



“限时进”没道理

据中新社报道，位于江苏无锡太湖尚贤河湿地公园内巡塘古镇变身酒店，有游客想要进入景区却被保安制止，引来众多网友关注。据太湖新城方面称，此前古镇南街对游人确实实施限时出入，是为便于管理和确保消费者入住品质。目前，有关部门已决定对巡塘古镇南北街区实施全面开放。

之前不少地方在公园内建高档酒店会所，有关部门曾下大力度整治，取得了不错的效果。如今在景区对游人实施限时出入，虽不是大张旗鼓搞隔离，却也有打擦边球之嫌。其中或许确实有保障入住酒店游客利益的考量，但将公共旅游资源随意瓜分甚至“私有化”，就说不过去了。

“甩中介”待整治

据澎湃新闻报道，因认为客户买房时避开自己私下交易，上海一家地产中介公司的员工多次到客户家中吵闹，使用破坏门锁、泼漆等过激行为威胁对方。近日，上海杨浦区警方破获该起寻衅滋事案件，抓获犯罪嫌疑人两名。

如此恶劣的破坏报复行为，自当受到谴责，可如今这种绕开中介私下联系成交的纠纷其实早已屡见不鲜。客观而言，房产中介的主要工作就是帮助客户寻找和介绍合适的房源信息，付出了辛劳，却有了收获，确实不好受。但即便客户违约，也不能采取违法犯罪的手段，否则，只会害人害己。

“杀狗令”很粗暴

据《四川日报》报道，因认为客户买房时避开自己私下交易，上海一家地产中介公司的员工多次到客户家中吵闹，使用破坏门锁、泼漆等过激行为威胁对方。近日，上海杨浦区警方破获该起寻衅滋事案件，抓获犯罪嫌疑人两名。

频发的野犬咬人事件，确实给周边居民出行和生活带来很多安全隐患，规范养犬也确有必要。不过，如此血腥的“杀狗令”而且配发图片，显然有些欠妥。时下，无论在城市还是乡村，通过科学健康的喂养和管理方式实现文明养狗，已然成为一种共识。具体而言，及时督促养狗人办证，定时注射疫苗，安排体检等，才是合理的犬只管理之道。

□韩韫超

田径之美与体育之变

□本报评论员 刘颖余

中国体育迷逐渐学会欣赏田径之美，他们愿意掏钱消费那些高水平的国际赛事，即使其中并没有中国的超级明星。中国体育迷口味的变化其实和中国体育的变迁一脉相承。北京奥运会以来，中国体育最大的改变是：走出竞技体育争金夺银的小格局，更注重多元化的全面发展。体育不再仅是人们茶余饭后的谈资，而成为人们乐于参与其中的自觉行动。

田径贵为运动之母。但多年来，国人似乎并没有欣赏田径之美的传统。在我国，乒乓球、羽毛球、足球和篮球等球类项目才是热门项目。中国的田径运动员也习惯了在空荡荡的体育场比赛。当然，后来随着刘翔的出现，这个情况有些改变。因为有刘翔，国内

的田径赛事开始变得热闹，但这样的场面却令人哭笑不得：中国观众往往在看完刘翔的比赛后，便一哄而散。显然，大家不是来看田径的，而是来看刘翔的。

鉴于刘翔在今年4月正式宣布退役，赛前，人们对于北京田径世锦赛的上座率还颇为担忧，但结果却让人欣慰：在观众如火的热情面前，“鸟巢”10万人的容量似乎都显得小了些。没有刘翔，比赛仍一票难求。幸运进场的中国观众不仅为苏炳添、李金哲加油，同样也会为博尔特、弗雷泽疯狂。对于中国田径来说，为一个人而存在的时代正在远去，对于中国观众来说，同样如此。

北京田径世锦赛的高上座率，当然也和主办方的“推销”有方有关。但最重要的，还是中国体育迷正在逐渐学会欣赏田径之美，他们愿意掏钱消费那些高水平的国际赛事，

即使其中并没有中国的超级明星。过去，我们看比赛，最在意的是中国选手和他们是否能得到金牌，但今天，我们逐渐走出了这样的格局，更愿意以一种欣赏、体验的态度去参与其中，这显然是一种积极的改变。

以历史的眼光看，每一个细微的改变都不是没有理由的。中国体育迷口味的变化其实和中国体育的变迁一脉相承。自2008年北京奥运会以来，中国体育最大的改变是：走出竞技体育争金夺银的小格局，更注重多元化的全面发展，包括全民健身的普及、体育产业、体育文化的协调发展等。体育不仅仅是人们茶余饭后的谈资，而成为人们乐于参与其中的自觉行动。这样的历史进程已经发生，并将继续发生。考虑到这样的背景，我们就不会为本周以来“鸟巢”持续爆发的热情而感到大惊小怪。它不过是中国都市人

群中的跑步热和方兴未艾的马拉松热的一个小小的承接和呼应。

当然，要想实现我们的目标——从体育大国变成体育强国，仅有热情还远远不够。还是以本届田径世锦赛为例，我们在组织工作方面仍暴露出热情有余、专业不足等问题。比如，钢琴大师郎朗现身百米决赛赛场，和博尔特“比赛”速度，立意很新，却选错了时间和地点，难免影响到运动员的比赛，难怪被不少人讥讽为“乱弹琴”。还有开幕日男子万米比赛中，鼓手在跑道旁擂响16面直径1米的大鼓，为选手们擂鼓助威，初衷很好，却可能影响到运动员跑步的节奏，也难怪被媒体调侃为“瞎鼓劲”。幸运的是，这些“插曲”最终无伤大雅，但也给我们举办类似大赛提了醒：释放我们热情，挺好，但一定要建立在专业的基础之上。

“好评返现涉嫌违法”是对谁的提醒？

□李记

网购商品的评价是消费者选购商品的重要依据，对于网络商家好评返现、差评骚扰的行为，消费者也屡见不鲜。然而，商家这些利诱消费者好评的行为已经触犯了我国相关法律法规。8月25日，广东省消委会根据消费者投诉，正式向淘宝发出劝诫函，要求阿里巴巴加强监管，坚决全面纠正商家的这些不当行为，并完善信用评价体系建设，为消费者提供安全放心的网购消费环境。(见8月26日《广州日报》)

应该肯定广东消委会严谨的态度，对于消费者的投诉，广东省消委会不仅召集投诉部、法律部、消费指导部等专业人士进行深入研究，而且函询权威法律专家的意见，在确定淘宝平台部分商家的“好评有礼、好评返现”等经营方式，已经触犯了《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》等法律法规，违背了公平交易、诚信经营的市场原则后，广东省消委会及时向淘宝发出劝诫函，要求纠正商家不当经营行为。广东省消委会的劝诫函既是一种履责行为，也是一种提醒。

“好评返现涉嫌违法”首先是对淘宝的提醒。客观而言，对于一些网络商家好评返现、差评骚扰的行为，在媒体已经进行过多轮报道的情况下，作为平台提供者，想必阿里巴巴此前也应有所觉察，也接受过相关投诉。但正像我们看到的那样，同时身为平台监管者的

阿里巴巴，相应的监管介入，到目前为止，多少显得滞后和消极。所以在广东省消委会正式发出劝诫函后，阿里巴巴如何回应、如何监管，如何加强并完善信用评价体系建设，从态度到行动，都值得消费者关注和期待。

与此同时，“好评返现涉嫌违法”也是对监管部门的提醒。因为取证等环节的困难，以前消费者遭遇涉嫌是商家购买的“呼死你”骚扰电话的时候，我们总会去追问个人信息泄露等方面的原因。现在，“差评骚扰”涉嫌违法的事实告诉我们，针对这些涉嫌违法行为，监管部门不能继续以取证为理由，不管不问。也就是说，相关职能部门履行监管责任，不能嫌“事儿小”，也不能嫌“事儿多”。

当然，“好评返现涉嫌违法”还是对消费者的提醒。正如广东省消委会所称的，消费者应坚决抵制好评有礼、好评返现这种不正当的经营行为，不要因为贪图小小的利益而成为商家造假的工具。因为对任何消费者而言，你今天接受好评有礼、好评返现，占到了一些小便宜，但同时也在为别人上当受骗“挖坑”；而你明天在淘宝买东西时，自然很可能就会掉进别人用同样方式“挖的坑”。到头来，只能是“你坑我，我坑你”，在淘宝平台购物，也就会变得“危机重重”。



“豪华装备”

据《沈阳晚报》报道，秋季即将开学，那些刚上小学一年级的“小豆包”家长非常重视这个具有仪式感的日子。辽宁沈阳各大商场最热闹的柜台，都是文体用品。记者调查发现，小学一年级新生的“开学账单”基本是2000元起步，甚至还有一些高档名牌推出套装，大到书包、衣服，小到铅笔、橡皮，全套下来高达万元。

对于家长而言，孩子即将踏入人生的一个新里程，购买一些像样的文具，让孩子高兴高兴，本没有什么不对，但如果不算成本，一味追求高档的产品，不仅会造成浪费，加重自家经济负担，也会给这些准备入学的小学生留下追棒时尚的印象，不利于培养孩子勤俭节约的品格。开学消费，家长还是应该理性一些。

□赵春青/图 小郭/文



穿上高大上的“马甲”，也蒙不了人

□张贵峰

中秋将至，天价月饼再现回头之势，线上销售成为新渠道，以礼券等形式藏身电商。此外，月饼还与大闸蟹、鲍鱼等高档商品捆绑销售推出“至尊礼盒”，售价上千元。更有商家在阳澄湖大闸蟹礼券上印“核心价值观”，称“符合当下形势，领导认为这个好”。(见8月26日央广报道)

通过月饼卡、礼券等形式，将高档中秋

礼品隐藏起来，甚至在礼券上印上“核心价值观”字样，企图“换个马甲”，蒙混过关。这些中秋送礼新花招，荒唐可笑，如此拙劣的伎俩，恰恰反证了一种掩耳盗铃、自欺欺人的心理，最终只能起到适得其反的效果。

但从作风建设角度看，上述天价中秋礼品现象本身，并不让人十分意外。

一方面，固于作风问题的顽固性、反复性，

出现这种“换个马甲”现象，并不值得大惊

小怪；另一方面，这也从一个层面反映出，防止“四风”问题反弹的任务依然艰巨。

据报道，对于天价月饼卡套餐，销售人员表示，只要打个电话就有专门的人配送到家，发票上开食品和办公用品都没有问题。印有“社会主义核心价值观”的阳澄湖大闸蟹礼券，同样也可以开具水产产品或办公用品发票。这实际上也就是说，月饼卡之类天价中秋礼品的收受，目前事实上并没有得到强制约束，相关的礼品配

献礼抗战胜利70周年 抗战题材电影近期集中上映

新华社北京8月27日电 (记者史竞男)为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，《百团大战》《战火中的芭蕾》等一大批抗战题材电影近期集中上映。

8月21日上映的中俄合拍电影《战火中的芭蕾》，根据真实历史改变，反映中俄两国共同抗击日本法西斯的故事。电影讲述了1945年东北抗联部队，带领老百姓与苏联红军同

仇敌忾、共同抗日；展现了一段凄美动人的跨国爱情。

再现抗战时期重点战役——“黄土岭战役”的重大革命历史题材电影《诱狼》，已于8月25日上映，这部电影刻画了以曾雍雅、杨成武、张英等为代表的有勇有谋、军事素质极高的军人形象。影片不仅采用了大规模实拍，还有丰富的特效镜头。

由八一电影制片厂、中国电影股份有限公司出品的电影《百团大战》，8月28日起在全国公映。影片展现了抗日战争时期，八路军在华北地区对日发动的一次规模最大、持续时间最长的战役。从战略、战役、战斗三个层面，描绘了一幅气势宏伟的战争全景，弘扬了永不服输的抗战精神，也提醒今天的中国人珍惜来之不易的和平。《百团大战》导演宁海强、

张玉中表示，“不能忘记这段历史，不能忘记曾经为民族流血牺牲的先烈，这是我们做抗战题材影视作品的初衷。”

9月3日，电影《开罗宣言》将公映，呈现二战期间同盟国与轴心国之间的殊死较量，揭秘国共抗日统一战线和世界反法西斯统一战线形成的过程，勾勒出一幅壮阔的史诗篇章。

此外，电视荧屏也会掀起一场抗战电影展播热潮。从8月31日起，电影频道将以每天两部国产抗战片、一部引进片的密度，继续为观众奉献优秀电影，包括《东京审判》《为了胜利》《国歌》等备受关注的国产影片，以及《桥》《瓦尔特保卫萨拉热窝》《这里的黎明静悄悄》《辛德勒的名单》《珍珠港》等耳熟能详的世界反法西斯题材影片。

真相到底是什么呢？从战场上看，在全国抗战的八年中，八路军、新四军和华南游击队共作战12.5万余次，歼灭日伪军171.4万余人，其中包括日军52.7万余人，自身伤亡61万余人。应该说，共产党领导的军队对日作战不仅不是“游而不击”，而且是多番恶战。而且，敌后战场有其特殊贡献，比如破坏敌人的交通运输、通讯联络、仓储战备，这些都是

动热情和创新潜能，营造“大众创业、万众创新”的良好氛围，长春市总还从全市职工中评选出40名“职工创新创业带头人”，对其中突出者授予了市五一劳动奖章。

“近日，市总工会同市科技局、市人社局等4家单位，联合出台了《长春市职工技术创新成果评审奖励暂行办法》，决定每年开展一次职工技术创新评比，对优秀成果予以表彰奖励，对符合条件的优秀职工，由市人社局、科技局核发相应级别的资质，作为职工晋级、晋职的依据。”长春市总工会党组成员、经审会主任高长春告诉记者。

劳模“享关爱、喜传技、勇服务”，干劲十足促发展

劳模群体，是促进社会发展的一笔宝贵

财富。2012年以来，长春市总共选树市级以上劳模822人、市级以上五一劳动奖章获得者640人，进一步壮大了劳模队伍，并通过对该群体的广泛宣传，使他们成为各行各业职工争相学习的榜样。

为更好地营造出“劳动光荣、劳动伟大，尊重劳模、争当劳模”的良好氛围，长春市总还对省、市三级劳模进行了大普查，并根据摸底情况，协调政府相关部门制定了《劳动模范重大疾病医疗专项补助资金管理制度暂行办法》，由市财政一次性拨付200万元作为专项资金，对罹患重大疾病的劳模给予救助，这在长春历史上还是第一次。

“该《救助办法》从2012年5月1日实施至今，已有101人次得到大病救助，救助金额达到119.87万元，极大地缓解了重病劳模的经济负

担。”长春市总工会副主席朱琪告诉记者，经市总工会鼎力沟通，2012年以来，该市还按照市财政、市总工会各承担50%的原则，为444名困难劳模缴纳了办理城镇居民基本医疗保险。

也是在2012年，作为劳模民生工作的又一项重大突破，长春市总会同市房地局对全市无房劳模进行了认定，2013年初两节期间，38名无房劳模从市总工会领取到了廉租房钥匙。

党和政府及工会组织的关心关爱，让劳模们倍感温暖，也坚定了他们“再接再厉为经济建设作贡献”的决心。在此基础上，长春市总因势利导，轰轰烈烈地开展了“劳模高技能传承活动”。作为工会聘请的“传承师”，这些劳动模范打破门户之隔，跨企业广招门徒，并在市总组织下积极到外单位现场传授技艺。

组建“劳模技术服务队”，开展“服务民企对接活动”，是长春市总的又一力作，在授援企业引起强烈反响。一次，该市某厂从日本承揽了加工60辆加藤车的订单，但焊接件均被业主“枪毙”，眼看距交货期限只剩20个小时，市总劳模技术服务队成员闻讯赶到，通过详细解说，使该厂焊工的技术水平一夜之间

得到飞跃，焊接的零件全部通过了日本专家的认可，该厂也因此保住了一块重要市场。

围绕中心，服务大局，长春市总工会审时度势，以技能大赛为抓手，倾情构筑“人才高地”，以关爱劳模为切入点，盘活高技能人才资源的做法，得到了市委市政府的高度认可。市委副书记杨子明不但定期听取市总工会相关工作汇报，还多次亲赴技能大赛现场指导，去年4月和今年2月，吉林省省委常委、长春市委书记高广滨，也两次对市总相关工作做出批示，给予充分肯定。

“今年是长春市总工会成立70周年，站在新的历史起点上，市总工会将以中央党的群团工作会议精神为指导，努力发挥工会组织作用，团结带领全市广大职工，为长春老工业基地早日实现振兴贡献力量。”长春市总负责人对记者说。

(上接第1版)

在“培训、练兵、比武、晋级”四位一体的职工技能大赛长效机制引导下，4年来，该市开展劳动竞赛的企业事业单位达到2.8万余家，参赛职工超过100万人，广大职工开展技术革新、修旧利废5000余项，提出合理化建议40余万件，创造价值3亿余元。

“仅仅是市级的技能大赛，从2013年至今年，我们就举办了13个类别46个工种(项目)的赛事，吸引了近30万名职工参赛。”长春市总经济部部长苑德焱说，截至2014年底，该市已有246名成绩优异的获奖选手被授予“市高技能职工”称号，21人被授予市五一劳动奖章，95名职工通过大赛得以破格晋级，为当地经济发展培育了一批急需的高技能人才。

今年以来，为进一步激发广大职工的劳

工人日报表彰2014年度优秀特约通讯员

本报讯 (记者刘兵)工人日报社2015年度通讯员新闻业务研讨会在8月19日在黑龙江省哈尔滨市召开。会议同时表彰了2014年度优秀特约通讯员，共有48名在新闻报道工作中取得突出成绩的特约通讯员受到了表彰。其中，徐勤同志获得30连冠优秀特约通讯员称号，牛士红同志和刘景梅同志获得30连冠优秀特约通讯员称号，另有7位同志分别获得15、10、5连冠优秀特约通讯员称

号。会上，6位优秀特约通讯员代表作了精彩发言，分享了他们新闻采写的心得，并对工人日报搭建的成长平台表达了谢意。

为期两天的会议，总结了一年来的通联工作，并对今后进一步加强通联工作达成了共识。会上，编辑部门主任在授课中围绕各自部门的领域和通讯员进行了深入的业务交流。通讯员表示收获很大，对提升新闻采写能力和自身业务素质大有裨益。

工人日报社2014年度优秀特约通讯员名单

30连冠优秀特约通讯员	徐勤
20连冠优秀特约通讯员	牛士红 刘景梅
15连冠优秀特约通讯员	刘景梅

10连冠优秀特约通讯员	毛朝阳 刘敬渭
-------------	---------

5连冠优秀特约通讯员	陈其鸣 张登泽
------------	---------

周明剑 张 静
