

思想政治工作一事一议

为了增加凝聚力，一家企业规定班组每月召开班务会，给予每人40元的费用用于班组聚餐。消息一传出，引起员工热议——

班组聚餐该不该企业买单？

■新闻事件

为了进一步增强班组的凝聚力，前不久，重庆能源集团石壕煤矿将班组每月活动费从每人20元提高到40元，并规定必须按规定的开班务会的才发放，而且只能用于班组聚餐活动，不得将现金直接发给员工。

消息一出，一片哗然。有的员工认为，班组聚餐应该是参与人员自己凑钱，企业买单感觉很别扭；也有员工认为，聚餐没多大意思，倒不如把钱发给大家自行安排，还可购买生活所需。

还有的班组长说，有的员工不愿聚餐，要发现金个人支配，他们劝说也困难，企业要求是必须聚餐，这有些为难。

在煤矿，班组工友平时在一起除了上班和安全学习培训，真正聊天沟通的时间很少，班务会是个很好的平台，在班务会后，大家一起吃个饭，显得更加和谐团结。

由于煤矿工人工作强度大，工友增加友谊和凝聚力最简单直接的方式就是聚餐，推杯换盏中，加深了印象，增强了沟通。企业管理者认为，班组有凝聚力才有活力，才能提高效率，最终确保安全生产。

据了解，在此项制度出台之前，许多班组也会不定期开展聚餐活动。费用主要是班组集体先进奖励或者班组内部处罚，或者组员

AA制，但是因为没有制度规定和费用保证，聚餐活动开展的比较随意，有的班组半年才开展一次。

该矿工会主席唐冲说：“班组是企业最基本的组织细胞，在安全生产的最前沿，只有抓好班组，才能真正抓好企业的安全生产，所以班组活动费这样的投入是很有必要的。”

工友凑钱来开展活动，有的工人不愿意，就会造成聚餐活动经常开展不起来。”

“班务会是个很好的沟通平台，矿上要求每个班组每月都必须开，一般班务会结束后，大家都会在一起聚餐，企业发放班组活动费也是为工人们考虑。”班组管理主管负责人卢吉兵说，“如果不发放这个费用，还需要班组

“一个班组就是一个家庭，大家应该是很

好的朋友，甚至像亲人一般，一个团结的班组开展工作肯定事半功倍。”掘进四队党支部书记张维波说，“企业这样要求主要是为大家提供平台，营造氛围，促进班组搞好团结。”

掘进三队生产九班班长张其东说：“以前班组开展活动最不好解决的就是费用问题，现在有了这个‘专项资金’，自己买菜在工友家做饭比较节约，还可以多吃两顿呢！大家

都很开心。”

7月份，全矿120多个班组都按要求完成了班务会，开展了聚餐活动。渐渐地，大家习惯了这样形式，聚餐活动中，班组工友可以像好友一样谈心聊天，不仅交流了工作生活上的问题，还拉近了彼此的距离，增加了凝聚力。

(罗喜林 罗一然)

■编辑点评

●晓燕

职工欢迎才是王道

外国人不解，为什么中国人见面要说“您吃了吗”？从这个简单的问候语可以看出，中国人认为吃喝是一件重要的事情。平时朋友之间说“聚一聚”，基本上就是一块“吃饭”，或者一起“喝点”。

中国人社交形式较为单一，聚餐算得上主流。有调查显示，中国人最为普及的三种社交活动为聚餐、体育运动和卡拉OK。其中，聚餐比例为46.4%，居首。

通过聚餐这种社交行为，人与人共聚一

桌，推杯换盏、把酒言欢，既满足了生理的需要，也拉近了人与人之间的情感距离。聚餐，除了品尝美食，更多地体现了对“人和”的追求，餐桌上的“一团和气”。

最好的管理不是自上而下的约束，而是靠员工自我管理，聚餐、聚会，无疑是拉近同事之间关系的好方法。聚餐中，没有什么“长”，没有上下级，大家都是哥们朋友，这就是团队的力量，让你忘记自己、融入大家。

对于企业而言，良好的聚餐文化在一定

程度上具有凝聚员工甚至激励员工的功能，也可调适劳资关系。能在企业中营造一种团结友好、相互信任的和谐气氛，进而加深员工的团体意识，使企业与员工间形成一定的凝聚力和向心力。

然而，如果说什么活动既能让职工活跃身心，又能增强凝聚力？答案只有一个，职工欢迎才是王道。

文中企业由于人员构成、工作性质，聚餐，更能体现团队的优势。而不同文化下，即

使企业花了钱，也有可能起不到太大作用，甚至会给职工造成不必要的困扰和麻烦。

所以，企业的聚餐文化也是一门学问，既要舍得拿出钱，还要摸得准脉搏，才可能事半功倍、获得双赢。



法明/画

工友聚餐 班组聚力

三个强化 提升党建工作水平

本报讯 今年以来，浙江柯城农商银行强化以党建为统领，抓好党建促经营，进一步强化党建工作，努力提升党建工作水平。

一是强化政治教育，促进思想认识转变。加强对全体党员干部的廉政警示教育，定期组织党员干部学习，写出心得体会，并发布在OA网络上；二是强化制度建设，促进责任意识转变。先后制定出台《廉政风险防控管理教育制度》、《廉政风险排查制度》，及时对重点岗位、重要部门职责进行梳理和规范，详细排查廉政风险点；三是强化作风建设，促进作风纪律的转变。组织党员干部经常性地开展扶贫工作走访慰问和对家境贫寒孤儿、贫困家庭学生的“阳光助学”活动。

(张土财)

对标管理 激发党建活力

本报讯 “不比不知道，一比吓一跳。”日前，东风汽车股份机关党委组织下属13个党支部组织委员到东风汽车股份铸造分公司，开展党建标准化管理对标学习，统一规范的菜单式台账管理，整洁、可视的党支部阵地建设，让机关支部委员们看到了差距，找到了目标。

机关党委从体制机制和工作方法上入手，通过“三找、三定、三落实”，即：找差距（短板）、找原因、找标杆；定课题、定目标、定措施；落时间节点、落实课题责任人、落实效果评价体系，实现党建工作程序化控制、标准化考核和持续化改进，全面提升党建工作水平。

(解季飞 陈蕊)



九江石化在党支部建设工作中，用卓越理念指导工作，通过开展“一个支部一项特色工作”，逐步打造党支部品牌。图为基层党员在党员活动室开展理论学习。

胡庆明 摄

列车流动展览馆

■身边故事

大山里的“挎包服务队”

■本报记者 邢生祥 通讯员 岳文静

新的一周刚刚开始，一上班，青海省化隆回族自治县阿什努乡的副乡长韩永峰就带着他的服务队成员，开始了一天的工作。

这支奔忙于大山深处的服务队，自2012年6月份成立以来，已经通过各种方式为群众办理各类事项1200余件，村民亲切地称呼他们为“挎包服务队”。

按照惯例，“挎包服务队”将去村子里走家串户，帮助村民们解决最近需要办理的一些事情。化隆县卡力岗山上的阿什努乡共辖16个行政村，2119户村民中有近600户因为经营拉面经济走出大山，村子里只留下大量的留守儿童和空巢老人。

“你看，我们的这些村子分布相当分散。2012年建起便民服务大厅后，前来办事的村民并不多，对于他们而言，来这里办事不方便。”顺着韩永峰手指的方向，记者看到零零散散的庄廓散布在山间，与乡政府距离最近

的村子有17公里。

“面对这种情况，经过了一段时间的调研，乡上决定成立一支便民服务队，将服务送到村民的田间地头，房前屋后。”韩永峰说。

“我们的便民服务队由民政、司法、残联、新农合等工作人员组成，由一名乡领导带队，深入全乡各村宣传政策、办理手续、兑现补助资金。平常一周至少上山进村服务2天以上，每年7至10月份，服务队就天天到村里工作，远处的一些村子，就得走两个多小时山路，我们的这辆车啊，都修了好几回。”书记马吉荣告诉记者。

近3年的时间，“挎包服务队”帮助村民解决了一个个难题，村民们也将他们当作了自己的贴心人。白加村的治巴吉老人因儿子、儿媳在外地开拉面馆，老人因农忙一直未顾上给3个月大的孙子上户口。

了解到这个情况后，服务队直接打电话联系他的儿子，告诉他需要准备的材料，现场办理了有关手续。老人高兴地说，现在的政府，办事都不用我们老百姓自己去了，人家直

接上门服务。

日忙村的当周家有2个残疾人，生活条件很差，服务队在详细了解家庭情况后，按照村民代办程序给当周家申请危房改造项目，并把办好的两个残疾证亲自送到他的手里，当周的媳妇拉着服务队成员的手，激动地说不出话来。

后来，当周拉着一只羊送到乡政府表达他的感激之情，当听到马吉荣让他卖了这只羊改善他们自家的生活条件时，这位朴实的农民热泪盈眶……

“我从一开始就在服务队，在近三年的时间里，我最大的感触就是能实实在在为老百姓服务了。虽然我们处理的事情不大，但和老百姓的关系密切了，他们遇到事儿，就会想到我们。现在一到村里，老乡们都会热情地让我们进屋喝茶。”韩永峰说。

“挎包服务队”搭建了便民服务的新平台，正如马吉荣说的那样，这座党群、干群关系的连心桥已经初见成效。现场办公、全程代理的服务模式把党和政府的服务送到了群众的心坎上。

马塔姆桥畔师徒情

■任宇廷 武永全 王国文 文/图



相处，降低工作难度。

当天工作结束时，师傅总会叫一声，“徒弟，下班喽；吃过晚饭，师傅会叫上徒弟一起和大家出去散步，聊聊工作和家庭中的琐事，看到徒弟头发长了，师傅便亲自动手给他理一个帅气的小平头。

项目施工时正值酷暑，紧邻沙漠的马塔姆地区经常是四十摄氏度的高温，大家每天都需要喝上近十升水，他们从营地到工地每天都需要在几公里的路基上奔波几个来

回，师傅朱德功总会悄悄地把自己军用水壶里的水留上一些，看到徒弟没有了就给他倒点儿。

面对师傅的悉心关怀和照顾，徒弟小胡深深感到幸运，暗下决心一定不能给师傅丢脸。在度过短暂海外生活的适应期后，逐渐进入工作角色。

作为一名初涉海外、没有任何工作经验的年轻人，小胡利用各种机会翻看图纸、计算工程量、学习并研究各部位的施

工工艺、安全交底等，特别是对于自己参与的结构施工的工法和质量控制措施、梁预制、运、架设方案和安全注意事项等，小胡都开动脑筋认真学习、仔细体会，实在弄不懂问题，及时向师傅和其他同事请教，直到理解掌握为止。

慢慢地，从最初的摸索和日常的探讨，到亲自上阵的实做，终于使徒弟一个人挑起了所负责区域的技术和日常管理工作的大梁。取得小小成就时，就会得意地向师傅递上颗烟聊上几句，分享一下成功的快乐。

每次回国，要是师傅也在国内，小胡都要打电话邀请师傅到他湖南老家看看，每次从国内回来，都要带上些家乡的土特产和师傅一起分享。

两年过去了，马塔姆项目结束，两个人同时升了职。师傅去了杰奥尔桥项目并负责五桥的施工生产，徒弟则去了阿尔瓦桥全面负责现场的和技术工作。

尽管没有了以往的如影随形的并肩战斗，但师徒二人却从未间断过联络。基本上每隔一两天，师傅都要打电话问下现场的施工生产安排和进

(本栏目征稿启事及参阅已刊发稿件，请登录中工网 www.workercn.cn 首页“中国工人在海外”专区。来稿请发 grbxy@126.com)

