

关注

截至7月22日,国产动画片《大圣归来》累计票房5.51亿元,成为今年在国内上映的动漫电影的票房冠军。电影融合了新的动画技术,不仅回归了民族风格,更在某种程度上改变了业界对国产动画片低龄化、模仿化的旧有认知。

《大圣归来》逆袭 国产动画迈出“低幼”怪圈

本报记者 赵昂

“如果说成功经验,就是两个字:执着。”国产动画片《西游记之大圣归来》(以下简称《大圣归来》)监制金大勇告诉《工人日报》记者。

于7月10日上映的《大圣归来》,截至22日累计票房5.51亿元,单日票房突破5000万元大关,刷新了国产动画片的票房历史记录,也成了今年暑期档的票房黑马。一时间,有关这部动画电影以及国产动画片的讨论掀起了热潮。

一直遇冷的国产动画“逆袭”的背后,是导演田晓鹏团队“八年磨一剑”的结果。八年前,田晓鹏发现自己的两岁儿子,每天津津有味地看奥特曼和蝙蝠侠,民族风格的动画英雄,遍寻不到。

缺少民族个性后的模仿

“国内动画产业在产值上不断创造新高,但在观众那里的口碑却一落千丈。在很多普通观众的印象中,中国动画仿佛被两只熊和几只羊完全占领了,很多家长甚至提防自己的孩子接触国产动画片。”首都师范大学文化研究院陈国博士这样描述国产动画市场的现状,“中国动画曾经引以为傲的民族风格在近年来的动画作品中消失。”

根据文化部的数据显示,2013年,我国动漫产业总产值为870.85亿元,比上一年度增加约110亿元。2014年时,全国动漫产业共有企业4600余家,从业人数近22万人。

但是,庞大的动漫产业里,真正“拿得出手”的动画作品寥寥无几,海外影响力自然也微乎其微。在2013年,我国核心动漫产品出口额仅为10.2亿元。

国产动画高质量黄金时代,是在上世纪80年代到90年代初,包括《猫鼠警长》、《舒克和贝塔》、《葫芦娃》等一批优秀国产动画片,成为80后的共同回忆。



首部国产动画长片《大闹天宫》



国产动画《西游记之大圣归来》

当时,大部分国产经典动画,出自上海美术电影制片厂,这家制片厂因摄制第一部国产动画长片《大闹天宫》而知名。在北京林业大学艺术设计学院教师曾浩看来,当时上海美术影厂的成功,在于他们进行了针对成年人受众的探索,这一探索,对于今天的国产动画依然有价值。

可是,这样的探索没有坚持下来。到了上世纪90年代,“不统购统销,国家也不再给你保障,结果上海美影厂不知道怎么办,尝试过各种办法,还成立了公司做加工片,最后弄来弄去发现还是不行。”在上海师范大学谢晋影视艺术学院教师赵贵胜看来,这是一个遗憾。

“从1990年代就已经开始,存在中国动画逐渐丧失国内受众的趋势,中国新一代的青少年,新一代的动漫爱好者们,接受的更多是来自美国迪士尼、皮克斯、梦工厂的动画,以及比美国动画还要有影响力的日本动画和漫画。”北京大学中文系博士生林品如是说。

丢了民族个性后,国产动画在模仿的道路上越走越远,受众对象越来越低龄化,大浪淘沙之后,只剩了几只羊和两只熊。“缺少民族个性,受外国动画强势冲击以后,中国动画片转而模仿外国以求俘获观众的芳心,像《熊

出没》跟《喜羊羊与灰太狼》的套路,同美国动画片的套路非常相似。”赵贵胜说。

质量上要做到极致完美

“我们创作的初衷也是把‘大圣’这个几代人共同的超级英雄传承下去。从这个意义上讲,兼容故事情节的欢乐动人和故事背后呼唤爱与勇敢,同时也传达东方侠义精神,让古老的二次元英雄穿越时空回到当下。”《大圣归来》的导演田晓鹏如是说。

《大圣归来》的逆袭,在某种程度上改变了业界对国产动画低龄化、模仿化的旧有认知,电影融合了新的动画技术,回归了民族风格,且不再以低龄化套路应对市场。

今年5月18日,《大圣归来》亮相戛纳电影节,让电影业界感到了中国人要“打造自己的超级英雄”的雄心。在田晓鹏看来,国产动画电影既要像电影产品本身的娱乐属性,也要有东方文化自己的态度和价值观,国产动画电影,不能成为“低幼”的代名词。

“最初我们也没有预料到会有这么大的市场反响,只是想,能把这件事踏踏实实做好,做完就可以了。”金大勇告诉记者。没有想到《大圣归来》会获得如此成功

的,还有院线。在《小时代4》和《栀子花开》的夹击下,《大圣归来》初上映时,排片率很低,但凭借仅仅13%左右的排片率成功翻盘。

毕竟,在此之前,国产动画电影票房屡遭“滑铁卢”。2006年上映的《魔比斯环》,耗资超过1.3亿元,却只收获600万元的票房。曾被寄予厚望的《魁拔》系列,也因为票房不佳而停拍。

翻盘的背后,是田晓鹏团队八年的付出。1995年,田晓鹏还在北京工业大学软件专业读大三,朋友用软盘给他拷了一个3D软件,从此他着迷于此。那一年,《名侦探柯南》在日本上映,随后火遍中国。

大学毕业后田晓鹏去了搞动画设计的外企工作,1997年,他所在的公司参与了国产动画片《西游记》的部分制作工作。但是,看着这部面向低幼年龄人群的动画,田晓鹏总觉得,那不是自己心中的孙悟空。

八年时间里,付出的艰辛有很多。资金捉襟见肘,前期制作甚至要自己垫钱。但是,质量上却丝毫不含糊,光“孙大圣”形象的前期制作,就有几十个版本。而在“动态分镜”阶段,田晓鹏告诉技术团队,“不要考虑时间和成本,只要做到极致的完美。”结果,这个阶段

整整历时了两年半。

有好制作更要有好营销

“中国动画缺好的编导,但我认为中国动画产业更缺少好的企业家、好的经营者,计划经济的时候,之所以能做出《大闹天宫》这样的片子,是由国家组织的,集合了全国最优秀的人才。”有业内人士表示,“改革之后,这种经营方式一下改变了,我们培养了优秀的创作者,但从来没培养过市场经济体制下的经营者。”

一个优秀的动画作品,既要有好的制作团队,也要有好的经营者。在林品看来,当年《魁拔》的失败,与宣传推广失败有很大关系。

而《大圣归来》的11个投资方,在电影产业链上的不同领域均“各有所长”,也对《大圣归来》成功营销打开市场起到了一定作用。

“孩子爱看动画片的一个重要原因,是因为他们需要共同话题。小朋友在幼儿园或者班级里谈起昨天看的动画片,你觉得如何,我觉得如何,交流一下就觉得有意思。”曾浩说。

只要有孩子在的地方,动画片就有市场需求,只不过,为动画电影最终买单的其实不是孩子,而是为他们掏钱买票的成人。

在第十届中国国际动漫游戏博览会上,海外展商展出面积超过40%。在百度动漫卡通搜索指数排名上,前两名依然是《火影忍者》和《海贼王》。

中国动漫赶超海外同行的路,依然漫长。“如果说优秀的脚本、剧情,中国的动画产业还相对比较欠缺的话,那我们其实有大量的文学作品可供改编。从日本的经验可以看出,从经典文学一直到类型文学,都可能提供内容来源。”林品这样看待国产动画的未来。

“其实,国家目前给予动漫产业的支持已经很多了,关键是,所有的动画人都要脚踏实地地去做事,才能振兴我们民族的动画事业。”金大勇说。

克拉玛依献礼片《西北之北》开机

本报讯(记者李元程)7月16日,在克拉玛依市黑油山景区里,展现当代石油勘探人及自主创业青年的青春励志电影《西北之北》举行开机仪式。

《西北之北》被克拉玛依市、新疆油田公司党委宣传部列为克拉玛依油田发现60周年献礼影片,将于克拉玛依油田发现出油之日——10月29日与观众见面。影片以油井勘探历程为背景,围绕着一个克拉玛依第三代男青年展开,讲述了他们与第一代石油创业者之间的精神传承和价值观的碰撞,又复杂多变的爱情故事,使笑中带泪的观众追忆起西北戈壁上的创业岁月与奋斗青春。

老演员牛犇将出演剧中的克拉玛依第一代勘探人。他表示,石油工人工人坚守在荒无人烟的戈壁,甘愿把青春年华、子孙后代奉献给这片土地。这是一种宝贵的奉献精神,应该得到弘扬和传承。

据《西北之北》的总导演王庆庆介绍,这部电影筹备了3年多,是新疆第一次做现代工业题材的电影,将向全国观众介绍真实的新疆,展示新疆年轻人尤其是石油人的精神风貌。

第三届“微影·我们”全国微电影大赛启动

本报讯7月25日,第三届“微影·我们”全国微电影大赛在京召开新闻发布会,宣布大赛全面启动。

“微影·我们”全国微电影大赛始办于2012年,至今已成功举办两届。本次大赛由中国电影家协会和江苏省泰州市人民政府主办,中国电影报社、中新青年电影学院等单位协办。大赛将于今年8月1日正式启动征稿工作,明年1月开始作品评审,3月颁奖。

据介绍,举办“微影·我们”全国微电影大赛,就是希望通过这个平台,发掘一批能够传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映健康审美追求的优秀微电影作品,更加形象生动地阐释中国梦,弘扬社会主义核心价值观。

本届大赛评委由来自著名高校的资深专家学者和著名导演、演员担任。大赛分为主竞赛单元、“泰州大美”竞赛单元、大学生竞赛单元等三个竞赛单元,设置了最佳影片、最佳导演、最佳男演员、最佳女演员、最佳编剧、最佳制作、最佳创意、最佳大学生影片、最佳本地影片等10多个奖项。其中最佳影片奖金5万元,最佳大学生影片、最佳本地影片奖金各3万元。在此基础上,特别设立了大赛最高奖“评委大奖”一个,奖金10万元。

大赛同步启动了以重点扶持30名优秀青年导演、孵化10个微电影工作室、拍摄30部泰州相关主题微电影作品为目标的青年导演成长助力计划,为有需求的青年导演提供三个方面有针对性的帮扶。通过微电影大赛及相关配套活动,有望在国内率先建立起作品竞赛、项目扶持、人才培养、产业发展四位一体的微电影发展生态体系,为微电影行业 and 产业发展提供有益的探索。(行云)



“童学”秀国学

7月17日至20日,一场规模空前的中国少儿国学盛会“中国童学秀”在荆楚文化圣地湖北武汉举办,来自武汉、天津、大连、长沙、西安、昆明等60个城市的600名国学小达人在此展现国学风采,弘扬传统文化。

赛场上,孩子们展示诗朗诵、成语演说、国韵走秀、缤纷国艺、读画猜诗、童蒙礼仪,小选手们用纯真稚嫩的童声把国学串成一曲曲时代的经典。《唐诗三百首》、《论语》、《离骚》等国学经典信手拈来,童声稚嫩,却抑扬顿挫,铿锵有力。国韵走秀和国艺表演更是让在座的评委们拍手叫好。 成果/CFP

国内首家喜剧专业剧院北京喜剧院成立,陈佩斯作品《戏台》作为开幕大戏上演
在历史与现实中寻找喜剧的意义

7月23日,北京喜剧院的开幕大戏《戏台》正在上演。陈佩斯、杨立新等一众戏骨,倾情演绎了一段乱世戏班的诙谐趣事。误会、错位,巧合,层出不穷;军阀、名角、地痞、众生相遇;笑声、掌声、喝彩声,不绝于耳。“台上见戏,戏中有戏”,让人在观演之后仍有余味回甘。

7月16日,由国家大剧院运营管理的北京喜剧院首度揭开了神秘面纱,成为国内首个以喜剧为核心定位的专业剧院。据悉,北京喜剧院聘请了著名喜剧表演艺术家陈佩斯担任艺术总监。

伴随着《戏台》的火热开幕,北京喜剧院首个开幕演出季也将拉开帷幕。从7月16日至12月31日,来自北京、台湾、美国、意大利等地的近百场演出将开启长达168天的喜剧“马拉松”盛宴。开幕演出季的节目策划也正是北京喜剧院未来节目形态的精彩缩影。一手扶植中国原创,一手引进世界经典,这样的艺术理念将贯穿于北京喜剧院全年200余场的演出之中。

中国艺术研究院话剧研究所副所长宋宝珍说,“喜剧艺术存在了2500多年,今天依然是我们穿过暗夜的光亮,透过郁闷的清风。喜剧是小丑的艺术,它以自由狂欢式的无所顾忌,消泯人性隔膜;喜剧是讽刺的艺术,它以嬉笑怒骂的方式,向一切陈规陋习开战;喜剧是幽默的艺术,嬉笑的背后有明敏的睿智,哲

言论

真人秀只求“有意思”才是真短视

司马童

国家新闻出版广电总局近日发出通知,要求真人秀节目关注普通群众,避免过度明星化,摒弃“靠明星博收视”的错误认识,纠正单纯依赖明星的倾向,不能把节目变成拼明星和炫富的场所,不能助长社会浮躁心态和颓废萎靡之风。

收视率一枝独秀,真人秀遍地开花。现如今,但凡业余时间看点电视节目的,或多或少都能道出几个真人秀节目的名称来。总局通知一出,不解质疑乃至嘲讽挖苦的声音,随之又此起彼伏。而这次,笔者却很想啰嗦一语,别误读了“管控”真人秀的本意。

真人秀节目看似循规蹈矩、悄然“崛起”,按着某些看客的想法,总局何以又“好管闲事”地过多干预呢?有疑问当然正常,而笔者觉得,看出了其中的“不正常”,才是总局及时出招“管控”真人秀的用意所在。因为,确有一些跟风凑热闹真人秀节目,既不攀登正能量的高峰,也不触碰负能量的底线,“有意思”但没意义。也正是这类真人秀,有着把节目变成拼明星、助炫富场所的潜忧。

或许有人要提出异议,在遵守基本游戏规则的前提下,真人秀节目只求“有意思”有何不可?更何况,砸钱请明星往往是提高节目收视率的有效法宝。对此看法,“周瑜打黄盖——一个愿打,一个愿挨”倒

也没啥,可也不难想象:娱乐节目最怕雷同相似,一窝成风,当打“明星牌”、“炫富牌”的真人秀节目搞得滥了,看得久了,就算不求节目本身的“有意义”,它离公众收视兴趣的式微估计也不远了。

真人秀只求“有意思”才是真短视。作为当前收视率颇高的一种节目类型,真人秀最要不得的就是简单复制、跟风而造。正如有关专家所言,它应当也完全有可能承载更多的价值内容,比如嫁接历史记忆、人文关怀、人物命运、健身健康、常识教育、职业体验等,为其注入更深层的精神内涵和社会意义,进而接地气,获得更为持久旺盛的生命活力。

事实上,“管控”真人秀,并非“牵着牛头硬饮水”。消息称,下一步,总局将通过黄金时段节目备案、各类评优评优等的管理机制,实施引导和调控,对于优秀的真人秀节目大力扶持,对于缺少价值和意义的真人秀节目加以抑制。可见,对于真人秀节目的快速兴起,主管部门也是乐见其成;只不过,为了使它做得更好,走得更远,才在想方设法地及时做到扶一扶、帮一帮。

至于什么样的真人秀节目,最能体现以人民为中心的创作导向,以及坚持显现了健康的格调品位,相信任何时候,社会公众都是“心中有杆秤”的。譬如,虽然不乏一些明星的加盟参与,像《真正男子汉》这样的电视真人秀节目,很多网友便点赞其既有意思,更有意义。

文化点评

游戏业进入“暑期档” 90后玩家成消费主力

据中国文化报暑期开始,众多游戏厂商开始发力角逐市场,推出新产品吸引学生用户。业界普遍认为,暑假期间,学生群体的活跃度会相应提高,各厂商应在此时段加大宣传力度,增加新游戏上线率和老游戏服务器。

但与此同时,由于智能手机总量增长乏力,红利期已过,移动领域游戏发展遭遇瓶颈,产品同质化严重,行业洗牌已经出现。

背景
文化部文化市场司发布的《2014中国网络游戏市场年度报告》显示,截至2014年底,我国具备网络游戏运营资质的企业累计已达4661家,网络游戏用户数量达到3.8亿,整体营收达到1061.1亿元,同比增长29.1%,其中移动游戏市场营收达268.6亿元,同比增长109.1%。在手游领域,今年一季度我国手机游戏市场规模达到95.8亿元,手机游戏用户规模达到4.83亿人。

声音
中投顾问文化行业研究员蔡灵:暑期来临,游戏的需求量将大幅增加,游戏企业应该好好把握这一机遇,根据90后的游戏习惯和偏好设计产品,重点发展90后游戏市场。

点评
对于游戏产业而言,不论是单机、手游还是网游,国内企业缺少现象级的产品是不争的事实。

不论是在单机游戏、网络游戏、网页游戏还是手机游戏领域,很多国内知名网络企业,热衷于成为海外游戏产品的国内代理,却怠于开发本土题材的游戏。而当90后玩家习惯了海外的游戏故事蓝本时,有本土色彩的游戏就更难有市场,形成恶性循环。

当然,最后还要送所有年轻读者八个字:点到为止,切莫沉迷。

中法首次协商促文物回归 追索成文物回流主要方式

据新华社“大堡子山流失文物回归特展”于本月20日在甘肃省博物馆开幕。在中法两国政府代表及友好人士的见证下,流失海外20余年的32件春秋时期秦国金饰品回归故里,并在甘肃省博物馆永久收藏和展示。这是中法两国间首次通过协商合作,促成流失文物回归的成功案例。

据悉,32件国宝顺利“回家”,也是我国对海外流失文物追索工作取得阶段性成果。“特别是通过考古分析、科技鉴定等建立完整的证据链,并通过多部门、跨国协作促成文物顺利回归,为今后流失文物追还工作提供好的经验。”甘肃省文物考古研究所所长王辉说。

背景
上世纪90年代初,位于甘肃礼县大堡子山遗址秦公墓惨遭盗掘,一批以金饰片、大型青铜器为代表的重要文物流失海外,散布于欧、美、日等国公私机构和个人手中。

在1994年,1998年,甘肃省文物考古研究所等单位对大堡子山遗址进行了两次抢救性清理发掘。2001年6月25日,国务院将大堡子山遗址及墓群列为全国重点文物保护单位。

声音
国家文物局局长励小捷:尽管这些年追回一些被盗文物,加强了文物保护工作,但仍有大量珍贵文物流失海外,散落于公私机构和个人手中。国家文物局将继续加强国际合作,按照国际公约的相关原则精神,积极通过外交、法律等手段,争取促成更多流失文物早日回归。

点评
根据中国文物协会的数据,自1840年鸦片战争以来,大量珍贵文物因战争被劫掠以及盗掘、盗窃、不正当贸易等非法和不道德的方式流失海外,总数超过1000万件,其中国家一级、二级文物有100余万件。

通常而言,文物回流的方式有三种:回购、捐赠和追索。但回购这种方式,把非法抢掠的文物变成了合法流通,无异于第二次掠夺。并且,动辄以千万元计的回购价格,正在推高古董市场价格,形成恶性循环,也刺激了盗墓团伙和文物贩子的食欲。

文物的价值不能简单用金钱来衡量,文物回流的背后,是平等与尊严。依据国际公约的相关原则通过法律和道德的支持,在平等理解的基础上,通过民间交流、学术研究促成文物回流,无疑是最好的方法。(娜仁)