

民用无人机在物流、餐饮等领域的应用纷纷出现,但随之而来的安全隐患、管理盲点逐渐显现

民用无人机火爆背后的冷思考

■本报记者 徐满

从越来越多真人秀采用无人机航拍到亚马逊公司首推无人机投递包裹,再到前不久新华社宣布组建无人机新闻采编队伍……近年来,随着电子技术的迅猛发展,“换个角度看世界”、“360度无视觉死角”等民用无人机的玩法被不断翻新,逐渐飞入大众视野,备受各行各业关注。

一直以来,因为技术和成本的门槛,航空产业向来是离普通民众最远的领域。但自从2014年进入了公众视野以来,无人机一直保持着超高的关注度,并且成为了从专业到民用转化最快的科技产品之一。

打开淘宝首页输入“无人机”,相关搜索达3.89万个,价格从几百元到数万元不等。其中“无人机航拍器”按销量排名,单店最多一个月能卖出3000多件。

2015年将是中国的无人机“元年”如今已成为业界共识。公开数据显示,进入2015年,在中国电子信息产品总出口额同比下降0.5%的大背景下,前5个月,由深圳口岸出口的民用消费级无人机却增长至16万台,货值达到7.5亿元人民币,较去年同期增长69倍和55倍。

然而,随着无人机市场的火爆,如何保持民用无人机市场长久、持续、健康发展摆在无人机生产商、市场投资者和行业监管者面前的一道重要考题。

微型电机制造业的下一片“蓝海”

随着谷歌、Facebook、亚马逊都先后公布了自己的无人机计划,今年以来,GoPro和索



郑州一小区物业公司保安正在操作无人航拍机对小区进行空中巡逻。

杨正华/CFP

尼也高调宣布进入无人机市场。无论是跟风还是作为科技储备,世界科技巨头几乎都有自己的无人机项目。而支撑这些科技巨头涉足无人机产业的动力,是这个预计2023年市场价值将达115亿美元的庞大市场。

由EVTank研究机构发布的《2015年度民用无人机市场研究报告》显示,全球无人机在2014年完成了大约39万架的销量,其中民用无人机占到96%。EVTank预计,2015年

民用无人机市场将保持同比50%的增长。

在此背景下,国内一些传统的微型电机制造企业开始纷纷转战无人机市场。目前保守估计已经有近300~500家企业进入了无人电机制造市场。在他们看来,民用无人机市场的走俏,有力带动了无人机电机市场迅速扩大,微型电机市场下一片“蓝海”已经出现。

“我们看好无人机市场的前景。”深圳市群汐电子有限公司就是从制造普通电机转型到制造无人机专用电机的成功案例,该公司的经理胡先生在接受采访时表示,自2013年转型以来,2014年年销售额同比增长了两成以上,今年以来更是增长迅速,现在一个月的销售额差不多跟前一年的销

世界最大的全地下高铁站房竣工

本报讯 (记者刘静)当前世界最大、最深的全地下高铁站房,也是全球首例单层大跨度网壳穹顶钢结构工程——于家堡高铁站竣工,并于8月8日交付北京铁路局。于家堡站建成后,从北京南站、天津站到达于家堡的时间将分别缩短至45分钟、15分钟。

据中铁建工集团北方公司董事长郝宝森介绍,于家堡站是中国第一条高速城际铁路——京津城际高铁延伸线的终点站。京津城际延伸线自北京南站始发过天津站,再途经原有津山线至塘沽站后穿入地下到达天津滨海新区于家堡车站,线路等级为客运专线,全长44.815公里,最高速度目标值为时速350公里。

据介绍,于家堡站房建设,在铁路站房建设历史上几乎没有先例或者现成经验可以参考借鉴。施工队伍在实施这种高难度工程的

过程中,克服了基坑深、地质差、地下水多等难题,为国内高铁站房建设填补了空白,并创造了一系列“世界之最”。

据了解,于家堡车站工程南北向长约874米,东西向宽约63米,站房建筑面积86168平方米,地面层为“贝壳”形穹顶采光屋面。90%的施工任务在地下进行,相当于把北京南站的主体施工工作下沉至地下进行。

“贝壳形大型穹顶钢结构重达4200吨,相当于半个埃菲尔铁塔的重量,结构与鸟巢类似,但不同的是,中间没有任何支撑物,全靠周边36个钢结构基座施力。”项目经理曹景全说,于家堡站的难度在于连接点太多,菱形结构也决定了它不能像普通的方方正正的建筑一样程式化安装,最终,他们采用地面拼装、部分散装、中心提升的方案,耗时8个小时,实现整体同步提升。

长虹切入“智慧小区”助推企业转型

本报讯 长虹日前宣布全面转型成为“个人和家庭的智慧社区服务商”,这也为新热的中国智慧社区产业加了一把火。

此次长虹通过从互联网到物联网的一体化布局,基于独创的IPP技术实现不同品牌终端设备之间的互联、互通、互控和协同,创造出“居民-社区-社会”的广泛内容交互,推出中国首个完全开放协同“智慧社区下智慧家庭”服务模式的落地方案。

同时,长虹还推出了面向智慧物业的“点点帮”平台,以面向智慧健康的“妥妥医”平台。其中,点点帮已经签约智慧物业社区超过1000个,基本完成对全国的业务覆盖,并向社会上吸纳了首批10亿元运营资金。同时,智慧健康业务已覆盖四川,通过技术手段打通了医院、医生的物理限制,建立了一个从家庭

到医院的无缝对接平台,并逐步向全国辐射。

据长虹公司常务副总经理林茂祥介绍,“未来长虹智慧社区首期将形成2500万规模的用户群,届时我们不但可以提供硬件的各类电子产品,还可以前期免费投入建设,后期收取运营管理服务费用。可以说,在智慧社区区下的智慧家庭,将全面激活长虹为代表的传统制造产业商业创新模式”。

中国房地产协会副会长张力威介绍,中国的智慧社区之所以推进缓慢,与地产行业缺乏核心技术、缺乏专业人才、缺乏第三方合作伙伴的大力支持息息相关。特别是长虹这样的消费电子巨头进入,不只是带来了人才、技术解决方案,还有创新商业模式推动,这将会加速推动智慧社区进入巨头竞争时代。

(高原)

■本报记者 李元程

通讯员 贾景杰 吴奇

新疆地域辽阔,占国土面积的六分之一,素有“不到新疆不知道祖国之大”的说法。从2013年夏天,新疆铁路尝试首推“大美新疆”旅游专列开始,到今年夏天,“坐着火车游新疆”已经成为一个品牌,带动了旅游产业的复苏和发展。

被高铁拉近的旅游圈

3月21日至29日,新疆吐鲁番地区举办了第3届“杏花旅游季”。与往届不同的是,前来观看看花的游客不再仅仅靠乘坐汽车前来,更多的游客选择了乘坐高铁看杏花。

“兰新高铁开通后,我们3年前制定的旅游规划正在变成现实。”火车带火了托克逊县夏南湖村的万亩杏园,吐鲁番地区旅游局局长陈书国感慨,高铁时代让吐鲁番成为乌鲁木齐的后花园。

“杏花专列”是新疆铁路部门首次联手地方政府打造的旅游品牌。为此,铁路部门精心安排车次及时间,公文化开行的动车将游客往返乌鲁木齐与吐鲁番的行程用时压缩至1小时。同时,提前与吐鲁番旅游部门对接,实现了“杏花专列”与地面大巴无缝接轨,让游客全程无忧出行。

“杏花专列”的开行也为游客带来真正的实惠。吐鲁番地区启动了“踏青赏花优惠月”活动,出台“百元畅游吐鲁番”政策。即乘坐高铁来吐鲁番的游客,持高铁票只需100元就可以游览吐鲁番13条精品线路中的葡萄沟、坎儿井等6至7个景点,相当于4折优惠。吐鲁番有关方面的统计数据显

示,3月21日至29日杏花专列开行以来,吐鲁番当地各景点接待游客较去年同期增长56.54%,旅游收入较去年同期增长66.83%。

当杏花遇到了高铁,当旅游遇到了铁路,旅游业发展也踏上了快车道。以节促游,“桑葚节”动车专列、“葡萄节”动车专列等一个个项目借高铁乘势而来。

坐着专列追花季

继开行高铁“杏花”专列后,追赶花季的专列又开进伊犁草原。一趟带有怀旧气息的

“绿皮车”专列开始赏花之旅。6月12日至15日,首趟由乌鲁木齐南站开出的“薰衣草”旅游专列载着510余名游客徜徉于伊宁霍城县薰衣草“花海”中,尽情享受旅游专列带来的“芳香之旅”。

6月13日,“中国·霍城第五届薰衣草文化旅游节”开幕当天,两万多亩薰衣草把伊宁的初夏染成紫色。如织的游客让薰衣草园经营者看到了更大的商机,“铁路旅游专列的开行给我们薰衣草园做了最好的营销广告。”今年,他们计划将薰衣草的种植面积从3000多亩扩大到5000亩,力争成为新疆最大的薰衣草种植基地。

乌铁国旅总经理徐蛟表示,借助高铁、快运列车正在构建的一小时、3小时、5小时城市圈优势,乌铁国旅将铁路时尚元素与新疆民俗地域文化结合,着力打造“花季”专列,变单季游为3季游,变风景游为民俗文化游,吸引更多游客游新疆。

在线外卖平台企业频掀热战,高校学生和都市白领成消费大军

外卖市场进入巨头争夺时代

■实习生 李颖超

单减8元、满20元立减10元、免配送费、满30元送15元优惠券……一段时间以来,外卖市场的竞争激烈程度丝毫不亚于之前打车软件之间的烧钱大战。

目前,在线外卖市场已经凑齐了BAT(百度、阿里、腾讯)三大巨头,进入了巨头争夺的时代,整个线上外卖市场陷入了白热化竞争。饿了么、淘点点、美团外卖、美食到家等在线外卖平台企业开始不断涌现。其中,饿了么、美团外卖、淘点点、百度外卖四家就占据近80%的市场份额。

市场规模诱人

“同学的手机里基本上都有安装订餐软件,大家不想吃食堂或者是懒得出校门的时候就会大家一起订餐,而且外卖直接送到宿舍楼下十分方便。”北京工商大学的肖同学对笔者说,“现在各种外卖订餐优惠券很多,我们都挑花眼了,收益的还是我们‘穷学生’了。”肖同学边说边拿出手机上的餐饮订单记录展示给笔者。

事实上,除高校群体以外,都市白领也成了商家们重点关注的目标群体。相较之下,白领市场有用户忠诚度高、市场容量大等特点。在北京某外企上班的张女士告诉笔者,由于工作节奏比较快,大部分同事在单位上都乐意选择网上订餐解决午餐,“省的去餐厅

售额持平,预计未来两三年还将继续保持高速增长。

“无人机+产业”融合应运而生

在国内大力倡导大众创业、万众创新的背景下,近年来,国内民用无人机在物流、餐饮、保险查勘等新领域的尝试应用纷纷出现,海外科技巨头也开始涉足无人机的应用和开发。

Facebook日前宣布,第一架完整的无人机已制造完成,其翼展达到了波音737的水平,将向全球最偏远的地区提供互联网接入服务。

种种迹象显示,‘无人机+行业’应用将是无人机未来真正的刚需。有专家分析指出,从专业级市场上来看,未来无人机的应用将会出现更多的细分领域,在与多行业实现紧密融合后,无人机专业级市场将会迎来收益爆发期。

与此同时,专业级的无人机消费市场还会迎来更多的创新应用。如在数据的挖掘上,在云计算和大数据的应用上,通过对数据的采集和分析服务将形成大数据为企业的发展和决策作出必要的支持。

业内人士预计,随着无人机技术的不断突破,国内无人机市场将快速增长。在航空装备无人化、小型化和智能化的趋势下,未来20年我国民用无人机需求有望达到460亿元。

民用无人机管理盲点日益凸显

在民用无人机市场坐拥广阔前景的同时,随之而来的就是安全隐患也逐渐显现。各地频频曝出的因无人机操控失误引起的坠机事件,不仅引发了航空领域管制的话题,也对其安全性提出挑战。

2013年12月29日,北京首都机场以东空域,一架无人机飞行致使十余个航班延迟起飞,两个航班紧急实施空中避让。事后,放

排位子,等餐的功夫还不如做点别的事情。”张女士如是说。

这在易观智库日前发布的《中国互联网餐饮外卖市场2015上半年专题研究报告》中也得以佐证。研究显示,在用户层面,餐饮外卖平台的用户以80、90后年轻人为主,高校学生和都市白领是其消费大军,高学历也是餐饮外卖用户群体的一个显著特征。与此同时,2014年中国互联网餐饮外卖市场交易规模持续扩大,已突破150亿元,订单规模达到3.7亿单。

消费者更注重什么

早在六七年前,外卖类网站就已诞生,紧随互联网商务的热潮,越来越多的人习惯用手机消费,都市白领、高校学生则为外卖提供了庞大的消费团体。第34次《中国互联网发展状况统计报告》数据显示,中国手机网民规模5.27亿,手机使用率达83.4%,手机作为第一大网络终端的地位得到巩固,为餐饮外卖的发展提供了强劲的助推力,未来O2O行业会出现一个类似淘宝-天猫的大一统的在线外卖订餐平台。

在某机关单位工作的张先生告诉笔者,现在在线外卖平台上的各种优惠确实很多,“估计也是吸引消费者吧,但我对于时间和饭菜的口感质量还是有要求的,卫生还是第一位的,。”对于大多数白领来说,价格倒不是主要问题,“因为基本上都差不多,好多外卖

飞无人机的4名当事人,涉嫌“过失以危险方法危害公共安全罪”被起诉。

据了解,目前,我国低空领域尚未对民用航空器开放,对民用无人机管理,多是参照2013年11月中国民用航空局发布的《民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理办法》。

业内人士告诉记者,该办法的出台当初主要是针对航模的管理,不允许飞行器携带拍摄设备。然而,近年来,由于生产技术日趋先进,无人机的搭载和续航能力不断提升,操控距离成倍增加,飞行高度越来越高,由此带来的安全隐患也越来越大。以各大卫视最为火爆的真人秀拍摄为例,大场景、长距离的拍摄和录制基本上都有无人机的身影。

“无人机+”的发展瓶颈和突破方向

事实上,现阶段国内无人机应用基本面临着“适航认证没有统一标准”、“作业运营缺少合法实体”、“操控培训亟待完善”、“空域管理难以实施”等诸多限制。

业内人士分析认为,这些限制因素的根源在于安全监管的困难,解决的方向在于我国低空开放政策的推行和相关配套特别是安全设施的完善。此外,无人机业内在开展飞行作业时执行通用航空法规的比例几乎为零。

因此,受这些客观因素的限制,现阶段“无人机+”理念很像像“互联网+”那样成为全面推行的发展战略,但无人机所涉及的应用领域和市场前景,已成为低空政策改革强劲的需求动力。

对此,有专家建议,我国对民用无人机的管理,如市场准入、适航认证、飞行资质以及飞行器的技术参数、专利保护等,亟待从国家层面和行业标准进行立法规范,理性分析无人机应用客观限制因素及其对策,探索突破方向,引导无人机这一新兴产业的健康发展。

已经比在实体店的价格便宜多了。”

业内人士指出,作为与百姓大众日常生活息息相关的点来说,用户体验成为影响其发展的重要因素,在外卖市场竞争如此激烈的情况下,打价格战并不是胜出的最好方法,“现在消费者对菜品质量、配送速度的要求越来越高,哪个商家服务更好,最容易获得青睐。”业内人士分析道。

各平台优势在哪里

另有报告显示,2014年中国互联网餐饮外卖市场订单份额方面,饿了么以30.58%位居外卖行业第一,排名第二至第四的分别为美团外卖(27.61%),淘点点(11.20%),百度外卖(8.55%)。

虽然美团外卖、淘点点、百度外卖在2013年底才开始陆续上线,但它们凭借所依托平台的强大优势,发展十分迅速。值得一提的是,在市场竞争白热化之下,饿了么保持了相对稳定的增长,引入大众点评、京东、腾讯等合作伙伴,除了战略上引入投资,推出“外卖保”保障食品安全,努力突破外卖市场瓶颈,改善餐饮外卖的用户体验。

业内人士分析指出,在线外卖行业正从拓展期逐步转为调整期,饿了么大力拓展高端市场,并将业务线延伸到了物流等相关领域,美团也试图建立物流服务;百度外卖则专攻白领市场并拓展业务,主打高端餐饮的美食到家提供满足不同层次消费者的差异化服务。

国内首例无合拢段转体桥转体成功

本报讯 (记者刘静 通讯员史鹏)经过中铁十四局集团三公司建设者一年的施工,国内首例无合拢段转体桥——安徽滁(州)马(鞍山)高速公路跨合宁客专转体桥,8月12日凌晨在安徽滁州转体成功。

该桥主跨130米,重1.76万吨,转角86度,是国内转体桥施工重大技术创新项目。

据了解,滁马高速关键性控制工程——跨合宁客专专线特大桥全长1786米,其主桥(主跨130米)横跨合宁客专专线,安全要求和工程质量要求极高。该公司副总经理兼项目负责人王西忠介绍说,为充分保证既有线行车安全,设计、建设、施工单位对原有的桥梁设计和施工方案进行了优化。在施工过程中,项目与同济大学合作,开展科技攻关,在该转体桥施工中采取了新工艺、新方法,特别是在顶梁施工、桥梁悬臂端位移控制、转体摩擦系数控制等技术方面达到了国内领先水平,取得十几项科技创新成果。

电商商超项目大数据分析“上班族”

本报讯 (记者车辉)近日,阿里巴巴宣布全面进军北京商超领域,首站选定北京补贴10亿元,为满足城市上班族需求,运用大数据定制需求套餐。相关数据显示,7月份天猫超市在北京地区同比去年销售额增长近800%。

天猫超市总经理金诚表示,除了为消费者准备高性价比的商品外,天猫超市还联合菜鸟网络实施“当日达”服务,为订单量暴增后的物流配送保驾护航。此外,天猫超市将在8月份面向北京地区的“上班族”推出系列定制服务。天猫超市通过大数据分析北京上班族一天的饮食习惯和饮食结构发现,北京的上班族购买休闲零食和个人护理商品较多,新鲜水果也是上班族热衷的食品之一。在天猫超市页面上,专门按此需求向北京地区的消费者推出了一系列定制服务。

连续安全生产16年的“明星工长”

本报讯 在郑州铁路局洛阳工务段有一位安全能手,他以精湛的技术,科学的管理,诊断着每一根钢轨,每一处焊缝,精心呵护列车的安全运行,他个人实现连续安全生产超过16年,所带领的高铁工区成绩优异,他就是被称为“明星工长”的洛阳工务段龙门探伤工区工长邱世宾。

邱世宾1991年参加工作当上一名线路工,1999年,他调到探伤组成为探伤工。邱世宾刻苦钻研超声波探伤业务,在段举办的职工业务技能大赛中多次夺冠,很快成为工区的业务技术骨干,并成为一名优秀班组长。他总结出了提高螺栓裂纹、焊缝伤损判别率的方法,有效减少漏检错判的现象。2010年,郑西高铁建成开通运营,邱世宾任龙门探伤工区工长,后兼任探伤车间洛阳支部书记。在郑西高铁开通运营的2000多个夜晚,邱世宾带领职工精检细探,连续多年安全优质高效完成探伤任务。在大家的努力下,工区连续两年获得段“安全生产先进班组”,邱世宾荣获郑州铁路局“技术能手”、“先进生产者”等荣誉称号。

(赵作建 董小飞 陈斌)

潮漳高速公路标志性工程动工兴建

本报讯 广东潮州至福建漳州高速公路建设的标志性工程——韩江特大桥近日正式开工建设。韩江特大桥全长1276.4m,横跨广东省潮州市归湖镇和古巷镇为全线控制性工程。潮漳高速打通了广东与福建的高速公路效能瓶颈“最后一公里”,亦属国家实施一带一路和海上丝绸之路建设的重要组成部分。长期以来,广东潮州与福建漳州虽属邻近,由于两地间的高速公路没有连接起来,两个改革开放前沼泽地的主要省份要绕经江西走高速,出行成本很大。

中铁一局四公司潮漳高速七标项目部上场后,一边抓紧落实征地拆迁工作,一边抓紧与当地水利、海事和环保部门协商推进韩江特大桥施工事宜,目前,已经完成栈桥平台施工量60%以上。

(郑传海 王金龙)

“快剪”理发模式受欢迎



北京朝阳区未来汇商场星客多快剪理发店近日迎来火爆客流,这家店没有洗头的上下水,没有洗头烫发的药水,不提供洗、烫、染和吹,无论男女老少花20元10多分钟就能剪个头。这种风靡台湾的“快剪”模式自今年悄然在北京兴起。这个10平方米门店的3个理发师,每天要给近百名消费者理发。阿静/CFP

英监管机构调查手机零售商数据泄露事件

据新华社电 (记者张家伟)英国一家主要手机零售商承认近期遭黑客袭击并可能已导致约240万用户的个人信息被泄露。英国信息监管局10日说,该机构正着手调查这一事件,并建议可能受影响的用户采取预防措施。

Carphone Warehouse表示,英国知名的手机零售商,这家公司日前在一份声明中说,他们近期发现公司的IT系统遭遇“精心策划”的黑客袭击,大约240万用户的姓名、住址、出生日期等个人信息以及9万名用户的信用卡资料可能被泄露。由于这家零售商还运营着多家网站,这些网站也在这次黑客袭击中受到了一定影响。

Carphone Warehouse表示,已通过电子邮件等方式联系受影响的用户,告知他们相关情况以及提供安全建议。这家公司还说,已聘请了一家安全公司来检查内部系统。