

乳市再掀降价潮 产销转型是出路

■ 刘国信

入夏以来,不仅生鲜奶价格继续呈现下跌走势,而且包括原装进口奶粉在内的婴幼儿奶粉,也在线上线下全面开展降价促销活动。

业内人士表示,奶源供给过剩,成本压力减轻,进口关税税率下调以及各大电商开启全球并购步伐,导致市场竞争日趋激烈,是促使奶粉降价的主要因素;同时,新修订的《食品安全法》和相关食品标签规定的实施及暑期高温天气保质期限限制等因素,也成为本轮奶粉降价的“催化剂”。总体来看,未来国内奶粉步入下行通道已是大势所趋。

乳企开打促销战 多种乳品齐降价

近日,笔者走访市场发现,在超市、商场及母婴专卖店,几乎各大乳企都在进行促销活动,婴幼儿奶粉正在经历一场史上最大幅度的降价潮。

据一家超市的销售人员介绍,此轮促销从5月中旬已经开始,是厂家统一做出的价格调整。某母婴店促销员表示:“现在80后家长精明着呢,在母婴店看了价格去网上买,还有各种代购,让实体店的奶粉销售量下滑严重。”

在线下奶粉促销搞得风生水起之时,电商平台也“毫不示弱”。笔者登录红孩子、1号店、京东商城等电商平台,发现两件5折、买4赠1,限量抢购等活动让妈妈们抢红了眼。在亚马逊,可瑞康900克装金装婴幼儿配方奶粉售价139元,买两罐立减100元;京东移动端多美滋幼儿配方奶粉900克罐装在苏宁易购上经层层优惠累加,单罐仅为179元……往日“高高在上”的进口奶粉变得“平易近人”起来,若以常见的900克罐装为标准计算,价格几乎都不超过200元,和国产品牌相差无几。

在1号店笔者看到,德国原装进口福德塞兰全脂纯牛奶1L盒装仅售9.9元,西班牙进口维加全脂牛奶1L盒装售价为11元……

市场竞争日趋激烈,进口品牌的液态奶也出现下跌趋势。

奶源充足是主因 多重因素成辅佐

业内人士认为,近期乳制品价格下降的原因是多方面的。

据分析,去年以来国外奶粉进口数量激增,导致国内奶源供应充足,是本轮奶价下跌的主要因素。去年国际奶源价格一路下跌,不少乳品企业追加进口量,导致库存压力持续



增大。相关统计数据显示,2014年我国乳品进口量达到193.4万吨,与2008年相比增加154.1万吨,年均增长30.4%;其中,奶粉进口105万吨,年均增长39.4%。2014年全年进口乳制品折合生鲜乳约1200万吨,占到我国牛奶奶产量的三分之一,在常温液奶电商渠道,进口奶占据了2/3的比重。

■ 孙喜保

许多数据都显示,中国的乳制品质量有了更多的保证,中国奶业看起来已经很强大。然而消费者却似乎并不买账。

日前,农业部部长韩长赋在一次公开会议上称,中国的生鲜奶已经连续7年三聚氰胺抽检合格率100%,言下之意是,自2008年遭遇臭名昭著的三聚氰胺事件以后,我国的奶业质量问题得到了很好的解决。

从一些数据来看,的确如此,中国的奶业安全有了更多的保障和基础。比如,2014年,我国奶牛的规模化养殖比例大幅提高,达到了45%,比2008年提高了一倍多;机械化产奶率达到90%,比2008年提高了39%;行业的集中度也有所提升,2014年底,前10家国产乳企的行业集中度达到54.2%,比上一年提升了10个百分点;最重要的是奶业整顿和振兴纲要、乳品质量安全监管条例等20余项规章制度颁布实施,生乳国标等多项乳品质量标准公布。

奶业强不强,多听听消费者的声音

这些无疑将有利于促进我国奶业的质量提升,降低类似于三聚氰胺事件发生的风险。

看起来我国的乳制品已经很安全,质量有保证,可消费者似乎对这些并不买账。尤其是有幼儿的家庭,但凡有条件的,总是千方百计、千辛万苦从海外背奶。数据显示,洋奶粉进口量也与日俱增,我国进口奶粉从2008年的14万吨激增至2014年的105万吨,6年增长了6倍多,尤其是在高端婴幼儿奶粉市场,洋奶粉所占比例更高。即使许多市场对中国消费者采取了限购措施,也没能阻挡他们海外背奶的热情。

这是为什么?

冰冻三尺非一日之寒。对于中国奶业来说,发生2008年三聚氰胺这样的事件,表面上看是不良企业盲目追求利润、政府监管不到位、惩罚力度不严所致,背后则有着行业标准不高、经营成本增加、小散乱突出等深层次问题。也正因此,即使发生了如此巨大的恶性事件,2008年之后,我国乳品依然频频被曝出各种问题,这进一步加深了消费者对于国产乳品的成见。

而奶业生产一体化的问题,是目前影响我国奶业质量安全和做强的主要因素。由于受到我国资源禀赋的限制,再加上长期以来没有给予足够的重视,我国奶企的奶业基地建设问题一直滞后。长期以来,企业大多从小养殖户手中收购生鲜乳,这不仅无法保证原奶的质量,还成为安全隐患频发的根源。尤其是在市场不好的时候,许多养殖户

下调成为可能。预计奶粉的去库存压力,将在三季度之后才会有所缓解。

创建完善标识制度 加快转型升级步伐

相关调查显示,近期国内乳制品价格大幅下降,对于消费者肯定是个好消息,但是对奶粉养殖户的冲击就比较大,其利润受损严重。同样,在一些奶粉生产企业看来,由于奶粉市场竞争激烈,众多进口品牌进入国内市场,造成国内企业奶粉销售出现下滑,生意也越来越难做。

有专家表示,随着市场一体化、全球并购的加速推进和进口关税税率下调,今后一段时期内,进口乳制品冲击仍然难以遏制,而国产乳制品消费一直疲软,国产乳业形势不容乐观。有奶业专家提出,必须加快我国乳业转型升级步伐,建立贯穿全产业链的相关体制,在产品质量与销售渠道上下足功夫。从长远来看,实施“优质乳工程”(包括创建优质乳标识制度、推动奶牛养殖技术升级以及全面实施乳制品加工工艺标准化监管三个方面),既能让中国乳业走出“泥沼”,也有利于参与国际竞争。

此外,分析指出,面对今后日益激烈的市场竞争和未来不断扩大的消费规模,民族乳业要想真正做大做强,还需加快“走出去”步伐。只有充分利用国外优质、丰富的资源优势和先进的生产技术以及管理经验,主动借船出海,广泛开展国际合作,以完善自身奶源和产能国际化布局,才能从整体上提升国际影响力。

据介绍,此次国开行与财政部合作支持高标准农田建设,将有利于发挥财政资金的杠杆撬动作用和国开行中长期大规模信贷支持的优势,创新农业综合开发资金、信贷资金与社会资金有效结合的新模式和新机制,集中力量加快高标准农田建设进度,扩大建设规模,在转换财政投入方式、深化农村金融改革上开辟新途径。

“火眼神探”增收创效百余万

本报讯 张鹏是呼和浩特工务机械段检修试验车间探伤工,从事探伤工作仅3年,但凭借着一股不服输的“犟劲儿”,摸索并总结出“机车部件快速探伤检修法”,增收创效百余万元,成为了名副其实的“火眼神探”。

磁粉探伤就像给机车零部件“做骨科检查”,不仅要具备过硬的业务素质,还得要高度耐心、细心和责任心。为防止磁粉对人体造成伤害,每次作业都需要穿上特制的作业服,在高温夏日里,只见全副武装的张鹏,衣服早已就被汗水浸透,在巨大走行配件吊杆旁一蹲就是几个小时。每班作业需要探伤六大类百余件零部件,他通过反复拆修废旧探伤件,研究受力部位,寻找裂痕规律,逐渐练就了一双“火眼金睛”。3年来,探伤机车近千台次,查出“判废”配件一万件,成为探伤作业的中流砥柱。

(唐哲 王鼎)

送电影进乡村

本报讯 8月17日晚,淮北市烈山区古饶镇草庙村的文化广场渐渐热闹起来,许多老人、孩子三三两两地搬来凳子坐等观看当晚的露天电影,影片主要讲解在日常生活中一些安全用电事故案例,以提醒广大农民朋友和学生在日常生活中安全用电,防范触电事故发生。这是淮北供电公司送电影宣传安全用电知识进乡村活动的一幕。

自7月份以来,国网淮北供电公司市郊营业所联系当地文化部门,安排电影放映队到各个村庄、社区,开展“送电影进乡村宣传安全用电知识”活动。目前,该公司已在烈山区蔡里、烈山、马桥、古饶、赵集、矿山集等乡镇农村循环放映电力设施保护宣传影片30余场。

(李伟 倪勇)

现场上的安全“啄木鸟”

本报讯 包头电务段包西车间交换场信号工区工长赵志生,是现场上的安全“啄木鸟”,他不断地搜索“生病体”、“啄出”病害虫”,先后消除大大小小的隐患109处,曾获得铁道部火车头奖章、内蒙古自治区劳动模范、党员安全标兵等称号。

赵志生带领着工区职工负责着104架信号机,101个轨道区段,127台转辙机等信号设备的维修养护任务。信号是铁路运输线上的神经,信号设备精密复杂,旧图纸+破本子是他工具包里从来没少过的两样东西,走哪查哪记哪是他多年来养成的习惯。多年来,赵志生总结记录了近10万字的作业技巧,归纳出了“眼看、耳听、鼻嗅、手测”的故障处理绝招,个人创造了27年安全无故障的好成绩,自编的一套6字句顺口溜故障处理流程也在全段广泛运用。

(杨利彦)

煤矿尘肺病防治新增定点医院

本报讯 8月20日,河南能源义煤公司总医院成为中国煤矿尘肺病防治基金会第44家定点医院,基金会理事长黄毅与河南能源化工集团董事长、党委书记陈祥恩共同为定点医院揭牌。

煤矿尘肺病是危害我国工人健康的最严重的职业病。据了解,国内尘肺病累计病例及可疑尘肺病例近百万,尤以煤炭系统为重,尚无特效药物治疗。大容量肺灌洗治疗尘肺病可清除部分肺内粉尘,改善症状和肺功能,提高患者生活质量。

义煤总医院始建于1958年,是一所以矿山创伤救治为特色的现代化综合医院,是国家二级甲等医院。该院开展的“双肺大容量肺灌洗治疗尘肺病”技术,经过十余年的发展已经成熟,在服务好义马矿区群众的同时,吸引了福建、山西、陕西、四川等全国各地患者前来就诊。

(赵作建 张新军)

月饼市场有望回暖 月饼行业进入互联网营销势头正旺

释和新的实操办法,预计今年月饼团购订单会有所增加,但占比依然较小,主要销量还会集中在后期的零售市场。

在品种方面,预计主流品种如广式月饼、苏式月饼、滇式月饼等会继续上升,健康时尚的新品种月饼销量比例将会明显增加,但传统产品、传统口味将依然是消费的主流。总体看,2015年月饼市场将呈现产品多样性、健康理念为导向,传统是主流,地方特色及差异化是利润的新增长点。

品牌消费理念将更加明显,品牌集中度也将进一步提高,消费者关注目标将从以前的关注价格和促销变为关注品牌和健康。可以进行现场制作和亲身体验的月饼生产营销形式,也将成为今年消费者新的关注点。

新的《食品安全法》将于2015年10月

全国最长城市隧道群项目入围绿色施工示范工程

本报讯 (记者刘静 通讯员邓昆伦)8月21日下午,杭州细雨霏霏,中铁十六局集团承建的紫之隧道2标施工场区车来车往,施工并没有因为下雨而有所减缓。

据项目经理郑剑锋介绍,紫之隧道全长14.4公里,由3座隧道、2座桥涵组成,是目前全国最长的城市隧道群。2016年建成后从杭州城西西溪一带到之江,驱车15分钟就能直达,比现在节约时间1个多小时,将大大缓解西湖风景区的交通压力,为2016年秋季G20峰会提供交通便利。

紫之隧道正好位于西湖风景名胜区域界线旁,施工既要不影响世界自然遗产,又要安全、优质地完成工程建设任务,确实是一个不小

走进新国企

■本报记者 刘静

8月18日,由国务院国资委新闻中心主办的“走进新国企·中国绿生活”主题活动在中冶集团所属子公司中国恩菲北京良乡污水处理厂启动。

该活动聚焦国有企业节能环保产业发展现状,展示企业在节能环保领域的科技实力与创新能力,打造绿色生活,彰显绿色发展责任,推动可持续发展。

据介绍,近年来,中冶集团在节能环保技术研发和装备研发领域取得丰硕成果,重点开展污水处理、城市管理、河道治理、垃圾焚烧、清洁能源等新兴环保业务,提供专业化运营服务,形成了在环境工程与新能源领域的核心竞争优势。

在良乡刺猬河畔记者看到,北京良乡污水厂处理后的水,就流淌在其中。河岸周边风景秀丽,流水清澈,绿树成荫,良乡大学城以及房地楼盘临河而建,别有一番景致。

在接下来的几天里,记者跟随“走进新国企·中国绿生活”活动组,探访中国绿生活究竟是什么模样。

绿色钢铁是怎样炼成的

8月19日上午,“走进新国企·中国绿生活”活动走进安徽省马鞍山市。

马鞍山市位于六朝古都南京市的西南侧,因钢建市、兴市。在马鞍山市区,长江穿市而过,马钢集团各厂区均沿江而建,马鞍山市及马钢集团的污水排放控制对长江水系的保护有着举足轻重的意义。

曾经的马钢,烟囱林立、黄烟滚滚,是“工业化”的典型代表;如今的马钢新区,环境优美,郁郁葱葱,是一座资源节约、清洁生产、高度环保的“绿色”钢铁工业基地。

据了解,马钢集团2015年投入17亿元用于节能设备的维护及运行,并投入3亿元建设脱硫脱硝和粉尘总量减排等污染治理项目。“节能减排投入约占到集团年营收的5%左右。”马钢集团副总经理严华表示。

中冶集团承建的马钢新区项目是马钢集团“十一五”结构调整重点项目。作为中国最大的冶金工程承包商,中冶集团承担了国内九成以上大中型钢铁企业生产设施的规划、设计和建筑,所承建的钢铁项目占世界钢铁市场的60%以上。

中冶华天工程技术有限公司副总经理张新华表示,目前该公司的环保板块占资产总比约20%,其中马钢新区项目采用低消耗、低排放、高效率的循环经济生产流程,实现固

体废物的100%综合回收利用,其烟气排放标准为0.0025~0.005纳克/立方米,已远超欧盟标准。

垃圾的绿色发电之旅

8月19日下午,“走进新国企·中国绿生活”活动走进中国节能环保集团下属合肥城市生活垃圾焚烧发电项目,见证了生活垃圾化身为绿色电力的神奇旅程。

合肥市首个垃圾焚烧发电项目总投资11.5亿元,年处理生活垃圾66万吨,不仅可消化合肥市近70%的生活垃圾,每年还可上网发电2亿千瓦时。

记者发现,厂区并没有闻到垃圾刺鼻的气味,花园式的工厂让人们忘记了这里是每天处理上千吨生活垃圾的发电厂。

来到位于5楼的垃圾吊控制室,从透明玻璃往下看,有一个巨大的垃圾仓。垃圾在焚烧前需要经过厌氧发酵。在工作人员的操作下,悬挂在垃圾仓顶部的一个六爪垃圾吊,正在前后左右上下运动着,对准一个垃圾堆,抓起了一把垃圾,投进焚烧炉中。

在二楼的中控室内,大家可以看到大屏幕上监测到的焚烧炉中的画面,烈火熊熊,焚烧炉长近30米,焚烧炉出口温度不得低于850℃,最高可达1050℃,不需要添加其他燃料,完全靠垃圾本身燃烧。据介绍,900℃的高温下,一块砖头两秒就能烧成灰渣。

垃圾充分燃烧后,会产生炉渣和高温烟气。“这些废渣可以用于制砖,很环保”,工作人员表示。脱酸净化后的烟气在达到欧盟2000标准后,经引风机进烟囱排入大气。

据介绍,合肥垃圾焚烧发电厂的二期项目即将完工,两期工程全部投入使用后,每年处理生活垃圾66万吨,年发电量约2.5亿千瓦时,扣除厂用后,年上网电量约2亿千瓦时,年节约标煤约10万吨,年减排二氧化碳约20万吨。

太阳能行业开始回暖

在以火电、核电为主的能源结构中,新能源发电已经默默地占有了15%的份额。这个比例,还将随着国家环境保护和能源结构调整而逐步扩大。

8月20日,“走进新国企·中国绿生活”活动来到了中国节能太阳能镇江产业基地。该基地总投资约11亿元,2010年11月22日开工建设,2011年9月14日正式投产,从建设到投产到见效不到一年时间,用“光”一样的速度,创造了光伏行业的奇迹。经过五年的建设,公司产品技术竞争力、成本控制力、品牌影响力均居行业领先地位。

在组件车间里,正在工作的工业机器人吸

引了记者的目光,它们代替了工人们的工作,减轻了工人们的劳动强度,提高了单位劳动效能。只见两个黄色机器人正精准地焊接太阳电池片,红外加热的焊接操作方式稳定、洁净、安全,它们把焊点、温度控制得很好。两个橘色机器人将成组电池稳稳搬起,安放在固定位置上,产品排列得非常整齐,没有一丝错位……截至目前,公司的各类机器人和机械手已超50台。

中国节能的太阳能产业不仅有电池板和组件的生产,还在中国的18个省、市、自治区建立了60多座太阳能发电厂。

“经过几年的低迷,太阳能行业已经开始回暖。”中国节能太阳能股份有限公司副总经理姜利凯告诉记者,行业毛利率已从10%上升到20%,说明整个供求关系达到平衡状态。

走进中国最“绿”建筑

据住建部统计,中国的建筑能耗已占全社会总能耗的41%,我国目前既有建筑面积超过500亿平方米,90%以上是高耗能建筑,建筑节能迫在眉睫。

8月21日,“走进新国企·中国绿生活”活动来到中国节能·杭州能源与环境产业园,参观园区内集成了世界十大先进建筑节能系统的杭州绿色建筑科技馆。这个科技馆是国内首个,也是唯一一个同时获得绿色建筑LEED-NC铂金、绿色三星设计、三星级运营最高级认证的项目,堪称中国最“绿”的建筑。

看到眼前的绿色建筑科技馆,很多人都会问:“没看错吧?房子是歪的!”的确,这幢房子向南倾斜了15度。原来这独特的外形就是绿色建筑系统之一——建筑自遮阳系统。除此之外,中国最“绿”的建筑还采用了智能化外遮阳通风百叶系统、能源再生电梯系统等。这些系统的集成,使建筑绿色科技馆的每平方米能耗只有普通建筑的1/4,能达到75%。

随后,记者见到了能源与环境产业园内另一大亮点——2兆瓦屋顶光伏发电站。作为国内首座兆瓦级屋顶光伏并网电站,年发电量达20