

名声赫赫的兰州牛肉面,要做成世界级的快餐品牌,需要不断拉高、拉粗、拉长产业链

百年拉面汇聚创业潮

■本报记者 康劲 通讯员 李丽

今年夏天的兰州,有关“牛肉面+”的话题分外抢眼。

世界正在“互联网+”,而在兰州却是“牛肉面+互联网”;人人都在谈“创新创业”,“牛肉面+创新+创业”的话题更是挤入了若干高端论坛;政府、行会搭着“一路一带”的快车在忙规划——未来15年,帮助100家兰州拉面企业在全中国开10万家店;拿到“天使投资”的博士团队正在求“进化”,筹划着让“网络牛肉面”再次“升级”,向着“牛肉面2.0时代”进发……

时间追溯到100年前,一个回族青年为生计所迫,肩挑扁担于菜市叫卖“热锅子”(一种冷凉面浇上热汤汁的简易做法)牛肉面,几经完善,成为兰州人不可或缺的日常美食。

100年后,兰州牛肉面(或称兰州拉面)名满天下,成为无可争议的“中国第一面食”。近期,“百岁高龄”的兰州拉面以各种创新、各种求变,形成澎湃汹涌之势,搅热一方经济。

互联网上的牛肉面馆

鼠标一点,一碗正宗的兰州牛肉面送到家中——这个许多人的美食之愿,正在成就一个博士团队的创业梦想。

去年11月,网络版牛肉面馆在淘宝网开张,上线12天突破万份纪录,至今已累计卖出6万多份,营业额150多万元,几度脱销。2名博士后,1名博士,2名硕士,构成“网络版牛肉面”的核心成员,被媒体称为“博士团队”。他们的年龄在30岁左右,从2013年9月开始,5人先后辞去原有工作,踏上“牛肉面+互联网”的创业之路。

“创业大部分时候干的都是琐碎的体力活,既不高大上也不虚幻美,要是真正接地气地务实去做。”邓斌博这样形容自己的创业



田翼/CFP

生活。

放弃了高薪稳定的名校教师工作,毅然决定从零开始,很多人难以理解这个已经有妻有子有稳定工作和美好前途的青年学者所选择的路。

“让兰州牛肉面走向世界”,是博士团队每个人的创业目标。而创业伊始,一切都在摸索,从面条、汤、辣椒油等的加工生产,产品包装和快速的设计选择,到淘宝店的上线经营,顾客体验等,无一不是全新领域。

博士团队坚持做与兰州本土牛肉面馆味道最接近的网络牛肉面,上百斤牛肉熬汤的百次试验;尝试过市面上可买到的各类包装面,挂面、湿面、真空冻干面、烘干面,甚至各种方便面;“三顾茅庐”请教本地从业30年的老师傅;举办一场场免费试吃会……

今年5月,博士团队获得200万天使投资,得到了来自当地政府的创业贴息贷款。据邓斌博介绍,由于第一版网络牛肉面在包装和口感

等方面仍然存在很多问题,在大量收集了买家和试吃者的意见之后,正在着手研究改进,即将推出更加完善的网络牛肉面2.0版。

对于网络版牛肉面的未来走向,资本市场和其他有关人士也给出了更多建议。

“这样的创业,单靠5个人组成的核心团队走不远。”有投融资界人士分析说,需要改变思维,抱团发展,建议融入大的平台和系统,依靠一个大系统得到更大推广,分拆到各个环节,大家一起来做,系统本身的会员和家庭也将成为大的消费群体或传播者。目前量跟不上,还是“加工多少卖多少”的传统思维。需要整合产业链,借鉴肯德基、麦当劳的模式,鸡块从鸡蛋开始就已经整合到产业链里。

卖“颜值”更要卖味道

近年来,牛肉面传统的经营方式正在改变,逐渐向现代化、时尚化靠拢,其包装、经营方式、服务等不断得到丰富和完善,颜值日渐

增高——在兰州街头,简陋的店面变成了复古精装修;全市、全国连锁店和套餐搭配的点餐方式,也正在融入更多咖啡馆式、酒吧式的经营格调。

据甘肃省商务厅统计,目前,甘肃省在全国开设的牛肉拉面馆达2万余家,部分品牌连锁经营店辐射到全国25个省市,东方宫、安泊尔、金强、双裕等一些牛肉面企业,正在步入标准化、品牌化、连锁化、产业化发展之路。

在北京,拉面跻身于高档餐饮,开设了燕兰楼、敦煌楼、飞天大厦和中国·兰州牛肉拉面馆,仅北京的连锁店就有350多家,牛肉拉面已形成了一个庞大的产业链条,解决就业人员超过百万。有关人士认为,在“一带一路”建设的大趋势中,中亚西亚国家潜力更大,可开拓的市场更为广阔。

兰州拉面产业联合会会长王幸军用两年的时间考察了世界20多个国家和地区,了解到“只要有华人在的地方,都对兰州拉面有一种故乡情缘在里面”。

“我们有个目标,到2030年,帮助100家兰州拉面企业在全中国开10万家店。对内要做到标准化、程序化、系统化、智能化,对外要做到企业化、连锁化、集约化,最后到全球化。”王幸军对兰州拉面走向国际充满信心。

7月7日,甘肃国际会展中心西南角,一辆“打开车门就拉面”的牛肉面餐车吸引了不少关注的目光,车厢内不锈钢水槽、案板、锅灶一应俱全,短短4个小时,卖出千碗牛肉面。兰州顶乐餐饮服务服务有限公司总经理赵志强介绍说,从去年开始已经开着这辆“拉面车”走过了全国许多城市,牛肉面餐车一方面成为宣传兰州牛肉面的移动广告牌;另一方面也在寻找新的商机,希望通过加盟和连锁的方式,探索一种新的卖面方式。

牛肉面的“性格”不能变

7月8日,一场名为“百年兰州牛肉面系

避免流入百姓餐桌 方是必须去做的事情

“撕”,要将精力和关注点放到如何打击“走私肉”,保障食品安全上来。

事实上,近年来由于走私活动的猖獗,走私肉的泛滥,已经对国内产业发展和百姓健康带来了严重危害。

首先,走私肉的大量进口,扰乱了正常的市场秩序,导致国内肉类价格如过山车频繁波动,严重冲击了国内养殖业的有序正常发展。有关数据显示,近年来,通过非法渠道进入国内市场的羊羊肉,几乎每年都在以翻倍的幅度增长,其绝对数量大大超过了正常渠道的进口量;去年以来,国内市场羊肉价格持续下跌,养殖业出现严重亏损局面;今年年初,国内奶农挥泪倒奶杀牛的悲剧再次上演,虽然有多重因素影响,但大量走私肉和国外进口奶源的冲击是一大原因,值得我们反思与警醒;其二,“走私肉”大

多为的是牟取高额利润,不乏低价肉,过期中、变质肉混杂其中,其长驱直入进入餐饮环节,对百姓健康造成的潜在危害更不可低估。

因此,直观而又简单地讲,既然对于“僵尸肉”目前尚无确切定义,将它视为“走私肉”中的变质肉、过期肉即可,至于过期的年限问题不必纠缠,因为其造成的危害是一样的。

需要重视的是,各有关部门要真正负起责任,携手并进,尽快建立健全和进一步完善全程监管机制,从源头上严厉打击走私活动,并进一步加强流通环节的全程管控,将生超市场、餐饮业的进货登记、验收、索票等制度真正落到实处,为消费者提供质量合格的放心产品,才能确保百姓舌尖上的安全,有利国内产业的健康稳定发展,从而形成良性循环。

绍,旅游专列的开行受到了旅客的热捧,公司4个专列旅游名额一个星期内就全部售完。

让旅游之路更加温馨

为旅客的出游之路更温馨,铁路部门采取了很多措施。

进入7月以来,湖南、广东、海南境内持续出现高温天气,给铁路行车设备带来了极为不利的影响。负责粤港澳大湾区铁路运营管理的广铁集团迅速行动,及时制订针对性措施,降低高温“炙烤”影响,全力保安全保暑运。

为给高峰期旅客出行创造一个舒适的环境,广铁集团对各主要客运车站空调、风扇进行重点排查,及时维修更换,保证旅客凉爽候车;配备了各车站供水设施,确保旅客能喝上开水;在列车上配备了医药箱,为旅客提供便利。7月1日至15日,广铁集团暑运发送旅客高达1530万人次,同比增1成左右,日均发送量已与今年春运相当。

沈阳铁路局大连车务段瓦房店站针对暑期客流较为集中的实际,积极采取有力措施,确保暑运期间运输安全有序。

该站对客运设备及关键场所等指定人逐项检查整治,彻底排除安全隐患。该站提前走访大专院校、厂矿企业、旅行社,做好客流预测和营销宣传,该站还努力提升服务质量,在售票厅、候车室开设了阳光服务咨询台,为旅客提供耐心、细致、周到、热情服务,为旅客出行开安全、方便、温馨的“绿色通道”。

为给暑运出行的旅客带来便利,西安铁路局推出多项便民利民服务举措。

西安北站推出“馨动长安”服务品牌和“西安高铁微服务”手机APP服务平台,及时向旅客发布出行须知等信息。西安客运段推出“西安微服务”平台,旅客只需要在该段担当的各次列车的车厢乘务间门口扫描官方微信二维码,便可获得列车时刻表、旅游咨询等出行咨询。

中国海外并购 机遇与挑战并存

■新华社记者 王雅晨

一家有着中资背景的西班牙公司7月17日以1万欧元的价格,拍下了西班牙2008年斥资10亿欧元在中部城市雷阿尔城兴建的一座机场,并宣布将把它打造成中国向欧洲出口的“货运中心”。如果在20天内没有其他买家给出更高价钱,西班牙法院将于9月中旬作出最终裁决。

这一戏剧性的交易背后,是西班牙原投资人投资计划失败以及该国地产泡沫破裂,以及中国资本投身海外投资并购大潮。

说到海外并购,中国并非新手,从联想收购美国IBM的PC部门,到安邦保险120亿买下纽约华尔道夫豪华酒店,再到中国吉利收购瑞典沃尔沃、三一重工收购德国机械巨头普茨迈斯特等等,收购之趋势伏延千里,资金之浪潮汹涌澎湃。

当然,中国资本输出额所占GDP的比重还远远落后于欧美水平,这显示中国在海外并购中还有巨大的空间和潜力。目前,全球经济增长缓慢复苏、资产贬值以及国际大宗商品价格走跌为中国企业投资并购带来了新机遇。德勤发布的《2014年大中华地区境外并购报告》显示,欧元区由于经济复苏缓慢及资产贬值,为中国寻求低价的投资目标提供了大量机会。

2014年,中国对外投资规模在1400亿美元左右,首次超过外商对华直接投资,成为资本净输出国。在这一大背景下,中国经济与世界经济的互动融合进一步加深,在中国政府政策大力支持下,中国资本海外并购步入快车道。《2015年一季度中国海外并购报告》显示,今年一季度中国企业海外并购交易119宗,环比增长36.78%,同比增长39.34%。有分析认为,中国企业将掀起新一轮海外投资并购热潮。

“一带一路”战略以及政府相应推出的一系列简政放权等改革新举措,进一步激活中国企业跨境并购业务。从海外并购投资的主体看,国企不再是“一家独大”,民营企业在许多行业中已走在国企之前。并购标的区域不再局限于欧美等发达地区,非洲、南美等地的项目吸引了越来越多中国投资者的注意。在资金融通方式上,丝路基金、亚投行及金砖银行将为中国走出去企业提供更多元化的配套融资服务,而未来人民币国际化的实现也将为中国企业的海外并购项目带来更富想象力的融资渠道。

值得指出的是,中国企业对外投资并购的热潮兴起年头不长,经验尚不充足,机遇与风险并存。在海外并购过程中,中国企业的风险防范意识还需进一步加强。在一些并购案中,中国企业特别是民营企业在并购大潮中容易出现非理性的收购行为,往往最终导致功败垂成。

在海外并购中,企业战略是决定性因素。中国企业需要明确自己的并购目的,

精准海外并购模式;增强管理层的风险意识,在海外投资和风险管理中取得平衡;理性对待海外投资,妥善处理非经济风险因素等。

中国正在经历全球化的并购时代,企业的海外并购之路任重道远,企业也需要在实践中不断积累经验。对中国投资者而言,海外并购成功的概念不应仅仅局限于并购目标是否实现资产升值和达到特定财务运营指标,更应在整个过程中满足投资者进行并购的初衷和愿景战略目标,使中国企业向国际化大公司转变,逐步学会全球化管理,使其产品质量国际化、管理国际化、市场国际化、品牌国际化。

随着中国经济实力的不断增强,有更多的企业和品牌将通过“并购”方式走出国门,走向世界,通过收购获得新的能力、技术和智力资本,成为真正具有国际竞争力的跨国企业。当然,这一切都值得期待。

(新华社发)

暑期火车旅游持续升温

■本报记者 刘静

进入7月份,全国旅游市场热度和气温一样迅速上升,坐火车旅游观光避暑成为很多人的选择。

新疆:坐火车看风景最浪漫

在新疆,坐着火车看风景最浪漫。夏季是新疆最美的季节,坐火车去喀纳斯湖畔、禾木草原白桦林中饱览北国风光,到“东方普罗旺斯”伊犁州霍城县观赏三千亩薰衣草,在“塞外江南”昭苏县品鉴百万亩油菜花,成为2015年夏季新疆旅游新时尚。记者了解到,新疆铁路常态化开行的旅游专列,已成为众多游客首选的出行方式。

新疆铁路部门抓住自治区成立60周年和丝绸之路旅游年这一有利契机,与自治区旅游局联手,精心打造“坐火车游新疆”品牌,计划在今年年内开行进疆和疆内旅游专列各100列,涵盖高铁、普速铁路,包括动车、旅游列车,预计坐火车进疆旅游人数将近10万人。

据了解,目前已有北京、上海、广州、福州、武汉、西安、成都等16个城市组织了旅游专列进疆活动,已开行进疆旅游专列23列。今后,还将在数十个城市继续组织旅游专列抵疆。

2015年以来,新疆铁路部门根据旅游季节、客流变化设计特色列车,根据不同群体开行主题假日旅游列车,借助高铁优势资源,结合疆内各地区特色旅游活动,先后开行吐鲁番“杏花

专列”、“桑葚专列”、东疆哈密“坐高铁品果鲜”水果采摘专列等动车旅游专列;北疆“薰衣草专列”、伊宁“天马、赏花”旅游专列、“大美新疆”旅游专列、“乌木、赏花”专列、吐鲁番“三届”“杏花旅游季”开幕当天,600多名旅客乘D9966次兰新高铁“杏花专列”出行,高铁带来的火爆场面超出人们的预料。

当地百姓在车门口、杏园边支起摊子,托克逊县夏乡南湖村顿时变成了一个大巴扎。村民买买提·夏克一天卖出了3000多串烤羊肉串,日收入1.5万元;村民库尔班·依不拉吾专门准备了100只托克逊黑羊在杏园外销售,一天就销售一空。

新疆幅员辽阔,土地广袤,坐汽车4天只能去一趟喀纳斯,随着北疆铁路提速,铁路旅游专列夜间睡回疆,白天看风景,五六天就能把喀纳斯、那拉提草原、霍尔果斯口岸、赛里木湖等景点串联起来。

新疆幅员辽阔,土地广袤,坐汽车4天只能去一趟喀纳斯,随着北疆铁路提速,铁路旅游专列夜间睡回疆,白天看风景,五六天就能把喀纳斯、那拉提草原、霍尔果斯口岸、赛里木湖等景点串联起来。

南疆路途遥远,美景藏在深闺,7月1日开始,乌鲁木齐南至阿克苏间开行夕发朝至特快旅客列车,结束了南疆铁路自上个世纪80年代投入运营以来没有特快旅客列车的历史,库车大峡谷、神木园、克孜尔千佛洞近在咫尺。