府和大型企业对接,发展文化艺术品的抵押、租赁、典当、拍卖、买卖等业务;促进广大藏友藏品变现,让藏品活起来,让收藏市场活起来,让艺术品这一特殊的文化产业活起来。(马义)

## 肇庆—北京投资交流会举行

本报讯 9月21日,“2015广东肇庆—北京投资交流会”在京举行。据介绍,此举是该市抢抓北京疏非首都功能促进大批企业外迁战略机遇,主动“走出去”开展区域招商、加快推进肇庆建设成为珠三角连接大西南枢纽门户城市的重要举措。

本次投资交流会,肇庆市在延续深化原有产业合作的基础上,将招商重点放在先进装备制造业、现代服务业等领域。肇庆高新区、肇庆新区、粤桂合作特别试验区、广佛肇(怀集)经济合作区、肇庆(高要)汽车零部件产业园5大发展平台的负责人分别对各自平台进行了宣传推介。(梁千帆)

## 养护资金短缺与养护任务多的矛盾较为突出 交通部:尽快补齐农村交通这个“短板”

本报甘肃庆阳9月21日电(记者于宛尼)“十二五”期间,我国投资农村公路3265亿元,发放农村客运补贴资金超过100亿元,全国农村公路建设带动社会总投资约1.3万亿元,这也直接为农民工创造了290万个就业岗位,这是记者从今天召开的全国农村公路现场会上获悉的。

据悉,农村公路承担着支撑经济发展、民生改善、社会和谐的重任。但目前,农村公路是国家城乡交通的短板,特别是在西部地区,截至2013年底,建制村通沥青(水泥)路率仅为65.04%,与《中国农村扶贫开发纲要(2011—2020年)》要求“十二五”末期达到80%的目标任务还有差距。

此前记者在多地就农村公路调研时发现,农村公路建设养护资金短缺与养护任务多的矛盾较为突出。县级人民政府的主体责任虽基本落实,但其财力难以支撑起农村公路发展的重任,一些地方已出现“油返砂”问题,管养长效机制建设任重道远。

对此,交通运输部部长杨传堂表示,必须尽快补齐农村交通这个薄弱环节和“短板”,为广大农民群众提供更普惠、更优质的出行和运输服务。交通部将加快发展农村客运,鼓励有条件的地区在县城或城镇内发展城乡公交。发展农村物流,开展城乡交通一体化发展试点。

## 内蒙古促传统商贸转型跨境电商

本报讯(记者于宛尼)义乌的玩具、温州的鞋子、昆山的电子配件……近年来,蒙古国兴起了在网上购买中国商品,而内蒙古成为这些电商的主要注册地。9月20日,记者从交通运输部组织的“一带一路”陆路口岸万里行活动中获悉,为加快与俄蒙互联互通,内蒙古自治区推进两条出海通道、三条能源资源通道和三条旅游通道建设,促进传统商贸向跨境电商转型。

据悉,从今年开始,自治区将每年安排15亿元用于口岸基础设施建设。记者在二连

浩特口岸看见,海关工作人员站在过境车队旁,手口并用,指挥身后小屋里的关员验放车辆,车中装满了各类货物。

通关程序并不复杂:所有车辆都已在海关登记备案,只要实际车辆与电子信息相符,就可放行驶往堆场,在那里,海关还会对卸货现场进行实时视频监控。

内蒙古自治区交通运输厅总工程师李和平对《工人日报》记者表示,目前内蒙古对蒙国际道路运输基本形成了“东油、西煤、中商贸”的新格局。

本报讯(记者赵剑影)“有六成白领已经完成跳槽或正在计划跳槽。”近日,智联招聘公布的调查报告显示,2015年上半年白领群体大量跳槽。除薪酬福利和职业发展等个人原因外,企业发展前景成为导致白领跳槽的重要因素。

调查结果显示,肯定不会跳槽和暂时不想跳槽的白领比例仅占一成。对比最近两年连续春秋两季的调查结果,今年白领的跳槽意愿和实际行动都明显增强。

随着全世界经济增长速度放缓,以往大企业每年快速的增长再难以为继,大企业遭遇“凛冬”,白领们也要寻找更好的公司和岗位,大企业的跳槽率高于中小企业。调查数据显示,500人以上规模的企业,跳槽实际行动比例高于55%。

## 白领跳槽意愿和行动明显增强 “职业发展前景”成白领跳槽主因

根据智联招聘调查显示,2015年秋季白领跳槽原因中,职业发展受限和不满薪酬是两大原因,福利待遇和职位晋升也是促使白领跳槽的主要因素。但除了现实原因外,追求工作生活平衡也成为白领想跳槽的原因。

智联招聘人力资源专家认为,随着职场竞争越来越激烈,白领面临的工作压力也越来越大。但是随着白领的职场价值观越来越

多元化,更多的人希望追求健康的生活方式,希望有更多时间与家人相处,希望生活更加丰富,实现工作生活平衡。这一方面值得广大雇主关注,如果企业能够关注到员工的健康需求,并且鼓励员工实现健康的生活方式,有助于提升员工的满意度。同时对于职场人来说,做好自己的时间管理和健康管理,养成良好的职业精神,能有效减轻工作压力,最终实现工作生活平衡。

中秋送礼不再难 汇源果汁庆团圆

中秋将至,人们在享受瓜果飘香、期盼团圆之际,更要为如何选择中秋礼品而煞费苦心。虽然礼品的选择越来越多样化,但想送出新意和心意却并不简单。而在倡导廉洁文明过节的时代,汇源果汁告诉你,想把中秋礼品送得有面子又合心意,其实真的一点也不难。

中秋喝汇源 健康庆团圆

买果汁看含量

汇源 100% PEACH JUICE 桃汁 汇源 100% ORANGE JUICE 橙汁

随着“有汇源才叫过年”的深入人心,送礼送健康的风尚正在风靡神州大地。作为欢聚时刻的健康饮品,汇源果汁自然也就成了中秋餐桌上的理想选择。汇源100%纯果汁作为液态的水果,富含维生素、矿物质等多种营养素,具有携带方便、保质期长等优点;且多喝果汁对于平衡膳食、改善亚健康等具有非常重要的作用。同时,汇源专门设计了更有礼有面的礼盒包装,再加上新开发的便携小包装,让汇源果汁成了中秋送礼和自家消费的新宠。

中秋团聚,赏月饮酒赋诗,品尝鲜美应季瓜果,是中华文明薪火相传的雅趣。随着人们生活水平的不断提高,传统中秋佳节也变得越来越健康和时尚。这种健康和时尚,早已装进了一箱箱的汇源果汁里。中秋团圆送汇源,更能给亲朋好友送去满满的祝福和喜悦;中秋团圆喝汇源,还能减少“每逢佳节胖三斤”的烦恼。

20多年来,汇源果汁一直都是佳节亲友互为馈赠的健康好礼,被誉为过节送礼的常青树。汇源100%纯果汁由新鲜水果压榨,采用低温灭菌灌装技术,不添加糖分、防腐剂和任何其他添加剂,既保持着新鲜水果的美味和营养,又便于保存赠送。在送礼送健康和倡导文明健康送礼的今天,汇源果汁的新鲜营养是对健康的诠释,而汇源全系列高端果汁则是中秋祝福的理想选择。

作为果汁行业的知名企业,汇源更加注重与时俱进。在中秋佳节来临之际,为使消费者更加便捷地选购中秋好礼,汇源集团应用互联网平台专门搭建中秋快线,以充分满足消费者在实时订购和快速送货的需求。即日起,消费者只需在各大电商网站下单,或者直接关注“汇源鲜生活”微信公众账号(微信号: Huiyuanfresh),进入“身边的汇源”服务模块,即可链接到身边的汇源营业所下单订购,以最快捷的方式品尝到汇源果汁的新鲜美味,并通过汇源果汁传递健康、时尚的中秋祝福。