



跨境电商的兴起掀起了一场“足不出户买全球”的浪潮,但它似乎还太“年轻”,还有不少“成长痛点”需要化解

# 跨境电商: 赢了价格,输了物流?

■本报记者叶小钟 实习生何倚华

“让平价海外商品不再遥远”——这或许是当前越来越多跨境电商的惯用标语。目前跨境电商在国内各地都已雨后春笋般兴起,并吸引了越来越多的消费者。

作为一种新型商业模式,跨境电商到底有多火,一组数据可以给出相关答案。统计显示,去年我国跨境电商进口贸易达206亿美元,同比增长60%,进口货物增加了近80亿美元。

与传统电商相比,跨境电商究竟“新”在哪里?它的发展过程中又存在哪些问题和机遇?记者近日针对广州多家跨境电商展开调查,试图还原当下跨境电商的真实样态。

## 化妆品价格比代购便宜近一半

一般情况下,进口跨境电商售卖的货物都是进口产品,主要分为两种形式:一种是只有网络平台,另外一种是结合实体店和官方网站,后者设立门店可让消费者体验商品。

据记者了解,包括已营业以及公布选址在建的,广州的跨境电商实体店已达到16家。广州摩登百货的岗顶店,就是最近新开的一家跨境电商实体店。

记者发现,这家实体店大概800平方米,商品单件数量1600多种,以母婴用品、日化用品、化妆护肤品、食品保健品等为主。此外,商品分为完税和保税商品两大类,完税商品是已经交税完毕,可在实体店直接购买和

取走的商品;保税商品则未完税,只能通过网络购买、邮寄到家的产品,两者比例约为3:2。

记者看到,保税商品主要是奶粉和化妆品,由于这些产品只能通过网络购买,为了让消费者对产品有更多的了解,店里开设了体验区,顾客可试用化妆品和查看奶粉的产地等信息。

“第3次买了,觉得国外的奶粉品质可能更有保障”,家住广州的黄先生买了2罐奶粉。他告诉记者,跨境电商售卖同款的奶粉要比普通母婴店便宜三四十元。

记者对比了摩登百货岗顶店的一款日本纸尿裤,店内售价139元,而一般的进口商店卖到188元。该店的王店长告诉记者,由于是跨境电商产品,税率比一般进口商店的商品税率要低15%左右,所以价格比较便宜。

有独有偶,在广州的另一家跨境电商美悦优选内,邓小姐指着一款面膜的图片说:“这款面膜的价格比代购要便宜80多块。”原来,邓小姐曾委托别人到台湾购买一款补水面膜。美悦优选将不能在实体店购买的产品信息打印成纸,悬挂在店内,纸上包含产品图、价格及二维码。消费者可扫描图片上的二维码对产品进一步了解或购买。

## 种类少物流慢成“吐槽点”

都说“便宜没好货”,邓小姐当场下单买了3盒面膜,她表示并不担心产品质量问题。“跨境电商的商品购买系统是和海关对接的,

每一笔交易都有海关监督,这样可以保证产品的真实和质量,避免跨境电商出售伪造虚假商品。这也是跨境电商和电商最大的不同。”美悦优选的副店长麦小姐告诉记者。

尽管商品质量受到消费者青睐,但跨境电商的商品种类却让许多消费者不满意。

记者查看了广州的各大跨境电商官方网站,面膜、奶粉等消费者需求量大的商品只有七八个品牌,许多商品显示“卖光了”的标签。实体店由于只出售完税商品,种类更少。

朱先生想给侄女买点零食,却发现店内只有饼干和麦片,而且麦片只有一款是适合儿童吃的。“种类太少了,想买的都买不到,还得去超市。”朱先生选了几款商品就离开了。

朱先生想给侄女买点零食,却发现店内只有饼干和麦片,而且麦片只有一款是适合儿童吃的。“种类太少了,想买的都买不到,还得去超市。”朱先生选了几款商品就离开了。

有电商相关负责人坦言,目前跨境电商最大的问题就是商品种类少。“实体店是让消费者体验商品的,但商品种类少,就会影响消费者购物体验。”

除了商品品种少,跨境电商商品到货慢也成为许多消费者的“吐槽点”。

记者在走访某家跨境电商实体店时发现,一位消费者电话投诉“到货慢”的问题。店员告诉记者,通过系统,查到这位消费者一星期内在官网上买了2瓶防脱洗发水,寄往哈尔滨,至今未到货。当被问及到货原因时,店员告诉记者,如果保税仓有货,两三天就能发货,但是如果保税仓没货,在消费者下单后才从国外或者国内调货,这种情况下,物流配

送时间就会很长了。

对此,某百货商场副总经理表示,种类少和物流慢的确是跨境电商当下要解决的难点,跨境电商方兴未艾,行业内都在积极寻求解决办法。

## “政策红包”发布促发展

跨境电商存在的问题似乎并不影响其迅速发展。根据《2014年中国电子商务报告》数据显示,2014年,跨境电商企业超过20万家,平台企业超过5000家。商务部预测,2016年中国跨境电商进出口贸易额将达6.5万亿元,未来几年跨境电商占中国进出口贸易比例将会提高到20%,年增长率将超过30%。

综合来看,跨境电商作为一种新兴的商业模式,尽管仍有许多不完善的地方,但它的出现却解决了市场中的一大痛点,即消费者想买进口产品而没有渠道。因此,跨境电商作为一种有潜力的商业模式,又该如何找准方向呢?

“首先要有足够的后续资源支撑。”广州商业总会秘书长罗志杰认为,如果要做跨境电商的话,关键是后续资源能不能支撑,包括资金、货源、营销的团队都很重要。“例如母婴产品市场已经做得很专业,每一个跨境电商都在考虑做这个,那就得考虑自己有什么优势。”

其次,要在经营渠道和规模上下功夫。

“有了规模才能保证商品的种类、价格以及服务,进而拉动业绩的增长。”商业专家黄文杰

说。

业内人士表示,由于跨境电商刚放开,很多配套服务都跟不上,商家一时也不敢进太多的货。一方面要考虑资金占用问题,另一方面还有退货的风险。“当前电商退货率平均值是0.3%,但目前我们的退货率已达3%,非常高。”这也是跨境电商商品种类少的原因之一。

此外,相关政策需要及时跟上。“目前跨境电商的很多问题都缘于行业规则不够。”中国农业大学商学院贸易系副主任王亚星表示。

记者走访发现,多家跨境电商经营者坦言,有关部门的监督速度慢是物流慢的原因之一。据了解,目前全国进出口报关单大概是3000多单,把零售这块加进去将超过1亿单,以目前的报关方式一一查验,将耗费大量的人力物力。“海关的人员编制是按一般贸易配置的,跨境电商这么大的量进来,海关压力很大。”业内人士指出。

随着市场潜力的日益强盛,跨境电商成为新一片蓝海,充满商机。为此,国务院前不久发布了“政策红包”,2015年6月1日起,部分日用消费品的进口关税税率平均降幅超过50%。此外,国务院常务会议提出,将对跨境电商出口商品简化归类,采用“清单核放、汇总申报”的监管新方式,尽可能提高通关时效,减轻企业负担。

目前这种方式已经在广东东莞等地实施,未来有望在全国更大范围推广。

山西推行“先采气后采煤”遏制瓦斯事故

据新华社电(记者吕梦琦)记者从山西省政府获悉,为有效遏制煤矿瓦斯事故,山西将实施煤矿瓦斯抽采全覆盖工程,按照“先抽后建、先抽后掘、先抽后采”的原则,在未来3年内建设立体化瓦斯抽采模式。

瓦斯抽采全覆盖工程,是指对煤炭规划区、准备区和生产区达到瓦斯抽采条件的煤层全部开展瓦斯抽采,做到采前、采中、采后和井上下全覆盖立体化抽采,实现应抽尽抽,以用促抽、抽采达标,保障煤矿安全生产。

按照山西省政府要求,煤炭企业要有效提高瓦斯利用率,严禁将高浓度瓦斯直接向大气排放。地面抽采的瓦斯以管道输送为主,就近利用,余气主要采取集输、压缩、液化等方式外送;煤矿井下抽采的瓦斯以就地发电和民用为主,并推广瓦斯提纯压缩及液化技术。

为支持这项工作顺利开展,山西省日前下达了6.93亿元财政补贴资金,将全省煤矿实施瓦斯抽采省级财政补贴标准提高0.05元/立方米,达到0.1元/立方米,并在3年内覆盖全省所有煤矿。

按照规划,到2017年,山西省瓦斯抽采量将达到113亿立方米,其中地面瓦斯抽采量达到50亿立方米,井下瓦斯抽采量达到63亿立方米;瓦斯利用量达到65亿立方米,其中地面瓦斯利用量达到40亿立方米,井下瓦斯利用量达到25亿立方米。

## “海洋牧场”游升温



8月23日,山东省威海市,入秋以来,成市“海洋牧场”游继续升温。近年来,荣成市围绕10大海湾,整合现有海上养殖资源,完善旅游配套设施,规划建设了10处,确保海域面积不低于5000亩的海上休闲观光采游园区,深得游客青睐。

林海珍/CFP

## 天津首批认定25个众创空间

据新华社电(记者张华迎)记者日前从天津市科委获悉,北京大学创业训练营天津基地、凯立达创投咖啡等25个众创空间被天津市认定为首批众创空间(区县部分)。其中众创空间数量最多的是滨海新区,共有7个。

依据《天津市众创空间认定管理办法(试行)》,每个众创空间将设立不少于300万元的种子基金,通过提供借款和收购初创成果及天使投资等方式,促进创业者持续创业。同时,建立创业导师工作机制和服务体系,借助成功企业家、天使投资人和专业人士等为主的专兼职创业导师队伍,为创业者提供创业辅导、培训等服务。

根据规定,众创空间所聚集的活跃创客不少于100人,且与众创空间签订服务协议,以创新为核心理念,以实现创意的产品化为目的,在法律、法规允许范围内开展明确的科技类或创意设计类活动;以服务团队为主的众创空间所聚集的活跃创业团队不少于20个,且与众创空间签订服务协议,具有明确的科技类或创意设计类项目或方向,以通过成立企业或成果转化,实现商业化开发为目标,开发的项目或产品知识产权界定清晰、无纠纷,并能够形成自主知识产权或专有技术。

## 机器人巡检设备



今年,江苏电力检修公司在国内率先使用智能机器人巡视变电站设备。这种高科技机器人携带红外热像仪等检测装置,可代替运行人员巡查室外高压设备,快速分析电力设备的运行情况,提高了设备巡检的准确性和效率。图为公司员工检验机器人巡检数据的准确性。

(汪清红)

## 双特级资质助力企业迈入高端市场

本报讯 继3年前获得铁路总承包特级资质后,中国铁建十五局集团日前又获得经住房和城乡建设部核准的公路工程施工总承包特级资质。双特级资质助力中铁十五局挺进高端市场。

十五局集团以铁路争“A”类、公路争“双A”为目标,对企业发展战略进行再定位;确立8大业务板块,引领各子公司强化专项施工能力。目前,一公司桥梁施工,二公司铁路既有线施工,三公司高铁无砟轨道,水利水电施工兼顾矿业工程,四公司长大隧道施工,五公司黑色路面施工,六公司铁路铺架施工,七公司高层建筑施工以及物资贸易、城市轨道交通等专业优势逐步提升。

十五局集团每年完成公路工程施工产值均占企业建筑总产值的40%以上,在中国铁建系统处于领先地位,参加了中国大陆第一条高速公路和国内第一条沙漠高速公路建设。去年以来,该集团承建了连霍、京福、京珠、二广、沪蓉西等一级以上的100余项大型高等级公路工程。

(赵作建 方玲 孙进修)

“很多文创园更像是商场,在对外招商和入驻商户方面并没有什么特别的要求。”

# 文创园如何避免沦为“产业园”

■本报记者吴峰思

文创企业与老旧厂房深度融合变身成为创意十足的文创园,这一组合形式在国内多地已不少见。近年来,文创产业被视为未来产业发展的重要突破口,国内的各类文化创意产业园可谓是遍地开花,在这个过程中,福建也分了一杯羹。

然而,火热的氛围之下,文创行业实则仍处于起步阶段。业内人士指出,文创产业看似热闹,但因受制于资源整合不够、专业人才短缺、资金投入不足等原因,文化创意和设计服务与相关产业的融合尚没有释放出应有的能量,不仅难以持续为相关产业发展注入活力,也造成了文化产业自身发展后劲不足。

## 文化搭台经济唱戏

据了解,目前福州市内正在运营和即将开放的文创产业园数量至少有20家,它们中的绝大多数由废旧厂房改建而成,大多分布在福州中心城区或郊区县闽侯周边地带,被寄予了孵化创意及创造高效能GDP的重

望。2010年,福州市着手引导产业“退二进三”,对福州市内200多家高耗能的工业企业实施“退城入园”的整合规划。原本占据城区中心的老旧厂房被大量空置而出,文化创意类产业成为腾笼换鸟的最佳选择。瞄准先机的民间资本纷纷注入,福州文创产业园迎来空前盛况。2010年也被称为福州文创产业园的发轫之年。

政策倾斜所营造出的优势环境,为文创产业的欣欣向荣助力颇深。据一项数据显示,2009年,福州市文化创意产业增加值为153.82亿元,到2010年,这一数据已猛然蹿升至192.3亿元,同比增长20%,占全市GDP的6.2%,产值位列福建省各市(区)之首。

## 创而无意之尴尬

榕都318、福百祥1958文化创意园、芍园一号、闽台AD创意产业园……单是这些富有创意的名字就让人眼花缭乱。然而,仔细看一下这些产业园,一个尴尬的境遇是,行至今日,部分曾经如火如荼的文创产业园,却已悄然失却了当初的风采,规划的不合理、监管的

失调、经营者与商户间难以调和的矛盾……

“芍园一号变成了酒吧街,福百祥1958文化创意园变成了茶、小工艺品、小餐馆的聚集地,还有闽台AD创意产业园已经算是福州名副其实的广告园了,但在外人看来首先感觉是一个美食城,里外都是各种餐饮店的招牌。”一位业内人士说到福州现有的创意产业园时,无奈地摇头。“很多文创园更像是商场,在对外招商和对入驻商户方面并没有什么特别的要求。”

同样在厦门,文创园内还未出现大型文化创意企业,小、散、弱的企业难以形成气候。在文创产业园的打造中,文化让道于商业的情况屡见不鲜,对商业价值急功近利过度挖掘,使得原本打着“文化创意”旗号的产业园悄然变味,园区“文化氛围不足”,信息交流平台的搭建只能依靠商户自身产业链的丰富来实现。

据一位经营文创产业园多年的业内人士透露,“一个文创产业园从最初的规划到逐步走上正轨,至少需要3年的培育期”,而在这3年的成长期内,企业只有砸钱

“政府应加强对文化创意产业的支持力度,在资金和政策上给予更多支持。”厦门市政协委员蔡良平表示,很多产业链应该是政

府来牵头,企业配合执行。文化创意产业

工作不仅要扩大宣传力度,还要真正落实。

业内人士指出,要通过培育人才,打造品

牌,建设文化创意产业园,与相关特色产业对

接。首先是加快相关行业人才培育和认证,配合文化部门对文化传承人进行挖掘和保护,强化传统工艺示范基地带动作用。同时,加强校企合作,为文化创意产业培养后备力量。积极扶持传统工艺企业打造知名品牌,政府和

有关部门同时给予政策和资金扶持。

同时国家要大力扶持文化创意设计服务发展,通过强有力的政策支撑和引导,特别是通过财税、金融等扶持,减轻文化创意企业的负担,拓宽资金来源,形成良好的文化创意产业生态环境。

特别对于福建与台湾的同根同源,在文化创意上要善于引进和借鉴,借鉴学习台湾

创意设计与相关产业融合发展的有益做法,特别要加强学习创意产品生活化的理念和文化旅游商品开发的成功经验,为福建文化创意产业发展建言献策。

厦门市政协常委曾招文表示,文化创意

产品的生命力在于创新,要学习、要引进人才,制定针对人才引进的政策。同时,文化创意

产品的输出至关重要,应做有品牌特色的

产品,加强宣传,形成品牌效应。

## 海尔热水器净水技术提升洗浴标准

本报讯 8月20日下午,2015全球用水趋势发布暨海尔净水洗热水器产品上市体验会在北京召开。会上,海尔热水器发布了行业首创的净水洗技术,并联合中科院、中国家用电器协会等权威机构共同发布了电热水器净水洗标准。

据记者了解,7月份海尔净水洗热水器推出以来,净水洗成为行业舆论关注的新焦点。由于一般热水器内胆存在很难流出的洗澡水,反复加热后不仅形成水垢,还会让洗澡水中的细菌迅速增多,导致消费者一直在用电热水器里的脏水洗澡。

海尔热水器此次发布的净水洗技术就解决了这个困扰行业的难题。该技术由海尔热水器独创的M式进水专利技术搭配三种消除细菌的技术组成,能够让热水器内部97%的水流动起来,不再产生死水。除此之外,超高温灭菌、高温抑菌、材料抑菌三种消除细菌的方式能有效去除洗澡水中99%的细菌,为消费者提供干净的洗澡水。而搭载了净水洗技术的海尔净水洗热水器,更是在洗澡水新鲜度、出水量、加热速度三个方面创造了世界纪录,世界纪录协会在发布会上现场为海尔热水器颁发了纪录证书。

据悉,从最初的防电墙技术成为国际标准,到NOCO技术被鉴定为国际领先安全技术,海尔热水器的创新脚步从未停止。在发布会现场,国际权威数据调查机构尼尔森副总裁张霖表示,净水洗技术是目前行业最先进净水洗浴技术,海尔热水器将引领中国用水趋势。(东升)



原有的小物流企业已基本迁出。 CFP 供图



新建的商业中心陆续入住。本报记者吴凡 摄