

关注

如今,综艺节目“火拼”的势头正超过电视剧,成为这个时代荧幕上的新宠儿。究竟是什么原因使其迎来史无前例的繁荣?

综艺节目“烧钱”还能持续多久?

赵凤兰

限综艺、限娱乐依然没能阻挡住国内综艺节目资本狂欢的热潮。2015年,在全国的卫视频道中,有超过200档综艺节目争相厮杀,尤其到了暑期档,几乎每天都有不止一档综艺节目出现在电视屏幕上,特别是每周五或周六晚的黄金档,各大一二线地方卫视都在播出以明星艺人为主要参演嘉宾的电视综艺节目。综艺节目“火拼”的势头眼下正超过电视剧,成为这个时代荧幕上的新宠儿。

究竟是什么原因使综艺节目在新世纪的第二个十年迎来了史无前例的繁荣?“持续高烧”的综艺节目在经历怎样的嬗变?它对当下的娱乐文化形态产生了哪些蝴蝶效应的影响?近日,在中国艺术研究院召开的青年文艺论坛上,中外学者及部分业内人士针对当前综艺节目“爆发”背后的逻辑和困局进行了深入解析。

综艺节目已成为资本的狂欢

中国电影票房达到百亿元纪录花了近十年,但综艺节目只花了不到三年。从《中国好声音》(爸爸去哪儿)到《奔跑吧兄弟》(极限挑战)(欢乐喜剧人)等,综艺节目在相互制衡和内耗的同时,又纷纷以高成本大投资的姿态强势登场,无论是明星的高昂出场费,还是天价制作费,几乎都是几何级的飙升。例如,某当红演员在某综艺节目中,光一季的出场费就高达四五千万,一些知名综艺节目更是挥金如土,平均每期节目的制作成本超过350万元,其中,仅一台摄像机的使用费就达40万元。也就是说,算上明星酬劳和制作费用,投资过亿元已是卫视节目的标配。

电视综艺节目“烧钱”能持续多久?中国传媒大学凤凰学院亚洲电视研发中心总监吴闻博说:“目前,整个综艺节目市场已进入资本烧钱的时代,从内容为王,制作为王到资本为王,综艺节目的资本运营一直处于高氧状态,没有回落,这些资本的回报率主要集中在明星身上,明星在一档节目中所取得的效益要远远高于素人,素人的节目不可能取得较高收视率,相信在未来几年,国内的综艺节目将会转向素人的阶段。”



综艺撒钱大PK

漫画 李法明

“当前综艺节目中仅一个明星的薪酬堪比一到两部小成本电影,综艺节目成本高是资本为王带来的后果。目前这个行业虽然仍有大量热钱涌入,但很难想象这种继续靠明星烧钱的路子能维持多久。”中国艺术研究院马克思主义文艺理论研究所助理研究员孙佳山直言。

投资泡沫化现象严重导致赚钱难

眼下的综艺节目热,如同当今的股市,在繁荣的同时也涌现出巨大的商业泡沫。有些现象级的节目和“真人秀”节目备受资本的垂青,在金字塔顶端享受着赞助商的重金礼遇;但有些节目却在资本的裹挟下入不敷出,不但节目找不到赞助商冠名,就连广告投放也在日益缩水。综艺节目看似繁荣的背后,实则隐藏着巨大的挑战。然而,在电视综艺节目最美好的时代,光线传媒的电视事业部却宣布解散重组;爱奇艺今年6月份提出纯网综艺的概念,两家民营企业为何放着钱不赚?这中间释放出什么信号?

“假如这个行业有巨大的发展空间,相信光线传媒不会解散重组电视事业部。”孙佳山说,2015年上半年第一季度,全天的电视开机率只有12个点,较去年同期下降4个点;一直处于野蛮生长的综艺节目的广告收入也开始下跌,其品牌持有量已经跌到5年前的水准。“因为投入太大,明星薪酬太高,再加上还有很多创作之外的镣铐和枷锁,如今的综艺节目想赚钱已经比较困难,综艺节目将面临新一轮的市场洗牌。”

在当前“畸形”的电视综艺生态和“互联网+”的背景下,网络综艺前景广阔。“2014年我国网络视频用户达4.33亿,而APTV用户只有3400万。一档在卫视上播出的综艺节目,制作成本大多过亿元,收视率若不破1,就别想收回成本。随着网络综艺标杆性节目的涌现,纯网综艺或将给素人节目带来新的发展空间。”孙佳山说。

当然,真人秀节目成本高是市场化的结果,娱乐是其本质属性,我们无从指责它的市场性也不能寄希望于它承担过于深重的思想

文化功能,但保持节目的真实真诚,营造健康的精神旨趣和格调品位,注入时代精神和人文内涵是其获得持久的生命力的根本。眼下,靠电视节目起家的光线传媒弃暗投明重组电视事业部,爱奇艺脱离电视台自立山头,着手纯网综艺的自制与独播或将暗示着真人秀节目将面临新一轮的市场洗牌。节目的生产渠道将由传统电视台朝模式更自由、对象更年轻、互动更强烈的网络倾斜。同时,伴随着肤浅无聊节目的过气和退场,构建适度价值、意义、审美和人文精神与主流价值观的综艺节目将在下一个风口进入新一轮的市场角逐。

无耐心做原创 节目趋同化严重

从节目内容的竞争、与消费者的竞争,到与多样平台的竞争、与智能手机的竞争,当前电视综艺节目之间争抢广告冠名、市场份额、收视率的现象日趋白热化。同时,节目的内容形态也严重同质化,一些节目出现名字撞车,

明星或选手撞脸的现象。综艺节目的原创力匮乏,造血能力不足。

对此,吴闻博说:“国内综艺节目对节目版权的抄袭剽窃现象由来已久,电视台没有耐心拿出大块时间去搞原创节目,于是直接抄袭模仿国外的成功节目以期‘速成’。基于文化的共通性和情感的共振性,相对于欧美节目而言,我们对韩国综艺节目的移植较为成功。”

原创力不足直接导致了部分综艺节目的品质及传播价值差强人意,有些综艺节目尽管投入大制作,包装也很华丽,但节目的内容却呈现泡沫化。昆仑策研究院的郭松民说:“有些节目探讨的话题非常无聊,比如‘领导是个啥’‘我要不要告诉他’‘爱恋要不要找一个备胎’‘女人是否该穿高跟鞋’等,辩论这样的话题实在没有多大意义,等于我们用很大的投入,花了很多时间,最后让观众吃了很多垃圾。”郭松民还讲述了自己参与某档悲情、虐心类节目的经历,“有个很催泪的寻亲节目,每期节目观众和支持人都哭得不行,但我发现这些寻亲失败的当事人在化妆间嬉笑自若,他们的亲人伤口早已平复,有些甚至还在镜头前编造虚假的故事,电视台则将这种悲情故事打包卖出去,我不知道这是否构成对观众的愚弄和欺骗。”

“对于观众来说,综艺节目的确起到了娱乐和放松的效果,有些节目与传统文化和非物质文化遗产融合传递出一些知识性、趣味性的正能量内容,但有些综艺类节目无聊低幼,一帮大男人在那儿打打闹闹,瞎贫瞎逗。如果国内的综艺节目不通过原创节目立起来的话,很难指望能走出去。”中国艺术研究院马克思主义文艺理论研究所所长祝东力说。

“韩国的综艺节目除了考虑赚钱外,还会考虑这个节目对社会收视将产生什么影响。”韩国SBS常务理事、知名综艺节目制片人洪淳澈认为,一档持续受欢迎的节目应当考虑怎样去触动观众的心灵,如果综艺节目缺乏时代感,是无法与观众产生共鸣的。

“韩国节目大量出口的背后有其强大的文化产业支撑,我们不能把电视节目纯粹当做快消品。”吴闻博补充说:“只有站在文化价值、文化产业体系的角度去生产这些节目,使之在传播上符合国内的需求,具有出口的价值,我们的综艺节目才能立起来走出去。”

《人文颂》将奏响国家大剧院

本报讯(记者赵亮)8月17日,由中国音乐家协会、深圳市委宣传部、深圳市文体旅游局主办的深圳原创大型儒家文化交响曲《人文颂》将在国家大剧院奏响。届时,深圳交响乐团将联袂深圳交响乐团合唱团、河南省歌舞剧院合唱团、深圳高级中学百合少年合唱团奏响金石之声。

据主办方介绍,作为联合国教科文组织特别向世界推荐的交响乐,《人文颂》不是单纯对儒家文化的一个简单的音乐表达,而是从国家战略的高度,力图将中国优秀传统文化作现代化和全球化的表达。据悉,《人文颂》全长60分钟,分别以“仁、义、礼、智、信”为五个乐章,并缀以序曲与尾声,配以合唱,用音符、乐章和声描绘出中华文化浓厚的人文关怀,深邃的人生智慧和高尚的生命境界。

郑州大学美院教师作品展在京展出

本报讯 由中国美术馆、中国美术家协会艺委会、河南省教育厅、郑州大学联合主办的“嵩岳逸韵——郑州大学美术学院教师作品展”,7月30日至8月6日在中国美术馆举办。

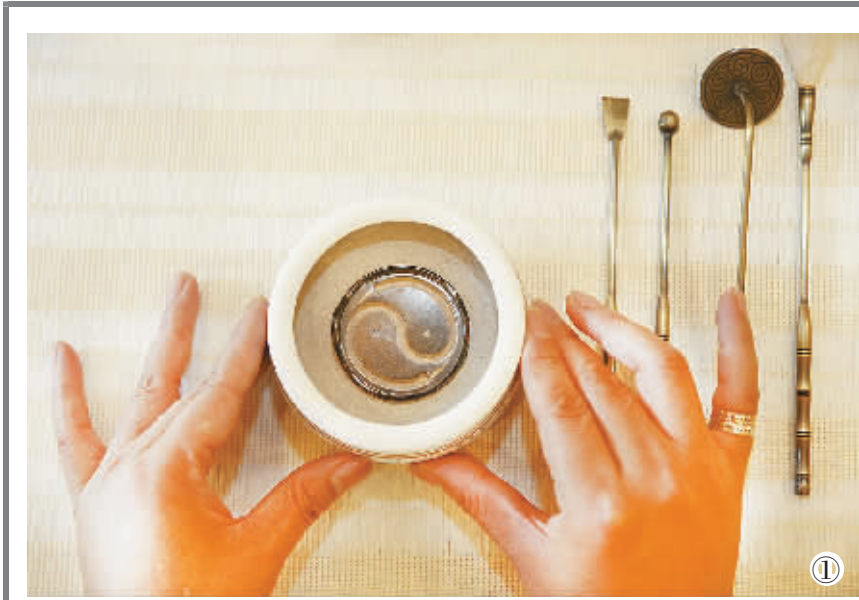
郑州大学美术学院教师作品展展出了多位中青年教师的作品,呈现出中原文化的广博深邃。展出的行书长卷《桃花源记》、魏碑《短歌行》、行书《岳阳楼记》等书法作品均由李放教授之手。李放师从书法家欧阳中石和刘守安教授,现任郑州大学书法文化研究所所长,长期从事艺术教育和理论研究,出版个人专著5部,发表学术论文50余篇,书法功底深厚,诸体皆能,尤以魏碑、行草见长,多幅作品在国内外展出并为多家文化机构收藏。(法明)

“网络艺术节”启动仪式泉州举行

本报讯 由文化部、福建省人民政府主办的第十四届亚洲艺术节“网络艺术节”启动仪式网上线仪式近日在泉州举行。据悉,亚洲艺术节是我国首个区域性国际艺术节,在加强亚洲各国文化艺术交流与合作方面发挥着重要作用,将于11月8日在泉州市举行。

为打破地域、时空限制,吸引各国人民关注,参与亚洲艺术节,扩大文化惠民利民,本届亚洲艺术节设立了“网络艺术节”版块,以“互联网+亚洲艺术节”模式拓展活动空间,广泛调动艺术家和网民关注、参与,扩大亚洲艺术节的知名度和影响力。

据了解,亚洲艺术节是经国务院批准的区域性国际艺术节,在国内、亚洲乃至国际都有着广泛的影响。(傅乔成)



随着传统文化的复兴、养生理念的普及和现代生活水平的提高,人们开始关注生活与艺术的修养。我国古代“四大雅事”的品茶、斗茶、插花、挂画在坊间悄然兴起,其中的茶道、香道、花道渐成时尚。

7月,在一场古玩鉴赏家、书画家的授徒仪式上,从事香道师职业已6年的香道师姚佳佳轻轻出场,静静地端坐桌前,开始香道演示。姚佳佳说,她喜欢闻香观烟的感觉,袅袅青烟变化无穷,一会儿收,一会儿放,一会儿紧,一会儿松……瞬息变化微妙。一炉香,一缕烟,既可静思,又能洞察梵烟缥缈。

香道是一种雅致生活,目前还很小众。据统计,目前国内香道师的需求20万人左右,而以北京、上海、广州、深圳居多。月薪7000多元也难找到一名真正合格的香道师,而优秀的香道师更是万元难求。随着香道的兴起,上海、北京、广东等地的香道师也成了热门行业,不少机构开始从事香道师职业培训,开设各种各样的课程。

①姚佳佳把香篆的模具小心翼翼地放置在抹平的香灰上。
②点燃做好的香篆香粉后,袅袅香烟,剩下就是慢慢享受了。
③沉香有多种不同的分类,生香与熟香是沉香圈中一种常见的分类。
④香炉青烟袅袅升腾。

香道师

渐成新职业

陈团结/CFP



60余名中国儿童与美国艺术家同台演绎英文儿童剧《公主与豌豆》

“国际儿童戏剧周”让孩子体验多元文化

本报记者 赵亮

7月30日,位于北京甘雨胡同的排练室内一片欢腾,一群来自北京市东城区灯市口小学、革新里小学、马兰花艺校等学校的孩子们正在排练室激情饱满地排演着自己的角色。

正值第五届中国儿童戏剧节如火如荼地开展期间,由中国儿童艺术剧院和美国米苏拉儿童剧院联合制作、出品的中国版英文儿童音乐剧《公主与豌豆》正在排演,这部剧也是本届戏剧节唯一一部由60余名中国儿童与美国艺术家同台演绎的英文儿童剧。据悉,该剧目被列入2015年第六轮中美人文交流

高层磋商联合成果清单,并将于8月8日、9日亮相中国儿童剧场。

通过几位老师十几天的精心辅导,小演员已能在台上优雅有样地展示自己流利的英文。相对于他们的年龄,连续几个小时不间断的排练可谓高强度,但是孩子们一直热情饱满,全神贯注学习老师指导的每一个动作。

据悉,7月31日至8月16日,中国儿童戏剧节首次进入“国际儿童戏剧周”单元,正在紧张排演的《公主与豌豆》就是其中的一部精彩剧目。在戏剧周期间,共有来自美国、芬兰、韩国、香港、台湾、北京、武汉及兰州8个不同国家和地区的15部剧目的52场演出,用精彩的演出和丰富的戏剧活动,开拓儿童

的国际化视野。其中包括,芬兰图尔库市差异舞蹈剧院《糖果屋历险记》、韩国 Madein 同感文化传播公司《小库尔秀》、香港明日艺术教育机构《狐狸蟹蟹》、台北如果儿童剧团《云豹森林》、武汉人民艺术剧院有限责任公司《尼尔斯骑鹅历险记》、兰州市儿童艺术团《传统的味道》等。

不仅如此,据中国儿童艺术剧院的工作人员介绍,本次戏剧周剧目类型、表现形式多元化。剧目品种涵盖儿童音乐剧、亲子舞蹈、奇幻儿童剧、绘本故事剧、魔幻写实儿童剧、原创童话音乐剧、肢体动画剧、益智趣味儿童剧、经典童话木偶剧、郑渊洁童话剧、世界经典童话剧及互动游戏剧等多种儿童剧表现形式。

此外,戏剧周将戏剧演出与艺术普及相结合,不仅为不同国家地区的儿童剧搭建了一个自由交流、互相学习的平台,更开拓了孩子们的国际视野,让孩子们在多元文化碰撞与浓郁的艺术氛围中增长见识,收获成长与启迪。比如,8月9日,中国儿童将与国家图书馆合作,在剧院二楼艺术长廊开展儿童戏剧图书体验日活动。本次活动邀请低保家庭的孩子们一起参与,让平日鲜有机会走进剧院的孩子们在阅读中理解戏剧、亲近戏剧。8月15、16日,中国儿童将携手北京天安国际旅行社推出“童伴”儿童戏剧夏令营活动,活动中,小演员们将一同观看儿童剧,并在中国儿童优秀青年演员、导演的带领下,进一步接触、了解、体验戏剧。

文化点评

什刹海落选历史文化街区 过度商业化不是保护良策

据法制晚报 由于商业味太浓,什刹海、南锣鼓巷落选国家历史文化街区名单。历史上这些地方原是居住区,过多的商业开发并没有使其得到原汁原味的保护,没能体现出其原有的价值特性和历史定位。

北京市人大执法检查组指出,旧城和历史文化街区详细规划目前尚未编制并公布,致使北京历史文化名城的保护工作缺乏详细具体的规划和标准。

北京市第一批25片历史文化保护区,公布于1990年11月。25年之后,这些片区依然面临很多问题。一方面,许多文物古迹的腾退保护依然进展缓慢,另一方面,居住于历史文化保护区内的居民,其人居环境亟须改善。历史文化保护区,保护的不只是街区建筑本身,更是以这些街区为载体的文化。一部分地处交通要地的保护区过于商业化,灰墙红瓦之下尽是酒吧咖啡馆,另一部分保护区则依然是大杂院,老百姓上个厕所要走几百米去公共厕所,这样的历史文化街区所保护的,不是文化,而是迷失和落后。

贫困县巨资建影视中心 停摆三年正“积极筹资”

据新华社 国家级贫困县斥巨资建2万余平方米影视文化中心,在主体框架完工后停摆近3年,如今杂草丛生,一片荒芜……网络曝光的有关湖北省巴东县的这一消息引发关注。湖北省恩施土家族苗族自治州巴东县委县政府回应称,正积极筹资破解项目建设难题。

网帖指出,位于巴东县神农溪小区的巴东县影视文化中心2011年9月动工修建,由文化广场和影视中心两部分构成,占地2.3万平方米。2013年下半年迄今,项目工地人去楼空,一直处于停摆状态。

点评为当地居民建设影视文化中心,配套相关文化设施本是好事,但好事也要量力而为,否则好事有可能事与愿违。要知道,2010年这一项目立项时,巴东县当年地方财政收支目标为总收入4.82亿元。而这一浩大设施所对应的神农溪小区,安置房套数为2000套左右。发展文化事业要因地制宜,量力而为,既要考虑到当地经济发展水平,也要照顾到当地群众所需。超前建设的结果,往往是事与愿违,并且背上了沉重的包袱。

中央歌剧院打造歌剧《北川兰辉》

本报讯(记者赵亮)7月31日,中央歌剧院历时两年多精心打造的大型原创歌剧《北川兰辉》再次在北京天桥剧场上演。

《北川兰辉》是以四川省北川羌族自治县副县长兰辉同志为原型创作的。兰辉扎根基层,无私奉献,为群众办了大量的好事、实事,用实际行动谱写了一曲当代优秀共产党员的时代赞歌。

据介绍,《北川兰辉》由中央歌剧院院长兼艺术总监俞峰和中央歌剧院著名剧作家胡绍祥共同编剧创作。该剧谱曲由首都师范大学音乐学院作曲系主任张大龙教授来担当,导演由中央歌剧院国家一级导演李丹丹担任,指挥由中央歌剧院院长兼艺术总监俞峰担纲,舞美设计由国家一级舞美设计李宾和青年设计师魏毅担任,灯光设计特邀了国家一级舞美灯光设计师周正平。

中国音响灯光展8月在京举行

本报讯(记者赵亮)由中国演艺设备协会与英富曼会展有限公司举办的中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会,将于8月19日至22日在北京中国国际展览中心(老馆)举行。

据悉,本次展览会将有国内外20多个国家和地区的400多家企业参展,展品将布满中国国际展览中心全部8个展馆,展览面积达4万平方米。与往届相比,本届展览会的科技含量大大提高,据组委会初步统计,已经有80余家国内外企业参展,将发布130余项新产品新技术。