

# 以中央党的群团工作会议精神为指针做好工会工作

■范安华



2015年7月，中央党的群团工作会议在北京召开。由党中央召开的群团工作会议，在党的历史上还是第一次。会议的主要任务是分析研究新形势下党的群团工作面临的新情况新问题，贯彻落实《关于加强和改进党的群团工作的意见》，总结成功经验，解决突出问题，推动改革创新，努力开创党的群团工作新局面。

党的群团工作会议的召开，使党的群团工作站到了历史的高度，也将群团组织和群团工作上升到了时代的高度。工会组织作为群团组织一分子，不仅要有光荣感，同时还要有责任感使命感。当前，各级工会组织要在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致，认真学习 and 坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，深刻认识工会组织的属性，牢牢掌握前进的方向，切实承担肩上的责任，找准行动的抓手，努力实现奋斗目标。

## 认清工会组织的属性，找准工会的定位

工会组织是党直接领导的群众组织，工会

事业是党的事业的重要组成部分，这是对工会组织的定位，指出了工会组织的政治属性，即政治性、先进性、群众性。工会组织的政治性不是一成不变的，它必须随着时代的发展而不断丰富其内涵。在新时期，工会组织的政治性就是要与党中央保持高度一致，引导职工群众听党话、跟党走，充分发挥党与职工群众之间的桥梁和纽带作用。

要坚持守土有责，把职工群众组织起来，发动起来，紧密地团结在党的周围，巩固党的执政基础；做到不辱使命，把党的路线、方针、政策变为职工群众的实际行动。工会组织的先进性，体现在及时把党的大政方针传达贯彻到职工群众之中，体现在组织动员广大职工群众为党的中心任务而奋斗，体现在广大职工群众与先进生产力密不可分。工会组织的群众性是其根本特点，也是工会的组织优势，这种特点和优势决定了工会组织与职工群众有着天然的联系，二者之间是零距离的关系，而这种关系也容易在一部分工会干部中滋生麻痹思想和脱离群众的作风。因此，工会组织必须把政治性、先进性、群众性有机地集于一身，努力为职工办实事，做好事，使工会干部成为职工信得过、靠得住、离不开的知心人、贴心人、娘家人。

## 切实承担起肩上的责任，找准工会工作与党政中心工作的结合点、切入点

习总书记的重要讲话为各级工会组织指明了奋斗的目标，这就是要把广大职工群众对美好生活的追求汇聚成强大动力，共同谱写实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的新篇章。

根据《工会法》的规定，工会组织具有维护、建设、参与、教育等社会职能。工会组织要从自身的职能出发，突破传统的工作模式和方式，不要只做表面轰轰烈烈，结果手到擒来的事，不能把自身仅仅当成一个发发电影票、组织打打球、打打扑克这一类的角色。工会要想在党政中有位置，在职工中有影响，必须积极作为、敢于作为、有所作为，找准工会工作与党政中心工作的结合点、切入点，带领职工大力开展劳动竞赛、合理化建议、技术革新、节能减排、扶贫助困、思想文化教育等建功立业活动，这样才能赢得党政和职工群众的信任。说到底，工会有为才能有位，不要因自身是群团组织，没有党政机关的权力和影响力而产生自卑感，工会工作者一定要胸怀大局，立足本职，不能患得患失。

党中央高度重视工会工作，职工群众对工会工作寄予莫大的希望，各级工会干部和工会工作者一定要牢固树立责任意识、大局意识，增强使命感、光荣感，奋发作为，勇立新功。

## 坚持问题导向，重点解决脱离群众的问题

习总书记在对党的群团工作取得显著成绩作出充分肯定的同时，还指出了要解决的问题，诸如转变思想观念，强化群众意识，改进工作作风，提高工作水平，特别是要重点解决脱离群众的问题。习总书记指出的问题在工会组织中并不鲜见，可谓一针见血。有些工会干部认为工会本身就是群团组织，整天与职工群众朝夕相处，就是和职工群众打成了一片，这实际是一个错觉。整天与职工群众相处，不等于就已经与职工群众打成了一片。解决脱离群众的问题，关键要解决“身入”后实现“心入”的问题，换句话说，不仅要解决“形”的问题，更要解决“神”的问题，要做到身入心入、形神兼备。

工会组织不是党政机关，不是权力部门，而是党领导下的群众团体，在“群”言“群”，在“群”做“群”，工会组织开展的各项活动，不能以行政命令的方式进行，不能用大袖，做甩手

掌柜。群团组织要克服机关化、行政化倾向，不要扮演越位、错位、缺位的角色，如果工会的活动方式带有行政化色彩，实际上就错位了、缺位了，这样，不仅做不好本职工作，收不到应有的成效，最终失去了自身存在的价值，辜负了党的期望和嘱托。

工会开展工作和生活要以群众为中心，让群众当主角，而不能让群众当配角、当观众，这是对工会组织和工会工作者的谆谆教导。工会工作者不要整天坐在机关里，靠开会和发文部署工作。工会开展活动，要多到职工群众之中去开展调查研究，问需于职工、问计于职工，多与职工交朋友，通过自上而下和自下而上的活动，把党和政府的中心工作变成职工群众的实际行动。要倾听职工呼声，建议和诉求，了解和掌握职工的诉求和愿望，把职工反映最强烈最有代表性的问题“打包”反映给党政组织，做到上情下达，下情上达，为党和政府制定方针政策提供决策依据，切实维护职工群众的合法权益。在活动的策划、组织上，要从职工群众中来，到职工群众中去，多让职工“点菜”，多开展“点菜式”的活动，活动要切合党政所需、工会所能，职工群众喜闻乐见，能吸引职工群众广泛参与，调动他们的积极性、创造性，为实现中国梦充分发挥主力军作用。

# 经济新常态下如何做好职工思想工作之我见

■张小帅



职工思想稳定是实现企业健康发展的前提，关注职工的思想状况，保持职工的思想稳定，对促进企业发展、维护企业稳定具有重要的意义和作用。特别是在当前国内经济进入中高速增长的新常态，职工的思想观念、价值观和思维方式进行着深刻的变化。因此，做好新形势下的职工思想工作就成为重中之重。

## 把握动态，提高思政工作的针对性

职工的思想认识问题、受多方面因素的影响，可能来自于企业，也可能来自于社会、家庭或个人方面。因而，应针对职工思想认识出现的具体问题展开有针对性的调查研究，把握职工的思想动态，做好职工思想的稳定工作。企业党委、工会要提高思想政治工作的

针对性和有效性，切实转变工作作风，真正深入一线、深入实际、深入基层去倾听职工的声音，第一时间掌握职工的思想状况，做到有的放矢。同时，应畅通信息渠道，对职工的思想状况及时掌握并建立信息上报制度，对重点关注的职工，更应做到心中有数，尽力避免矛盾的发生。

各级工会要从职工最关心、最切身的利益出发，抓住问题的本质，采取有针对性的思想政治教育，把思想政治工作做到职工心坎里去。

## 关心职工，解决好职工的合理需求

职工是企业的主人，职工的工作积极性和主动性直接决定了企业发展的好坏。企业只有从职工的切身利益出发，关心职工的精神生活和实际问题，才能从根本上保证职工思想的稳定。

一是从精神上关心职工，丰富职工的精神生活。开展形式多样的文娱活动，既能够营造良好的企业文化，也是新时期做好思想政治工作的具体实践。要积极适应新形势、新变化，针

对不同职业、不同层次、不同年龄段的职工的特点，开动脑筋，创新活动载体，搭建创新平台，寓教于乐。做好文化活动和企业文化的融合，让企业文化深入到职工的方方面面，吸引职工更多的关注精神文化，享受精神文化，激发广大职工的向上精神和创造潜力，增强企业的正能量。

二是从生活上关爱职工，将职工的思想工作贯穿到解决问题的过程中。在具体问题解决的过程中，应从职工最切身的利益出发，有针对性地解决职工实际存在的问题。既讲道理，又办实事，把实事办好，把职工的利益维护好、发展好，用关爱感染职工，为职工营造一个温暖和谐的企业氛围，从而激励职工、凝聚职工、为企业的发展献计、献策、献力量。

## 创新方法，营造和谐稳定的思想氛围

在新的形势和任务面前，职工思想工作要围绕企业工作中心与时俱进，把握规律性，实现以下三个转变。

一是由务虚向务实转变。这是由当前新形

势下所决定的，在营造良好思想氛围的过程中，实现多方面的转变：由原来的多头宣传部门向党政工合一的宣传部门转变，形成精干高效的宣传体制；由原来的以简单的政治教育为主转变到宣传企业经营形式教育为主；由原来的发布通知、开会做工作转变为注重信息调研、加强指导服务。

二是由灌输向参与转变。传统上职工思想政治教育往往是灌输式、被动式的，而新形势要求企业不断加强和改进思想政治工作，增强工作的主动性、针对性和预见性，及时发现苗头，把矛盾消除在萌芽状态，把问题解决在基层。要结合企业发展，对职工开展形势任务教育，引导职工理解、支持、参与企业的改革。

三是从贴近型向渗透型转变。当前新形势下，企业的思想工作必须渗透于基层组织当中。随着企业经营机制的转换，基层组织相对独立，自主权力逐步扩大，相应的责任也进一步加重。企业的思想政治工作应沉到基层，充分发挥基层组织思想工作的基础性、灵活性、针对性等优势，凝聚职工队伍，增强最基础最广大的职工群体的活力，营造良好的思

想氛围。

## 加快发展，以发展促进职工的思想稳定

发展是企业永恒的主题，企业只有加快发展，以发展促稳定，才能留住职工，让职工对企业的未来充满信心，稳定职工的思想。

企业的发展程度与职工思想稳定性息息相关，当企业的发展速度较慢，提供的薪酬水平较低时，职工容易产生消极情绪；当企业发展速度较快，为职工提供较好的物质基础和薪酬水平时，就能够充分地吸引职工。因而，企业应重视自身的发展，制定新规划，研发新产品，力争管理上水平、产品上等级，努力追求企业利润最大化，使职工共享发展成果。在发展的过程中，企业应注重推进民主管理体制，让职工有更多的知情权、参与权，充分依靠职工的力量，推动企业决策的科学化、民主化。在相应的政策出台前，应让职工广泛参与到讨论中来，并通过多种渠道进行宣传，帮助他们更好地理解和接受，不因企业改革而出现大的变动，从而最大限度地保持职工思想稳定，确保企业稳定发展。

# 工会干部要与职工群众建立深厚感情

■袁培利



工会是党和政府联系广大职工群众的桥梁和纽带，基层工会干部如何把握正确的工作方法，不仅是工会工作能力和水平的直接体现，也关系到工会各项工作能否顺利开展。工会职能作用能否全面发挥。因而，提高基层工会干部队伍素质，改进工会干部工作方法，一直是增强工会活力，切实发挥工会作用的重要内容。

基层工会主席作为党的政工干部，在当前深入开展“三严三实”专题教育中，更应该把热爱群众、与职工群众建立深厚的感情，作为工会干部思想修养的一项重要内容，促进基层工会工作顺利开展。

## 坚持依理说服，注重职工群众的思想教育

思想政治工作的目的在于解决职工群

众的思想问题和认识问题。解决群众的思想认识问题，要采用民主的方法，讨论的方法，说服教育的方法，通过摆事实、讲道理，以理服人。

1. 了解教育对象，因人施教  
思想政治教育能否取得实际效果，很重要的一点就是针对不同人的特点和不同的思想问题，采取因人施教的方法。思想政治教育的对象是多样、复杂、分层次的，职工们由于职业的不同，思想觉悟、政治素养、文化水平、生活经历、接受能力、生活习惯、性格特点等都存在一定的差异。因此，在对他们进行教育时，就应该有不同的内容、不同的要求，采取不同的方式和方法，决不能“一刀切”，这样才能提高思想政治教育的效果。因此，在说服教育前，首先要仔细地观察人，深入地了解人，研究人，实事求是地对待人。在掌握情况、弄清事实、摸清问题后采取因人施教的方法，这是我们做好思想政治工作的前提条件。
2. 掌握事实根据，以理服人

说理是进行思想教育中采用最广泛的一种手段，是打开人们心灵的一把金钥匙。谈心、讲课、作报告，都需要说理。思想政治工作，从某种意义上讲，就是充分说理，以理服人的工作。只有把道理说充分，讲透彻，才能使人信服。要做到以理服人，还必须掌握充分的事实，以事实印证道理，用事实检验道理。

## 开展正确的批评与自我批评，坚持实事求是的原则

说服教育的过程，既是正面说理的过程，也是正确开展批评与自我批评的过程。实事求是，摆事实讲道理的批评和自我批评能使人心服口服，但那种随意上纲上线、抓辫子、扣帽子、打棍子的做法，是不能说服教育人的。相反，却会伤害同志感情，引起被批评者的反感，甚至造成不团结。

因此，坚持正确的批评方法，首先要从团结的立场出发，通过耐心细致的说服和劝导，弄清问题，消除疑虑，从而达到更加团结的目的。

## 坚持以情感人，使职工群众感受到工会大家庭的温暖

成功的思想政治工作不仅能以理晓之，以理服之，而且能以情感之，以情化之。

工会思想政治工作的对象是个人，而人是最富有感情的。因此，要使思想政治工作取得良好效果，必须做到情真理切，情理结合。如果理和情分裂，甚至对立，那么，再深入透彻的说理也难以打动人心，使人心服口服。那么，怎样才能做到情理结合，以情感人呢？这里，关键问题是工会思想政治工作者如何自觉培养与群众的深厚感情，以取得他们的信任。为了和群众能够建立深厚的感情，思想政治工作者应做到以下几点。

1. 经常深入群众，密切联系群众  
密切联系群众，是我们党的优良传统和作风，是端正党风、重树党的形象的关键。要密切联系群众，就要坚持从群众中来，到群众中去，善于走群众路线的工作方法，虚心向群众学习，善于吸收群众的经验；关心群众的冷暖疾苦，解决群众

关心的实际问题，要经常深入群众，与群众打成一片，与群众同呼吸，共命运。只有在与群众的密切联系中，才能建立真正的鱼水关系；只有在关心群众疾苦、帮助群众排忧解难的过程中，才能与人民群众心贴心，建立起深厚的感情，为做好工会思想政治工作打下良好的基础。

2. 尊重和信任群众，寻找教育的共同点  
与广大群众建立深厚的情感，就必须尊重和信任他们，决不能伤害群众的自尊心。自尊心和自信心，是一个人保持进取精神和成就欲望的心理基础。实践证明，只有尊重、信任群众，重视人的自尊心，研究人的自尊心，尊重人的自尊心，才能得到群众的尊重和信任，使教育者和受教育者之间产生思想上的沟通，感情上的共鸣，这样就容易做好工会思想政治工作。

3. 热爱群众，与群众建立深厚情感  
列宁说过，“没有‘人的感情’，就从来没有也不可能有人对真理的追求。”热爱人民群众，是共产党员的优良品质，也是基层领导者的优良品质。工会干部要做热爱人民群众的人，要永远同人民群众建立深厚感情。

# 开展劳动竞赛须做到“五个不动摇”

■赵瑞麟



劳动竞赛是群众性社会实践活动，是解放和发展生产力的基本形式，是开发人的活力的长效机制，是企业、工会、职工三位一体的管理模式。

实践出真知，探索出新路。在长期的劳动竞赛实践中，各级工会对劳动竞赛是什么、劳动竞赛干什么、劳动竞赛怎样更好创新发展这些基本课题也有了深刻的认识，对劳动竞赛的理性思维也有了新的探索发展。新时期，劳动竞赛要创新发展，就必须做到五个坚持不动摇。

## 坚持劳动竞赛的优良传家宝不动摇

劳动竞赛是什么？劳动竞赛的本质是至少投入多产出、最大效益、最创新的生产力。劳动竞赛是企业的永恒主题，其创造功能永无止境，长效机制永不过时，活力源泉用之不竭，作用贡献永存价值。劳动竞赛是工会的传家宝和拿手戏。工会必须坚持劳动竞赛的优良传家宝不动摇，让劳动竞赛的品牌旗帜永远高扬。

## 坚持劳动竞赛的核心价值观不动摇

劳动竞赛干什么？劳动竞赛的功能具有创造功能、激励功能、培塑功能。劳动竞赛的价值是出经济价值、出劳动者价值、出管理价

值。工会必须坚持劳动竞赛的核心价值观不动摇，大力开发三大功能，实现三个价值成果最大化。

## 坚持劳动竞赛的基本点立场不动摇

劳动竞赛怎样更好创新发展？首先要找准劳动竞赛的基本点。劳动竞赛的基本点包括三点：一是出发点。劳动竞赛必须从企业发展需要、职工群众需要来想课题、干事情、搞活动。双需要作为出发点，这既是劳动竞赛的基本立场，又是劳动竞赛的正确方向。二是立足点。劳动竞赛必须从上靠领导、下靠职工群众来要力量、见成效、挖潜力。双依靠作为立足点，这既是劳动竞赛的基本路线，又是劳动竞赛的力量源泉。三是检验点。劳动竞赛必须从领导认可、职工群众满意来看成效、看作为，双认可作为

检验点，这既是劳动竞赛的基本检验标准，又是劳动竞赛的成果评价标准。工会必须坚持劳动竞赛的基本点立场不动摇，把双需要作为出发点，把双依靠作为立足点，把双认可作为检验点。

## 坚持劳动竞赛的一体化管理不动摇

劳动竞赛怎样更好创新发展？要坚持竞赛与管理一体化推进。一体化管理既是围绕生产中心的必然要求，又是强化企业管理的客观需要。推行一体化管理具有三大作用：一是克服两张皮、两个调，形成管理合力；二是两优并扬、两短互补，形成特色管理模式；三是风借火势、火助风威，形成管理新动力。工会必须坚持劳动竞赛的一体化管理不动摇，要坚持劳动竞赛与管理一体化推进，坚持劳动竞赛与重点项

目一体化实施，坚持劳动竞赛与岗位指标一体化考核，用一体化管理创新发展中国特色企业管理新模式。

## 坚持劳动竞赛的品牌化创新不动摇

劳动竞赛怎样更好创新发展？就是要坚持劳动竞赛的品牌化创新。劳动竞赛的创新发展方向是组织系统化、主体群众化、指标先进化、过程竞争化、管理一体化、效果公认化，标志是要全力打造活动品牌化。劳动竞赛的品牌创新对内增强了企业核心竞争力，增强了职工凝聚力，对外扩大了社会影响力，也为工会自身创新发展开发了活力源泉。工会必须坚持劳动竞赛的品牌化创新不动摇，不断推出一批叫得响、叫得响、叫得响的品牌活动和精品工程。

范安华 观点

工会必须把政治性、先进性、群众性有机地集于一身，努力为职工办实事、做好事；必须积极作为、敢于作为、有所作为，找准工会工作与党政中心工作的结合点、切入点；必须联系群众，要做到身入心入、形神兼备。

张小帅 观点

各级工会要从职工最关心、最切身的利益出发，抓住问题的本质，采取有针对性的思想政治教育，把思想政治工作做到职工心坎里去。

袁培利 观点

基层工会主席作为党的政工干部，在当前深入开展“三严三实”专题教育中，更应该把热爱群众、与职工群众建立深厚的感情，作为工会干部思想修养的一项重要内容，促进基层工会工作顺利开展。

赵瑞麟 观点

新时期，劳动竞赛要创新发展，就必须做到坚持优良传家宝不动摇，坚持核心价值观不动摇，坚持基本点立场不动摇，坚持一体化管理不动摇，坚持品牌化创新不动摇。