

移动互联背景下,国家相关部门对音乐版权越来越重视。“最严令”的发布,将会改善网络音乐秩序混乱的状态

网络音乐“正版付费”时代即将到来

■本报记者 徐 潇

从磁带到CD光盘,再到数字时代,音乐也经历了从收费到免费的过程。如今,互联网浪潮下,音乐或视频的版权、收费成为新时代音乐发展不可避免的问题。

作为文化软实力的重要组成部分,公开数据显示:我国2015年音乐产业市场总规模或将突破3000亿元。

然而,在庞大的音乐市场规模中,中国音乐著作权协会的版权收益却不足百分之一,而这一数字在欧美、日本等音乐产业发达地区所占比例高达70%以上。

事实上,我国音乐版权问题由来已久,一直是我国音乐产业发展的薄弱环节。近年来,国内音乐产业的各利益相关方对于盗版问题的危害逐渐有了深刻认识和切身体会,开始自发加入维护正版音乐利益的行列,但效果平平。

据国家版权局统计,去年年底以来,网易云音乐、QQ音乐、虾米音乐、酷狗、阿里音乐等平台相互之间版权之争不断发生,光网易云音乐这一家状告酷狗音乐侵权就多达37起案件。

在此背景下,国家文化部在《2014网络音乐报告》中指出,2014年中国网络音乐市场中,在线音乐市场规模仅为51.2亿元。网络音乐、视频播放业务在商业模式方面依然没有获得突破,曾经抱以期望的高品质音源付费下载服务(或称VIP会员服务)并没有收到市场的热烈回应,用户付费率低使其难以成为核心商业模式。

改变中国音乐产业生态

音乐产业面对的是一个较为典型的长尾市场。听众需求多样,为独立音乐人的提供差异化产品提供了市场空间。很多高水平的原创产品,在互联网平台的分享过程中火爆起来后,才签约进入主流唱片市场。

而那种独立音乐的存在,对保持音乐产业的多样性和创造力至关重要。遗憾的是,盗版产品对于这种线上独立音乐的冲击较唱片



移动互联背景下,国家相关部门对音乐版权的越来越重视,也给我国网络音乐实现“正版付费”带来了机遇。 赵国品/CFP

公司模式更大。唱片公司因为兼营经纪业务,在与盗版音乐的斗争中也有一定的资源可以利用,不会完全坐以待毙。但独立音乐人在面对盗版产品时,往往束手无策。

与全球的音乐产业生态相似,中国的音乐产业在服务提供商环节同样分成音乐链、版权链、演出链三条子产业链。但因为受盗版问题的困扰,这三条子链的现状可谓冰火两重天。

音乐链至今仍在生死线上挣扎。版权链同样因为正版保护不力而一度难以继。音乐演出链受版权问题冲击较小,成为目前支撑整个中国音乐产业的最主要盈利来源。

腾讯研究院发布的《2015年音乐产业发展报告》中指出,这种被改变的中国音乐产业

生态明显不利于中国音乐产业的长远发展。从全球的音乐产业做大做强经验来看,音乐链、版权链是整个音乐产业中市场集中度最高、影响力最大的产业链条。而具备全球影响力的大型跨国音乐公司和音乐分发渠道的新贵,都集中在这两个链条当中。

“最严令”只是开始

今年7月8日,国家版权局下发了《关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品的通知》,要求各音乐网站、App于7月31日前将未经授权传播的音乐作品全部下线。

国内16家知名网络音乐平台在接到版权“最严令”后,经过自查,截至7月底,主动

据新华社电 (记者杨春南 邱明 周颖) 出高速公路进入广东山区小县城丰顺,电声大厦是迎面而来的最显眼建筑。在这个有着“喇叭城”别称的粤东山区县,电声产业产量已超过全国总产量的十分之一。

小山城里何以培育出影响全国的大产业?一只“小喇叭”何以奏响产业转型发展的“大乐章”?

“我们从三十多年前的作坊,发展到现在位列全国三大电声生产基地之一,依靠的主要是本地民营企业自身积累发展、转型升级,可以说是农民做起来的产业。”丰顺县委书记陈志宁说。

在素有“世界工厂”之称的广东,人们熟悉的产业初期发展故事,大多是以出口为导向、靠外来投资拉动,“两头在外”的局限至今仍让一些企业头疼。丰顺电声产业自力更生做大做强,有何独到秘诀?

丰顺电声行业协会会长、旺兴达(丰顺)电子有限公司董事长冯礼见是土生土长的本地人,也是丰顺电声产业发展的亲历者。他告诉记者,上世纪七十年代初,丰顺县城所在地汤坑镇出现了第一家喇叭小作坊,为国营汽配厂生产配件,数年后发展为镇办喇叭配件厂,开始吸引更多本地人加入这个行业,创办了一批乡镇企业。尽管后来国营汽配厂倒闭,但来自珠三角地区的配套需求,仍让丰顺电声产业逐步做大,并开发海外市场,形成从原料、配件到整机的全产业链。

1979年开始创办的培英电声有限公司,堪称丰顺电声企业的“最佳样本”。公司负责人邱俊璇介绍,企业成立后很长一段时间内都是做喇叭配件,后来开始自己组装整机产

下线了未经授权音乐作品共计220万首。其中,百度音乐、一听音乐下线的侵权音乐作品,竟超过60万首。

由此可见,当前国内的网络音乐平台市场已近失控状态。

此次网络音乐版权市场的大清洗受到了音乐作品权利人和社会公众的广泛好评,网络音乐版权秩序明显好转。然而也有一些网民担心,此举是否也意味着网络音乐全面收费的时代即将到来。

对此,国家版权局版权管理司相关负责人日前在接受记者采访时表示,加强网络音乐版权保护并不是要求网络音乐全面收费,而是要求网络音乐服务商不能以免费提供音乐为由,不经权利人许可就使用音乐作品。

业内普遍认为“最严令”的发布,在执法层面,为市场机制增添了一道防护,一定程度上将会改善网络音乐秩序混乱的状态。“此前大手笔搅入音乐版权的大型音乐平台,将尝到版权收割的甜头。”

事实上,在国家版权局出手之前,腾讯、海洋和阿里等大网络音乐服务商,已经自发建立起一种音乐版权的秩序。一方面通过大量收购版权,扩充和丰富自己的音乐库,并在国内市场做独家;另一方面通过这样的买断,确定自己在业内的影响力,清洗掉了一些中小型的盗版音乐平台。

在此背景下,也有业内人士指出,单一靠版权局的禁令,以及各大音乐服务商不惜代价地收购版权,并不能解决所有的问题。中国音乐产业的现状,决定着中国网络音乐服务商有可能要走一条和美国数字音乐产业不一样的路。“最严令”对中国音乐产业来讲只是开始,并不代表万事大吉。

互联时代的机遇和出路

移动互联背景下,国家相关部门对音乐版权的越来越重视,也给我国网络音乐实现“正版付费”带来了机遇。

网络音乐市场混乱了多年之后,在国际大环境和国内政策环境的双重打压下,内地音乐平台也急于通过资金投入等措施洗白自

“小喇叭”奏响产业“大乐章”

——广东丰顺电声产业崛起探秘

品,拓展代工市场,逐渐形成了汽车音响扬声器、功率放大器、收音组合机、多功能车载播放器等产品系列。

“丰顺电声产业能够做大,除了人行时间早、人工成本低,拥有完善的本地全产业链配套外,更重要的是从企业到政府都早早定下了专业化方向,抱团自力更生、转型升级。”邱俊璇说。

丰顺人向记者提及一段“惨痛经历”:2009年上半年,在国际金融危机冲击下,丰顺电声订单量一度下滑超过50%,这让许多以承接海外配件订单或贴牌生产为主的企业一时措手不及,哀声四起。

短暂的惊慌后,丰顺人痛定思痛,结束单枪匹马“窝里斗”的历史状态,成立行业协会,抱团转型升级,企业纷纷加大科技研发投入,培育自主品牌,发展内销市场。培英公司成立了“广东省汽车音响工程技术研究开发中心”,在美国、西班牙等国注册了自主品牌,内销产品也被评为广东省名牌产品。旺兴达建成“广东省工程技术研究中心及高等级专业无响实验室”,并在深圳设立了技术研发基地。

当地政府牵头组织了技术创新服务中心

己的版权。

但如何在移动互联时代从技术层面、法律层面、全社会层面分析借鉴国际经验进行反盗版,促进我国音乐产业“规范化”发展,才是接下来急需探索的问题。

众所周知,欧美音乐产业的发达,是靠一套行之有效的版权制度维持的。一张唱片,从创作、录制到发行,涉及到各种各样的权利人,所以必须有一套制度来维护各方利益。

中国的唱片业不一样,从上世纪九十年代初最早的艺人包装开始算起,国内的商业音乐体系的发展不到十年,青春期都没到就一头撞上了互联网,不但没给版权发展留够充足时间,还把大量的问题留给了互联网时代。

近年来,得益于版权意识的觉醒,音乐行业从业者组织起来维护自己的利益,音乐版权的闭环逐渐成型。

2013年4月,北京市版权局推出《数字音乐版权收入倍增计划》,要让权利人的收入翻一倍,参加计划的企业或者唱片公司收入营利增加一倍,让原创音乐的作品增加一倍;2014年4月,首都版权联盟、百度联盟与国际唱片业协会中国代表处合作开展的“清源计划”,切断了盗版音乐网站的广告收入。

与此同时,在有了唱片业发展的惨痛教训后,近年来我国内容提供商越发注重对版权内容的保护,音乐行业内领先企业已经开始拿起法律武器保护自己和内容提供商的合法权益。例如,QQ音乐控告网易音乐、环球音乐对天动听网易和虾米侵权发出警告、酷狗起诉网易云音乐等。

这一浪潮已经不再限于音频领域,在网络视频方面,打击盗版的浪潮正在形成。2013年11月,优酷土豆、搜狐视频、腾讯视频等十余家网站发布了“中国网络视频反盗版联合行动宣言”,并对快播公司和百度公司起诉。2014年4月和12月,快播公司分别面临来自盛世骄阳和深圳市市场监管局的天价罚款。2014年11月,射手网和人人影视被关闭。

一系列行动都预示着我国打击盗版内容的决心,盗版的成本正在被抬高,未来的中国音乐市场“规范化”将是市场发展的硬要求。

互联网保险上半年收入逼近去年全年水平

据新华社电 中国保险行业协会(中保协)17日发布消息,2015年上半年我国通过互联网渠道销售的保险累计保费收入816亿元,是上年同期的2.6倍,占行业总保费4.7%,这一收入已逼近去年互联网保险全年保费水平。

中国保险行业协会17日在北京举行新闻发布会,对外发布了《2014互联网保险行业发展报告》。报告显示,互联网保险已成为拉动我国保费增长的重要驱动力。

中保协透露,今年上半年互联网销售的保险产品,互联网财产保险保费收入363.2亿元,同比增长69%,占产险累计原保费收入的8.5%;互联网人身保险保费收入452.8亿元,首次超越互联网财产保险,对互联网保险保费增长的贡献率突破70%。

山东压缩煤炭产能 推动煤矿“机器换人”

据新华社电 (记者陈源)面对煤炭市场低迷的行情和煤炭企业大面积亏损,山东省近期提出实施煤炭生产总量控制,将山东省今年的煤炭产量限制在1.46亿吨以内。

近十年来,山东省原煤产量一直稳定在1.5亿吨左右,去年产量为1.48亿吨。近期,山东省煤炭工业局提出,监督煤炭企业严格按照核定能力组织生产,严禁超能力、超强度开采。

此外,为推动更多煤矿实现安全生产“零死亡”目标,山东煤矿安监局与山东省煤炭工业局联合提出,推进煤矿开展“机械化换人、自动化减人”科技强安专项行动。年底,山东省煤炭工业局提出,监督煤炭企业严格按照核定能力组织生产,严禁超能力、超强度开采。

新一代全球卫星通信网络将提升传输速率

据新华社电 (记者张家伟)经过数月延后,英国卫星通信企业国际海事卫星组织17日宣布,将在8月底发射其“全球无线宽带网络”(GX)的第三颗组网卫星,构建新一代移动通信服务,其传输速率比上一代系统快约100倍。

据这家公司介绍,GX系统的组网卫星都是由美国波音公司制造,前两颗卫星目前已发射入轨。如果第三颗组网卫星发射成功,国际海事卫星组织预计最快在2015年年底“全球无线宽带网络”就可以开始提供通信服务。

宋河基金会资助贫困生上大学

本报讯 8月16日,河南省宋河老子国学教育基金会“传递爱,让梦想飞”2015年百万助学活动在河南郑州举行,202名贫困大学新生得到该基金会每人一万元的助学金。

据悉,宋河教育基金会成立于2010年7月,是由宋河酒业有限公司独家出资组建的一家非公募基金会组织。五年来,致力于弘扬国学、资助教育。共资助家境贫困大学生1023名,向全省40多所小学赠送字典15万多本,其它图书8万多册;向郑州大学等103所河南省高校捐赠价值200多万元的国学图书6万余册;帮助三所中小学修建教学楼、图书馆;给2800多名农村中小學生每人资助600至2000元不等的午餐费、生活费。(一鸣)

90后高空舞者

本报讯 10秒钟,将平台准确升至铁路接触网线旁;3分钟,一套承载铁路供电接触网的腕臂组装完成;8分钟,一个铁路区间内的分段绝缘器组装调整完毕,动作麻利干净。呼和浩特供电段南园接触网工区职工——90后年轻人陈龙在距轨面7米的高度上演绎出一名高空舞者的曼妙舞姿。陈龙4年间像猴子一样穿梭于接触网间,他对自己高标准严要求,很快成为接触网维护的骨干力量。

随着动车开行,陈龙所在的工区担负了集包线接触网161条公里、8组线岔、20组分段绝缘器的维修保养任务。他负责的作业组从未发生过漏检、漏探的问题,设备检修率和确诊率连续多年保持100%。(唐哲 刘锦波)

党员服务队送安全进社区

本报讯 8月10日,河南民权县供电公司营销支部共产党员服务队来到县城东区居民社区开展电力服务送安全活动,他们把夏季安全用电、节约用电的宣传手册送到居民手中。

进入盛夏以来,城乡居民家庭的空调、电风扇等家用电器暴增,特别是暑假期间,学生放假在家,家庭用电安全隐患不容忽视。民权县供电公司成立了两支共产党员服务队,主动担当起了义务安全用电宣传员的责任。共产党员服务队为城乡居民用户现场解答家用电器使用中的常见问题和注意事项,为用户提供迎峰度夏时期安全用电、合理用电的方法和建议。他们深入到孤寡老人家中,细心检查他们家里的电灯、插座、开关等用电设备,对老化损坏的电力线路进行维修。(宋臻)

坚守岗位维护乘车安全

本报讯 “小伙子们太辛苦了!”8月3日13时许,一名正在等待登车的维吾尔族大妈走上前为库尔勒火车站执勤铁路警送上矿泉水。今年夏季入伏以来,南疆地区气温节节攀升,白天最高温度达40摄氏度以上。驻守在沿线各火车站的铁警坚守岗位,维护着旅客乘车进站秩序。

据了解,自库尔勒至乌鲁木齐南站的K6724次、K6718次列车及阿克苏到乌鲁木齐南站的T9508次特快列车开行以来,旅客出行量与日俱增。库尔勒车站执勤铁路警实行轮班制,每8小时进行一次轮换,高峰期日均检查过往旅客千余名,有力维护了乘车环境的安全稳定。(孙婉茹)

福州信息产业“链”起来

本报讯 (记者吴锋忠)京东方8.5代新型半导体显示器件生产线个月将在福建省福清正式动建,这是福州电子信息产业中单体投资最大的项目,投资总额达300亿元。“项目填补了福州电子信息产业液晶面板的行业空白,将推动显示产业由终端制造为主向全产业链生产转变。”福州市经信委副主任林端端说。

在京东方项目落户之前,福州的电子信息产业已有两家企业年产值过百亿元。“京东方项目的落地,推动了福州电子信息产业向显示器集群的链条上游迈出了一大步。”林端端说。2017年,京东方项目可望建成投产。随着京东方项目的建成投产,经过几年发展,仅一个显示器产业集群,一年就可望实现超过千亿元的产值,一举达到甚至超过福州电子信息制造业2014年的986亿元产值。

引进一个项目,带动一个产业。立足于京东方项目,努力吸引上游的玻璃基板、导光板、光源和下游的模组、终端等显示器产业链配套项目,不断填补补齐产业链的空白,这正成为福州着手探索解决的重大事情。

随着“互联网+”、“中国制造2025”、“工业4.0”等战略的深入推进,电子信息产业与福州市传统产业加快融合,一批批传统产业自愿成为信息产业的“下游产业”,产业链条在加快横向裂变的同时,不断由粗变细。

人造丝市场孕育“新丝路”之变

■本报记者 彭彬
通讯员 王宏 王佳

众所周知,“古丝绸之路”源起于我国西汉时期以丝绸为代表的对外贸易。而随着化纤工业的发展,如今人造丝在很多方面已可与天然丝绸相媲美。作为世界最大的人造丝生产国,眼下,我国人造丝行业正在悄然开启一条“新丝路”。

预计未来5年,全球消费量可保持5%的增长

7月18日,吉林化纤集团本部,该公司1万吨/年人造丝细旦升级改造项目正式开工建设。为这个项目,吉林化纤将投入真金白银逾4亿元。

作为中国化纤行业竞争力十强企业之一,吉林化纤生产粘胶长丝已有40年历史,不过,这家上市公司在当前“大手笔”上马万吨级粘胶长丝项目,却令人有些意外——自2012年3月开始,我国粘胶长丝曾出现长达一年多的持续跌价过程,近两年来,鉴于纺织行业下行压力加大,国内部分企业正陆续关

停粘胶长丝生产线,而在更早些时候,一些发达国家就已开始削减粘胶长丝产能。原因之一,是该产品的传统生产工艺对水、电、气消耗较高,对环境会产生一定影响。

“粘胶长丝是替代真丝的最好纺织原料,事实上,100多年前粘胶长丝在法国面市时,被称为人造真丝。目前在欧洲,其多被用作生产高端男士西装的内料。”日前,在由中国化学纤维工业协会主办的“生物基人造丝全球产业链座谈会”上,瑞士FILOFIBRA公司的负责人丹尼兹介绍,在意大利、德国等欧洲国家,每年仅纯人造丝里料的消耗就高达7500万米左右。

FILOFIBRA公司是吉林化纤粘胶长丝产品在欧洲市场的独家代理。尽管近年来欧洲纺织零售业并不景气,但在过去12年里,该公司的销售业绩每年都在增长。

“目前,我国粘胶长丝产量占世界总产量的80%,为24万吨/年,其中一半出口,主要是出口到欧美,日本市场做高端奢侈品。”座谈会间歇,中国化学纤维工业协会会长端木小平告诉记者,这几年,中东地区的人造丝消费量也迅速攀升,包括印度、巴基斯坦等国的需

求量都很大,而且,随着我国中等收入群体的壮大,人造丝在国内的消费需求也会越来越旺盛,“预计未来5年,全球消费量可保持5%左右的 growth 态势”。

一边是国内外消费需求不断看涨,一边是发达国家陆续削减了产能。而作为人造丝最大生产国,2010年6月我国也开始严禁新建粘胶长丝项目,并对粘胶长丝改扩建项目的生产工艺、产能规模、资源消耗量等进行了严格规定,大大提高了行业准入与既有企业扩产的门槛。再加上当前国内部分企业的关停退出,为吉林化纤营造出了难得的新发展空间。

抓住时尚潮流、做强全产业链,方为制胜之道

“事实上,我们的第一个对手是涤纶长丝,即使其舒适性和品质与粘胶长丝没有可比性,但其价格却低3~4倍。关键在于,大的服装零售品牌,如玛莎百货、芒果、Zara、Desigual、GAP等,也会为降低成本,增加利润空间而去使用涤纶丝。”用丹尼兹的话来说,“制造商还应在对终端客户的宣传上多下功夫,多宣传粘胶长丝原料不含石化产品,更

接近天然。”

而在韩国善宇公司董事长黄致爽看来,“紧紧抓住不断变化的时尚潮流”也必不可少。善宇公司是吉林化纤在韩国最大的经销商,在出席“生物基人造丝全球产业链座谈会”时,黄致爽指着他身上衬衫说:“这是所谓的意大利时尚奢侈品牌米索尼,由100%粘胶长丝制造,售价超过700美元,不包括设计和品牌价值,净成本将不到70美元。如果我们抓住世界流行时尚潮流,人造丝的用量将大幅提升,销售商也可以分享更大的利润。”

“真丝产量越来越低,作为最好的替代产品,人造丝已有近100年历史,但一直以来,产业链开发不成功,不成体系。我们组织这样一个‘跨界’座谈会,就是想通过加强各方的沟通与交流,以‘联盟’的方式整合上下游资源,展开一体化运作,在彼此紧密合作中实现上下游企业的互惠共赢,促进整个纺织行业快速发展。”吉林化纤集团董事长宋德武说。

据了解,粘胶长丝的售价是普通纤维的3~4倍,目前约在3.5万~4.5万元/吨。而吉林化纤的目标,是要在“未来2~3年,打造出全球最好的人造丝生产基地”。