

声音

粉丝无国界 “追星”有底线

■刘颖余

假如你没见过科比中国行的阵仗,你就永远不懂什么叫狂热。

这话不是我说的,它出自一个叫阿提拉·波迪克的人之口。去年科比中国行,他是安保人员之一。因为成功拦住了一位试图接近科比的疯狂球迷,这位老兄甚至上了美国著名的《体育画报》。

科比每年都来中国,每次都引发粉丝疯狂的追捧。场面之盛大,之骇人,别说国人感到震惊,就连外国人也感觉匪夷所思。2013年,对着镜头痛哭的“哭泣哥”成为美国电视台嘲笑的对象。那段视频的旁白是这样的:“周末,科比·布莱恩特去了中国,NBA在中国很受欢迎,原因很容易理解,因为我们穿的鞋子都是中国人生产的。科比在中国人气的火爆,几乎可以和比伯媲美。25000名粉丝蜂拥而至,甚至有人爬上了树,他们被科比的魅力折服。”美国电视台接着采访了“哭泣哥”,他说:“看到你使我难以置信地失去控制,我控制不住自己的哭泣,我的眼泪不停地流下来,当我看到你,我就是停止不了哭泣。”伴随着这些话的是阵阵哭声。

我不知道这些哭声是电视台配的,还是怎样,但的确,作为中国人,我听起来有点刺痛。

关于科密的疯狂,当然远不止这些。2012年,湖南长沙的几名女大学生在参加了科比的一次活动,并幸运地得到科比的一只鞋后,显得无比激动,竟然争相闻起“科比七代”的味道来。虽然科比是超级巨星,但他毕竟也是会淌脚汗的普通人,加上刚在体育馆内和球迷们切磋过球艺,所以他球鞋的味道可想而知。其中的一名女生,也许是嗅觉太过灵敏,被科比的球鞋熏得面红耳赤,顿时眼泪直流。尽管如此,她仍然陶醉其中,紧紧抓住球鞋不放,俨然抓住的是科比本人。这位面容姣好的女生的出格举动,被现场的记者全程拍了下来,并被媒体大肆报道,竟成了“名人”。

今年科比又来了,虽然没有“闹臭鞋”、“哭泣哥”,但球迷的疯狂仍无法阻挡:爬墙、搭梯、熬夜、跪拜、哭诉、森林般的手臂……所有的一切都不过是为了见科比一面。

说实在的,以一个理性的成年人的眼光,我无法理解科密的疯狂,但我相信他们是真诚的,我尊重科密的想法,包括那些喜欢科比的理由:帅气、球技无与伦比,永不言败的精神,都没什么问题,甚至可以说还充满了正能量。但,粉丝无国界,追星有底线。突破了常识的底线,不仅无趣,而且内麻,甚至让人鄙视。

而且,别忘了,科比中国行从来不是向球迷示爱的,它就是赤裸裸的商业活动。中国球迷如此捧场,我们除了感叹“钱多人傻”,复复何言!

还是前面提到的那期《体育画报》的文章,是这么描述科比训练营的:“在美国或是其他地方,观众们可能会鄙视这个真人秀的营销手段,但这里的人从来不会,他们全盘接受……这就是中国思维。当科比在活动最后把篮球签名扔向观众台的时候,无数球迷开始尖叫和哄抢,这种画面令人感到难过,就像一群苍蝇一样。”

看起来,国人对于科比的疯狂追逐,并没有得到美国媒体的认同,更别说尊重。在中国,科比似乎是神一般的存在,但在美国,科比并非没有争议:他有过犯罪的前科,而且打球比较自私,科比没有朋友,在NBA不是秘密。而且,科比这几年一直受伤病的困扰,球衣销量也在逐渐下降。科比在中国高烧不退的热度,不仅美国人难以理解,任何一个理智的中国成年人都会感到奇怪。

是“中国思维”导致国人对于科比的狂热吗?恐怕没有那么复杂。追捧科比的绝大多数都是青少年,他们对事物的判断力还很有局限,缺乏对情绪的控制能力,而且喜欢跟风,故意标新立异。追科比和追别的明星并没有什么两样,但科比来自大洋彼岸,来一趟中国不容易,而且只去几个大城市,故意制造神秘感,因此才会造成场面的失控甚至更极端的事件。这也从一个侧面提醒我们:打造几个我们拿得出手的明星有多么的重要!



孙杨在比赛中 CFP供图



宁泽涛以47秒84率先触壁,成功游进世锦赛自1973年举办以来,首位夺得男子100米自由泳冠军的亚洲选手。 CFP供图

在本届游泳世锦赛上,孙杨依然展现出他强大的统治力,宁泽涛也用突破性的表现证明自己。中国游泳靠女人打天下的局面彻底被打破——

“双核”启动 中国泳军男人“当家”了

■本报记者 郎成

本周,2015年世界游泳锦标赛在俄罗斯喀山激战正酣。截至目前,游泳赛程已经过半,中国男子泳军带来的惊喜不断:孙杨在200米、400米、800米自由泳比赛中豪取两金一银,宁泽涛在100米自由泳决赛中用冠军宣告自己首次登上世界之巅,尽管1500米和50米自由泳两项还未展开,但孙杨和宁泽涛两位中国泳军“双核”联手上演了精彩表现,让世界泳坛为之震撼。

如同孙杨在本届世锦赛期间所说,“从100米到1500米,我们俩都在承担着不同的责任——承担起男子自由泳跟欧美选手去竞争、去对抗的责任”。在世界泳坛竞争最为激烈的男子自由泳赛场,中国泳军“双核”的爆发使得人们对于

里约奥运会更加充满期待。

孙杨展现中长距离统治力

作为近年来中国泳军的领军人物,孙杨在赛场上的表现毋庸置疑。在中长距离项目比赛中,无论是伦敦奥运会的两冠一亚,还是上届世锦赛的勇夺三金,都彰显了他的统治力。本届世锦赛,孙杨史无前例地身兼四个单项,进一步展现出他的野心。

“在历史上还没有哪个运动员能够从200米到1500米都参加,也没有人能都进入决赛,这是一项挑战,也是为明年的里约奥运会打下坚实基础。”孙杨曾在接受《工人日报》记者采访时表示,这是他游泳生涯的首次尝试。

当地时间8月2日,在率先进行的400米自由泳比赛中,孙杨以3分42秒58的成绩轻松夺冠,为中国游泳队拿下了本次大赛的首枚金牌和奖牌;8月4日,孙杨在上午完成800米自由泳预赛的情况下,在晚上的200米自由泳决赛中,以0.06秒的微弱劣势,屈居亚军;8月5日,卷土重来的孙杨在800米自由泳决赛中,以7分39秒96拿下本届世锦赛第二金,同时也赢得了他在世锦赛该项目的三连冠。

尽管与200米自由泳金牌失之交臂,使得包揽4金的愿望提前落空,但孙杨作为该项目决赛8人中参加项目最多的选手,取得1分45秒20的个人世锦赛最好成绩已属不易。赛后,国际泳联执行主任马库和主席胡里奥相继对孙杨的表现大加赞赏,马库甚至对孙杨直言“明年里约奥运会夺冠才是时候!”

宁泽涛百米创造泳坛历史

本届世锦赛之前,在去年仁川亚运会上独揽4金、大放异彩的小将宁泽涛,最被外界诟病的一点就是还未能在世界赛场上证明自己。而与拥有2枚奥运会金牌和5枚世锦赛金牌的孙杨相比,宁泽涛的履历无疑也要单薄许多。

不过,正如田径比赛中“百米飞人”大战最为受人关注,在游泳比赛中,速度最快、观赏性最强的自由泳“百米飞鱼”大战同样堪称是含金量最高的项目。

作为中国泳军在这个项目上的希望之星,宁泽涛的横空出世所造成的影响力,甚至不亚于孙杨。

去年的仁川亚运会的100米自由泳比赛,宁泽涛以47秒70的成绩打破亚洲纪录并夺得冠军,成为首位在该项目上游进48秒的亚洲人。一个月后的全国锦标赛,他又将亚洲纪录提高到47秒65。本届世锦赛前,低调的宁泽涛表示自己主要力争进入决赛。

由于在世锦赛100米自由泳这个欧美人长期占据统治地位的项目中,此前从没有亚洲人进入过决赛,所以当宁泽涛在8月5日以总成绩第二名从半决赛杀出时,就已经创造了泳坛历史。8月6日晚,宁泽涛在决赛中再次突破48秒大关,以47秒84率先触壁,成为游泳世锦赛自1973年举办以来,首位夺得该项目冠军的亚洲选手,而这一刻也足以载入中国体育的史册!

期待里约奥运完美绽放

“从自由泳的短距离到长距离,我们两个不能说是实现了包揽吧,但至少我们男子自由泳在世界占了很大的一席。当然,我们还都有一些缺点,需要找到机会去改进。”在宁泽涛夺得100米自由泳冠军后,孙杨在接受媒体采访时,表达了中国泳军统治男子自由泳项目的渴望。

2009年世锦赛,张琳在800米项目上成为中国男泳在世界大赛夺冠第一人,从那时起,小伙子们就开始了追赶姑娘们的步伐。先有孙杨凭借近年来在中长距离项目上的统治力,成为领军人物,如今随着宁泽涛在国际赛场上一战成名,中国游泳“阴盛阳衰”的局面彻底被扭转。

需要指出的是,200米自由泳冠军的旁落并不是坏事,孙杨自己也表示,这让他看到了在出发和转身方面的问题。缺少了伦敦奥运会和巴塞罗那世锦赛双料冠军法国人阿格内尔,也使得喀山一战并非真正的对决;而对于竞争更为激烈、冷门选出的短距离自由泳来说,没有稳定的发挥也谈不上对项目的统治。在马格努森缺席、莫洛佐夫意外犯规被取消成绩的情况下,宁泽涛啃下了这块硬骨头,还有奥运会需要征服。

“世锦赛对于中国游泳来说是一次大考前的中考,还是要放松心情去看淡一切东西,无论是宁泽涛还是我,我们从领奖台走下来以后,一切都要归零。希望我们在明年的里约奥运会上完美地绽放。”孙杨说。

口音的人,可惜此人音色过于单薄,不适合配音。无奈之下,张利客串了这一角色。

“因为在6月洛桑的陈述交流会上,张利做了场馆规划这一块的陈述,他的声音得到了国际奥委会的认同。既然他的声音已经被认知,那么我们就想通过他的声音来带人,这样也比较容易让人接受。”王惠这样解释最后选择张利给《万事俱备》配音的原因。

张利说:“本来就是尝试一下,没想到最后的效果还不错。”

更多惊喜,感动了吗?

2001年,北京申办夏季奥运会之时,由张艺谋执导的宣传片给王惠留下了深刻印象。“我记得第一个镜头就是擂鼓,鼓声一响,顿时就振奋了。”此外,北京的标准性建筑和京剧等文化遗产也都悉数出现在宣传片中,“那时候,我们需要的是震撼,我们特别需要用宣传片来吸引全世界的目光。”

经历了2001年申办和2008年奥运会,这些中国符号已经为外国人所熟知了,申冬奥如果再用,就会落入俗套。“我和张艺谋导演第一次见面开始就在讨论,宣传片到底要表达什么?震撼,一定要有,但远远不够,我们必须给他们更多的惊喜。”王惠说。

于是,北京冬奥申委给每一部宣传片的功夫都做了区分,《紫气东来》要达到震撼的目的,《万事俱备》呈现的是北京这座城市的办赛能力,《江山代有才人出》表达的是中国人对冬季运动的热情,《不虚此行》的深意是感动。4部片子构成一个整体,讲述了一个故事。

为了能够把这个故事讲述得更完整,给国际奥委会委员更多的惊喜,在《不虚此行》这部宣传片里,导演田园想到了把文化与传统相结合。太极拳云手的推出与冰壶的推出、自由式滑雪空中姿态与京剧表演者腾空的动作等画面,“单独来看,大家可能觉得太老套,但通过平行剪辑的方式把两者一结合,还是能给人耳目一新的感受。”

4部宣传片中,明星与小孩子的结合,用中式英语来配音、让体育和文化结合得更紧密,这些细节在王惠眼里体现的是两个字——自信。“关于这一点,张艺谋导演给我讲过无数次。他说:‘我们现在能把宣传片的基调定在这个点上,就已经比2008年进步了很多。’那个时候,我们只想打开一扇窗,吸引世界的目光,看我看我,就是想这样,现在我们开始很自然地讲故事的方式来吸引他们,我们已经非常从容了。”

14年里,北京两次申奥成功,相同结果的背后是一些细微而重要的改变——

由急切转向从容

■本报记者 袁浩

“离开这座大楼,我们会远离这个logo(北京申冬奥徽标),因为它的使命已经结束了。”北京冬奥申委新闻宣传部部长王惠坐在北京奥运大厦302会议室对记者说。

一周前,王惠还在为北京申冬奥做最后的准备,如今,尘埃落定,北京夺得2022年冬奥会承办权,成为历史上首个获得夏季奥运会和冬季奥运会承办权的城市,北京冬奥申委也就此完成了第一阶段的工作。

除了新闻宣传部部长,王惠还有一个头衔——申冬奥宣传片总监制。在吉隆坡陈述大会上,北京冬奥申委播放了《紫气东来》、《万事俱备》、《江山代有才人出》和《不虚此

行》4部宣传片。“静下心来想想,参与和见证了两次申奥成功的王惠也是“感慨良多”。

姚明打冰球,笑了吗?

冰场上,一个孩子风驰电掣地带球冲向对方球门,但随之而来的不是一气呵成地射门得分,而是急停于门前,因为矗立在他眼前的是一个庞大的身躯——守门员姚明。看着姚明略带歉意的表情,小男孩迟疑片刻后,扬起球杆将球打进。孩子们疯狂地庆祝着,姚明只能一脸无奈。

这是宣传片《江山代有才人出》的一个小片段,也是尾声。在7月31日中国代表团陈述现场,看完这一幕的国际奥委会委员们都笑了。

“笑了吗?”是此片导演孟庆知最为关心的问题。没能去现场,孟庆知通过同事得知“都笑了”后,觉得目的达到了。“这是孩子除了体育之外所追求的效果,一个小惊喜也罢,一个小缺点也好,就是能让现场气氛稍微轻松一点。”

博得一笑的目的达到了,但制作片子过程中的艰辛只有孟庆知了解。本次陈述大会上播放的宣传片,国际奥委会要求必须有两种格式,一种是普通标准的16比9,另一种则是能在长14.26米、宽3.1米的大宽屏上播放的视频。“当时我们的技术高手在看完技术的演示片后,脸色都青了。”王惠如此描述竞标团队首次看到这一技术难题时的场景。

这一技术难题同样让孟庆知在7月12日早上仅有的3个小时的拍摄时间里头疼不已。“一不小心,姚明就没头了,要不就穿帮了。”后期剪辑,孟庆知也没少下功夫,成片总共不到20个镜头,孟庆知却为此改了10多版,“这样的大宽屏相当于3个普通的屏幕拼接在一起,原本简单的一个表情对接,在这上面都特别难,所幸还是完成了任务。”

中式英语,带入了吗?

英语听力不错的人会发现,宣传片《万事俱备》中的配音与传统的英式英语和美式英语稍有不同,这是因为本片的配音是由北京冬奥申委工程规划技术部负责人张利配音的。

给老外看的片子,不用英式或美式发音,而用略带中式英语来配音,北京冬奥申委为何如此大胆?

“其实,这个问题我们也一直在纠结,后来国外团队建议用中式英语来配,这样显得更真诚。”王惠说。最开始,北京冬奥申委找了个国际台的外语专家,他的发音很标准,但配音经验不多,声音的起伏和节奏的把握达不到要求,只能另寻他人。此后,北京冬奥申委找到了一个发音很标准,同时有一些中国人说英语的

■本报记者 李元浩 文/图

或许是与武汉人热情豪爽的性格相契合,足球在这里从来就不缺乏土壤与养分。本周在武汉激战正酣的2015年东亚杯足球赛,男足赛场场均3万人,女足比赛场均近万人的上座率,再度挥洒出武汉球迷的热情,也令来华的日韩媒体惊叹中国球市的火爆。

然而,同中国足球近年来的举步维艰类似,武汉这一片足球热土近年来也屡遭职业球队成绩不佳,人才流失严重,青训体系缺失等挫折。其中,人才培养更一度成为制约武汉足球发展的主要因素。

新华路的“悲伤”

家住汉口的资深球迷王君,打小就在新华路体育场附近长大。说起这个始建于1955年的武汉体育“地标”留给自己的深刻印象,他至今都对2004年成功冲超后的武汉队在这里创下的“中超7连胜”佳绩记忆犹新,“那时候新华路体育场19号看台是最铁杆的武汉球迷区,大家光着膀子,摇着大旗,敲着鼓齐声为球队加油,气氛特别好。”如今,新华路体育场依然是中甲武汉卓尔队的主场,但每场比赛数千人的上座率,让王君这样的老球迷总是觉得很难找回昔日的狂热和火爆……

中国足球历史上,武汉国脚层出不穷。1994年之前,林强、张军、涂胜桥、冯志刚、蔡晟等人就分别由湖北队和武汉队入选国家队。1994年职业化改革后,又先后有郑斌、姜坤、高俊、曾诚、荣昊、邓卓翔、谭斯、谈杨、张稀哲、雷腾龙、梅方等武汉籍球员入选国足。

然而,20年来的足球职业化进程,武汉本土职业俱乐部却从未向国家队输送过一名国脚。无论是早期的郑斌、姜坤,还是近几年的曾诚、荣昊、邓卓翔和梅方,都是在转投其他球队后才得以成名并进入国家队。像高俊、张稀

江城足球的人才之殇



哲等人更是在青年队时期便被其他俱乐部挖走。

“如果一个地方的职业俱乐部总是留不住人才,那这里的职业足球环境恐怕要进行反思”,长期关注武汉足球发展的一位湖北媒体同行告诉《工人日报》记者:“武汉的职业足球发展一直缺乏稳定支持,俱乐部在引导年轻球员发展方面和北上广等职业球队有着明显差距。”

记者在此次东亚杯期间看到,虽然近两年来都与中超联赛无缘,但武汉的足球氛围依然浓厚——在国足驻地明珠豪生大酒店门口,每天都有不少球迷聚集,期待与国脚合影留念;武汉球迷协会早在1个月前就开始联络全国各地的球迷团体,希望为中国队营造良好的主场氛围。

武汉橙色风暴球迷协会负责人楚风告诉《工人日报》记者,这次东亚杯,武汉本地球迷特意在主场打出一件足以覆盖两层看台的印有“同胞一心”字样的巨大球衣,就是希望能激励中国队争创佳绩,“尤其像梅方、曾诚、王霜等武汉籍国脚,这是他们回家比赛,我们会成为他们最坚强的后盾。”

寻找下一个曾诚

此次东亚杯期间,位于武汉后湖地区的塔子湖足球训练基地成为各支参赛球队的主要训练场地,也引起记者的浓厚兴趣。这个曾举办过2007年第六届城运会垒球比赛的老场馆,修葺一新后拥有6块11人制标准足球场,2块7人制和9块5人制场地,已成为湖北乃至华中地区最大的足球训练基地。国足门将曾诚对这里的训练条件赞不绝口,坦言“希望这里能为武汉和中国足球培养更多人才。”

据记者了解,武汉青少年足球培养的新模式,即是通过政府“出资购买青训教练员岗位及市民、青少年足球活动场所使用时间”,重点解决场地、培训中心和青少年教练待遇问题,从而调动各种资源推动足球基础设施建设。此外,武汉足协还逐步完善和建立“校区市”三级青训体系,覆盖从“普及”到“提高”再到“精英”的不同层面。教育部确定的2015年全国青少年校园足球特色学校名单中,武汉共有39所中小学入选。

经过近两年的努力,武汉的足球人才培养初见成效:目前的U20和U18国青队中,分别有9名和11名武汉籍球员入选;U15少年队中有7人前往西甲马竞俱乐部训练,U17梯队中则有7人远赴葡萄牙踢球……

“青少年足球人才的培养不能走市场化经济模式,需要包括主管部门在内各方面的共同努力”,一直在关注本届东亚杯的武汉老国脚林强在接受采访时表示:“现在就想向国家队要成绩是不现实的,毕竟前面欠账太多。只要下决心发展青少年足球,办法永远比困难多!”



7月31日,吉隆坡会议中心,姚明在陈述现场,他的身后是播放宣传片的大屏幕。

本报记者 郎成 摄