

兰州水价听证代表频频发问忧心“饮水安全”

“收费提升,服务下降,这是各位代表从水价关注到水质的真正原因”

本报记者 康劲 本报通讯员 李丽

“我最大的关注点不在于水价,而在于水质!”在8月28日上午召开的兰州市阶梯水价听证会上,居民消费代表吕承洋的一席话引发与会代表的共鸣,随后孙三祥、关利河、张建、张国栋等10余名听证代表频频发问忧心“饮水安全”。

水价听证会,代表们关心水价,但更操心水质,此事凸显出当前城市供水改革的尴尬——服务滞后,收费超前。

没有悬念的“选择会”

当天的听证会,依然是同意“方案一”还是“方案二”的“选择会”。主办方称,按照城市供水价格改革的要求,将建立居民用水阶梯水价制度,并对供水价格进行调整。

有关方面事先已经公布了两套方案,方

案一建议第一级用水量为8立方米/月·户,方案二则建议第一级用水量10立方米/月·户;方案一提出的第三级用水量为超过10立方米/月·户,方案二提出的第三级用水量则为超过13立方米/月·户,超出部分将支付3倍的基准价格。

“阶梯水价”关乎千家万户,原本应有一番激烈的“讨价还价”。但此次听证会上却无太多悬念:14位听证代表,3名经营者代表赞同方案一,其余10名消费者代表和专家代表都赞同方案二。吕承洋是唯一对两套方案投出反对票的代表,他在赞同“阶梯水价”的前提下,认为用水量标准不合理。

与多数市民无关的“超前”听证

《工人日报》记者注意到,此次听证会可以说是一场“超前”的听证会。众所周知,阶梯水价是当前城市供水改革的重点,而“一户一

表”,“抄表到户”是实行“阶梯水价”的前提。

然而,目前兰州360万市民几乎全部在使用预先缴费的IC卡水表。有关专家解释说,这种水表难以使用阶梯水价的计量方式,除非再花钱,把水表改成智能水表。早在2006年,兰州市就计划在“十一五”期间实现全市居民水表计量出户、一户一表制,但此事已搁浅近10年。

在当天的听证会上,兰州市物价局有关负责人表示,实施阶梯水价必须先强制推行城镇新建、在建住宅供水“一户一表、水表出户、按户收费”,设置分户水表,便于户外读表;同时,积极推进城镇既有住宅户水表改造工作。

经营者代表、兰州威立雅水务(集团)董事长来耀明在听证会上坦言,目前兰州市只有中石化五建公司家属院和碧桂园设计安装了能满足“阶梯水价”要求的“一户一表”。

更多市民和这次“阶梯水价”听证没有关系,而“阶梯水价”最终如何实施也尚属未知。

听证代表问“质”不问“价”

与已经给出选项的收费方案和阶梯水价的“超前”设计相比,饮水安全问题更令兰州市民和听证代表们关心。多位消费者代表接连在发言中提出,“居民用水除了关注价格,更关注水的质量”,“应加强水质监测管理;重视水质,让消费者用上安全、放心、高质量的水”;“要加强监督饮用水质量,不要再出现饮用水质量不合格超标等问题……”

在兰州,每一位市民都对饮水安全问题有着切身的体验。2014年4月11日,因全市唯一供水企业、兰州威立雅水务(集团)的自流沟超期服役,引发自来水苯超标事件,造成全市饮用水危机,此事导致该企业原董事

长被免职,20余名相关责任人员被问责。今年3月4日,因黄河水遭到污染,全市自来水产生严重异味,兰州市红古区政府等单位的8人因履职不力被处分。

在两次涉及全城的水污染事件之外,因为城市供水管网陈旧而导致的严重爆管事件近两年也密集发生。今年初,一个月内发生4次自来水水管爆裂事件;8月以来,焦家湾路、黄河市场、西站十字等处也接连发生自来水管爆裂,引发马路塌陷,交通瘫痪……

“收费提升,服务下降,这是各位代表从水价关注到水质的真正原因。”有关专家分析指出,在2010年以前,兰州市的自来水价格曾连涨5次,但涨价后提升水质、改善服务的承诺并没有兑现,还连续两年两次出现饮用水危机,凸显了当前城市供水改革的尴尬。

中信银行与京东金融跨界合作

首张“互联网+”概念信用卡面世

本报讯(记者杨召奎)面对互联网金融的迅猛发展,传统商业银行与互联网企业的合作不断深化。近日,中信银行信用卡中心与京东金融跨界合作,共同推出国内首张“互联网+”概念信用卡——中信白条联名信用卡,简称“小白卡”。

今年7月,央行等十部委发布《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》,支持各类金融机构与互联网企业开展合作,建立良好的互联网金融生态环境和产业链。中信银行信用卡中心总裁吕天贵表示:“互联网企业具有强大的数据收集和分析能力,传统商业银行与互联网企业合作是大势所趋。”

据吕天贵介绍,作为“互联网+”的创新产品,中信白条联名卡用户不仅可以享受白条和信用卡的双重服务,还能通过“商业信用+金融信用”的创新模式帮助用户实现超长免息消费体验。对于电商而言,京东白条原来只能在京东体系内使用,属于一个支持“先消费、后付款”的延期付款产品,并不能在其他商家或线下使用,但是联合中信银行推出信用卡后,则摆脱了京东商城内部体系的“小圈子”,将支付范围进一步拓展至线下支付市场。

除上述优势之外,“小白卡”的最大特色是能帮助用户赚钱。用户只需扫描“小白卡”背面的二维码,便能进入京东金融打造的互动社区,领取不同时段、不同类型的红包,涉及衣、食、住、行、吃、喝、玩、乐各个方面。



全国高速公路总里程近 90%实现 ETC 联网

本报北京8月31日电(记者于宛尼)面对竞争激烈的行业环境,上半年,中国人保集团实现保费收入671.6亿元,同比增长15.7%。记者今天从中国人保召开的业绩说明会上获悉,该公司拟筹建养老基金管理公司,积极开拓养老服务领域。

在中国社会加速老龄化的背景下,国务院先后发布了“加快发展养老服务业”、“促进健康服务业发展”、“加快发展现代保险服务业”的若干意见(“国十条”),鼓励保险资金等社区资本进入养老服务业,探索医疗机构与养老机构合作新模式。

中国人保集团副总裁盛和泰称,商业保险融入养老市场业务空间很大。我们看好商业养老保险创新产品、高端养老服务和医疗结合产品。目前,中国人保集团率先在大连、青岛启动养老服务领域的业务试点工作。

本报记者 杜鑫

根据工信部、公安部和工商总局此前印发的《电话“黑卡”治理专项行动工作方案》(以下简称《方案》),9月1日起,电信企业要求各类实体营销渠道全面配备二代身份证识别设备,在为办理电话入网手续时,必须使用二代身份证识别设备,核验用户本人的居民身份证件,并通过系统自动录入用户身份信息。

这个被称为“史上最严”手机实名制的规定,涉及数以亿计手机用户的切身利益,引发极大关注。人们也由此产生三个疑问:手机实名制这次能否真的落到实处?垃圾、诈骗短信能否远离我们的生活?手机实名制会不会造成个人隐私泄露?

据悉,早在2004年,就有关于实行手机实名制的讨论。随后多年,始终得不到贯彻实施。2012年,《关于加强网络信息保护的决定》出台,规定办理固定电话、移动电话等入网手续,要求用户提供真实身份信息。这使得我国手机实名制有了法律依据和支撑。2013年,工信部下文要求从当年9月1日起全面推行手机实名制。

然而,有媒体调查称,由于三大运营商为争夺客户,在售卡渠道上监管不严,代售点基本上都可以先买卡再过户,导致大量未

8月31日,车辆从石家庄市裕华路高速入口ETC通道驶入。

当日,记者从交通运输部获悉,全国高速公路电子不停车收费(ETC)联网区域新增甘肃、青海、宁夏3省份,目前全国有25个省份开通ETC联网,覆盖高速公路总里程近90%。用户总量达到2105万。

新华社记者 王晓 摄

“史上最严”手机实名制影响几何?

经实名认证的手机卡泛滥。手机实名制雷声大雨点小,有数据显示,截至今年第一季度,我国移动电话用户总数近13亿。目前,全国仍有超过1.3亿以上的手机老用户未完成实名认证。

此次手机实名制能否落到实处?资深电信分析师马继华认为,手机实名制是水到渠成的必然之举。手机的实名制充其量也就是给零售末端带来小小的操作上的麻烦,这种麻烦估计也会迎刃而解。

针对近来网上盛传的“不办理实名将停机”的说法,有媒体专门采访了几大运营商的门店,他们均表示没有接到通知。不过,从管理层的态度来看,此次手机实名制的确是动真格了。工信部、公安部和工商总局今年在全国范围内联合展开为期一年的电话“黑卡”治理专项行动。根据方案,今年12月31日前,全部电话用户实名登记率要达到90%以上。

实行实名制的一个重要目的是遏制日益泛滥的垃圾短信和电话诈骗。数据显示,2014年全国骚扰电话总数达到了279亿

国务院安委办:安全生产大检查坚决不留死角

要求把安全责任落实到每个环节、每个企业、每个岗位

本报北京8月31日电(记者王冬梅)国务院安委会办公室今天发布关于深刻吸取近期事故教训进一步做好安全生产大检查和专项整治工作的通知。通知要求,切实抓好以危险化学品和易燃易爆物品为重点的安全生产大检查,要把危险化学品和易燃易爆物品作为安全生产大检查的重中之重,

严格落实安全生产责任制,强化领导责任、监管责任、主体责任,加强组织领导和监督检查,严格监管执法,深入开展隐患排查治理,切实把安全责任和措施落实到每个方面、每个环节、每个企业、每个岗位,有效化解各类安全生产风险。

通知明确,重点检查工作部署是否有疏漏,工作方案是否有针对性,隐患排查是否存在盲点,生产经营企业是否有遗漏,对问题和隐患是否做到“零容忍”,整改措施是否得到真落实等。要采取“四不两直”,暗查暗访,重点抽查、跟踪检查等多种方式,深入检查,全面督查,深挖细纠,查缺补漏,确保各项工作措施真正落实到位。

同时,毕玉安指出,抽检不合格反映的主要是中小企业生产的产品质量有问题,一是标签不合格,不符合安全标准;二是区域比较集中;三是抽检不合格的原因,通过审计,发现主要是管理制度落实不到位,所以中小企业还要加强管理才能控制产品质量。

对于抽检不合格的产品,食药监总局马上要求停止生产、召回产品,进行处置。对于不合格的企业,食药监总局还进行了飞行检查,或者是全面审计。

食药监总局抽检显示乳制品质量情况好转

不合格婴幼儿奶粉多为小中企业生产

本报讯(记者于宛尼)日前,国家食品药品监督管理总局发布了上半年食品安全监督抽检情况。上半年,食品药品监管总局采取随机抽查的方式,在全国范围内抽检24类食品样品33252批次,其中检验不合格样品1236批次,样品合格率为96.3%。值得关注的是,乳制品抽检情况好转。

据介绍,粮、油、肉、蛋、乳等5类大宗日常消费品中,乳制品抽检1391批次,不合格2批次,样品合格率为99.9%;国家食药监总局食品安全监管一司巡视员毕玉安表示,婴幼儿配方奶粉抽检不合格主要是中小企业生产的产品质量有问题,中小企业还要加强管理才能控制产品质量。

目前,全国在产的婴幼儿配方奶粉企业总共85家,国家食药监总局对这些企业的产品全部进行了抽检,以保证和控制质量安全。

中国人保拟筹建养老基金管理公司

“保险机构投资经营的养老社区是多层次养老体系的重要补充,可满足部分中高端层次消费者的养老需求。”保监会人身保险监管部主任袁序成表示,截至2015年



北京红星股份有限公司 http://www.redstarwine.com



销售热线:010-69412536

公积金贷款购二套房 最低首付降至两成

本报北京8月31日电(记者赵剑影)今天,住建部、财政部、央行三部委联合通知,自9月1日起,对拥有1套住房并已结清相应购房贷款的居民家庭,为改善居住条件再次申请住房公积金贷款委托贷款购买住房的,最低首付款比例由30%降低至20%。

通知规定,北京、上海、广州、深圳可在国家统一政策基础上,结合本地实际,自主决定申请住房公积金贷款委托贷款购买第二套住房的最低首付款比例。

三元奶粉再获 最佳口碑奶粉品牌

本报讯(记者杜鑫)近日,由中国统计信息中心发布的2015上半年国产婴幼儿奶粉品牌口碑报告出炉,三元奶粉在品牌知名度、消费者互动度、质量认可度、产品好评度、品牌健康度、企业美誉度6个维度的评比中获得冠军。这是该品牌奶粉第4次获得最佳口碑奶粉品牌第一名。

据悉,三元奶粉坚持全产业链模式,坚持专业牧场奶源,坚持国际通用的低温湿法工艺,在产品生产的原料来源、技术研发、生产工艺、产品销售等每一个环节上严格把关。另据介绍,投资16亿元、年产4万吨婴幼儿配方奶粉的河北三元工业园将在2016年投产,届时三元奶粉产能将达到目前的4倍。

武汉两条快速高架通道通车

本报讯(记者邹明强)8月31日,武汉东向进出通道雄楚大街改造工程(尤李立交—楚平路)高架桥建成通车;同日,西向进出通道龙阳大道二环线外高架桥和地面段工程通车。

据介绍,项目由市城投集团组织,中建三局、中建钢构、武船等国企以BT(建设—移交)模式实施建设,加快了工程建设速度。

中铁二十二局用创新提效

本报讯 中铁二十二局五公司东山供水项目部为顺利实现节点工期,改变以往人海战术和加班加点抢工期的传统做法,根据工程特性因地制宜,采取优化施工方案、改变施工方法等措施,有效提升了工作效率。

针对泵斗容量较小、每次出碴能力有限,该项目部将原设计利用传统箕斗出碴改为提升平车搭载运输车辆相结合的方式,将所有施工车辆及洞内所需材料等通过搭载提升平车一次性完成,省去了过程中繁杂的搬运及倒运工序时间,简化了施工作业方式。

此方案实施后,彻底改变了传统提升方式在本工程中应用缺陷,提高了整体施工作业能力,加快了施工进度。(刘波 赵明)

10周岁以下“萌娃” 代言广告9月1日起被禁

据新华社北京8月31日电(记者高敏)新修订的广告法将于9月1日正式实施,这就意味着今后将不能让未满10周岁的小“萌娃”作广告代言人。

今后我们不能在电视广告中看到可爱的小朋友们了吗?国家工商总局广告监督管理司司长张国华31日表示,儿童不能作代言人并不意味着不能做广告,儿童可以出现在广告画面中进行表演。

新广告法明确规定,“不得利用不满10周岁的未成年人作为广告代言人”。张国华解释,广告代言人具有较高的辨识度,大多为明星或名人;广告代言人一般为长期的,可与产品形成对应关系,“一说起某个产品就可以想起来”;与表演获得劳务费用不同,广告代言人的酬劳一般较高。

他表示,法律作出这一规定主要是考虑儿童属于无完全行为能力者,进行广告代言既违背了广告的真实性原则,也不利于其身心健康成长。

同时,新广告法强化了广告代言人的责任。法律规定广告代言人在广告中作推荐、证明时,必须使用或接受过要代言的产品、服务。如果明知或者应知广告虚假还坚持的,代言人也要承担连带责任。