



市场看好「影视旅游」

近日,由著名导演冯小刚监制、张皓导演,汤唯、廖凡联袂主演的浪漫爱情喜剧《命中注定》登陆中国各大院线。电影上映当天,众信旅游与华谊兄弟的跨界战略合作签约,双方将强强联合,利用各自在行业内的强大资源优势,共同推动旅游休闲与娱乐文化的深度融合,联合深耕“影视旅游”这一极具潜力的巨大市场。旅游与电影的结合将告别简单的“植入营销”模式,迈向更高级的流量转化阶段。

根据中国旅游研究院去年6月发布的《中国出境旅游发展年度报告2014》,今年我国出境旅游规模将达1.14亿人次,出境旅游花费1400亿美元,稳居世界第一大出境旅游客源市场和第一大出境旅游消费国的位置。

电影方面,广电总局最新数据显示,2015年1-6月,全国电影票房收入203.63亿元,其中,国产影片票房收入95.36亿元,进口影片票房收入108.27亿元。而据其披露的2014年数据,全年城市影院观众达到8.3亿人次,这一数据在今年即将打破10亿。

坐拥如此高密度用户,“影视旅游”已经具备了衍生品开发的广泛群众基础。二者一旦结合,面对的将是潜力无限的市场。

众信旅游副总裁王春峰表示:“众信旅游非常看好影视作品带动电影拍摄地旅游的巨大推动作用,今后将推出更多基于电影拍摄地和电影情节的同款主题旅游产品,大力推动影视旅游市场发展。”

华谊兄弟在谈到与众信旅游的合作初衷时说:“众信旅游作为中国最大的出境旅游运营商之一,能很好推动华谊的境外拍摄电影在旅游爱好者中的认知,并实现票房转化。同时,能帮助华谊将对拍摄地旅游效应的拉动产品化落地,并通过分成的方式在票房之外探索更广阔的收益来源,实现“影视旅游”的深度价值转化。”

据悉,随着电影《命中注定》的上映,众信旅游与华谊兄弟联合推出首次合作的“影视旅游”产品——【命中注定】意大利-漫调时光托斯卡纳10日”。众信旅游欧洲部产品经理安琳琳表示,为了高度吻合电影《命中注定》的情节,【命中注定】意大利-漫调时光托斯卡纳10日”以感情线为主线,产品设计方式是对旅游产品的一次突破与创新。行程将安排游客去男女主角初次见面的餐厅用餐,邂逅属于游客自己的异国浪漫。去电影的主要拍摄地卢卡小镇,坐在教堂广场上静静地喝一杯ESPRESSO。和男女主角一样登上脚踏车,在托斯卡纳田园间悠闲骑行,体验真正的意大利慢节奏生活。此外,行程中加入米兰夜景、冰激凌发源地圣吉利亚诺手工冰激凌、佛罗伦萨街头小吃牛肚煲等纯体验式旅行感受。

安琳琳补充说:“我们希望通过新景点的选择、轻松休闲行程的安排,将电影式的浪漫、惬意生活的悠闲、田园生活的与世无争一次性地呈现在这款旅游产品中。”据记者了解,电影同款【命中注定】意大利-漫调时光托斯卡纳10日”首发团将于9月29日正式起航。产品于24日正式对外销售。

旅游前沿

(姬薇)

能会危害到人体健康。

“自拍杆与手机之间使用蓝牙进行信号传输,就涉及到电磁波的辐射。”大连大学物理学教授刘金涛说,“但总体来说,蓝牙自拍杆产生的电磁波辐射强度不会太高。”

礼貌使用自拍杆

自拍与其说是一种炫耀心理,不如理解为:需要社会认同感是人性使然,普通大众渴望从自拍中寻求乐趣和自信。

人们在肯定自拍杆给出游拍照带来便利的同时,更该礼貌使用。比如出游时在车、电梯等人员密集、狭窄的场所不要使用自拍杆,特别是室内;小心自拍杆周围有没有其他人,注意不要碰到别人;如果手机还在自拍杆的固定支架上,不要打电话。要小心手机掉下来的危险;如果自拍中会出现别人,请征得他人许可,并非所有人都喜欢在别人的照片里当背景;在悲伤、凝重的场合(比如葬礼、灾难现场、纪念场馆等等),不要用自拍杆笑着或做鬼脸拍照。

者很快被“自拍杆效应”影响,投资和消费指针直击时下被“众星捧月”的自拍杆。

“方便实用”是普通大众给自拍杆贴上的标签。这种符号化的浅层认知使大部分公民还沉浸在自拍杆给日常生活带来的便利之中,很少有人意识到它潜在的危害。一旦消费者意识到自拍杆的不利因素后,自拍杆市场还能火下去吗?

自拍杆遭封杀

出于安全问题的考虑,这支红遍全球的伸缩棍,惨遭各国博物馆“封杀”。全世界已经有多座著名博物馆和古迹谢绝自拍杆入内,例如意大利的罗马斗兽场和法国的凡尔赛宫。

3月27日,北京市国家博物馆副馆长陈履生表示,为保护展品安全,维护参观秩序和参观环境,即日起在国博

馆内禁止使用自拍杆等摄影附加设备。因为摄影附加设备尤其是伸缩性强的自拍杆会严重威胁到文物安全。每天到国博来参观的游客多达2万人次,人潮拥挤时文物的安全问题尤其值得警惕。

“如果文物都放在玻璃展柜里,相对好一点,但‘裸展’就最怕自拍杆这类东西了。”天津美术馆办公室徐女士说,“我们馆里有很多‘裸展’藏品,尤其是古画,有些含有矿物原料,

对光有特殊要求,闪光灯等都不能用。这些展品没有设置玻璃隔离,一不小心被自拍杆刮破,后果往往难以估量。”

“有一次,前面突然伸出一根自拍杆,差点就打到我,幸好我躲得快。”在某市博物馆里参观的市民王小姐说。

在部分国家的足球场、音乐节禁止使用自拍杆。“自拍神器”被封杀的原因是:它们多采用铝合金制成,完全可以作为武器使用。而且大型集会中,人的情绪比较亢奋和激动,易引发冲突,虽然自拍杆本身没有攻击性,但万一出现骚乱或球迷过于兴奋的情况,自拍神器恐怕就会变成“自拍凶器”。

韩国禁止自拍杆是因为韩国官员认为,那些具有蓝牙功能的自拍杆有可能干扰到其他设备,同时这种蓝牙设备所具备的辐射可

在全民沉浸自拍杆热

笔者在某旅游景点采访到了一位手持自拍杆正在拍摄的游客。

“为什么会选择用自拍杆

拍摄?”

“我对新鲜的科技产品都很感兴趣,用自拍杆自拍可以获得不一样的拍摄角度,现在都普及啦,出去旅游时和女朋友一起自拍,和朋友们合照都挺方便的,我们一个都不能少。”这位游客说。

笔者采访了一位资深的自拍达人,她从专业的角度向我们说明了使用自拍杆自拍的各种原因:“自拍杆在拍摄时由于杆长1米左右,容易获得奇特的拍摄视角;自拍时把人拍得比较瘦;外出旅游合照时不求人很方便;还可充当稳定器使用,在拍摄视频时获得稳定的画面。”只是一个简单的伸缩杆,手机拍照的视角广了,风景多了,头不大了,人拍全了,单身人士旅游也会学不求人人了。

除了普通游客外,各路名人也纷纷启用自拍杆。崔永元在主持东方卫视的《东方眼》中手持“自拍杆”和中央政治局常委、纪委书记王岐山对话,自拍杆取景深入到了第一线,此举受到广大观众的热议,并将“自拍神器”的曝光度推向最高峰。还有网友直呼:“小崔用自拍杆进行报道还蛮时尚的。”

在改变着媒体人的采访方式,速度和深度都有可升级的空间。自此,借着“两会”的东风,各种款式的“自拍神器”纷纷上架,销量比此前大幅上涨。

消费者在淘宝网上能搜到各种价位的“自拍神器”。在各省市的旅游景点也遍布着卖“自拍神器”的商贩们,自拍杆的热销推动了线上和线下两条产业链的一夜火爆,商家和消费

了一副绝美独有的风景图画。园内植物品种很多,站在花海中,看着向日葵、闻着薄荷与薰衣草散发出的淡淡清香,亲身感受一下几百亩的花海,当你置身于大片的花地中间,看着一望无际的紫色海洋,同时伴着耳边蜜蜂的采蜜声,看着眼前蝴蝶成双嬉戏的时候,感觉就像在法国的普罗旺斯般美好。

黑龙潭醉美瀑布

黑龙潭坐落在密云县石城镇鹿皮关北面的一条全长4公里,水位落差220米的峡谷里,距北京100公里。春花秋月、平沙落雁、曲、叠、沉、悬瀑等十八个名潭撒落在幽深的峡谷里,千姿百态,各领风骚。通天瀑垂直陡峭,壁如刀削,50多米高的瀑布仿佛从天而降,烟霞升腾,弥漫山谷,冷气扑面。落雁潭是通天瀑冲击而成,潭水深,水100多平方米,水深处三四米。此外地势较为开阔,山峰环抱,山清水秀,河滩卵石纵横,山花野草茂盛。峡谷幽深,所有自然景观都自称奇趣。大自然的鬼斧神工,把这条峡谷雕凿得景中有奇,奇中有景,出人意料,神秘莫测。

清凉谷高山滑水冲浪

清凉谷内终年不断的白河水从景区前经过,2015年正式推出首届清凉谷高山滑水节。活动期间您不但可以欣赏到景区内那蔚为壮观的五瀑十三潭,参加清凉谷“快乐向前冲”水上娱乐,组团PK各种水上项目,还可以体验高山峡谷内真正意义的高山滑水,让整个夏季清凉起来。

白龙潭酷爽消暑

白龙潭地处南北两山的峡谷地带,古称石盆谷,又称龙潭沟。水从20多米高的悬崖峭壁上跌下来,有三潭三瀑之美景,称为三潭泻玉。水从山崖上沿着两个水溜子(水沟)旋转而下,冲入一潭,在一潭中打了几个圈后再跌入二潭。白龙潭通常指头潭,头潭为釜形,深三丈有余。二潭也有三丈深,往西是沙滩。水漫过沙滩,流入三潭。潭边的山崖有一棵平顶松树,斜斜的伸出来,正遮在白龙潭上,像给龙郎撑了一把伞。(笑阳)

内小桥

流水,亭台楼阁,木屋溪水,花鸟鱼虫等在群山中形成了一幅山水大观。山谷中是花的海洋,四季薰衣草,柳叶马鞭草,对叶菊,鼠尾草,醉蝶花、串串红等20余种鲜花,构成不同颜色的方阵争相怒放。引自安达木河的小溪在景区内蜿蜒流淌数公里,清澈见底。在这里给妹子们、孩子们拍摄外景照片,无需精心取景,随手按下快门,美景会让镜头中的笑容更美。

紫海香堤——爱的庄园香草庄园

紫海香堤香草艺术庄园,位于北京密云县古北口镇境内,距北京120公里,与中国长城之最——司马台长城比邻。“无垠的香草田”、“安静的汤河水”、“茂密的金山林”构成

自拍杆缘何频遭景区封杀?

□本报实习生 赵艺

旅游焦点

如今,生活中使用自拍杆自拍的现象比比皆是。自拍杆在为我们出游照相带来便利的同时,也埋下了诸多安全隐患。

日前,一名英国男子登上一座山顶,将自拍杆举向天空,因此被雷电击中。由于此人站在山顶上,这个自拍杆可能起到了避雷针的作用,吸引了闪电电流。

有游客曾经在迪士尼乐园乘坐过山车的过程中使用自拍杆,给设备的运行带来不必要的安全风险。因此,迪士尼方已对自拍神器下了禁令。

在高空塔吊、悬崖栈道等各种危险的旅游场所,使用自拍杆极有可能给自己和他人的生命带来危险,导致乐极生悲。驾车时也是同样的道理。

那么,为什么众多游客选择用自拍杆自拍?有多少人知道一些景点是禁止使用自拍杆的?公民是否意识到不恰当地使用自拍杆拍摄不仅会破坏景点的自然和人文环境,甚至还会伤害到自己或他人的人身安全?

全民沉浸自拍杆热

笔者在某旅游景点采访到了一位手持自拍杆正在拍摄的游客。

“为什么会选择用自拍杆

拍摄?”

“我对新鲜的科技产品都很感兴趣,用自拍杆自拍可以获得不一样的拍摄角度,现在都普及啦,出去旅游时和女朋友一起自拍,和朋友们合照都挺方便的,我们一个都不能少。”这位游客说。

笔者采访了一位资深的自拍达人,她从专业的角度向我们说明了使用自拍杆自拍的各种原因:“自拍杆在拍摄时由于杆长1米左右,容易获得奇特的拍摄视角;自拍时把人拍得比较瘦;外出旅游合照时不求人很方便;还可充当稳定器使用,在拍摄视频时获得稳定的画面。”只是一个简单的伸缩杆,手机拍照的视角广了,风景多了,头不大了,人拍全了,单身人士旅游也会学不求人人了。

除了普通游客外,各路名人也纷纷启用自拍杆。崔永元在主持东方卫视的《东方眼》中手持“自拍杆”和中央政治局常委、纪委书记王岐山对话,自拍杆取景深入到了第一线,此举受到广大观众的热议,并将“自拍神器”的曝光度推向最高峰。还有网友直呼:“小崔用自拍杆进行报道还蛮时尚的。”

在改变着媒体人的采访方式,速度和深度都有可升级的空间。自此,借着“两会”的东风,各种款式的“自拍神器”纷纷上架,销量比此前大幅上涨。

消费者在淘宝网上能搜到各种价位的“自拍神器”。在各省市的旅游景点也遍布着卖“自拍神器”的商贩们,自拍杆的热销推动了线上和线下两条产业链的一夜火爆,商家和消费

了一副绝美独有的风景图画。园内植物品种很多,站在花海中,看着向日葵、闻着薄荷与薰衣草散发出的淡淡清香,亲身感受一下几百亩的花海,当你置身于大片的花地中间,看着一望无际的紫色海洋,同时伴着耳边蜜蜂的采蜜声,看着眼前蝴蝶成双嬉戏的时候,感觉就像在法国的普罗旺斯般美好。

黑龙潭醉美瀑布

黑龙潭坐落在密云县石城镇鹿皮关北面的一条全长4公里,水位落差220米的峡谷里,距北京100公里。春花秋月、平沙落雁、曲、叠、沉、悬瀑等十八个名潭撒落在幽深的峡谷里,千姿百态,各领风骚。通天瀑垂直陡峭,壁如刀削,50多米高的瀑布仿佛从天而降,烟霞升腾,弥漫山谷,冷气扑面。落雁潭是通天瀑冲击而成,潭水深,水100多平方米,水深处三四米。此外地势较为开阔,山峰环抱,山清水秀,河滩卵石纵横,山花野草茂盛。峡谷幽深,所有自然景观都自称奇趣。大自然的鬼斧神工,把这条峡谷雕凿得景中有奇,奇中有景,出人意料,神秘莫测。

清凉谷高山滑水冲浪

清凉谷内终年不断的白河水从景区前经过,2015年正式推出首届清凉谷高山滑水节。活动期间您不但可以欣赏到景区内那蔚为壮观的五瀑十三潭,参加清凉谷“快乐向前冲”水上娱乐,组团PK各种水上项目,还可以体验高山峡谷内真正意义的高山滑水,让整个夏季清凉起来。

白龙潭酷爽消暑

白龙潭地处南北两山的峡谷地带,古称石盆谷,又称龙潭沟。水从20多米高的悬崖峭壁上跌下来,有三潭三瀑之美景,称为三潭泻玉。水从山崖上沿着两个水溜子(水沟)旋转而下,冲入一潭,在一潭中打了几个圈后再跌入二潭。白龙潭通常指头潭,头潭为釜形,深三丈有余。二潭也有三丈深,往西是沙滩。水漫过沙滩,流入三潭。潭边的山崖有一棵平顶松树,斜斜的伸出来,正遮在白龙潭上,像给龙郎撑了一把伞。(笑阳)

内小桥

流水,亭台楼阁,木屋溪水,花鸟鱼虫等在群山中形成了一幅山水大观。山谷中是花的海洋,四季薰衣草,柳叶马鞭草,对叶菊,鼠尾草,醉蝶花、串串红等20余种鲜花,构成不同颜色的方阵争相怒放。引自安达木河的小溪在景区内蜿蜒流淌数公里,清澈见底。在这里给妹子们、孩子们拍摄外景照片,无需精心取景,随手按下快门,美景会让镜头中的笑容更美。

紫海香堤——爱的庄园香草庄园

紫海香堤香草艺术庄园,位于北京密云县古北口镇境内,距北京120公里,与中国长城之最——司马台长城比邻。“无垠的香草田”、“安静的汤河水”、“茂密的金山林”构成



图片来源于网络



寻“密”夏爽 激情消夏

清凉的瀑布冲散了夏季的炎热,刺激的滑水带来难得的一丝凉爽;五彩的花海让你的身躯放松,浪漫的玫瑰,成片的薰衣草让你的心灵寂静。到北京密云避暑,看真正的花海。

云峰山薰衣草节——和薰衣草亲密接触的正确方式

云峰山在密云水库的北岸,在山上可看见烟波浩渺的密云水库,远处黛色群山如一幅泼墨山水。山谷里,山坡上是大片大片的薰衣草,薰衣草有一种神秘的力量;对着她许下一个美好的愿望,有一天这个愿望就会悄悄实现。现



清凉谷高山滑水



人间花海

泸沽湖变“洗车场”洗丢公德心

□何勇海

7月22日,四川凉山盐源县泸沽湖景区,来自外地的部分自驾游游客将私家车直接驶入泸沽湖岸边水里,清洗车辆,仿佛一座免费露天便利洗车场。据观察,在短短几分钟时间里,至少有五辆轿车清洗完后离去,接着又有轿车补位驶入湖边清洗。据一位当地人讲,这种现象早已有之。

确实是早已有之。就在今年2月,媒体报道了游客开车到泸沽湖“洗车冲浪”的事件,引发网友齐声谴责。网上流传的照片显示,有4辆越野车在湖泊的浅滩水里行驶,掀起层层浪花,有的人还摆出造型,洋洋得意地为自己的“恶行”拍照留念,车辆周围的湖水一片浑浊。让人不由得想问:如此没

有公德之心,为何不以为耻,反以为荣?

众所周知,泸沽湖素有“高原明珠”之称,因为水质达到Ⅱ类标准,湖水的最大能见度,据说可达十多米深。泸沽湖还以秀丽迷人的自然风光、独特的民族风情,以及神秘的母系社会文化闻名于世,被称为神奇的东方“女儿国”人类最后的母系氏族家园,甚至被誉为“洗涤心灵的圣地”,深受世界各国的游客所追捧。在泸沽湖里“洗车冲浪”,于心何忍?

在泸沽湖“洗车冲浪”,是对优美纯净的大自然缺乏敬畏的表现。大自然用丰富的物种哺育了人类,用秀丽的景色给人类以美的享受,人类就应该尊重大自然。人类

尊重大自然,是珍爱自己健康乃至生命的需要。而水天一色、清澈如镜的泸沽湖,是大自然馈赠给我们的礼物,我们怎能在一念之贪将其玷污?何况,当地老百姓还把泸沽湖当作“母亲湖”。

从某些游客在西湖里洗脚,在法国卢浮宫里泡脚,引发舆论诟病,到现在在泸沽湖里“洗车冲浪”,引发网友批评,我们深深地感受到,倡导文明旅游,打击不文明行为,任重道远,只有进行时,没有完成时,每发现一起,就要及时曝光、谴责、处理。每位游客在面对令人沉醉的美景时,请少一些我行我素,多一些文明自觉,共同保护好优美的自然环境。



法国气功团青睐九华山

近日,由法国气功爱好者组成的法国气功团一行40余人来到安徽省九华山风景区,开展为期一周的练功修学活动。

据介绍,此次是法国气功团连续18年来九华山风景区练功修学。自从九华山风景区推出气功修学这一特色旅游产品以来,受到了海内外气功爱好者的青睐,该旅行团的不少团员已经是多次随团来九华山进行练功修学。在九华山风景区进行练功修学期间,法国气功团将游览景区各大景点和重点寺庙,组织开展九华山地方文化、气功理论、禅宗佛学等一系列研讨活动。成为盛夏九华山一道亮丽的风景线。

图为精彩的“伸缩功”一景。

王安民 摄