

安排旅游,上门问候,免费礼品诱惑,树立购买标兵……

# 保健品市场骗术升级老人防不胜防

中消协呼吁,加强市场监管,加大对涉事企业的处罚力度

【本报(记者甘哲)安排旅游,上门问候,免费礼品诱惑,树立购买标兵……7月24日至27日,《工人日报》记者调查发现,一些不法分子的骗术升级,层出不穷的招数让老人防不胜防。近日,全国不少地方食品药品监管部门发出通知,进一步加强对以会议(讲座)等形式销售保健食品行为的监管。同时提醒老年消费者,不要轻信虚假宣传。然而,面对不法分子的“攻势”,一些老人仍然频频中招。今年82岁的田大爷是多年的心脏病、高

血压患者,在接到邀请参加讲座并现场免费测血压的宣传单后如约前往。在“部队老军医”、“少将专家”的讲座鼓动下,在工作人员免费测血压、热情端茶倒水的感情攻势下,田大爷买走了3600元疏通血管的保健品。“服用几个月后,病情一点也没有改善,全是骗人的。”田大爷对记者说。记者调查发现,以会议(讲座)等形式销售保健食品已经是保健品行业“标配”推销手段,一些不法分子通过“健康讲座”、“赠送礼

品”等幌子,向老年人变相推销高价保健品。老年人非常关注健康,很容易成为保健品推销对象。最近,家住江西的罗勤秀老人就被推销员“盯上了”,经常上门嘘寒问暖,让老人备受感动。在鸭绒被、保健泡脚盆等免费礼品的诱惑下,患有低血糖的罗勤秀老人忍不住买了5000元的保健品。后经儿女发现,这些“保健品”仅由普通的糖果制成。田大爷和罗勤秀老人的遭遇并非个案,中国消费者协会此前发布的《老年消费者权

益保护现状调查报告》显示,一半以上老人相信保健品能治病,2/3用过保健品。然而在使用后,感到受骗者不在少数。国家工商总局统计显示,仅2014年,全国受理老年人投诉保健品案就达2.01万件。“一些上万元的保健品其实只是用普通材料兑兑而成,成本很低。”有业内人士透露,保健产品低成本、高利润、处罚力度小是一些违规商家铤而走险的重要原因。一些商家只要“忽悠”成功,销售几个疗程的保健品,动辄

收益几万元甚至十几万元。而一旦被查处,罚金也就几万元,这对违规企业无法产生威慑作用。同时,据食品药品监督管理局工作人员介绍,新的食品安全法已经颁布实施,但是相关配套规章没有落实,一线执法缺乏可操作性,这也给不法分子可乘之机。对此,中消协多次呼吁政府部门要加强市场监管,对假劣老年人保健食品、非法添加以及虚假夸大宣传的生产经营企业要加大处罚力度。

## 环保部4月受理群众举报179件

【新华社北京7月27日电(记者崔静)记者27日从环保部获悉,2015年4月,环保部“12369”环保举报热线共受理群众举报179件,其中,举报量最多的是广东,涉及22件;群众举报企业类型最多的是化工业。从举报量看,4月份,江苏、河南分居第二、三位,举报量分别为19件和18件。群众举报企业类型最多的是化工业,其次为非金属矿产加工业和金属冶炼与加工业,这些企业因为污染物处理不到位、管理不善、设备故障等原因,污染物不能稳定达标排放,对群众生产生活造成影响。

## 农产品与农业产业发展高峰论坛举办

【新华社北京7月27日电(记者杨召奎)由中国城乡发展国际交流协会主办、吾谷网承办的“2015农产品与农业产业发展高峰论坛”日前在京举行。此次论坛以“互联网+农业,产业融合新时代”为主题,围绕“趋势、跨界、品牌、渠道”四大议题,共同探讨“互联网+”助力农业发展的“大融合”。本次论坛期间,还举办了“一村一品”互联网平台上线启动仪式。“一村一品”平台以发现好农产品为目标,推广好模式为己任,对打造区域特色农产品品牌、活跃农村经济具有重要意义。这个平台借助于吾谷网的传播,为原产地农产品提供信息网络环境支撑,将进一步丰富农产品产销对接信息,缩减流通渠道,营造地域农产品特色品牌。

## 《上海国际航运中心建设蓝皮书》在沪发布

【新华社上海7月24日电(记者钱培坚)7月24日,新加坡的海国际航运中心发展指数(2015)和《上海国际航运中心建设蓝皮书(2015)》在上海发布,新加坡、伦敦、香港、鹿特丹、汉堡、上海、迪拜、纽约、釜山、雅典位列前10位。报告指出,2015年以来,在全球经济持续疲软、国际贸易增长乏力的大背景下,中国以大国责任担当为导向,在更广阔的时空提出“一带一路”全球倡议,尤其“21世纪海上丝绸之路”的提出,与国际航运中心全球网络节点发展高度契合。在此背景下,客观、科学、全面、权威评价国际航运中心发展状况,有利于促进全球航运资源合理配置,推进国际航运中心科学发展。

## 上半年338个地级及以上城市达标天数比例平均为72.7% 保定等十城空气质量相对较差

【本报北京7月27日电(记者王冬梅)环境保护部环境监察司司长罗毅今天向媒体介绍说,按照《环境空气质量标准》,上半年,全国338个地级及以上城市(含地、州、盟所在地)达标天数比例在5.5%~100%之间,平均为72.7%;平均超标天数比例为27.3%,其中轻度污染比例为18.7%,中度污染占5.2%,重度污染占2.7%,严重污染占0.7%;首要污染物为PM2.5。

罗毅说,第一阶段实施空气质量新标准的京津冀、长三角、珠三角区域及直辖市、省会城市和计划单列市共74个城市达标天数比例在21.1%~98.9%,空气质量相对较差的后10位城市(从第74名到第65名)依次是保定、邢台、郑州、唐山、石家庄、衡水、济南、邯郸、沈阳和太原,空气质量相对较好的前10位城市(从第1名到第10名)依次是海口、拉萨、惠州、舟山、厦门、中山、珠海、深圳、昆明和福州。

据悉,上半年,开展酸雨监测的全国470个城市中,有164个城市出现过酸雨。酸雨区面积占国土面积的比例约7.6%。

## 天津计划建设百余个众创空间

【本报(记者姜明 通讯员姜书范)近日,创客总部、YOU+国际青年社区和36氦3家国内一流众创空间落户天津开发区,为创业者提供全方位服务。根据天津此前发布的《关于发展众创空间推进大众创新创业的若干政策措施》,到2016年,天津每所普通本科高校、独立设置的高职学院、独立学院至少建设1个众创空间,各区县、滨海新区各功能区至少建设3至4个众创空间,全市众创空间将超过

100个。从去年开始,天津已经形成了像“闯”先生、青创园产业基地、骑鹅公社等一批特点鲜明的、成熟的众创空间。已建和在建的众创空间数量超过30个。“我们将面向TMT(数字新媒体产业)行业,包括通讯、媒体、电子产业。”创客总部联合创始人李建军介绍说,本次落户开发区,他们将重点发展智能硬件细分产业。



【本报北京7月27日电(记者赵彩影)国家统计局今天发布的工业企业财务数据显示,1~6月份,规模以上工业企业利润总额同比下降0.7%,降幅比1~5月份收窄0.1个百分点。其中,6月份当月利润总额同比增长0.3%,5月份为增长0.6%。国家统计局工业司何平博士说:“6月份工业利润有所下降,主要受三个方面因素影响。首先,工业品出厂价格下降明显。尽管6月份工业生产增长有所加快,但由于工业品

## 前6月规模以上工业企业利润总额下降0.7%

出厂价格同比下降4.8%,且降幅比5月份扩大0.2个百分点,对工业利润下降产生直接影响。其次,单位成本有所上升。6月份,规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为

86.19元,同比上升0.13元;第三,上年同期利润基数较高。上年6月份,工业利润增长17.9%,增速为上年各月最高,对今年6月份利润增速有一定影响。”

尽管6月份工业利润由5月份略增转为略降,但总体上看,工业企业实现利润基本平稳,月度增幅变化不大,累计降幅逐月收窄。



国家电网员工奋战雪域高原 (杨林摄)

# 为了康巴大地万家灯火

——记全国五一劳动奖状获得单位国网四川甘孜州电力有限责任公司

文/李庆 蒋明芮 黄丽

在广袤雄浑的康巴高原,活跃着这样一支劲旅:15.3万平方公里的甘孜藏区土地上,他们常年转战南北,东奔西走,暴风雪中他们艰难前行的身影,雪山草地他们风餐露宿的镜头。近10年的栉风沐雨,他们逐步由成立之初只有几个人的队伍发展成为一支如今近2000人,服务人口111.3万人的电力之师,他们就是国网四川甘孜州电力有限责任公司。一路兼程,一分耕耘,一分收获。多年以来,孜孜以求的甘孜电力人以开阔的视野和勇于开拓的精神,默默耕耘,勤恳创业,迎来了又一个又一个的荣誉:公司先后荣获“国家电网公司先进集体”、“四川省党团共建五四红旗团委”、“四川省优秀青年突击队”、“省级最佳文明单位”、“四川省第七次民族团结进步模范集体”等荣誉称号。

近日,公司依其在“电亮藏区”劳动竞赛中的突出表现,被中华全国总工会授予全国五一劳动奖状。

### 运筹帷幄 实现快速发展

四川省甘孜州地处长江的源头地区,金沙江、雅砻江、大渡河等多条河流流经辖区,州境内水力和地热资源极为丰富,据初步估算,水力资源的蕴藏量占全国水力资源总蕴藏量的6%,水电装机容量4000多万千瓦,开发利用水资源潜力巨大。

2006年1月,国家电网与康泸电网并网,就此拉开了国家电网在甘孜州的建设序幕。2012年3月20日,国网四川甘孜州电力有限责任公司(以下简称甘孜公司)正式成立,是甘孜州区域内电网建设与改造的投资主体,承担着为甘孜藏区经济社会发展提供电力供应的基本使命,同时还肩负着川电、藏电外送的重要战略任务。2013年5月20日,省公司与甘

孜州电力资产重组的法定程序全部完成,甘孜州17县供电企业全面纳入国网管理序列。公司成立不久,9位公司领导,除1人在公司值班外,全部深入基层,北起道孚、炉霍、甘孜直至海拔4200米的石渠,中至巴塘、白玉、九龙,南到雅江、理塘、稻城、乡城等电力公司,一路上风尘仆仆,对下属的公司就财务管理、人力资源、电网结构、安全生产、营销服务、党建工作、员工生活等进行调研。通过调研,汇总出甘孜公司及所属电力公司体制改革后的发展思路,建立健全干部管理、薪酬福利、教育培训、绩效管理、考核评价等管理制度,加强对各县公司的管控、指导力度;甘孜公司借助省公司人才交流平台,开展急需各级管理人才的引进工作。严格干部选拔任用程序,通过组织考察和公开招聘等形式提拔管理人才。进一步加强后备干部梯队建设工作,完成了省公司及甘孜公司后备干部的民主推荐。全面加强教育培训,职称认定和技能鉴定工作,450余名员工实现了学历、职称、技能等级的提升;甘孜公司认真执行上级各项决策部署,资产规模不断扩大,组织机构健全完善,队伍素质、生产经营管理水平稳步提升,应急抢险、电网调度、运维能力持续提升。截至目前,甘孜公司总计共有员工1929人,总资产55.71亿元。

### 安全领路 夯实发展基础

安全生产,是电力企业常抓不懈的主题。为全面落实好安全生产工作,甘孜公司牢固树立安全发展理念,坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,以“安康杯”竞赛为载体,深入开展“安全年”、“安全月”活动。为保证“安康杯”竞赛活动的顺利开展,甘孜公司成立了“安康杯”竞赛活动领导小组,积极组织实施群众性安康工程,开展群众性安全文化活动,不断提高广大职工的安全健康素质,提高杜绝违章作业、抵制违章指挥、遵守劳动纪律的积极性和主动性。甘孜公司坚持把基层班组作为竞赛活动的着力点和落脚点,推动“安康杯”竞赛向纵深发展,在班组和职工中形成“比遵章守纪、比规范操作、比安全技能、比岗位绩效”的热潮。广泛开展职工安全生产和职业病防治知识的普及教育,全面开展职工事故隐患(职业危害)排查治理活动,不断提高广大干部职工的安全发展

意识。甘孜公司将班组的安全生产水平和技术管理水平作为评判班组建设的重要依据,认真开展“无违章班组”创建活动。甘孜公司不断固化安全文化理念,坚持“树立典型,打造典范,推崇标准,执行规范”的良性运作机制,建立正确的安全观和风向标,促使干部职工自觉遵守安全规章制度,杜绝违章行为,营造安全文化良好氛围。甘孜公司各级工会在认真开展“安康杯”竞赛的基础上相互学习,相互监督并形成常态机制,以队伍作风和制度建设为保障,推进安全生产工作,消除各类风险隐患,实现企业的本质安全。截至2015年7月1日,甘孜公司实现跨年连续安全生产3144天。

### 倾情一方 服务经济建设

经济要发展,电力必先行。甘孜公司成立伊始便开始着手辖域网的规划与建设,并取得了丰硕的成果。“新甘石”联网工程起于500千伏新都桥变电站,经220千伏新都桥——甘孜线路、220千伏甘孜变电站和110千伏甘孜——石渠线路,到达石渠110千伏变电站。“新甘石”联网工程总投资32.15亿元,线路全长1017公里,对实现“十二五”新增农牧民聚居区“户户通电”的目标具有重大意义。甘孜电力不负众望,甘孜公司首座220千伏变电站和110千伏变电站——幸福变电站和沈村变电站分别于2011年7月和8月建成投运。

2013年,甘孜公司紧紧围绕甘孜州经济社会发展,全力实施甘孜州“十二五”电网建设规划,“电力天路”推进会在康定召开,电力天路、无电地区工程建设如火如荼,谱写一部藏区电网建设壮美的诗篇。完成全州电



通电的喜悦 (李庆摄)

网投资47.12亿元,110千伏及以下电网投资22.31亿元,建成35千伏及以下变电容量54.22兆伏安,线路833千米。作为解决理塘、稻城冬季缺电和部分地区无电问题的重点工程,稻城桑堆、理塘江达、雅江红龙3个35千伏输电工程自9月开工建设,仅用3个月时间完成建设任务,实现投运通电。

2014年,大规模的电网建设在甘孜州境内进行。“电力天路”工程和无电地区电力建设工程是一项民生工程,总投资约186.79亿元,甘孜公司承建的项目总投资为22.2559亿元,项目共36个,其中110千伏输电工程及其35千伏配套项目各9个,35千伏输电工程18个,35千伏及以上输电线路628.484千米,变电容量77.26兆伏安,总投资6.1839亿元。大战前夕,甘孜公司进行“两个务必”教育,向近2000名员工提出2014年为“工程决战年”。甘孜电力人又一次不辱使命,攻坚克难,出色地完成了上级下达的各项任务指标。如今,一座座现代化的变电站拔地而起,一基基银色杆塔正在甘孜大地高高矗立,一条条“电力高速公路”正穿梭在崇山峻岭间,一条条闪亮的银线正在延伸至广袤的农牧区……就是这样一群电力人,他们背井离乡,远离亲人,毅然决然从盆地踏上高原,常年奔波在无电、无手机信号的高海拔藏区,用心、用情、用力地加快甘孜无电地区建设,用行动谱写了一曲新时代的康定情歌,诠释了甘孜电力人的无私与奉献。截至2015年6月30日,国家电网在甘孜藏区基本消除了“无电户”。

### 主动承担 履行央企责任

甘孜公司在加快地方电网建设的同时,始终以高度的责任感和使命感,积极履行社会责任,在藏区树立起了良好的国家电网企业形象。在2010年“4.14”玉树地震、2013年“4.20”雅安芦山地震、2013年“8.31”得荣地震、2014年“6.8”乡城特大泥石流、“6.28”丹巴特大洪灾以及2014年“11.22”康定地震中,该公司第一时间组织电力抢险人员抵达灾区,忘我工作,发扬不怕苦、不怕牺牲、连续作战的精神,抢险抗灾,恢复灾区供电,给历经黑暗的灾区人民送去了光明与温暖,在灾难面前,彰显了大灾有大爱的电力情怀。



甘孜公司领导在职代会上为先进个人颁奖 (徐浩洋摄)

各基层员工自发成立“共产党员服务队”深入一线走访困难家庭并送去慰问,免费对住户用电线路进行检修。甘孜公司还积极投身公益事业,从2008年开始,甘孜公司先后投资15万余元在州内建成5所“川电留守儿童之家”;2012年,在道孚县色卡乡中心小学、炉霍县斯木乡小学投入50余万元,购置了包括电脑、电视、教学、生活、体育用品等在内的设施设备,建成了2所“四川藏区青少年活动中心暨四川电力志愿服务示范点”;在炉霍县新都小学建设了1个少先队室。甘孜公司还组织青年志愿者开展“金秋送知识”、“孝道文化进课堂”、“共庆六一、关爱成长”、“新学期、新起点”、“暖冬行动”等关爱藏区儿童主题志愿服务活动;组织开展了“播下爱的种子,点亮高原希望”捐助特困大学生活动,共募得善款43790元,帮助4名特困大学生圆梦大学。强化了志愿服务理念,改善和提升了甘孜藏区办学条件,为青少年健康快乐成长作出了较大贡献。

### 以人为本 构建和谐企业

甘孜公司始终坚持以人为本,促进和谐企业的建设与发展。该公司工会贯彻落实“心桥工程”部署,坚持开展“4.15职工维权咨询服务日”活动,畅通职工诉求渠道,发挥工

会组织的桥梁纽带作用,开展员工心理专项测评、心理健康讲座和培训,组织开展形式多样的心理健康宣传、专题心理咨询和心理疏导工作;坚持“走基层、进班组、访一线”,做好对一线职工的慰问,开展送清凉、冬送温暖、节日送慰问、平时送关爱活动以及深入“新甘石”联网工程、“电力天路”、无电地区电力建设施工现场慰问。深化职工关爱行动,落实特困职工帮扶,及时把企业和组织对职工的关心关爱体现在细微之处,落到实处。做好重大节日特困职工、生病职工、劳模的走访慰问和帮扶工作,当好职工的贴心人;认真落实职工疗养制度,带薪休假制度,职工定期体检等制度;甘孜公司工会积极开展“职工之家”建设活动,加强图书角建设,为基层工会配备书籍,开展读书活动,在甘孜公司上下积极营造良好的读书氛围。组织开展职工篮球、摄影、乒乓球、台球比赛以及全民健身登山、女职工瑜伽锻炼、工间操等活动,以兴趣为导向,以减压为目的,增进沟通交流,激发活力,陶冶情操,不断提升员工精神生活品质,打造具有藏区特色的职工精神文化家园。

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。坚韧的甘孜人继往开来,以智慧凝聚力量,用青春和热血,更以责任和使命续写新的华章。