

国外品牌进驻抢滩 国内品牌押注高端

啤酒热销季凸显竞争新走向

■本报记者 徐潇

进入夏季,喝啤酒吃烤串的消费者越来越多,啤酒市场迎来“发烧季”。同时,国内外各大品牌打响了新一轮啤酒大战。

本土市场震荡

数据显示,2014年,我国啤酒产销量出现了24年以来的首次负增长,产量降幅虽不足1%,但依然引发了业界关注。

因为在过去很长一段时间内,作为世界啤酒市场增长最快、产销量最大和中国大众消费品市场化程度最高、竞争最为激烈的产业,中国啤酒业一直被看作是一个高增长市场,消费量的持续增长被认为是未来发展的长期趋势。

对于此次出现的产量降幅,业界人士普遍认为这是受到2014年啤酒旺季的气候偏凉,葡萄酒、预调酒等其他酒种亲民低端产品的大幅增长等原因的影响。但总体来看,是国内啤酒总体消费需求趋于饱和的表现,今后我国啤酒业发展也将由高速成长期转向更加稳定的成熟发展阶段。

“中国啤酒业将迎来市场容量趋于饱和的转型期,负增长的出现并不意味着中国啤酒业从此步入下降通道。”中国酿酒工业协会啤酒分会秘书长何勇认为,未来3年至5年,中国啤酒业的消费容量仍有增长的空间。

有数据显示,我国目前32升的年人均啤酒消费量,与欧美一些国家人均100余升的消费水平和北京、上海等国内大城市80余升的消费水平相比,差距甚远。这也意味着,我国啤酒市场确实还有不少潜力可挖。



戚俊杰/新华社

外资步步紧逼

不论是在超市、便利店、大型购物中心,洋品牌啤酒的身影越来越常见。业内人士表示,外国洋品牌如今至少控制了我国40%的生产规模和超过60%的高端啤酒市场。

陈岚在福建某市代理了一啤酒品牌,她向《工人日报》记者表示:“前几年每年利润两百万,但近一两年沿海城市进口啤酒越来越多,经销商压力都很大。”

世界四大啤酒公司中,除去嘉士伯占据重庆啤酒集团资产管理公司100%的股权外,南非啤酒巨头SAB米勒已经控制了雪花啤酒49%的股份,世界最大啤酒商比利时百威英博集团旗下的众多本土啤酒品牌中有哈尔

滨、雪津啤酒、维雪等25个。百威英博啤酒集团已经成为中国最大的啤酒生产商之一。

此外,有数据显示,青岛国资委持有青岛啤酒约30%股权,而日本朝日啤酒则持有青岛啤酒约20%股权,朝日啤酒因而成为青岛啤酒第二大股东。

记者调查发现,到目前为止,燕京啤酒是中国大型啤酒集团中唯一没有外资背景且没有外资参股的大型国有控股企业。

“对于中国啤酒企业来说,需要寻找持续发展的创新驱动动力。”何勇指出,转型升级就是要从劳动力驱动和投资驱动等传统驱动力过渡到以创新为驱动力。对于中国啤酒企业来说,缺少的是具有中国元素的“原始创新”,而这种“原始创新”的累积效应也可以形成未

来的中国啤酒业。

另外,陈岚透露了一个有趣的现象:进口啤酒抢滩中国市场劲头十足,同时中国品牌啤酒在国外销量也猛增。

高端化趋势明显

随着我国居民消费水平普遍提高,近年来国内对中高端啤酒产品的需求猛增。市场需求呈现出非线性增长趋势,已经不能简单用量变来描述。

中国酒业协会啤酒分会提供的数据显示,2014年,我国出口啤酒25.8万升,同比上升3.40%,出口额17705.39万美元;进口啤酒33.82万升,同比大幅上升达85.59%,进口额40356.66万美元。

然而,国内高端啤酒市场长期以来主要还是被进口啤酒占据。除了进出口的逆差比例,进口单价高出出口单价两倍不止。

我国啤酒业长期所处的微利状态,也让国内啤酒企业逐步认识到市场竞争中存在的“软肋”,受高额利润和巨大增长潜力的驱使,加之中国啤酒市场日趋饱和的影响,本土啤酒业经历过疯狂跑马圈地的并购之后,开始往高端领域发力。

青岛“黑啤”系列、华润的“脸谱”系列等本土高端品牌的相继推出,也意味着我国啤酒消费市场正向多元化的消费阶段升级,啤酒行业产品的结构正在转变。

高端啤酒价格是最直接的表现,但并不是唯一体现,高端啤酒更重要的体现在原材料、生产方法、品牌价值等多个方面。最重要的是,其利润率水平是普通啤酒的5-10倍。

业内人士预测,尽管本土高端啤酒产品目前的市场份额还无法夺回本土阵地,但

“一床难求”与“空置率48%”矛盾并存的背后——

养老机构“冰火两重天”如何求解？

■新华社记者 黄小希 陈诺

截至2014年底,我国60岁以上人口超过2亿,约7个人中就有一位老人。养老既是社会之重,更是个人之忧——

仅从养老机构来说,一方面公众对养老机构存有“入住难”“一床难求”的印象,另一方面却是养老机构全国平均空置率达48%的现实,“冰火两重天”折射出当前我国养老机构面临的结构性“失衡”问题。

村镇敬老院入住不足,城市养老院一床难求

中国老龄科学研究中心近期发布的《中国养老机构发展研究报告》指出,“十二五”时期,我国养老机构取得了突破性进展,但目前养老机构空置率较高,全国平均达到48%。

中国老龄科学研究中心主任吴玉韶接受新华社记者采访时指出,我国养老机构的空置现象主要出现在农村,而不是在城市,48%的平均值中有相当一部分来自农村敬老院。

一些基层民办养老机构也出现类似的情形。额上县的协和老年公寓开办于2013年8

月,上下三层近60个房间,床位数达140个,承担了相当一部分五保老人的照顾任务。然而记者在现场看到,除了一二层有老人入住外,整个三层空无一人,公寓负责人孙以鹏告诉记者,开办两年来“生意”一直不红火,“现在这里也仅入住了65位老人,和员工数差不多”。

与此形成鲜明对比的是,城市养老机构的床位利用率总体较高,一些公办养老机构甚至出现“一床难求”的现象。家住安徽省芜湖市镜湖区的孙翠兰老人近两年换了四家民办养老院,“也想住公办,但就是没有空床位”,她告诉记者,当地公办养老院数量不多且早已入满为患。

不过,值得注意的是,地处城市郊区的养老机构,入住率也相对较低。养老机构郊区化,使得老年人脱离了原有生活圈,不仅子女不方便探望,还割裂了老年人与其他年龄人群的人际交往。孙翠兰现在居住的养老院就位于市郊,距离市区至少需要1个半小时车程,为此儿女们不得不把一周一次的探望缩减为一月一次,“以前出门就是超市、商场,如今去一趟市区像是过年,时间长了也闷得慌”。

养老机构既要增数量,更要调结构

近年来,跟随我国老龄人口不断增加的步伐,养老机构数量规模呈现持续发展态势。数据显示,截至2014年底,全国共有各类养老服务床位550余万张,每千名老年人拥有养老床位数在26张左右。民政部副部长李立国在2015年全国民政工作会议上表示,要继续加快发展养老服务业,确保今年实现每千名老年人拥有养老床位达到30张的目标。

然而,与人民群众日益增长的养老需求相比,养老机构的发展还有很长的路。专家指出,我国老龄化社会的现实要求发展更多的养老机构,但从长远来看,养老机构主要服务对象应当是失能半失能老人,他们才是养老机构应予以满足的“刚需”,同时,我国养老机构供给结构亟待改变,应重点发展满足中等收入老年人经济水平中的档养老机构,将养老机构的结构从“哑铃型”调整为更为合理的“橄榄形”。

记者了解到,城市养老机构虽然总体入住率好,但其中的“高低两端”发人深思。低端的养老机构设施简陋,空间狭小,居住拥挤,服务内容多是旧房子改建的,护理人员也基本是周边请来的中年妇女,普遍缺乏护理技能,“有的光会打

得益于巨大的销售网络、全国普及率和成本优势,中国本土高端啤酒市场成长速度不久后很可能超过国际高端品牌。

当前,华润雪花、青岛啤酒、百威英博、燕京啤酒和嘉士伯啤酒5大集团合计市场份额已接近全国的80%,我国啤酒业形成以5大“巨头”为中流砥柱的产业格局。

在竞争格局初步形成的情况下,中国啤酒巨头们已经开始就“原始创新”做出尝试。

青岛啤酒副总裁樊伟表示,青啤的新产品开发要求变,要更多捕捉消费者的喜好,满足不同消费者的需求,比如根据现在年轻人追求时尚、高端等方面的诉求来开发新产品,针对女性喜好推出果味型啤酒。燕京啤酒副总裁广军也说,去年燕京进行了产品结构调整,扩大中高档酒的占比,比如燕京自主研发的白啤,上市后大受好评。

受本土品牌冲击,处于主导地位的外国啤酒企业也面临着严峻挑战。

去年,外资巨头嘉士伯大张旗鼓地推出中高端啤酒乐堡,试图以此抗衡国产啤酒,但雷声大雨点小。该款产品进入市场一年后,其在北京和上海等国内各城市销售一片萧条。

“啤酒业当务之急是不断推出中高端的新产品,以适应消费升级趋势。”青岛啤酒董事长孙明波表示,尽管我国啤酒业生产、质量水平现已基本达到国际先进水平,但是企业同质化问题突出,重点表现在各家产品风格特征几乎一样,从而导致激烈的价格战。因此,啤酒业要走向蓝海,每家企业都应有自己的定位、特色和风格,实现差异化竞争。

“如果高端啤酒战略没错,定价机制也没错,利润增长前景无疑将很惊人。”

开展禁药标识专项检查防风险

本报讯 夏季是钓鱼的高发季节。为防止发生垂钓者误碰电力线路引发触电事件,近日,安徽淮北供电公司开展专项整治活动,排查跨越沟河、水(鱼)塘的配电线路垂钧警示桩(牌)是否丢失,是不是绝缘线。该公司成立巡视小组,划分区域,责任到人,对破损、遗失的鱼塘警示桩(牌),重新更换、安装,并在安装前后同一位置、角度拍取图片建档立案,实施“一塘一桩”,长期留存。对跨越沟河、水(鱼)塘的配电线路是否是绝缘线逐条线路登记。截至7月12日,已经对辖区配网线路增补“禁止钓鱼”警示牌86块,并对23处跨越河沟的线路制定了更换绝缘线的改造计划。确保禁药标识发挥警示作用,防范因垂钧引发的人身触电事故。(张敬忠 李伟)

吴玉韶表示,这种“哑铃型”结构,主要出现在民办养老机构中。“我所了解的一家高端民办养老机构,每间房每月收费1万多元,开办一年多,300多张床位只有10%左右的入住率。”

《中国养老机构发展研究报告》认为,未来应在新增养老机构中大力发展城区中小型和小微型养老机构,就近就便解决中低收入、失能半失能老人的养老问题。政府投资建设的养老机构应当以养护型养老机构为主,满足失能半失能老人的护理需求。现有的农村敬老院也要实现转型发展,增加康复护理服务功能,不仅服务五保老人,还要对农村的失能半失能老人开放,向农村养老护理服务中心转型。

吴玉韶表示,随着经济社会发展和老年人对养老服务专业化需求的提高,未来养老机构小型化、专业化、品牌化、连锁化的趋势将更加明显。

养老院应明确服务对象

芜湖市一民办养老院负责人告诉记者,如今无论是公办还是民办,接收老人实际上只根据身体状况作价格上的区分,没有太多限制,“只要有钱,有空床位,住住公家私你定”,这直接导致公办养老资源被过度追捧,该负责人透露,有的公办吸引不少老年人“慕名而来”,有的甚至还需“托关系”。

业内人士指出,对于在地理位置、服务、收费等方面存在优势的公办养老机构,导致“一床难求”的原因之一是对收住的老年人没有明确的身体状况、经济状况的界定,除了收住三无老人、五保老人等政策托底对象外,还收住部分社会老年人,使得一些低龄、健康、经济条件较好的社会老年人早早“排队”。

目前,一些地方已经开始对公办养老机构职能定位不明确问题进行改革。以北京为例,今年印发的《关于深化公办养老机构管理体制改革的意见》要求公办养老机构明确接收对象,作出了公办养老机构接收对象为具有本市户籍的基本养老服务保障对象和其他失能或高龄的老年人等规定。

(据新华社电 本报有删节)

今年上半年风电平均弃风率升至15.2%

据新华社电 (记者陈伟伟)国家能源局27日发布数据,今年上半年,全国风电弃风电量175亿千瓦时,同比增加101亿千瓦时;平均弃风率15.2%,同比上升6.8个百分点。

上半年,弃风限电主要集中在蒙西(弃风电量33亿千瓦时,弃风率20%)、甘肃(弃风电量31亿千瓦时,弃风率31%)、新疆(弃风电量29.7亿千瓦时,弃风率28.82%)、吉林(弃风电量22.9亿千瓦时,弃风率43%)等地区。

数据显示,今年上半年,全国风电新增并

网容量916万千瓦,到6月底,全国风电累计并网容量10553万千瓦,累计并网容量同比增长27.6%。上半年,全国风电上网电量977亿千瓦时,同比增长20.7%;全国风电平均利用小时数993小时,同比增加15小时。

上半年,新增并网容量较多的省份是甘肃、宁夏、云南、山西、江苏;风电平均利用小时数较高的省份是云南、四川、天津,平均利用小时数较低的省份是甘肃、贵州和吉林、广东。

本报讯 (记者孙喜保)北京电力公司自2014年实施第三方监督机构对代售电合作单位进行服务质量暗访,促进代售电合作单位服务水平提升,提高了客户满意度。

7月25日一早,北京电力公司代售电合作单位工商银行右安门支行刚刚开始营业,业务员小王就遇到了首位客户。

“您好,我想买点电,请问你们这里可以办吗?”一位女士站在了小王的面前,并递过来一张电卡。工商银行是北京电力的代售电合作单位,有义务开展售电业务。像工商银行

不得力,造成许多客户的需求得不到满足,影响了公司服务质量。聘请第三方监督机构进行暗访监督,就是针对这一现象的一个有力措施。

在北京对公司业务开展第三方监督,许多企业都在做,比如燃气公司、油品销售公司,但是对合作单位进行监督,北京电力还是首创,为此公司建立了系统性的监管体制,构建了代售机构、用电客户、第三方监督机构之间的闭环管理模式,形成了一条涵盖产品服务、客户管理、服务管控的完整服务生态链。

北京电力公司

实施第三方监督提升终端服务水平

这样的合作开展单位,在北京共有15家,他们都有义务开展售电服务。

小王二话没说,赶紧接过电卡,办理了业务。小王所不知道的是,她的一言一行已经被这位女士暗暗用手机记录下来。

这位女士正是北京电力公司所聘请的第三方监督机构的工作人员,在北京有一批这样的工作人员不定期对这些代售电合作单位进行暗访监督。

北京电力公司一位负责人告诉记者,近年来虽然公司采取了一系列的措施方便居民购电,但是由于一些代售电合作单位落实并

“与他们签约的时候,我们都会有一系列考评、详细的规章和要求,并定期对他们进行评估和督查,以保证他们工作的公正性。”北京电力公司一位负责人告诉记者,在实行第三方监督代售电合作伙伴制后,北京电力公司客户对代售电单位的意见也明显减少。数据显示,2014年比2013年降低了近25%。

据了解,目前北京地区售电服务网络已经形成移动终端、网络、柜台、自动终端的多管齐下格局,建成近2万个代售电网点,实现城区100%、乡村地区84%的覆盖面。

甘肃:为清洁能源发展扩路

■通讯员 王彦民
本报记者 康勤

“2015年,应该是甘肃省清洁替代元年。”国网甘肃省电力公司营销部主任路民辉表示。据悉,这一年,新能源就地消纳金昌模式进展顺利,国内第一条专门外送新能源的酒泉—湖南特高压线路开工建设,新能源替代传统电源以自备电厂发电权交易的方式取得突破。

“这三项工作,落地在甘肃,为整个三北地区(华北、西北、东北)的新能源未来发展做出示范。”路民辉说。

各方热盼清洁能源走出甘肃

截至2014年底,甘肃发电装机4191万千瓦,其中新能源装机突破1500万千瓦,在全国位居第二,而甘肃省内最大用电负荷只有1200万千瓦左右,与东部沿海许多省市巨大的用电缺口相比,甘肃市场供大于求的矛盾突出。

受此影响,新能源装机容量全国领先的甘肃,其境内的风电场和光伏电站利用小时数却远低于全国同行。

“清洁能源在快速发展的同时,出现了较为严重的弃风弃光现象,以新思路、新理念促进这一产业发展迫在眉睫。”在甘肃省能源局局长孟开看来,和其他新生事物一样,清洁能源受调峰能力、通道输送能力和市场消纳能力等多种因素制约,甘肃新能源产业也面临着制约发展的瓶颈问题。

2014年7月,经甘肃省相关管理部门准

许,由金昌市政府牵头,国网甘肃电力配合的新能源就地消纳模式启动,6家用电企业和7家新能源企业,签订新能源消纳电量2.37亿千瓦时,此举对解决弃光和窝电矛盾,改善能源消费结构,增强地方经济发展后劲具有重要作用。

金昌模式的核心就是由政府牵头,电网企业搭建平台,让新能源企业和用电客户以平销返利的方式开展交易,路民辉解释说,随着新环保法的实施,针对火电企业脱硫脱硝等排放指标日益严格,迫使火电企业与新能源企业开展合作,加速了金昌模式的推进。

相比金昌模式,全国首条以输送新能源为主的酒泉—湖南±800千伏直流输电线路的意义更为深远。这条线路将西部风电、煤电、光伏电力送至华中地区,输电能力800万千瓦,每年可新增送电约400亿千瓦时,减少燃煤运输1800万吨,减排烟尘1.5万吨、二氧化硫8.8万吨、氮氧化物8.0万吨、二氧化碳2960万吨,将有效促进大气污染防治目标的实现。

清洁替代助推一带一路

进入这个夏天,离金昌光伏不远的春天化工也因新能源就地消纳而受益。

在金昌,围绕金川集团形成了一个pvc产业链,金川集团利用自己的生产废料氯气上马一条年产能力60万吨的pvc生产线,春天化工生产的电石是pvc制造的重要原料。

2014年,受国内房地产行业的拖累,加之油价下跌,pvc的价格一路直降,像春天化

工这样的中小企业只能停产观望。

是新能源就地消纳的金昌模式让春天化工走出了经营困境。参加大用户直交易的天化工,享受双方约定的优惠电价,每吨pvc生产成本下降300元,春天化工在市场上的竞争力瞬间凸显。

真正让春天化工迎来春天的是“一带一路”政策的实施,中国与一带一路沿线国家签订合作协议,一个巨大的建设市场逐渐明朗。从2015年开始,春天化工市场调研显示:他们的最大竞争对手开始向西亚市场供货,国内建材市场竞争格局随之改变。

在金昌,共有90万吨的pvc生产能力,不仅有着生产废料再利用的优势,又有金昌模式新能源就地消纳的利好驱动,向西争夺建材市场,是他们的优势所在。

甘肃作为一带一路的黄金地段,将在这一轮向西开放的经济大潮中大展宏图,而清洁替代则为甘肃在这场经济竞跑中加油助力。

中国国家能源局近期批复了《甘肃省河西走廊清洁能源基地建设方案》,将在甘肃省河西走廊的酒泉、嘉峪关两市建立清洁能源基地,投资风力与太阳能发电。7月6日,酒泉市市长都伟在有关新闻发布会上透露,在全球资源短缺、环境污染和气候问题日益突出的大环境下,国家能源局的批复意义重大。

都伟表示,酒泉将利用新能源先发优势和风光电厂建设、装备制造、设备检测、产品研发、备品备件交易等方面积累的成熟经验,加强与丝绸之路沿线国家合作交流,带动风光电设备和技术标准输出。

央企影像联盟成立

本报讯 (记者刘静)7月23日下午,中央企业媒体联盟影像专业委员会(简称央企影像联盟)成立大会在京举行。央企影像联盟是由国务院国资委新闻中心、中央企业及其下属影像工作机构自发发起的工作平台,是中央企业媒体联盟的专业委员会,旨在把握视觉传播的新趋势,整合央企影像资源,提升央企影像宣传工作水平。国资委新闻中心有关领导、数十家央企宣传部门负责人和多位专家学者出席了成立大会。

据悉,央企影像联盟将通过“素材征集”、“平台制作”、“内容推送”、“企业反馈”等几个方面,形成正向激励系统,有效整合央企影像资源,打造“视觉新国企”品牌,做好屏幕大文章,为国资国企影像宣传提供广阔的平台。

第27届中国经济新闻大赛评选结果揭晓

本报讯 由中国经济报刊协会主办的第二十七届中国经济新闻大赛暨经济新闻人物评选结果7月26日在北京揭晓。来自中央新闻单位和全国经济报刊的95篇作品获奖,其中有7篇作品获2014最具影响力经济新闻报道奖,4篇作品获2014最具影响力经济新闻报道(提名)奖,有4组作品获第二十七届中国经济新闻大赛特别奖,20篇作品获第二十七届中国经济新闻大赛一等奖。

据介绍,本届评选活动,紧紧围绕2014年经济工作大局,聚焦影响中国经济进程的重大新闻事件,盘点改革发展创新的显著成就,反映了“互联网+”时代纸媒变革与创新的新业态,彰显了经济新闻报道在国家经济社会发展过程中的重要舆论作用。(高原)

草原动车开行半年发送旅客184.9万人次

本报讯 自今年1月8日至7月14日,草原动车开通运营已满半年。来自呼铁局的数字显示,截至到7月14日,累计发送旅客已超过184.9万人次,日均发送旅客1.06万人次,其中单日最高发送旅客20054人次。

“皮革之乡”集宁、“魅力青城”呼和浩特、“草原明珠”包头是镶嵌在内蒙古中西部三颗璀璨的明珠。呼包集间动车运行时间从早6点20分至晚上22点,日均双向12对24趟,日均客座能力达到1.8万人次,一小时经济圈已然形成,极大地缩短了呼、包、集三地的时空距离,拉动了内蒙古自治区经济社会发展,释放出巨大的市场活力。(刘静波)

开展禁药标识专项检查防风险

本报讯 夏季是钓鱼的高发季节。为防止发生垂钓者误碰电力线路引发触电事件,近日,安徽淮北供电公司开展专项整治活动,排查跨越沟河、水(鱼)塘的配电线路垂钧警示桩(牌)是否丢失,是不是绝缘线。该公司成立巡视小组,划分区域,责任到人,对破损、遗失的鱼塘警示桩(牌),重新更换、安装,并在安装前后同一位置、角度拍取图片建档立案,实施“一塘一桩”,长期留存。对跨越沟河、水(鱼)塘的配电线路是否是绝缘线逐条线路登记。截至7月12日,已经对辖区配网线路增补“禁止钓鱼”警示牌86块,并对23处跨越河沟的线路制定了更换绝缘线的改造计划。确保禁药标识发挥警示作用,防范因垂钧引发的人身触电事故。(张敬忠 李伟)

云桂铁路特长高风险孟村隧道贯通

本报讯 7月20日,中国中铁隧道集团历经五年艰苦奋战,云桂铁路特长高风险隧道——孟村隧道贯通。

云桂铁路东起广西南宁,西至云南昆明,全长1006.8米的孟村隧道是高风险隧道和全线控制性工程,全隧均为高富水地段。据中铁隧道集团云桂铁路项目经理易国良介绍,项目部逐级签订安全责任书,建立起完善的安全生产网络格局。施工中,他们将仰拱开挖与隧道掌子面施工步距严格控制在35米以内,12小时以内实现快速封闭,同时加强监控量测,有效地预防了各类安全事故的发生。

(赵作建 班振文 谭志松)

高坡牵引能手创安全佳绩

本报讯 祁宏志,1990年走出军营成为一名“大车”,在呼和浩特铁路局包白线上一干就是24个春秋,牵引机车从蒸汽变成了内燃,在146公里包白铁道上,他用青春和意志践行着自己的“大车”梦。24年来,创下安全行车5500多趟,安全走行100多万公里的纪录,并连续5年被呼和浩特局评为先进生产者,先后荣获火车头奖章和全路劳模。

包白线地处高寒气候下,坡度大,曲线多,操纵困难,24年来,凭着对火车的热爱,祁宏志默默坚守在白线上,执行标准更是有板有眼,没有发生一起事故。“我学历不高,看不懂图我就硬背。”祁宏志笑着说。只有高中毕业的他,24年来先后总结了《包白线长大坡道操纵技法》等多项安全操纵管理办法,被职工们誉为“高坡牵引能手”。(唐哲 史鑫)

帮职工绿色致富



黑龙江省八五二农场有天然次生林40多万亩,该农场不断帮助引导职工绿色致富,每年为职工创收不下收入上千万元。他们帮助职工建林下养殖场,每年养殖并出售林下生态仔猪3000多头,林下栽培食用菌100多万袋,林下栽培中草药2100多亩,林下采集山野菜、山产品500多吨,林下放蜂2100多箱。图为林下职工栽培采集黑木耳时的情景。(邵维信 李文 田红)