

郜林打了中国足球的“脸”

■刘颖余

当郜林进球后面向辽宁球迷,做出打脸的动作时,他的感觉一定好得不得了,但正所谓“出来混总是要还的”,赛后,他果然在球员通道里,遭到球迷的辱骂,这一次,郜林不再潇洒,把鞋愤怒地扔向了球迷。

闭嘴、打脸和扔鞋有没有直接的因果关系?不好说,但它至少证明,足球不是江湖,快意恩仇需让位于职业规范。球迷骂骂固然恶劣,但郜林挑衅却无异火上浇油,因此他需要承担整个事件的后果。

在现代职业体育体系中,球迷是非常重要的部分。他们花钱买票,说是球迷的“衣食父母”也并不为过。职业球员和球迷(哪怕是对方球迷)过不去,就是和自己的饭碗过不去。因

此,球员和球迷干仗,无论有多么充分的理由,最终都会付出惨痛的代价。有大家最为熟知的两个案例为证——坎通纳在老特福德球场暴打球迷西蒙斯后,最终被禁赛9个月,自此状态下滑,竟被迫改行演电影;而NBA球员阿泰斯特在奥本山宫毆打球迷后,不仅被禁赛73场,而且还被停发所有薪水。

“永远不要和球迷为敌”,这应该是职业球员的基本职业规范。郜林得到了从球员到媒体和球迷的广泛声援,但这并不意味着他的行为是正确的,应该被鼓励。没错,郜林的行为很爷们儿,但也非常不职业,得到禁赛的处罚,是必须的。否则,下次碰到类似事情,球员们群起而仿效之,中国足球赛场秩序岂不更加乱套?

郜林是国脚级球员,应该是中国职业球员的榜样,他的职业素养如此,其他球员也大致可以推测。而另一方面,类似辱骂郜林的球迷在中国足球看台并不鲜见,各种充满地方语言特色的“京骂”、“沪骂”、“川骂”更是司空见惯。足球应该是一项美好的运动,但在中国,它却不幸成为一些人的发泄场;足球应该充满正能量,但当你置身骂声震天、冲突不断的赛场,你能感到这种正能量吗?你或许甚至害怕自己的孩子走进赛场。

让人忧心的是,面对足球赛场秩序的混乱,作为管理者,中国足协似乎缺少魄力和作为。对于球员和教练的违规和违纪行为,足协罚单不断,但建立赛场秩序,又岂能仅

靠一罚了之?中国俱乐部向来不差钱,他们最不怕的就是罚款。而对于观众的管理,足协更是缺乏基本的制度构建。还是以坎通纳和阿泰斯特事件为例,辱骂坎通纳的球迷西蒙斯被没收了门票,并永远禁止进入球场;向阿泰斯特扔饮料的球迷则被判30天监禁。这样的惩罚在中国,难以想象,也绝不会发生,长此以往,就很容易给球迷以错觉:花钱买票,就是大爷,就可以为所欲为。

任何人被惯坏,后果都很可怕,球员和球迷,概莫能外。中国足球的生态环境,就是这样搞坏的。

平心而论,中国足球这几年来,是有进步的,最重要的是假球黑哨收敛了,因此,观

众才买账,但找回诚信、请回观众仅仅是第一步,接下来要做的事情还非常多,其复杂和艰苦程度远超乎管理者的想象。中国足球也是有进步的,但穿上统一的服装,喊着同一口号,也仅仅是第一步,真正的球迷文化远没有这么简单。

当郜林有滋有味地做着打脸的动作,他在想什么?其他人又在想什么?这的确是个有趣的问题。我觉得,他打的不是混账球迷的脸,而是中国足球的“脸”。这个“脸”,与郜林有关,与球迷有关,当然也与俱乐部有关,与管理者有关,甚至与每个关心中国足球的人都有关系。

中国足球苦情了这么多年,出个把打脸事件,其实也没有什么好激动的,我们或许还要感谢郜林。他不仅“打”出了自己的尊严,也“打”出了中国足球真正的水平(职业水平和管理水平)和生态(球员生态和球迷生态)。中国足球之难搞,之一地鸡毛,之积重难返,由此亦可见一斑。



恒大“点杀”拜仁
近日,2015顶级足球峰会广州站友谊赛在广州天河体育场打响,广州恒大经过点球大战,以5比4战胜拜仁慕尼黑。在这之前,拜仁慕尼黑球员蒂亚戈·阿拉巴还在广州参加了“一汽-大众青少年足球训练营”活动。

图为恒大队守门员曾诚扑出穆勒的点球。
本报记者于宛尼摄



马布里与北京队续约至2017年,届时他将年满40岁。
本报记者郎成摄

马布里成为CBA外援的标杆,靠的是与球队的“化学反应”和自身出色的竞技状态——

忠心诚可贵 “职业”价更高

■本报记者郎成

本周,北京队外援马布里在网上与球迷互动时,首度披露了自己与北京男篮的新合同细节——上赛季战罢,马布里与球队成功续约至2017年,据他本人透露,2016~2017赛季结束后,他将拥有“继续征战一个赛季或是留在北京队当教练”的选择权。届时,无论年满40岁的老马做出什么样的选择,北京男篮的战袍都将成为他职业生涯里,穿得最久的一件,而放眼整个CBA联赛,马布里的效力时间同样能够载入史册。

像马布里这样的外援,在目前的联赛中是绝无仅有的,他已经被看作是CBA外援的一个标杆。而当人们在讨论老马的忠心的时候,殊不知在职业联赛中,球员的忠心只能算是锦上添花的附属品。

“老马识途”展现职业素养
马布里的NBA生涯辉煌而又坎坷。曾两次入选全明星阵容的他,在纽约尼克斯的4年半时间里,由于与主教练的矛盾,逐渐从“宠儿”变为“弃儿”。

2009年,32岁的马布里登陆CBA。在前两个赛季试水山西和佛山之后,他在2011~2012赛季加盟北京队。4年时间里,马布里带领球队三夺联赛总冠军,和球队一起开启了CBA的又一个王朝。而此时,马布里又从“弃儿”变回了“宠儿”,他用自己的球技和职业素养征服了球迷。

从得分组织一肩挑,到逐渐放权、指点新人,马布里成为球队的“马政委”。然而,随着年龄的增长,每

当赛季开始时,外界对他的质疑从来没有停止过;这个赛季,北京队的马布里还能靠得住吗?

事实胜于雄辩。马布里不但将球队在精神上“拧”在了一起,而且对于自身的要求也从未有过半点松懈。每个休赛期,他都是联赛中最早恢复训练的外援之一;每场比赛结束后,膝盖上厚厚的冰袋也在告诉人们,一名老将为了夺取总冠军所要付出的代价。

北京队主教练闵鹿蕾曾不止一次在接受采访时表示,除了技战术,他更欣赏老马的职业精神和态度,队中的每一名球员都会受到感染。而马布里则在用实际行动去证明自己——本周,已经38岁的马布里在距离CBA新赛季开赛还有3个月的时候,便悄悄结束休假,在美国恢复了训练。他在自己的社交媒体中写道:“第一天!向第四个总冠军发起冲击。”

“积臣十年五冠诠释忠诚”

尽管到2017年,40岁的马布里就将在CBA联赛中征战近8个赛季,但在CBA历史上,还有一名球员效力时间无人能及。他为一支球队带来了5个总冠军,也用十年的坚守诠释了自己的忠诚。

1998年,25岁的美国外援积臣加盟广东宏远。当时的联赛霸主是八一队,而那时的广东队,也没有易建联、朱芳雨、王仕鹏,甚至连杜锋都不在一线队中。在踏踏实实为广东队打了5个赛季之后,2003~2004赛季,积臣迎来了他在CBA的高光时刻——他以场均22.3分和12.1个篮板的表现帮助球队第一次问鼎CBA总冠军。

2009年5月,广东队在那个赛季的总决赛中,以4比1击败新疆,已经36岁的积臣随队夺取了6年来的第5个总冠军。颁奖仪式上,摘走总决赛MVP的朱芳雨说:“积臣是我们十年来唯一的MVP!”

除了曾短暂前往菲律宾联赛淘金,积臣在10

年时间里伴随着广东男篮共同成长。没有耀眼的数据,没有惊艳的表演,但忠诚、敬业的积臣将他最好的年华献给了广东队,而他拥有的5枚总冠军戒指也是其他外援所不能达到的高度。2010年12月,广东队为积臣举办了退役仪式,积臣的15号球衣在广东队永久退役。2011年,积臣还曾回归广东队做起了助理教练。

在同一时期,CBA联赛中还有过“南积臣,北罗德”的说法。2000~2001赛季,31岁的罗德加盟吉林男篮,他一共代表球队征战了6个赛季,曾两次带领球队杀入季后赛四强,是截至目前效力时间第二长的外援。2005~2006赛季结束后,罗德选择了在长春退役,成为首位在中国退役的外援。

CBA并非外援养老院

无论是北京队的马布里,还是广东队的积臣,抑或是没有过总冠军经历的罗德,他们的忠心都使得他们成为球队历史上值得铭记的人物,然而,如今在职业联赛的大环境中,球员的职业属性注定了他们对于冠军和金钱的追求,而随着球员年龄的增长,老将还能否获得再表忠心的机会,则成为俱乐部颇为纠结的问题。

“马布里虽然是在职业生涯的后期才来到北京,但他能积极融入球队,而且带来了球队的爆发。四年三冠极大地提升了北京的篮球氛围,马布里本人也乐意成为这座城市的一份子。所以,北京队的续约还是希望他能继续带领球队创造更好的成绩。”知名体育学者、北京市社会科学院体育文化研究中心主任金灿在接受《工人日报》记者采访时认为,马布里的续约是以成绩为前提,此外,也有翟晓川、朱彦西等新人爆发的契机,所以不论是马布里还是北京队,对于整个CBA联赛来说都是一个特例。

职业体育赛事专家张庆则对《工人日报》记者表示,选择外援的主动权掌握在俱乐部手中,在续约马布里这类老将时,确实会有情感因素。“职业球员的运动生涯有限,考虑到他在队中的贡献,双方可能都会让一部分利益。”

张庆认为,“我们的联赛需要更职业的俱乐部,无论对于内援还是外援,俱乐部都要以人为本,有了对球员的职业生涯规划,考虑到了球员的将来,这样才会有马布里、积臣这样的功勋外援”。

不过,张庆也坦言,如今的CBA并非外援养老院,年龄越大的外援反而越需要具备职业素养,严格要求求自己,以保持状态。“虽然有不少在NBA打不上球的球员来到CBA,但我们也不必妄自菲薄,CBA联赛的水平越来越高,甚至有的在CBA打完球,回NBA也能找到工作。所以,想在CBA混日子是没可能的。”

在各类电视真人秀大行其道的当下,体育题材也欲有所作为——

乘势而上的体育类真人秀

■本报记者袁浩

在羽坛,“林李大战”一直是球迷津津乐道的话题。自去年仁川亚运会一战之后,解禁复出的李宗伟没能在2015苏迪曼杯的赛场上与林丹相逢,“林李大战”何时能再次上演便成了球迷心中的一个期盼。

近日开播的一档体育类真人秀《报告!教练》让此事有了眉目——林丹和李宗伟将以明星教练的身份带领团队作战,一场别开生面的综艺版“林李大战”如期而至。

在近年来各种类型的真人秀节目充斥电视屏幕的背景下,体育类真人秀也应运而生。从早期的《城市之间》到《星跳水立方》,再到如今的《报告!教练》,体育类真人秀意在庞大的广播电视市场有所作为,能如其所愿吗?

差异化竞争显特色

每周五,结束了一周繁忙工作的上班族回到家中,休息之余观看娱乐节目成了他们的一种生活方式。庞大的收视人群也让周五晚上成了娱乐节目扎堆的黄金时段,《中国好声音》、《爸爸去哪儿》和《奔跑吧兄弟》令人难以抉择,相关同质化的节目更让人目不暇接。

其实,这三种电视节目虽分属表演选秀类、亲子互动类和户外竞技类,但他们有一个共同的身份——真人秀。作为近年来一种新兴的电视节目形态,电视真人秀在数量和质量上都宣告其已成为当下一种主流的节

目形态。中国社会科学院世界传媒研究中心秘书长冷凇认为,在棚内综艺节目逐渐式微的背景下,引进国外的真人秀节目并加以本土化是电视台新的生存之道,因而才有了真人秀节目遍地开花的情形。

然而,互相模仿致使真人秀同质化现象严重,导致节目效益低下,因而部分电视台独辟蹊径,转而将触角伸向了体育类真人秀,《报告!教练》便是其中一例。该体育类真人秀宣称自己是一档主打青春、热血、正能量,不靠虐心博收视率的“大型体育励志节目”,以此凸显自己的特色。

与以往诸如《勇敢的心》、《星球大战》和《星跳水立方》等体育类真人秀选取拳击、台球和跳水等相对冷门的体育项目相比,《报告!教练》则选取了羽毛球、篮球、足球和游泳四个项目,并邀请人们耳熟能详的林丹、易建联、郑智、孙杨出任嘉宾,训练陈妍希等6位娱乐明星,其目的就是“实现体育圈和娱乐圈的跨界合作”,通过差异化竞争的方式求得生存。

夹缝中求生有难度

在体育类真人秀的演变过程中,从早期的草根人群过渡到如今的明星大腕,冷凇觉得这符合电视节目的规律,“让明星去打拳击、台球,看似缺乏收视基础,但体育节目有巨大的粉丝,加上明星本身的号召力,如此便有了广告效应。”

但是,体育类真人秀真能从竞争激烈

的电视节目中脱颖而出吗?一位不愿透露姓名的从事收视率调查的工作人员告诉《工人日报》记者,从《报告!教练》第一期节目的全国收视率来看,“表现相当一般”,作为央视重点打造的体育类真人秀节目《武林大会》的收视率也只比新开播的《报告!教练》高出0.1个百分点。至于2013年轰动一时的《星跳水立方》,“收视率也很一般”。“湖南卫视黄金时段的优秀综艺节目平均收视率都在2.0以上,这是体育类真人秀难以企及的。”

“国外的体育类真人秀,包括户外运动,都有很多不错的电视节目。国内的体育类真人秀节目同质化现象非常严重,加之在节目环节设计和人员选择上缺乏创意,因而鲜有影响。”在总结原因时,北京体育大学体育传媒系副教授陈志生对《工人日报》记者如是说。

陈志生说:“像娱乐选秀类的《中国好声音》,它已经形成了产业,线上线下的产品都做得很成功。”至于体育类真人秀,陈志生认为,如果做得很优秀,同样也能够形成产业。《星跳水立方》(节目在水立方录制)给我们的一个启示就是体育场馆的利用。此外,体育类真人秀还可以带动游戏和一些硬件设备的开发,这些都能够形成产业,拉动经济。”

2014年,我国广播电视行业总收入达4226亿元。在大力发展产业和促进消费消费的当下,体育类真人秀理应有更大的比重。陈志生认为,体育类真人秀应该在节目卖点、环节设置上下功夫,才能为产业化打下基础。



泥浆足球 再“袭”京城



本周,泥浆足球中国赛在北京月坛体育中心展开。

赛事由北京西城体育局和金融街道办事处主办,北京西城区足球委员会和北京西城体育产业协会协办,北京北部体育文化有限公司承办。

本次赛事也是“2015北京西城国际金融体育康乐节”的重要内容,来自金融、文化、教育、体育等多行业的32支队伍,将在激情四射的泥浆赛场,争夺泥浆足球中国赛北京站冠军。全部赛事将于26日结束。

图为比赛现场。
本报记者 许之丰摄

面对持续升温的青少年体育夏令营热潮,如何进一步丰富内涵和规范发展成为重点——

“体育假日”助力青少年健身

■本报记者李元浩

如果没有此次的云南之行,陈家熙也许会和他的很多同学一样,只能在水泥森林和电脑屏幕的转换中度过自己的暑假。不过,为期一周的体育夏令营给了这位香港少年一个近距离感受祖国美丽和健身激情的机会——本周,由国家体育总局社体中心、中国社会体育指导员协会、中国民族报社以及香港马会共同组织的“相约动起来,健康中国人”内地香港青少年体育交流夏令营在云南玉溪开营。

在为期7天的时间里,近百名香港中小學生将与内地学子一起,通过体育健身、野外拓展、学习登山技能、体验民俗文化等方式,尽情享受属于他们的“体育假日”。

近年来,各种形式的青少年体育夏令营蓬勃发展,对增强青少年体质,促进青少年全面发展,拓宽青少年素质教育培养渠道均起到积极作用。与此同时,如何进一步丰富青少年体育夏令营活动内容,促进其规范发展,正逐渐成为业内共识。

“舶来品”方兴未艾

1861年的夏天,当来自美国康涅狄格州的教师肯恩带着几十名学生,在郊外进行了为期两周的登山、跑步、帆船、钓鱼等户外活动时,他很难想到自己的突发奇想会给青少年的假期生活带来如此深远的影响——从“肯恩营队”开始,类似的青少年假期活动逐渐从美国风靡欧洲直至扩展到全世界,成为当今青少年向往和参与的夏令营。

新中国的青少年夏令营活动源于上世纪50年代初,在改革开放后尤其是上世纪90年代以来进入快速发展期。近年来,以锻炼青少年身体素质,培养体育健身技能为主题的体育夏令营,逐渐成为青少年夏令营的发展热点。

日前,2015年全国青少年户外体育活动营地夏令营继续在湖南和北京举行;为期10天,集合了50余支队伍参加的中俄蒙国际青少年足球夏令营在内蒙古开营;云南校园足球夏令营则在“彩云之南”掀起新一轮青少年足球热潮……

数量众多的青少年体育夏令营方兴未艾,如何强化自身特色,打造独有品牌,成为各个体育夏令营脱颖而出的关键。

“少年强”亟待合力

去年国家体育总局对我国6至69岁城乡居民体育健身活动及体质状况进行的抽样调查显示,6至19岁的儿童青少年群体的体育锻炼现状不容乐观:每周达到3次及以上1小时强度体育锻炼的儿童青少年比例仅有8.9%,38.5%的儿童青少年体育锻炼强度偏低。国家卫生计生委发布的《中国居民营养与慢性病状况报告(2015年)》披露,目前国内6至17岁儿童青少年超重率、肥胖率相比去年分别上升5.1和4.3个百分点。

“由此可见,我国儿童青少年体育锻炼的有效负荷亟待提高”,国家体育总局体育科学研究所所长田野说。

近年来多次参与和组织青少年体育夏令营的云南省体育局社体中心主任许建峰在接受《工人日报》记者采访时坦言,要想切实增强青少年体质需要各方合力。“首先是家长的观念亟待转变。部分家长担心和文化课冲突是影响学员参加夏令营等相关体育活动的重要因素。

其次,体育夏令营在教练和管理人员专业性上,以及医疗、安全等保障配置上还有待完善。”

“我们希望相关部门能尽快制定和出台相关政策加强对体育夏令营市场的培育、规范和监督,营造有利于体育夏令营发展的社会环境。”中国青少年研究中心副主任孙云晓认为,“此外要加强教练员和辅导员选聘及考核,让体育夏令营真正成为青少年的假日乐园。”